



Avrupa Komisyonu
Girişim Genel Direktörlüğü

Şirketin Adı:
Telvill Kft

Sektörü:
İmalat (Bilgi Teknolojileri
Mühendisliği)

Başlıca Faaliyeti:
Bilgi iletişimi,
telekomünikasyon ve
elektrik ağlarının inşası,
kurulumu ve tasarımı.

Şehri/Ülkesi:
Miskolc, Macaristan

Web Sitesi:
www.telvill.hu

Çalışan Sayısı:
72

Cirosu:
2,3 milyon Euro

KSS Konu Başlıkları:
Çevre, Halk ve Eğitim

Telvill Kft

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?



ISO 9001 ve 14001 sertifikalı bir bilgi teknolojisi (BT) üreticisi olan Telvill, doğal çevreyi korumayı, iyi bir çalışma ortamı yaratmayı ve yaşam standardını iyileştirmeyi şirketin mali canlılığı açısından gerekli ve önemli buluyor. Sıkı çevre ve kalite yönetimi standartlarına uymanın yanı sıra, yerel halk örgütlerini destekliyor ve sürdürülebilir istihdam yaratıyor. Telvill, iyi bir çevre performansının müşteriler gözünde daha iyi bir imaj oluşması ve yerel halkın olumlu yaklaşımı gibi somut ticari avantajlar getirdiğinin bilincinde.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Yerel halkı sağlıklı bir çevre ve yaşam tarzı konusunda teşvik eden Berekalja Conquest Parkına destek;
- insanların faaliyetleri yüzünden nesli tükenen yerel hayvan türlerinin anısına hazırlanan Miskolc Hayvan Parkı'na ("Heykel Parkı") destek;
- şehrimizdeki ticaret odasının düzenlediği herkese açık forumlara düzenli katılım;
- şehrimizdeki ilkokulun bilgi teknolojisi sisteminin güncellenmesi ve bakımı, ve okulun BT eğitim programına destek sağlanması;
- Borsod Aeroclub'a mali destek; ve
- Miskolc'daki iki meslek lisesine destek.

Neden harekete geçtik?

Sorumlu bir işletme olmak istiyoruz. Telvill'in hedeflerinden biri, çevresel ve sosyal açıdan sorumlu bir davranış tarzı sergileyerek piyasada sürekli iyileştirme ve başarı alanında örnek bir kuruluş olarak görülmek.

Bu bize ne kazandırdı?

Kazançlarımız arasında Telvill'in ortaklarımızın ve müşterilerimizin gözündeki imajının iyileşmesi, birlikte çalışacakları bir şirket olarak bize güvenlerinin artması ve müşteri sadakati ve memnuniyetinin büyümesidir. Yerel halkla iyi ilişkiler kurduk ve yerel etkinlik ve gruplara katılarak bir parçası olduğumuz bölgenin gelişimine katkıda bulunuyoruz.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Telvill, ticari ve sosyal başarılarını gerek dahili gerekse harici paydaşlarına duyurmakta aktif bir rol üstlendi. Örneğin, yerel medyada, şirketin web sitesinde, etkinliklerde ve sergilerde tanıtımımızı yaptık. İmajımızın ve tanınırlığımızın büyümesi nicel olarak ifade edilebilecek, doğrudan doğruya kâra dönüşen bir varlıktır.

Şirketin Adı:

Meblo Jogi

Sektörü:

İmalat (Mobilya)

Başlıca Faaliyeti:

Yatak ve şilte imalatı. Ürünlerin yüzde yetmiş Orta ve Doğu Avrupa pazarına ve uluslararası pazarlara ihraç ediliyor. Şirketin biri Nova Gorica'da, biri Branik'te olmak üzere iki fabrikası var.

Şehri/Ülkesi:

Nova Gorica, Slovenya

Web Sitesi:

www.Meblo-jogi.si/eng

Çalışan Sayısı:

158

Cirosu:

1,23 milyon Euro

KSS Konu Başlıkları:

Çalışanlar/Eğitim, Dahili Ortaklıklar, Çevre

Meblo Jogi

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Yatak ve şilte üreticisi olan Meblo Jogi, güvenlik ve kalitenin yanı sıra çevre bilinci ve iyi çalışma koşullarının da iyi iş politikasının ayrılmaz parçaları olduğuna inanıyor. Şirketin hedef ve amaçları arasında bu değerlere de yer vermek için sürekli bir çaba içerisindeyiz. Çalışan memnuniyeti, refahı ve gelişimine çok büyük önem veren Meblo Jogi, çalışanlarıyla iyi bir iş ortaklığı geliştirdi. Şirket, çalışanlarına sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamanın yanı sıra çevresel riskleri de azaltma ve ortadan kaldırma gayretini içerisinde. Meblo Jogi, ayrıca, tüm çalışanlarının mesleki ve genel eğitiminin personel motivasyonu ve yenileştirme için büyük önem taşıdığına inanıyor.

Sorumlu İşletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- SA 8000 sosyal sorumluluk sertifikasını almak (bunu başaran ilk Sloven şirketi);
- bir fizyoterapist tarafından geliştirilen, günde iki kez tüm çalışanlar tarafından uygulanan on dakikalık "aktif mola" programı;
- yılda üç kez seyahat organizasyonu (gezi, trek ya da kayak);
- tüm çalışanlar için sağlık ve güvenlik eğitimi programı;
- işçi temsilcilerini çalışanların kaygı ve şüphelerini açmaya teşvik etmek;
- mesleki eğitim, genel eğitim ve kariyer geliştirmeyi vurgulamak ve teşvik etmek (özellikle kadın çalışanlar için) – şirket bir süre önce "kadınlara önem veren" bir şirket olduğu için Yöneticiler Birliği tarafından özel bir ödülle layık görüldü; ve
- maaşları artırmak, bireysel tazminat ve ikramiye programları geliştirmek.

Neden harekete geçtik?

Çalışanlarımız için daha iyi çalışma koşulları sağlamanın ve etik politikalar uygulamanın, şirketin üretkenliğini ve yenileştirme gücünü artıracığına inanıyoruz. Meblo Jogi, zamanlarının büyük bir bölümünü bize ait bir ortamda geçiren ve şirketin başarısına katkıda bulunan çalışanlara ve onların potansiyellerine özen göstermesi gerektiğini, ve ayrıca grup vizyonunun, iyi çalışma alışkanlıklarının ve yaratıcı işbirliğinin ne kadar önemli olduğunu çok iyi biliyor.

Bu bize ne kazandırdı?

Çalışan memnuniyeti, motivasyonu, sadakati ve üretkenliği, şirketin başarısında ve rekabet avantajında çok önemli rol oynayan olan faktörler. Bu rekabet avantajını desteklemek için sürekli olarak kendimize nicel hedefler koyuyor, başarı ve verimlilik göstergeleri belirliyoruz (örneğin işle bağlantılı kazalar, devamsızlık, eğitim saatleri,

çalışanların yenileştirme yetenekleri, geliştirme ve aylık değerlendirmeler) ve böylece piyasada başarılarımızın tanınmasını sağlayan SA 8000 standardına uygunluğumuzu sürekli koruyor ve geliştiriyoruz.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Şirketin sorumlu işletmecilik alanındaki başarıları daha çok dahili seminerler, atölyeler ve toplantılar, ayrıca dahili duyuru panoları ve notlar yoluyla duyuruluyor. SA 8000 gibi ödüllere layık görülmemiz, başarılarımızın müşterilere de tanıtılmasını sağlıyor.

Şirketin Adı:

Matusewicz Budowa Maszyn s.j.

Sektörü:

İmalat

Başlıca Faaliyeti:

Talaşlı plastik imalatı ve değerli metal işleri, makineyle işleme, kesme, bükme, kaynak ve yapıştırma.

Şehri/Ülkesi:

Ubocze-Gryfow Slaski, Polonya

Web Sitesi:

www.matusewicz.pl

Çalışan Sayısı:

235

Cirosu:

2003'te 3,4 milyon Euro

KSS Konu Başlıkları:

Çalışanlar/Eğitim, Halk ve Çevre

Matusewicz Budowa Maszyn s.j.

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

ISO 9001 belgeli bir endüstriyel ürün ve hizmet tedarikçisi olan Matusewicz, uzmanlaşmış personel eğitimi yoluyla çalışanlarının becerilerini, bilgi düzeyini, motivasyonunu ve moralini geliştirmeye büyük önem veriyor. Ayrıca, hizmetlerimizin kalitesini sürekli olarak iyileştirmek ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak ve ortadan kaldırmak konularında çaba gösteriyoruz. İyi bir komşu olmak da bizim için çok önemli; yerel halk kuruluşlarına destek veriyor, sponsorluk yapıyor ve halkın bir parçası olmaya çalışıyoruz.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- bazı çalışanlara TÜV sertifikası (belli bir alanda eğitim alanlara verilen, Avrupa'nın her yerinde kabul gören bir teknik sertifika) almaları amacıyla

uzmanlaşmış personel eğitimi sağlamak.

- Lwówek Slaski'deki Mesleki ve Genel Eğitim Merkezi'nde bulunan bilgisayar odasının sponsorluğu;
- yerel Gryfow Brass Band'ın sponsorluğu;
- Körlük Birliği, gençlik spor kulüpleri ve Gaziler Birliği gibi yerel kuruluşlara aktif katılım;
- Gryfow Slaski halkı için bir spor ve eğlence merkezinin inşası;
- yerel itfaiye ve ambulans hizmetlerine teknik ve mali yardım sağlamak (örneğin araçların tamir edilmesi ve bir klima alınması);
- şirketin atık ürünlerinin yerel olarak geri dönüşümü; ve
- üretimde geri dönüşümle kazanılmış malzemelerin kullanılması.

Neden harekete geçtik?

Matusewicz sosyal ve çevresel meseleleri ticari hedeflerinin bir parçası olarak görüyor, çünkü müşteriler giderek artan bir biçimde çevre konusunda ve

sosyal açıdan sorumlu yöntemlerle üretilmiş mallar istiyor. Ayrıca çalışanların moral ve refahına önem vermenin kendi çıkarımıza olduğunu da anladık. Çalışanlar daha büyük bir yenileştirme becerisi ve üretkenlikle şirketi ödüllendiriyorlar.

Bu bize ne kazandırdı?

Çalışanlarımızın motivasyon, kendini işe verme ve kişisel gelişim düzeyinde artış gözlemledik. Ayrıca yerel halkın, müşterilerin, tedarikçilerin ve ortakların gözünde iyi bir imaj oluşturduk. Yerel gruplara yardım etmemiz bölgede dostane ilişkiler kurmamızı sağladı ve bunun sonucunda oluşan kamuoyu desteği bizim için yararlı oldu.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Şirketin çevre koruma, personel eğitimi ve yerel sponsorluklar gibi konularda yürüttüğü faaliyetler, reklam, promosyon malzemesi ve yerel basın yoluyla kamuoyuna duyuruluyor.

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Şirketin Adı:

Lippemeier
Gebäudereinigungsdienst
GmbH

Sektörü:

Hizmet

Başlıca Faaliyeti:

Bakım amaçlı temizlik, cam temizliği, kuruluşların temizliği, endüstriyel temizlik, inşaat alanlarının temizliği, halı temizliği ve ev temizliği gibi temizlik hizmetleri.

Şehri/Ülkesi:

Schönaich, Almanya

Web Sitesi:

www.lippemeier.com

Çalışan Sayısı:

40 tam zamanlı, 255 yarı zamanlı

Cirosu:

Açıklanmadı

KSS Konu Başlıkları:

Çevre, Çalışanlar/Eğitim ve İş İlişkileri

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Lippemeier bir endüstriyel temizlik şirketi olarak hizmetlerini çevreye zarar vermeden sunmak konusunda hem fırsata hem de sorumluluğa sahip olduğuna inanıyor. Şirket çalışanlarının refahına ve sürdürülebilir istihdama da büyük önem veriyor.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Sürdürülebilir prosedür ve gereçler kullanmak (örneğin "Envirostar Green" zemin temizlik sistemimiz);
- zararlı temizlik maddelerini kullanma ihtiyacını azaltan çevre dostu malzemeler kullanmak (örneğin daha kolay temizlik sağlayan akıllı, yapışmayı önleyici kaplamamız);
- güneş enerjisi panelleri, ekolojik kaplamalar ve yusufçuklar ve bitkiler için bir

"biyotip" doğa alanı bulunan yeni şirket binamızın inşası;

- temizlik gereçlerimizin yağmur suyuyla yıkanması;
- hem genç çıraklara, hem de daha yaşlı, uzun süredir hizmet veren çalışanlara mesleki eğitim fırsatı sağlamaya yönelik bir ileri eğitim programı yürütmek;
- çocuklu kadın çalışanları esnek çalışma saatlerine teşvik etmek; ve
- Çevre Yönetim ve Denetim Sisteminin (EMAS) 2005'te tamamlanacak olması.



Neden harekete geçtik?

Şirketimizin uzun vadeli başarısının iyi bir şirket imajı inşa etmeye, motivasyonu yüksek, iyi eğitim görmüş ve bilgili çalışanlara sahip olmaya

ve, bir dereceye kadar da, çevreyi korumaya yönelik daimi çabalarımıza bağlı olduğunun farkındayız.

Bu bize ne kazandırdı?

Lippemeier olarak en büyük kazancımız çalıştığımız bankaların gözündeki konumumuzun güçlenmesi (ekonomik ve gayrimaddi açılardan bize olumlu bir gözle bakıyorlar) ve şirket imajımızın iyileşmesi oldu. İmajımızın iyileşmesi bizi rakiplerimize karşı avantajlı hale getirdi ve yerel basında yer alan kapsamlı ve olumlu değerlendirmeler sayesinde şirketimize "ücretsiz pazarlama" fırsatı kazandırdı. Sonuç olarak, sorumlu işletmecilik yaklaşımımızın ekonomik, sosyal ve çevresel hedeflerimizi dengeleyerek herkesin kazandığı bir durum yarattığına inanıyoruz.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

2001/2002 Baden-Württemberg Çevre Ödülünü kazanmamız basında geniş yer buldu. Şirketin başarılarını ve kazanımlarını genellikle yerel basın yoluyla duyuruyoruz ve sürdürülebilir ve çevre dostu yönetim için bölgesel bir girişim olan Modell Hohenlohe ve BAUM'la işbirliğimizden yararlanıyoruz.

Şirketin Adı:
Koffie Kàn

Sektörü:
Yiyecek ve İçecek

Başlıca Faaliyeti:
Kahve Kavurma Tesisi

Şehri/Ülkesi:
Wenduine, Belçika

Web Sitesi:
www.koffiekan.be

Çalışan Sayısı:
3

Cirosu:
Açıklanmadı

KSS Konu Başlıkları:
Halk/Çevre

Koffie Kàn

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Küçük bir aile şirketi olan Koffie Kàn 1972'den bu yana kendini yerel toplumsal dokunun bir parçası haline getirdi. "Aynı yerel ekmek üretimi gibi kahve kavurma zanaatının da aile ve köy yaşamına özgü bir şey" olduğuna inanıyoruz. Halkla içiçe ve açık diyalog halinde olan iyi bir komşu olmaktan gurur duyuyoruz ve şirketimizin çevre üzerindeki etkilerini dikkatle izliyoruz. Koffie Kàn, yerel grupları ve başka ülkelerdeki sosyal gelişim projelerini desteklemeye de büyük önem veriyor.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Küçük plantasyonlara çekirdek kahve için piyasanın üzerinde ücret ödemek ve çiftçilere düzenli gelir sağlamak;
- diğer, daha büyük kahve harmanlarından elde edilen kârları Honduraslı kadınlara



destek veren bir projeye yönlendirmek;

- şirketin yerel çevre üzerindeki etkilerini asgariye indirmek için çaba göstermek; ve
- yerel piyasaya mal arz edebilmesi için eski kahve kavurma makinemizi Meksikalı küçük bir kahve yetiştiricisine hibe etmek – makinenin Meksika'ya nakil ücretini köy halkı, müşteriler ve tedarikçiler karşıladılar– ve yetiştiriciye makinenin kullanımı konusunda eğitim vermek.

Neden harekete geçtik?

Hizmet ettiğimiz insanlara yakın olmanın yararına inanıyor, bu nedenle de faaliyetlerimizi Wenduine köyünün içinde ve çevre sakinleriyle iyi ilişkiler kurmamızı sağlayacak bir biçimde sürdürüyoruz. Koffie Kàn olarak küçük kahve plantasyonlarını da destekliyoruz; onlar da bize üstün kaliteli çekirdek kahve tedarik ederek karşılık veriyorlar.

Bu bize ne kazandırdı?

Koffie Kàn'ın kazancı, müşteri sadakati ve yerel halkın olumlu duygularının sürmesi oldu. Sosyal gelişim projelerine destek vermemiz ve kaliteli ürün çeşitlerimize organik ve adil ticaret ürünü kahveleri de eklememiz, imajımızın daha da iyileşmesini sağladı.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Koffie Kàn, çevresindeki insanlarla gayriresmi ve dolaysız bir iletişim içinde. Eski kahve kavurma makinemizi Meksika'ya nakletmek için bağış toplarken de müşteriler arasında bilinirliğimizi önemli ölçüde artırdık.

Şirketin Adı:

Hanley Economic Building Society

Sektörü:

Hizmet (Finansal)

Başlıca Faaliyeti:

Konut kooperatifi, ve uzun vadeli konut finansmanı, sigorta ürünleri, ev tadilatı kredileri, bireysel krediler, seyahat hizmetleri ve bağımsız mali danışmanlık gibi mali hizmetler.

Şehri/Ülkesi:

Stoke-on-Trent, Birleşik Krallık

Web Sitesi:

www.thehanley.co.uk

Çalışan Sayısı:

70

Cirosu:

Ağustos 2003 itibariyle 13,62 milyon Euro

KSS Konu Başlıkları:

Halk ve ortaklıklar

Hanley Economic Building Society

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Hanley Economical Building Society, yerel halka hizmet vermek amacıyla 1854'te kurulmuş, yerel nitelikli, mevduat sahiplerinin mülkiyetinde, bağımsız bir konut kooperatifidir (tasarruf ve kredi bankasıdır). Sponsorluk, yardım toplama ve ortaklık gibi çeşitli yollarla halkımıza borcumuzu ödüyorumuz.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Staffordshire Wildlife Trust civardaki okullardan çocukların çevre hakkında bilgi edinebilecekleri eğitim salonları yararına on yıllık bir sponsorluk programı;
- Stoke on Trent Belediye Meclisi'yle "Yerel Gündem 21: Yeşil Adımlar" projesinde üç yıllık ortaklık;
- Newcastle under Lyme Belediye Encümeniyle "Çiçek Açan Britanya" ve Newcastle's karnavalının da

aralarında bulunduğu birçok halk projesinde üç yıllık ortaklık;

- Prince's Trust'ın "Genç İşletmeler" programına halen devam eden katılım;
- özel ihtiyaçları olan insanlara yardım eden iki yerel kuruluş için yardım toplamaya yönelik organizasyonlar. Bu kuruluşlar, Endon Engelliler İçin Binicilik Birliği ve North Staff "Özel Macera Oyun Alanı". Çalışanlarımızın dörtte

- üçü, gerek mesai saatlerinde gerekse başka zamanlarda bu iki projeye aktif olarak katılıyor;
- çalışanlarımız kendi şirketlerini kuran, yaşları 18 ila 30 arasında değişen gençlere danışmanlık yapıyor;
- atıl ofis gereçlerinin ve bilgisayarların yerel yardım kuruluşlarına bağışlanması; ve
- tedarikçilerimizin

yardımlarıyla bir geri dönüşüm projesinin uygulanması.

Neden harekete geçtik?

Şirketimizin sağlığı ve kârlılığı ile içinde bulunduğumuz topluluğun genel refahı arasında açık bir bağlantı görüyoruz. Yerel halkla aktif bir ilişki içinde olmanın kamuoyunda şirketin algılanmasını geliştirdiğine,



halka gerçek avantajlar getirdiğine, insan kaynakları geliştirme faaliyetimize değer kattığına ve şirketin ticari hedeflerini tamamladığına inanıyoruz.

Bu bize ne kazandırdı?

Hanley, yerel halkın, müşterilerimizin ve ortaklarımızın gözünde iyi bir imaj yarattı. Yerel halkla aktif bir ilişki kurarak iş dünyasında ve gönüllü kuruluşlar sektöründe çok sayıda yararlı irtibat kurduğumuza inanıyoruz. Örneğin, Stoke-on-Trent Belediye Meclisinin Yeşil Adımlar projesi bize diğer ortaklarla, örneğin çevreyle ilgili resmi mercilerle bağlantı kurma, Prince's Trust'ın projesi diğer danışmanlarla ve genç

işinsanlarıyla birlikte çalışarak yeni iletişim becerileri kazanma fırsatı verdi. Bu tür faaliyetler, kamuoyundaki bilinirliğimizi, çalışan ve müşteri ilişkilerimizi ve yerel halkın gözündeki olumlu konumumuzu geliştirmemizi sağladı. Bunun ötesinde, çalışanlarımız halk yararına çalışmalara, özellikle de Endon Engelliler İçin Binicilik Birliği ve North Staff "Özel Macera Oyun Alanı" adlı, özel ihtiyaçları olan insanlara yardım eden iki yerel kuruluş için yardım toplama girişimimize katıldıkları için kendilerini daha iyi hissetmeye başladılar. Bu bizim ilişki kurma becerilerimizi geliştirdi ve artık piyasada son derece yüksek bir isim bilinirliğine sahibiz. Yardım faaliyetlerine katılmak, sadece destek alan kişi ve kuruluşlara değil, yardım eden kişilere de yarar sağlıyor.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Şirketin başarıları şirketin web sitesi, şubeleri, müşteriye yönelik broşürler, personele yönelik bültenler, müşteri ve personel forumları, genel kurul toplantıları, basın bültenleri ve yardım kuruluşları için para toplama amaçlı etkinlikler aracılığıyla kamuoyuna duyuruluyor.



Şirketin Adı:
S.C Galfinband S.A.

Sektörü:
İmalat (metal işleri)

Başlıca Faaliyeti:
Endüstriyel otomasyon, iletişim sistemleri ve teknolojik cihazlarda kullanılmak üzere soğuk haddelenmiş çelik tel, paketlenmeye yönelik lake çelik şerit ve kanallı tel üretimi

Şehri/Ülkesi:
Galati, Romanya

Web Sitesi:
www.galfinband.ro

Çalışan Sayısı:
109

Cirosu:
Açıklanmadı

KSS Konu Başlıkları:
Halk, eğitim ve sponsorluk

S.C Galfinband S.A.

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Galfinband tüm faaliyetlerinde çevreye karşı sorumlu bir yaklaşım benimser. Ayrıca, çalışanların becerilerini geliştirmenin ve yerel halkın becerilerinin geliştirilmesine katkıda bulunmanın önemine inanır.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Şehrimizdeki üniversiteyle ortaklık kurarak öğrencilere bilgi teknolojisi (BT) becerileri kazandırmak;
- 14 bilgisayarlı, modern bir Bilgi Merkezine mali destek ve Galati'deki Simion Mehedinti Okuluna teçhizat ve İnternet erişimi sağlamak;
- yerel etkinliklere ve iyileştirmelere sponsorluk ve destek;
- herhangi bir eğitimde başarılı sonuçlar alan personel çocuklarını ek yıllık ödüllerle teşvik etmek;

- bazı yerel halk etkinliklerine sponsorluk;
- atıkları asgari düzeye indirmek, geri dönüşüme sokmak ve yönetmek, çevreye özen göstermeleri yönünde çalışanlara eğitim vererek onların yerel halka örnek olmalarını sağlamak ve kaynakları verimli kullanan teknolojilerden yararlanmak gibi çevreyi korumaya yönelik faaliyetleri şirketin başlıca faaliyetleri olarak görmek.

Neden harekete geçtik?

Galfinband olarak, sektörümüzde sorumlu işletmeciliğe büyük önem veren bir şirketiz ve diğer şirketlere örnek olmamız gerektiğini düşünüyoruz. Çalışanların motivasyonunu artırmamız ve becerilerini geliştirmemiz gerektiğini biliyoruz. Bu iki faktör faaliyetlerimizi başarıyla sürdürmemize yardımcı oluyor. Kaynak, zaman ve uzmanlık başlıklarıyla yerel eğitim standartlarını yükseltmek, bize

hem şirketimiz için eleman seçme ve eğitime, hem de yerel halka katkıda bulunma fırsatı tanıyor.

Bu bize ne kazandırdı?

Ödediği vergilerle yerel bütçeye büyük katkıda bulunan Galfinband'ın bu çalışmalardan elde ettiği en büyük kazanç, halkın ve yerel yetkililerin gözündeki olumlu imajını korumaktır. Galfinband, yerel halkın en çok tercih ettiği işverendir, çünkü çalışanlarımıza ve onların ailelerine özen göstermek bizim politikamızdır. Ayrıca, atık değerlendirme gibi farklı alanlarda iş ortaklarımız var ve bu ortaklarla birlikte sorumlu işletmecilik çabalarımız çerçevesinde yeni iş fırsatları yarattık. Son olarak, şirketin kârının bir kısmını bölgemizdeki geliştirme ve iyileştirme projelerine yönlendirmemiz, çalışanlarımızın istekliliğini artırdı, çünkü bir parçası oldukları topluluğu

desteklediğimizi somut bir biçimde görmüş oldular. Çalışanlarımızın ve ailelerinin yerel halk yararına etkinliklere daha fazla katılmaları da bunu gösteriyor.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Galfinband bazen sosyal sorumluluk çalışmalarının tanıtımını yapıyor. Destek verdiğimiz yerel halk projelerinin bir kısmı, medyada yer aldığı ve yerel yöneticiler gibi bazı önde gelen çevrelerce bilindiği için, bu konudaki hassasiyetimizin herkesçe öğrenilmesini sağladı.

Şirketin Adı:

Euroquimica de Bufu y Planan, S.A

Sektörü:

Araştırma

Başlıca Faaliyeti:

Endüstri ve inşaat sektörlerinde kullanılan kaplama ve boya sistemi teknolojileri üzerine araştırma

Şehri/Ülkesi:

Dosrius, Katalonya, İspanya

Web Sitesi:

www.euroquimica.com

Çalışan Sayısı:

70

Cirosu:

7,7 milyon Euro

KSS Konu Başlıkları:

Çalışanlar/Eğitim

Euroquimica de Bufu y Planan, S.A

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Euroquimica, kurulduğu 1962 yılından bu yana, ticari hedeflere ulaşabilmek için sorumlu işletmeciliğe büyük bir önem vererek tüm çalışanlarına sürdürülebilir istihdam ve değer kazandırıcı eğitim fırsatları sağladı ve çalışanlarla dahili ortaklıklar kurdu.

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Şirketimizde üç yıldan uzun süredir çalışmakta olan çalışanlara hissedar olma fırsatı sunuluyor – şu ana kadar hak kazanan tüm çalışanlar teklifi kabul etti,
- kaplama teknolojisi ve benzeri konularda sürekli mesleki eğitim veriliyor,
- şirket etkinliklerine katılım yaklaşımı benimseniyor,
- bir personel önerileri kutusu var,
- bütün hassas gruplara – özellikle engellilere ve 45

yaşını aşmış insanlara– eşit çalışma fırsatları sunuluyor;

- çocuklu kadınlara çalışma saatlerinde esneklik sağlanıyor; ve
- kadınlar yönetici pozisyonuna getiriliyor (yöneticilerimizin üçte biri kadın).

Neden harekete geçtik?

Personelin moral ve refah düzeyiyle ilgilenmenin



yenileştirme ve yaratıcılığa katkıda bulunduğuna inanıyoruz. Euroquimica'nın en güçlü olduğu noktalardan biri de, hangi kademe de olsunlar tüm çalışanların şirketin misyonuna kendilerini adanmış olmaları. Bu kararlılık, içinde bulunduğumuz rekabetçi pazarda başarılı olmamıza

katkıda bulunuyor. Çabalarımız, hizmetlerimizin kalitesini artırmamızı ve yeni endüstriyel kaplama teknolojileri gibi yenilikçi kavramlar üretmek için teknolojik açıdan gelişmemizi sağladı.

Bu bize ne kazandırdı?

Euroquimica, çalışanların motivasyonunun ve şirketin misyonuna ve gelişme hedefine bağlılığının artmasından kazançlı çıktı. Bu da şirketimizin imajının iyileşmesine katkıda bulundu. Müşterilerimize mümkün olan en iyi hizmeti sunabilmek için çalışanlarımıza sürekli mesleki eğitim sağlanıyor.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

2004 PIMES Şirketler Arası Sosyal Yönetim Ödülü gibi prestijli ödüller Euroquimica'nın çabalarının ne kadar başarılı sonuçlar verdiğini gösterdi. Şirketimiz, ayrıca, çalışma tarzımızı tanıtmak amacıyla "Başarının Renkleri" adlı bir kitap hazırladı.



Doğan Organic Products Industry and Trade Inc

Şirketin Adı:

Doğan Organik Ürünleri

Sektörü:

Tarım

Başlıca Faaliyeti:

Organik Çiftçilik/Tarım Merkezi

Şehri/Ülkesi:

Kelkit-Gümüşhane, Türkiye

Web Sitesi:

www.doganholding.com.tr/sector/industry

Çalışan Sayısı:

70

Cirosu:

1,6 milyon Amerikan Doları (2004 hedefi)

KSS Konu Başlıkları:

Halk, Çevre

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Doğan Organik Ürünler, Doğan Holding tarafından, sürdürülebilir bir ekonomik ve sosyal kalkınma girişimi olarak, Türkiye'nin az gelişmiş kuzeydoğusunda bulunan Kelkit ilçesinde uygulamaya kondu. Sanayi ve istihdamdan yoksun olan ve bunun sonucunda dışarıya göç veren bölgenin acilen ekonomik desteğe ihtiyacı var. 2001 sonlarında burada canlı, sürdürülebilir bir işletme kurmak için bir plan geliştirmeye başladık ve kısa sürede bölgenin organik tarıma uygun olduğunu fark ettik.

Doğan Organik Ürünler'in üstlendiği başlıca görevlerden biri, işletmenin yerel halkı da sürece dahil etmesi ve onlara kendi refahlarını geliştirme ve kendi kendilerine yeter hale gelme fırsatı yaratmasıdır.

İşletmenin örtük sosyal niteliğinin ötesinde, sorumlu işletmecilik çabalarımızın özgül örnekleri olarak şunlar gösterilebilir:

- Organik tarım teknikleri konusunda yerel çiftçilere yardım ve destek sağlamak, onları kendi işletmelerinin sahibi durumuna getirerek uzun vadeli sürdürülebilirliği artırmak ve dış göçü önlemek;
- yerel gruplarla ve belediyelerle ortaklıklar kurmak ve düzenli olarak toplantılar yapmak;
- yerel halkın tarımsal becerilerini geliştirmek için çeşitli eğitim programları oluşturmak;
- ziraat mühendisliği ekibimizle eğitim desteği sağlamak; ve
- Aydın Doğan Vakfı ve Erzurum Üniversitesi ortaklığıyla Kelkit'te bir meslek yüksek okulu açmak – bu okulda organik tarım eğitimi veriliyor ve yeni organik tarım yöntemlerine ve

ürünlerine ağırlık verilen bir araştırma ve geliştirme merkezi bulunuyor.

Neden harekete geçtik?

Doğan Organik Ürünler'in hedefi, Kelkit'in ve çevresinin önce Türkiye, giderek de Avrupa için önemli bir organik tarım merkezi haline gelmesi ve böylece yerel ekonomiyi kalkındırarak yerel halkın yaşam standardını yükseltmek. Bu da bölgeden dışarıya devam eden göçü tersine çevirebilir ve toplumsal birliğe katkıda bulunabilir. Bölgenin kalkınarak küresel ekonomiye entegre olmasına yardımcı olmayı umuyoruz.

Bu bize ne kazandırdı?

Hem şirkete hem de yerel halka çeşitli düzeylerde gerçek fırsatlar sunduğumuzu düşünüyoruz ve bunun da canlı bir yerel ekonomiye katkıda bulunacağına inanıyoruz. İşletme ekonomik ve toplumsal birliğe katkıda bulunmanın yanı

sıra, organik tarım uygulamaları yoluyla suni gübre, katkı maddeleri vb. sentetik kimyasalların kullanımını sona erdirerek ya da çok aza indirerek çevre açısından da avantajlar sunuyor. Bütün bunlar tabii ki bu bölge başta olmak üzere bütün ülkede şirketimizin imajını güçlendiriyor.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Organik tarım medyada geniş ilgi gördü. Yerel ve ulusal gazetelerde Doğan Organik Ürünler'e ve onun bağlı bulunduğu Doğan Holding'e ilişkin haberler çıktı. Tesisin temel atma töreni iki ulusal televizyon kanalından yayımlandı.

Şirketin Adı:
Oy Pinifer Ltd

Sektörü:
İmalat (endüstriyel yağlar)

Başlıca Faaliyeti:
Çam reçinesi bazlı endüstriyel yağlar ve hizmetler, biyolojik olarak çözünebilir, çevre dostu endüstriyel yağların geliştirilmesi, üretimi ve pazarlanması

Şehri/Ülkesi:
Liminka, Finlandiya

Web Sitesi:
www.pinifer.com

Çalışan Sayısı:
14 + 4 mevsimsel

Cirosu:
1.200.000 Euro (2003)

KSS Konu Başlıkları:
Çevre

Oy Pinifer Ltd

Kimlerin katılımıyla hangi çalışmalarını gerçekleştirdik?

Pinifer, hammaddelerin ve katkı maddelerinin seçiminden bunların kullanılma ve elden çıkarılma yöntemlerine kadar faaliyetinin tüm aşamalarında çevre değerlerine saygı gösterir. Ürün geliştirme başlıca faaliyetlerimizden biridir ve yeni ve mevcut ürünlerimizi sürekli olarak geliştirmeyi ve çevre konusundaki teknik bilgilerimizi geliştirmeyi amaçlıyoruz..

Sorumlu işletmecilik çabalarımıza örnek olarak şunlar sayılabilir:

- Kapalı bir üretim döngüsüne sahip olmak;
- ürünlerimiz toksik değildir, biyolojik olarak çözüdür ve bu özellikleri bir teknik sınıflandırma enstitüsü (TÜV) tarafından onaylanmıştır;
- ISO 14001 ve ISO 9001 yönetim sistemi standartlarına ve mesleki sağlık ve güvenlik değerlendirme sistemine

(OHSAS 18001) layık görülmek; ve,

- çalışanlara çevre, kalite ve güvenlik konularında bilinçlendirici eğitim vermek.

Neden harekete geçtik?

Pinifer'in faaliyet politikası, müşterileriyle iletişimde, çevreye zarar vermeyen ve sağlam ürünlerin değerini, çevreye zarar vermeyen ürünleri kullanarak ne kadar tasarruf edebileceklerini ve toksik olmayan ve biyolojik olarak çözünebilir yağlar kullanmanın kendilerine ne kadar olumlu bir imaj kazandıracaklarını vurgulamaktır. Pinifer gibi bir şirket için, müşterileri söz konusu olduğunda vurguladığı değerlere bizzat uyduğunu göstermek çok önemlidir.

Bu bize ne kazandırdı?

Pinifer piyasadaki faaliyetlerini farklılaştırdı ve cirosunun büyük bir kısmını çevre konularında sorumlu davranması sayesinde

elde ediyor. Avantajlar satışları ve iş kalitesini artırdı. Kalite, çevre ve güvenlikle ilişkili faaliyetlerimiz, müşteriler, satıcılar ve başka bazı kişiler, örneğin yatırımcılar ve kuruluşları için finansman yaratan kişiler için ek değer yaratıyor. Personelimizin becerileri ve bilinç düzeyi, şirketimizin kalitesini ve imajını geliştirdi.

Başarımızı kime, nasıl duyurduk?

Son derece açık bir iletişim stratejisi ve politikası uyguluyoruz. Personelimize, müşterilerimize, satıcılara ve

diğer gruplara, örneğin yatırımcılara başarılarımızı anlatıyoruz. Yılda bir kez yayımladığımız *Pinifer News* adlı yayında projelerimize, ürünlerimize ve faaliyetlerimizle bağlantılı diğer konulara ilişkin en güncel bilgilere yer veriyoruz. Teknik bilgileri ve referans bilgilerini mesleki dergiler aracılığıyla iletiyoruz. Müşterilerimizle belirli konuları tartışmak amacıyla onlara yönelik seminerler düzenliyoruz.



