



İNGİLTERE

ÜLKE RAPORU

Hazırlayan : **Banu BEKTAŞ**
Ankara - April, 2011



T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ



İNGİLTERE

Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmî Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Nüfus	61,4 milyon (2008)
Dil	İngilizce. Ayrıca Galler'de Welsh ve İskoçya'da Galce
Din	Hristiyan
Yüzölçümü	244 100 km ²
Başkent (nüfus)	Londra (7,6 milyon)
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Birmingham (1 milyon) , Leeds (771 bin), Glasgow (584 bin) , Sheffield (535 bin)
Yönetim Şekli	Meşruti Monarşi, Parlamenter Demokrasi
Devlet Başkanı	Kraliçe II. Elizabeth
Başbakan	David Cameron
Para Birimi	Pound sterling (GBP)

Temel Ekonomik Göstergeler

	2005	2006	2007	2008	2009b	2010c	2011c
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	2.282	2.443	2.800	2.682	2.206	2.212	2.312
GSYİH (milyar GBP, cari fiyatlarla)	1.254	1.326	1.399	1.448	1.407	1.427	1.477
Reel Büyüme Oranı (%)	2,2	2,9	2,6	0,6	-4,6	0,7	1
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	-59,4	-80,9	-74,7	-45,7	-32,1	-17,2	-6,9
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	-2,6	-3,3	-2,7	-1,7	-1,5	-0,8	-0,3
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	37.886	40.328	45.923	43.923	43.694	35.706	35.549
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPPa)	32.083	33.910	34.987	35.692	34.283	34.765	35.304
İşsizlik Oranı (% , ort.)	4,8	5,4	5,3	5,7	7,7	9,2	9,6
Enflasyon Oranı (% , TÜFE)	2,0	2,3	2,3	3,6	2,1	2,4	2,6
Enflasyon Oranı (% , ÜFE)	1,8	2,2	2,6	7,3	1,1	2,4	2,7
Kredi Faiz Oranı (% , ort.)	4,50	5,00	5,50	2,00	0,50	0,50	1,50
Döviz Kuru (\$/€, ort)	1,25	1,26	1,37	1,47	1,40	1,42	1,40
Döviz Kuru (£/€, yıl sonu)	0,69	0,67	0,74	0,95	0,91	0,91	0,87
Döviz Kuru (\$/£, ort)	1,82	1,84	2,00	1,85	1,57	1,55	1,57
İhracat (fob, milyar dolar)	384	448	442	466	356	394	413
İthalat (fob, milyar dolar)	509	588	622	639	480	515	536
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	893	1.036	1.064	1.105	836	909	949
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	-125	-140	-180	-173	-124	-121	-123

a PPP (Satın Alma Gücü Paritesi) b Economist Intelligence Unit tahmini. c Economist Intelligence Unit projeksiyonu.

Genel Bilgiler

Coğrafi Konum

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ın 244 100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130 400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken İskoçya 78 800, Galler 20 800 ve Kuzey İrlanda 14 100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra (7,6 milyon) olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham (1 milyon), Leeds (771.000), Glasgow (584.000) ve Sheffield (535.000)'dir. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, Meşruti Monarşi ve Parlementer Demokrasi ile yönetilen bir ülke olup, anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamakta, bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibariyle oluşan içtihatlarla örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth'dir. 2010 yılı Mayıs ayında yapılan seçimler neticesinde Muhafazakar Parti ile Liberal Demokrat Parti koalisyon hükümeti kurmuşlardır. Muhafazakar Parti lideri David Cameron Başbakan olarak görev yapmaktadır.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir. 2010 yılında yapılan genel seçim sonuçlarına göre Meclisteki üç büyük partinin sandalye dağılımı Muhafazakar Parti 306, İşçi Partisi 258 ve Liberal Demokrat Parti 57 olarak belirlenmiştir.

İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibariyle çalışmalarına başlamıştır.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

2008 yılı ortası tahminlerine göre İngiltere'nin nüfusu 61,4 milyon kişidir. Birleşik Krallığın kapsadığı ülkelere göre nüfus dağılımı ise; İngiltere (51,4 milyon), İskoçya (5,1 milyon), Galler (2,9 milyon) ve Kuzey İrlanda (1,7 milyon) şeklindedir. 2008 yılı baz alınarak yapılan tahminlere göre 2018 yılında Birleşik Krallığın nüfusu 65,6 milyon kişiye ulaşacaktır. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 2008 yılı verilerine göre, ülkede nüfusun %22,1'ini 60 yaş üstü nüfus oluştururken, 16 yaş altı nüfusun toplam nüfusa oranı ise %18,7'dir. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek 10 yıllık dönemde emekli nüfusun çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. 2008 yılında gelen göçmenlerin büyük kısmı Polonya, Hindistan ve Çin'den gelmiştir. Diğer taraftan ülke dışına göç edenler 2008 yılında 1991'den beri en yüksek düzeye ulaşmıştır. Bunun en büyük nedeni İngiltere'den ayrılan AB27 ülkeleri vatandaşlarının sayısındaki artıştır. 2008 yılında İngilizlerden sonra ülkeden en çok Polonya, Avustralya ve Hindistan vatandaşları ayrılmıştır.

Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi ülkeye artan göç medya ve nüfusun büyük bir kısmı tarafından hoş karşılanmamaktadır.

İngiltere'nin nüfusu Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Son 20 yıl içinde Londra nüfusu %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Nüfus İstatistikleri

	2003	2008	2013
Erkek	29,4	30,4	31,6
Kadın	30,1	31	32,1
Toplam	59,6	61,4	63,6

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

Ülkede 1990'lı yılların ortalarından itibaren istihdam giderek büyümüş, çalışan nüfus Ekim 2009 itibariyle 28,9 milyon kişiye ulaşmıştır. Kamu sektöründe 6 milyon kişi çalışırken, özel sektörde 22 milyonun üzerinde kişi istihdam edilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı 2008 yılı itibariyle % 5,7'dir. Yaşanan ekonomik durgunluk nedeniyle işsizlik oranının önümüzdeki dönemde daha da artması beklenmektedir.

İstihdam-İşgücü İstatistikleri

	2005	2006	2007	2008	2009a	2010b	2011 b
İstihdam (milyon kişi)	28.8	29.0	29.2	29.4	29.0	28.6	28.6
İşsizlik oranı (%)	4.8	5.4	5.3	5.7	7.7	9.2	9.6

a EIU Tahmini b EIU Projeksiyonu Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit, United Kingdom Country Forecast 2009

Doğal Kaynaklar ve Çevre

İlımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır.

Enerji İstatistikleri

	2005	2006	2007	2008
Doğal gaz üretimi (milyon m ³)	87,750.7	79,820.6	72,300.6	69,900.5
Ham petrol üretimi (1.000 varil/gün)	1,809	1,636	1,638	1,544
Kömür üretimi (milyon ton)	20	18,1	16,5	17,4
Üretilen elektrik (twh)	373	372	371	-

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit,

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır. Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, 2001 yılında %1 düzeyinde bulunan yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını 2003 yılı sonu itibarıyla %5'e, 2010 yılı itibarıyla da %10'a çıkarma konusunda taahhütte bulunmuştur. Ancak yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması mümkün görünmemektedir.

Genel Ekonomik Durum

Ekonomik Yapı

İngiltere, AB içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü ve dünyada altıncı en büyük ekonomidir. İngiltere ekonomisinde GSYİH'nin yaklaşık üçte ikilik kısmı özel tüketim kaynaklıdır. Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)

	2004	2005	2006	2007	2008
Tarım	1.5	1.1	1.1	1.2	1.1
Sanayi	24.8	24.8	25.0	24.8	25.1
Hizmetler	73.7	74.1	73.9	74.0	73.8

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

İmalat sanayindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayi firmaları tarafından, kendi çalışanları kullanılarak yürütülen pek çok yan sanayi faaliyeti bugün artık hizmetler sektörü içinde sınıflandırılmaktadır. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün göstergesi olarak da kabul edilmektedir. Ayrıca, ihracata yönelik imalat sanayi, 1990'lı yılların sonlarından itibaren güçlü bir döviz kuru ile de baş etmek zorunda kalmıştır. Diğer taraftan kişiler refah düzeylerinin artışına bağlı olarak gelirlerinin daha büyük kısmını hizmetlere harcamaya başlamışlardır.

Diğer taraftan hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık dörtte üçünü oluşturur hale gelmiştir. 2008 yılı itibarıyla kamu hizmetleri ülke GSYİH'sinin %21'ini oluşturmaktadır. Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemine de bağlı olarak finans sektörü GSYİH'nin % 8'lik kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca finans sektörüne bağlı olarak gelişen profesyonel hizmetler sektörünün GSYİH'ya katkısı da yaklaşık % 3-4 oranındadır. GSYİH'nin yaklaşık % 4'ünü oluşturan telekomünikasyon sektörü 90'ların ortalarından itibaren hızla büyümüştür. İngiltere'nin evlerin yeniden yapımı ile ilgili yasal düzenlemeleri de inşaat sektörünün GSYİH'daki payını % 6'ya yükseltmiştir.

Ekonomi Politikaları

İngiltere'de son yıllardaki temel maliye ve para politikaları hükümetin sürdürülebilir büyüme ve yüksek oranda istihdamın sağlanması amacıyla yönelik olarak oluşturulmaktadır. 1997 yılında iktidara geldiği zamandan beri İşçi Partisi ekonomik politikalar ile ilgili olarak iki önemli değişiklik yapmıştır. Bunlardan biri faiz oranlarının belirlenmesi görevinin Hazine'den alınarak Merkez Bankası (Bank of England)'nda oluşturulan bir komiteye (Para Politikası Komitesi) aktarılmasıdır. Yıllık enflasyon hedefinin belirlenmesi ise halen hükümetin yetkisindedir.

Maliye politikası açısından ise hükümet 1997 yılında yeni bir çerçeve belirlemiştir. Söz konusu politika geçmiş hükümetin orta dönemli finans stratejisine dayanmaktadır. Maliye politikasının amacı orta dönemde bütçe dengesinin tutturulmasıdır. Maliye politikasında hükümetin temel aldığı iki önemli kural bulunmaktadır. Bunlardan ilki; hükümet borçlanmayı cari harcamaları finanse etmek için değil yatırım yapmak için gerçekleştirebilir (altın kural olarak adlandırılmaktadır), ikincisi ise; kamu borçlarının GSYİH'ya oranının istikrarlı ve ölçülü olarak gerçekleşmesidir. Maliye politikası kamu harcamaları için üç yıllık kapsamlı Harcama Değerlendirmesi çıkartılarak tamamlanmaktadır. Bunun amacı ise yıllık bütçe görüşmelerinde kamu harcamaları üzerinde Hazine'nin kontrolünün artmasını sağlamaktır. Diğer taraftan hükümet altın kurala çok fazla sadık kalamamış ve sağlık ile eğitim harcamaları nedeniyle kamu harcamalarının 2000 yılından itibaren hızla artması nedeniyle kamu finansmanı olumsuz etkilenmiştir. 2003-2005 yılları arasında bütçe açığı GSYİH'nin % 3'ünü aşan oranda gerçekleşmiştir.

Ekonomik Performans

1992'den beri sürekli büyüyen İngiliz ekonomisinde 1997-2004 yılları arasında özel tüketim GSYİH'da yaşanan büyümeden daha yüksek oranda artmıştır. Bu da hane halkı borçlarının artmasına neden olmuştur. Borç/gelir oranı 2007 yılında 1980lerden beri en yüksek seviyesine ulaşmıştır, bu durum da piyasanın faizlerdeki değişikliklere daha hassas hale gelmesine yol açmıştır. Bunlara ek olarak dünyada da kriz yaşanması İngiltere'nin ekonomisini oldukça olumsuz yönde etkilemiştir.

2008 Yılı İtibarıyla Karşılaştırmalı Ekonomik Göstergeler

	İngiltere	Fransa	Almanya	ABD	Japonya
GSYİH (milyar dolar)	2.682	2.866	3.670	14.441	4.886
Kişi başına GSYİH (dolar)	43.923	46.010	44.359b	47.496	38.566
Kişi başına GSYİHa (dolar)	35.692	34.290	34.667b	47.496	34.040
Enflasyon (ort; %)	3,6	2,8	1,1	3,8	1,4
Cari denge (milyar dolar)	-45,7	-64	243,6	-706,1	157

Cari denge (GSYİH % pay)	-1,7	-2,2	0,6	-4,9	3,2
İhracat-fob (milyar dolar)	442	605	1.498	1.277	746
İthalat-fob (milyar dolar)	622	692	1.232	2.117	708

aSatın alma gücü paritesiyleKaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

Yaşanan resesyonun başından itibaren ekonominin % 6 oranında daraldığı tahmin edilmektedir. 2009 yılının 3. çeyreğinde reel GSYİH % 0,3 oranında gerilemiştir ki bu oran İngiltere'nin ekonomisinin diğer gelişmiş ülkelere göre daha yavaş bir şekilde toparlandığını göstermektedir. ABD ve Almanya ekonomileri aynı dönemde % 0,7 oranında büyürken Euro bölgesi % 0,4 oranında genişlemiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

İngiltere'nin ekonomisi 1992'den beri her çeyrekte büyüme göstermiştir. Buna rağmen bu uzun süreli büyüme dönemi ekonomide makroekonomik açıdan çeşitli dengesizlikler yaratmıştır. Yaşanan kriz nedeniyle 2009 yılında reel büyüme'nin % -4,6 oranında gerçekleşmiş olduğu tahmin edilmektedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak ekonomide 2009 yılı sonu itibariyle üretimde istikrarın tekrar sağlandığı yönünde çeşitli işaretler bulunmaktadır fakat halen resesyona yönelik belirtiler de devam etmektedir. Bankacılık sektörünün halen devlet desteğine ihtiyaç duyması, borçları bulunan tüketicilerin harcama konusunda kontrollü davranmaları, önemli harcama kalemlerinde gerçekleşen kesintiler, vergilerde beklenen artış, İngiltere'nin ihracat pazarlarında talebin düşük olması gibi nedenlerle ekonomide yaşanan bu iyileşmenin istikrarın tekrar sağlandığı anlamına gelmediği düşünülmektedir. Buna rağmen GSYİH'nin 2010 yılında % 0,7 ve 2011 yılında ise % 1 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Önümüzdeki dönemde ekonomik politikaların ekonomik ve finansal krizin yarattığı etkileri azaltma yönünde olması beklenmektedir. Diğer taraftan kamu finansmanında yaşanan sıkıntılar ve borçların yüksekliği nedeniyle yatırımcıların endişelerini giderebilmek amacıyla mali konsolidasyon da oldukça önem taşımaktadır.

İngiltere Ekonomisi Genel Projeksiyon Özeti(Yıllık % değişim)

	2007a	2008a	2009b	2010b
Reel büyüme	2,6	0,6	-4,6	0,7
Sanayi üretimi artışı	0,3	-3,1	-10,2	0,8
İşsizlik oranı (ort)	5,3	5,7	7,7	9,2
Enflasyon oranı	2,3	3,6	2,1	2,4
İhracat-fob (milyar dolar)	442	466	356	394
İthalat-fob (milyar dolar)	622	639	480	515
Cari denge (milyar dolar)	-74,7	-45,7	-32,1	-17,2
Cari denge (GSYİH % pay)	-2,7	-1,7	-1,5	-0,8
Döviz kuru \$:£ (ort.)	2,00	1,85	1,57	1,55
Döviz kuru £:Euro (ort)	0,74	0,95	0,91	0,91
Harcama Bazında GSYİH (milyar £)				
	2008	2009	2010	2011
Özel Tüketim	853,3	826,1	817,9	823
Kamu Harcamaları	282,3	287,7	290,6	286,8
Gayrisafi sabit sermaye yatırımları	232,7	287,7	290,6	286,8
İç talep	1.368,1	1.331,1	1.299,6	1.302,8
Stok birikimi	0,9	-15,4	3	2
Toplam İç Talep	1.369	1.297,7	1.302,6	1.304,6
İhracat	361,1	322,8	331,4	346,8
İthalat	400	351	356,3	361,5
Dış Ticaret Dengesi	-38,9	-28,2	-24,9	-14,7
GSYİH	1.330,1	1.268,4	1.276,7	1.289,1

a Gerçekleşen b EIU tahmini

Özel harcamaların önümüzdeki dönemde de zayıf kalması ve 2010 yılında çok küçük bir oranda artması beklenmektedir. Ücretlerdeki artış oranının düşük olması nedeniyle yeni kredi alımları da zorlaşacaktır. Artan işsizlik, azalan borç alma, güvensizlik vb. nedenlerle tasarrufların artacağı düşünülmektedir. Bunlara ek olarak özel sermaye yatırımlarının da 2010-2011 yıllarında düşük düzeyde kalacağı tahmin edilmektedir.

Enflasyon

2009 yılında emtia fiyatlarındaki elverişli etkiler, düşen iç talebin atıl kapasite üzerinde yarattığı baskı ve artan işsizlik nedenleriyle enflasyon oranında sene boyunca rahat bir seyir izlenmiştir. Ayrıca KDV'deki kesinti de TÜFE'nin azalmasına katkı sağlamıştır. Diğer taraftan pound'da yaşanmış olan değer kaybı ve finansal krizin ekonomide yarattığı tahribat nedenleriyle temel enflasyon oranı yüksek kalmıştır. 2009 yılı için TÜFE ortalama % 2,1 olarak gerçekleşmiştir ki bu oran AB ortalamasının (% 0,5) üstündedir. Önümüzdeki dönemde emtia fiyatlarındaki olumlu ortamın azalması ve KDV kesintisinin kalkacağına yönelik beklentiler nedeniyle enflasyon oranının yükseleceği tahmin edilmektedir. 2010 yılında söz konusu oranın % 2,4, 2011 yılında ise % 2,6 olması beklenmektedir.

Enflasyon İstatistikleri

	2007	2008	2009a	2010b	2011 b	2012 b	2013 b	2014 b
TÜFE	2.3	3.6	2.1	2.4	2.6	3.8	4.0	3.7
ÜFE	2.6	7.3	1.1	2.4	2.7	2.7	2.5	2.5

a EIU tahmini b EIU projeksiyonu Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

Para Politikaları

Yaşanan ekonomik gerilemeye bağlı olarak Merkez Bankası faiz oranını Mart 2009'da % 0,5'e düşürmüştür. 2010 yılı boyunca da söz konusu oranın bu seviyede kalması beklenmektedir. Diğer taraftan bankaların piyasaya kredi vermelerini sağlamak amacıyla bir program da yürürlüğe konulmuştur. Söz konusu programın başarısı bilinmemekle birlikte bazı büyük firmalar finansmanlarında rahatlamaya başlamıştır. Diğer taraftan banka bilançolarının zayıf olması nedeniyle kredi piyasaları kırılganlığını korumaktadır.

Maliye Politikaları

İngiltere resesyon dönemine büyük bir bütçe açığı ve kamu borcu ile girmiştir. 2009 yılında da kamunun borçlanma miktarı artmıştır. 2008 yılında mali açığın GSYİH'ya oranı % 5,5 iken 2009 yılında aynı oran % 14,2'ye yükselmiştir. 2009 yılında KDV oranının geçici olarak % 17,5'tan % 15'e düşürülmesi ve finans sektörüne sağlanan destek oranın yükselmesinde etkili olmuştur. 2010 yılında herhangi bir iyileşme beklenmezken, 2011 yılında ciddi tedbirlerin alınması halinde söz konusu oranda ufak da olsa bir iyileşmenin olması beklenebilir. Söz konusu açığın azaltılabilmesi amacıyla önümüzdeki dönemde vergi oranlarının yükseltilmesi, kamu harcamalarında önemli kısıntılara gidilmesi gibi önlemlerin yürürlüğe konabileceği tahmin edilmektedir.

Döviz Politikaları

Sterling 2007 ortası ile Aralık 2008 arasında değerinin yaklaşık dörtte birini kaybetmiştir. O dönemden beri para birimi biraz değer kazanmış olmasına rağmen halen ekonomideki dengesizliklerden etkilenmektedir. İngiltere'nin ekonomisine ilişkin beklentiler, yükselen borç seviyesi, zayıf bankacılık sektörü, yabancı sermayeye bağımlılık, orta vadeli mali politikalar ile ilgili olarak yatırımcıların kararsızlığı ve para politikası ile ilgili sıkıntılar sterline yönelik varlıklar ile ilgili riskleri artırmaktadır. Buna rağmen kısa dönemde sterlinin değerinde reel açıdan önemli bir değişiklik yaşanması beklenmemektedir.

Döviz Kurunun Seyri

	2007	2008	2009a	2010b	2011 b
Döviz kuru \$:£ (ort.)	2.00	1.85	1.57	1.55	1.57
Döviz kuru £:€ (ort.)	0.68	0.79	0.89	0.92	0.89
Döviz kuru US:€ (ort.)	1.37	1.47	1.40	1.42	1.40
Döviz kuru £:€ (sene sonu)	0.74	0.95	0.91	0.91	0.87
Döviz Kurundaki Reel Değişim (ort; 2000=100)	106.5	93.7	84.1	82.7	85.5

a EIU tahmini b EIU projeksiyonu Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

Hayat Standardı ve İşsizlik

İngiltere 2009 yılında EIU tarafından yapılan hayat standardı kalitesi indeksinde 160 ülke arasında 31. sırada yer almıştır. Son yirmi yıldır bu konuda istikrarlı bir çizgi yakalamasına rağmen bu sene 2006 yılına göre gerilemiştir. Bunun en önemli nedenlerinden biri ise yaşanan krizin yarattığı olumsuz etkilerdir. İngiltere Portekiz dışındaki diğer Batı Avrupa ülkelerinde göre sıralamada daha aşağıda

bulunmaktadır. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir. Boşanma oranının yüksek olması aile hayatında İngiltere'nin puanını düşürürken, sosyal, dini, politik vb. dernek ve kurumlara sivililerin katılımının düşük düzeyde kalması da toplum hayatında olumsuz etki yaratmaktadır. Diğer taraftan ekonomik krize bağlı olarak işsizlik oranı 2009 yılında %7,7'ye yükselirken işsiz sayısının da 2,4 milyon düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. Geçtiğimiz yıl özel sektör ücretlerinde de önemli kısıntılar yaşanmıştır. Bir çok firma ücretleri dondurmuş, kesintiye gitmiş veya düşük ücretle çalışanlarına izin vermeyi önermiştir.

Hayat Standardı ve İstihdam İstatistikleri

	2007	2008	2009a	2010b	2011 b	2012 b	2013 b	2014 b
İşgücü (m)	30.9	31.2	31.4	31.5	31.6	31.6	31.6	31.7
İşgücü (% değişim)	0.6	1.1	0.5	0.4	0.3	-0.1	0.2	0.1
İstihdam (m)	29.2	29.4	29.0	28.6	28.6	28.7	28.9	29.1
İstihdam (% değişim)	0.7	0.7	-1.6	-1.3	-0.1	0.4	0.7	0.8
İşsizlik (m)	1.7	1.8	2.4	2.9	3.0	2.9	2.8	2.6
İşsizlik oranı (%)	5.3	5.7	7.7	9.2	9.6	9.2	8.7	8.1
Ortalama Nominal ücret (ort, %)	3.9	3.5	1.4	2.0	2.5	3.6	4.2	3.9
Ortalama reel ücret (ort,%)	1.6	-0.1	-0.7	-0.4	-0.1	-0.2	0.2	0.2
Birim işgücü maliyeti (£;ort,%)	1.1	2.7	6.1	1.0	-0.1	1.6	2.7	2.1
Birim işgücü maliyeti (\$;ort,%)	9.9	-5.0	-10.1	-0.1	0.9	7.9	6.0	3.7
Saat başına işgücü maliyeti (£)	14.9	15.3b	15.4	15.7	16.0	16.5	17.1	17.7
Saat başına işgücü maliyeti (£) (\$)	29.7	28.3b	24.2	24.3	25.0	27.4	29.3	30.7

HAYAT STANDARDI İSTATİSTİKLERİ

Kişi Başı GSYİH (\$/Satın alma gücü paritesi)	34,987	35,692	34,252	34,671	35,132	35,958	37,111	38,524
Kişisel harcanabilir gelir (£ milyar)	866	910	943	974	1,009	1,049	1,096	1,148
Kişisel harcanabilir gelir (\$ milyar)	1,734	1,686	1,479	1,511	1,579	1,742	1,877	1,998
Reel kişisel harcanabilir gelirdeki artış (%)	0.9	2	1,3	0,9	0,9	0,1	0,5	1,1

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit

Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Tarım

Üretimde yüksek verimlilik ve elverişli iklim koşullarına bağlı olarak İngiltere'nin tarım sektörü, ülkenin toplam gıda ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılayabilmektedir. Ülkenin ılıman iklimi ve yıl içine dengeli bir biçimde dağılan yağışlar sayesinde hem İngiltere'nin hem çok geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır hem de üretim sezonu oldukça uzundur.

Ormancılık ve balıkçılık sektörleriyle beraber tarım sektörü ülke GSYİH'sinin %1'inden daha az bir kısmını oluşturmaktadır. Bu sektörde çalışan nüfus ise ülke toplam nüfusunun %2'si düzeyinde seyretmektedir. Bu oran, diğer pek çok gelişmiş ülke ile %5 olan AB ortalamasından daha düşüktür.

İngiltere'deki çiftlikler, ortalama 70 hektar ile AB standartlarına göre oldukça büyük sayılmaktadır. Verimlilik düzeyinin yüksekliğine rağmen İngiliz tarım sektörü son yıllarda gerek fiyatların düşmesi, gerekse oldukça değerli olan döviz kurları sebebiyle ciddi bir kriz yaşamaktadır. Bu durum tarımsal nüfusun gelirlerinin düşmesine neden olmuş, ayrıca 2001 yılında patlak veren şap ve deli dana hastalıklarından dolayı ülkede ciddi bir gıda sorunu yaşanmıştır.

Yaşanan bu hastalıklar, ülkede kullanılan tarımsal üretim tekniklerinin de sorgulanmasına yol açmış, gıda güvenliği ve gübre kullanımı konusunda tüketicilerin endişeleri artmış ve bu durum organik gıdaya yönelik talepte önemli bir artışa sebep olmuştur. Böylelikle organik üretime ayrılan tarımsal alanlar ve bu alanda faaliyet gösteren üreticilerin sayısında önemli bir artış olmuştur.

2007 yılı itibarıyla ormanlık alanlar 2,7 milyon hektar ile ülke topraklarının yaklaşık %10'luk kısmını kapsamaktadır. Diğer AB ülkelerine göre orman alanı oldukça az sayılabilecek ülke, ağaç ve orman ürünleri talebinin yaklaşık %85'lik kısmını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bununla beraber, son yirmi

1997 yılında ağaç ürünleri üretiminde olduğu gibi 2007 yılında 11 milyon metreküp üretilen yıllık üretim 2001 yılı itibarıyla 10,7 milyon metreküpe kadar yükselmiştir. Ormanlık Komisyonu tarafından yapılan tahminlere göre, bu rakamın 2020 yılına kadar 15 milyon metreküpe kadar artacağı beklenmektedir.

Diğer taraftan, dolaylı olarak ve doğrudan önemli bir istihdam ve gelir kaynağı olan balıkçılık sektörü, ülke ihtiyacının yaklaşık üçte ikisini karşılamaktadır.

Tarımsal Üretim İstatistikleri

	2005	2006	2007	2008
Buğday	14 863	14 735	13.221	17.227
Arpa	5.495	5.239	5.079	6.144
Şeker pancarı	8.687	7.400	6.733	7.500
Patates	5.979	5.727	5.564	5.999
Canlı Hayvan Stoku (1 000 adet)				
Büyükbaş hayvanlar	10 392	10 270	10304	10107
Koyun ve kuzu	35 416	34 722	33946	33131
Domuz	4 862	4 933	4834	4714
Kümes hayvanları	173 909	173 081	167 667	166 200

Kaynak: Office of National Statistics

Sanayi

II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayi ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda yapısal hale dönüşen ve oldukça büyük ticaret açığı vermektedir. 1980'ler ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

Bu olumsuz etkilerin yanı sıra, 1997 yılından bu yana, imalat sanayi firmaları, değerli döviz kurunun dış pazarlarda rekabet gücü bakımından yarattığı zorluklarla da mücadele etmek durumunda kalmıştır.

Tekstil, çelik ve gemi inşası gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrikli, elektronik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde ülke uluslararası rekabet gücünü korumaktadır. Dünyanın en büyük iki ilaç firması olan GlaxoSmithKline ve AstraZeneca, İngiliz kökenlidir. Ayrıca İngiltere biyoteknoloji alanında dünyada ABD'den sonra ikinci önemli merkez konumundadır.

Ülkenin imalat tabanında, kalite standartları ve verimlilik üzerinde yarattığı yayılma etkisi ile doğrudan yabancı yatırımların önemli bir etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış, Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

2008 yılında ülkede yaklaşık 1,6 milyon otomobil üretilmiştir. Bu rakam, 1984 yılı üretim rakamının iki katından fazla olmanın yanı sıra ülkeyi Almanya, Fransa ve İspanya'nın ardından Avrupa Birliği'nin dördüncü en büyük otomobil üreticisi haline getirmiştir. Son on yılda ülkedeki iki önemli üretici General Motors ve Ford'un İngiltere'deki üretimlerini kısmalarına ve MG Rover'da yaşanan çöküşe rağmen otomotiv sanayi halen İngiltere'de önemini korumaktadır.

Ülkeye yönelen doğrudan yabancı yatırımlar İngiltere'yi Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci en büyük yarı-iletken üreticisi haline getirirken ayrıca bilgisayar yazılım sanayinin de güçlenmesinin en önemli nedeni olmuştur. Ülkede faaliyet gösteren bu yabancı yatırımcılar işletmeye yönelik ar-ge faaliyetlerine yapılan harcamaların da yaklaşık üçte birlik kısmını gerçekleştirmektedir.

Sanayi Üretim İndeksi

	2004	2005	2006	2007	2008
Madencilik ve taşocakçılığı	101,3	100	100	100,3	97,2
Gıda, meşrubat ve tütün	98	100	99,3	99,4	97,7
Tekstil, deri ve hazır giyim	102,2	100	99,9	98,2	98,6
Kömür, petrol işleme ve nükleer yakıtlar	101,3	100	94,5	95,7	97,8
Kimyasal maddeler, suni, sentetik elyaflar	97,4	100	103,1	101,8	101,4
Temel metaller ve metal ürünleri	99,1	100	101,5	103,1	99,1

Mühendislik	100,6	100	103,3	104,6	101,1
Diğer imalat sanayii ürünleri	102,1	100	100,9	101,6	97,5
Elektrik, doğal gaz ve su	100,3	100	99,5	99,7	99,9
Toplam İmalat Sanayileri	100,2	100	101,6	102,2	99,2
Toplam Üretim	101,3	100	100	100,3	97,2

*2005 Yılı 100 kabul edilerek (2005 yılı=100) Kaynak: Office of National Statistics MD-December 2009

İnşaat

1980'li yılların sonlarında çok büyüyen inşaat sektörü, 1990-92 yılları arasında yaşanan ekonomik daralma döneminde faiz oranlarının yükselmesi, konut fiyatlarının düşmesi ve özellikle yeni ticari binalara yönelik talebin önemli oranda azalması ile çok zarar görmüş, 1992 yılı itibarıyla tamamlanan ev sayısı II. Dünya Savaşı döneminden sonraki en düşük düzeye gerilemiştir.

Sektör, ancak 1990'lı yılların ikinci yarısından itibaren, yatırımların artması ve konutlara yönelik talebin yükselmesi ile toparlanma göstermiştir. Bununla beraber 2002 yılında reklamcılık ve finansal hizmetler sektöründe yaşanan krize bağlı olarak özellikle Londra'daki ticari emlak piyasasında yeniden büyük bir kriz yaşanmıştır. Konut talebinin sürmesi ve devletin altyapı projelerinin artması, ticari emlak talebindeki bu azalmayı kısmen telafi etmektedir.

Turizm

İngiltere, turizm gelirleri bakımından ABD, İspanya, Fransa ve İtalya'nın ardından dünyanın beşinci büyük ülkesidir. Nüfusun 2,1 milyonluk kısmına istihdam sağlayan sektör ülke GSYİH'sinin de %5'ini oluşturmaktadır.

1990'lı yıllar boyunca düzenli olarak büyüyen turizm sektörü, 2000'li yılların başında önce ülkede şap hastalığının patlak vermesi, ardından da 11 Eylül saldırısı ile iki büyük kriz yaşamış, ülkeye gelen yabancı turist sayısı 1999 yılındaki 25,7 milyon kişi düzeyinden 2001 yılında 22,8 milyon kişiye kadar gerilerken turizm gelirleri de 20,2 milyar dolardan 16,3 milyar dolara düşmüştür.

Bununla beraber, 2002 yılından bu yana, özellikle Batı Avrupa ülkelerinden gelen talebe bağlı olarak sektör toparlanmış, ziyaretçi sayısı ve turizm gelirleri tekrar yükselmiştir. Ülkeye gelen turist sayısı 2008 yılında 31,9 milyon kişiye yükselmiştir. İngiltere'nin 2008 yılı turizm gelirleri ise 16,3 milyar £ düzeyinde gerçekleşmiştir.

Ülkeye gelen yabancı turistler en fazla Londra'yı tercih etmekte, turistlerin yarısından fazlası en az bir geceyi bu şehirde geçirmektedir. Kapasite yaratmaya yönelik yatırımlar neticesinde Londra'daki otel odası sayısı son yıllarda önemli bir artış göstermiş olsa da, yatırımların çoğunun lüks otellere yapılmış olmasına bağlı olarak şehirde halen uygun fiyatlı konaklama imkanları kısıtlıdır.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Bu konuya özellikle öncelik veren hükümet, 2000 yılında, 2010 yılına kadar sürecek ve 180 milyar Sterlin maliyeti olan bir program uygulamaya koymuştur. Bununla beraber, bu miktarın 59 milyar Sterlinlik kısmı yatırımdan ziyade bakım ve işletme giderleri gibi cari harcamaları kapsamaktadır. Kalan 121 milyar Sterlinin 64 milyarlık kısmının hükümet tarafından finanse edilmesi planlanmaktadır.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere'de özel araç kullanımını artırıcı bir etki yaratmıştır. 1950'li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı önemli ölçüde, azalma göstermiştir.

2007 yılı itibarıyla bir yolcunun ülke içi seyahatinin %85'lik kısmı özel otomobiller ve taksiler ile gerçekleşmektedir. Özellikle büyük şehirlerde bu durumun yarattığı trafik sıkışıklığı ile mücadele etmek amacıyla karayolları ücretlendirilmiştir. 2003 yılı Şubat ayında Londra'da uygulamaya konulan trafik ücreti, karayolu trafiğinin %20 oranında azalmasını sağlamış olup uygulamanın diğer büyük kentlere de yayılması beklenmektedir.

Diğer taraftan, İngiltere'nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna çözüm getirmemiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Diğer taraftan, hükümetin demiryolu ile yük taşımacılığının geliştirilmesine ilişkin çabaları olumlu sonuç vermiş, 1990'lı yılların ortalarında 13 milyar ton/kilometre olan demiryolu taşımacılığı 2005 yılında 22,2 milyar tona kadar yükselmiştir. 1996 yılında gerçekleştirilen özelleştirmenin ardından ülkede halen 20 adet ulusal çapta hizmet veren şirket bulunmaktadır.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere'deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi

konumundadır. En büyük havaalanı Londra'daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow'un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile günümüzde dünya gemi filosunun sadece %2'lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra h sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

Telekomünikasyon

İngiltere, AB üyesi ülkeler içinde telefon hizmetlerini özelleştiren ilk ülkelerden biridir. Kamuya ait bir tekel olarak faaliyet gösteren ulusal telefon şirketi British Telecom (BT), 1984 ve 1991 yıllarında iki aşamalı olarak özelleştirilmiştir. Halen yaklaşık 100 adet lisanslı özel sektör firmasının faaliyette bulunduğu sektörde, özelleştirme ile rekabetin artmasına bağlı olarak fiyatlarda indirime gidilirken hizmet kalitesi oldukça gelişmiştir.

İngiltere, Avrupa'nın en güçlü mobil telefon sektörlerinden birine sahiptir. Dünyanın en büyük mobil telefon şirketi olan Vodafone bir İngiliz firmasıdır.

Ülke dünyada kişi başına internet kullanımının en fazla olduğu ülkelerden biridir. 2007 yılı itibarıyla ülkedeki toplam hanelerin %61'inden internete girilmektedir.

Finansal Hizmetler

New York ve Tokyo ile beraber Londra, dünyanın üç büyük finansal merkezinden biridir. Sınır ötesi krediler, uluslararası bono ihracı ve ticareti, döviz ve hisse senedi ticareti ve fon yönetimi de dahil olmak üzere ülke pek çok uluslararası mali piyasalara liderlik yapmaktadır. Diğer önemli uluslararası finans merkezlerinden daha fazla sayıda yabancı banka ve yatırım şirketine ev sahipliği yapan Londra'da ayrıca dünyanın en büyük sigortacılık, spot altın ve denizcilik piyasaları da bulunmaktadır. 2007 yılı itibarıyla Londra'da yaklaşık 450 yabancı banka faaliyet göstermektedir.

Sahip olduğu kurumlar, insan kaynakları ve profesyonel hizmetleri ile Batı Avrupa'nın finansal merkezi olan İngiltere'nin, Avrupa Para Birliği'nin dışında kalma kararı, bu konumu sarsmamıştır. Diğer taraftan, Londra Borsası (LSE) New-York ve Tokyo'nun ardından üçüncü en büyük menkul kıymet borsasıdır.

İngiltere bankacılık sektöründe mevduat toplama ve kredi verme faaliyetleri büyük ölçüde on büyük banka grubu tarafından yürütülmektedir. Bunlar, Abbey, Alliance & Leicester, Barclays, Bradford&Bingley, HSBC Holdings, HBOS, Lloyds TSB, Northern Rock, RBS Group ve Standard Chartered şirketleridir.

İngiltere sigortacılık sektörü de ABD ve Japonya'nın ardından dünyada üçüncü, Avrupa'da ise birinci sıradadır. Sektörün en önemli kurumu, havacılık, nakliye, petrol ve doğal gaz gibi riski büyük olan sektörlerle hizmet sunan ve dünyada bir eşi bulunmayan Londra Piyasası'dır. Londra Piyasası'ndaki firmaların dörtte üçü yabancı şirketlere aittir.

Perakende Sektörü

İngiltere Perakende Birliği'ne göre sektörde 2008 yılı itibarıyla 192,600 şirket 294,000 mağaza ile faaliyet göstermektedir. Perakende firmaları İngiltere'deki toplam şirket sayısının %9'unu oluşturmaktadır. 2008 yılında İngiltere'deki perakende satışlarının toplamı 272 milyar £ düzeyinde gerçekleşmiştir. Sektör ekonominin toplam katma değerinin % 7'sini, çalışan 2,8 milyon kişi ile de toplam istihdamın % 11'ini oluşturmaktadır.

İngiltere başta gıda ve ev eşyalarının süpermarketlere tedarik edilmesi olmak üzere etkin bir perakende ve toptancı sistemine sahiptir. Kar marjları süpermarketler arasındaki rekabetin son yıllarda hızla artmasına rağmen yüksektir. Başlıca süpermarket şirketleri sundukları hizmetleri genişleterek online satışlara da başlamıştır. Bu durum İngiltere'yi e-ticaret açısından dünyanın en gelişmiş ülkeleri arasına sokmuştur. Değer bazında perakende satışların yarısından fazlası çoğunlukla gıda dışı ürünler satan mağazalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan elektronik eşyalar, giyim vb. gıda dışı ürünlerin de süpermarketler tarafından satılmaya başlanması sonucu bu oranın daha da yüksek olduğu düşünülmektedir.

İngiltere'nin son yıllardaki en başarılı perakende firmalarından biri bir süpermarket zinciri olan Tesco'dur. Tesco dünyanın en büyük 3. perakende firmasıdır. Şirketin yerel gıda pazarındaki payı % 30 iken, gıda dışı ürünlerdeki payı % 5'tir. İngiltere'nin ikinci büyük perakende firması ise Asda'dır. Asda, 1999 yılında Wal-Mart tarafından satın alınmıştır. Asda da Tesco gibi cirosunun büyük kısmını gıda ürünlerinden elde etmektedir fakat gıda dışı ürünlerin satışlarındaki payı da artmıştır. Ülkedeki gıda satışlarının % 75'i Tesco, Asda, Sainsbury ve Morrisons tarafından gerçekleştirilmektedir. Gıda dışı ürünlerin satışındaki en yüksek pay ise giyim eşyalarındadır. Gıda dışı ürünlerde ise 2008 yılı itibarıyla pazarda en yüksek paya sahip olan firmalar ise Alliance Boots, Marks & Spencer, B&Q Plc ve Dixons Group'tur.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

İngiltere 2010 Dünya Yatırım Raporu'na göre 2009 yılı itibariyle ülkedeki yabancı yatırımlar açısından dünyada üçüncü, AB'nde ise ikinci sırada yer almaktadır. İngiltere yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahiptir. Sermaye kontrolleri 1979 yılında, diğer AB ülkelerinden en az 10 yıl önce, ortadan kaldırılmıştır. Hükümetler 80'lerden beri yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışmaktadır. Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekilde oluşturulmuştur. Hükümetlerde bu tip devralmalarda herhangi bir kısıtlamada bulunmamaktadır. İngiltere'nin yabancı sermayeye politik yaklaşımını "ekonomik faaliyetin milliyetinden çok yeri önemlidir" şeklinde özetleyebiliriz. İngiltere'de yabancı sermaye önündeki engelleri iki alan belirlemektedir. Bunlardan biri rekabet politikası diğeri ise milli güvenlidir. Önümüzdeki dönemde İngiltere'nin yabancı sermayeye yaklaşımının ekonomik gerilemeye rağmen yine liberal bir çizgide devam etmesi beklenmektedir.

2001-2003 yılları arasında tüm dünyada şirket birleşme ve devralmalarında yaşanan düşüşün ardından İngiltere'ye yönelen yabancı yatırımlarda da önemli bir azalma görülmüştür. 2003 yılında AB'ye yönelen toplam yabancı yatırımların sadece %5'lik kısmı İngiltere'ye yönelmiştir. Bu oran AB tek para birimi olan avro'nun kullanılmaya başlandığı yıl olan 1998 yılında, %29 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemin ardından ülkeye yönelen doğrudan yabancı yatırımlarda iyileşme başlamış, 2005 yılında İngiltere 107,8 milyar Sterlin (196 milyar dolar) ile dünyanın en fazla yabancı yatırım çeken ülkesi olmuştur. 2007 yılı itibarıyla ülkedeki yabancı yatırım miktarı 197,8 milyar dolar iken aynı miktar 2008 yılı için 97,5 milyar dolara gerilemiştir. 2009 yılında ise yabancı yatırım miktarı 45,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Doğrudan Yabancı Yatırım İstatistikleri

	2005	2006	2007	2008	2009a	2010b	2011b	2012b	2013b	2014b
Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) (milyar \$)										
Ülkeye giren DYY	177,4	154,1	197,8	97,5	39,2	52,1	78,2	103,6	122	130,8
Ülkeye giren DYY (% GSYİH)	7,8	6,3	7,1	3,6	1,8	2,4	3,4	4,1	4,5	4,6
Ülkeye giren DYY (Gayrisafi sabit sermaye yatırımlarındaki payı, %)	46,5	36,8	39,7	21,7	11,9	16,5	24,1	29	31,8	32,1
Ülkeden çıkan DYY	-80,8	-85,6	-275,5	-139,3	-121,5	-118,9	-129,2	-130,7	-141,1	-155,8
Net DYY	96,6	68,5	-77,7	-41,8	-82,3	-66,8	-51,1	-27,1	-19,1	-24,9
DYY stoğu	851	1.135,2	1,262,5	986,4	1.025,7	1.077,7	1.155,9	1.259,6	1.381,5	1.512,4
Kişi başına DYY stoğu (\$)	14.127	18.736	20.705	16.070	16.598	17.321	18.451	19.970	21.757	23.660
DYY stoğu (% GSYİH)	37,3	46,5	45,1	36,8	46,4	48,6	50,2	49,6	50,9	53,1
Ülkeye giren DYY açısından dünyadaki payı (%)	18,7	12,4	10,5	6,6	4,6	4,9	6,4	7,5	8	8,5
DYY stoğu açısından dünyadaki payı (%)	8,9	9,7	8,7	6,7	6,6	6,5	6,5	6,6	6,7	6,8

a EIU tahmini b EIU projeksiyonu Kaynak: EIU

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

ABD kökenli firmalar İngiltere'deki en büyük yatırımcılar konumundadırlar. AB ülkelerinin de bu ülkedeki yatırımları giderek artmaktadır. Diğer taraftan İngiltere'de Asya kökenli firmalar için sıfırdan yatırımlar açısından önemli bir merkez haline gelmiştir. 2009/2010 mali yılı için İngiltere'deki yabancı yatırımların yaklaşık % 30'u ABD firmaları tarafından gerçekleştirilmiştir.

Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar (Proje Bazında-2009/2010 Mali Yılı)

Ülke	Proje Sayısı
ABD	484
Japonya	107
Fransa	99
Hindistan	92
Almanya	90
Çin	74
Avustralya	67
Kanada	62
İrlanda	56

İtalya	55
İspanya	38
Hollanda	37
Diğer AB	138
Diğer Ülkeler	220

UK Trade Investment Report

Sektörler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Ülkeye giren DYY'deki en yüksek pay bankacılık, elektronik ve otomotiv sektörlerine aittir. Diğer taraftan sektörel yapı giderek değişmektedir. İlaç, biyoteknoloji, bilgi teknolojileri ve yazılım sektörleri de yabancı yatırımcıların ilgisini çekmeye başlamıştır.

Sektörlere Göre Yabancı Yatırımlar

Sektör	Yatırım Proje Sayısı
Yazılım	257
İleri Mühendislik	190
Biyoteknoloji	173
Profesyonel Hizmetler	158
Finans	110
Bilgi ve Telekomünikasyon	105
Çevre teknolojisi	79
Tasarım Odaklı sektörler	69
Diğer	478
Toplam	1.619

UK Trade Investment Report

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

İngiltere'de son 20 yılda DYY açısından önemli bir merkez olmasının arkasında yabancı yatırımcılara karşı açık bir politika izlenmesi, yerel firmaların yabancılar tarafından alınmasında önemli kısıtlamaların bulunmaması, liberal piyasa yapısı, esnek bir istihdam pazarına sahip olması, likit ve derinliği bulunan sermaye piyasasının olması, AB'ye üyelik (dünyanın en önemli ticaret bloğuna erişim sağlaması), dünyanın önemli finans merkezlerinden biri olması gibi etkenler bulunmaktadır.

Vergi Oranları

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi, iki vergi diliminde hesaplanmaktadır. Buna göre, düşük oran olarak adlandırılan vergi oranı; vergiye tabi gelirleri 300.000 sterlini aşmayan firmalar için % 21, vergiye tabi gelirleri 1,500.000 sterlinin üzerindeki firmalara ise % 28 olarak uygulanmaktadır. Gelirleri 300.000 ile 1.500.000 sterlin arasında olan firmalar ise Marjinal Oran İndirimi'nden yararlanabilmektedir. Bu durumda ödenen vergi oranı % 21- % 28 arasında değişmektedir.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0- 37.400 Sterlin arası %20, 37.401-150.000 Sterlin arası %40 ve 150.000 Sterlin ve üzeri için %50 gelir vergisi alınmaktadır. Vergi uygulamasında yaşa göre değişen bazı indirimler de bulunmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %17,5'tir. Geçtiğimiz yıl KDV oranı geçici olarak % 15'e indirilmiştir fakat 1 Ocak 2010'dan itibaren tekrar % 17,5 olarak uygulanmaya başlayacaktır. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır.

Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma

Başta Londra olmak üzere İngiltere, nitelikli işgücü ve yabancı yatırımcılara sağlanan yasal, teknolojik ve ticari olanakları ile geleneksel olarak yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülkedir. İngiliz hükümetlerinin de yabancı yatırımlara daima olumlu yaklaşması ile ülke Avrupa'nın en önemli iş merkezlerinden biri olarak tanınmaktadır.

Birleşik Krallıkta döviz kontrolü olmadığı gibi yabancı sermayeye ilişkin herhangi bir yükümlülük de bulunmamaktadır. Diğer taraftan, sermaye ve kazançlar kolaylıkla transfer edilebilmekte, genel anlamda yabancı sermayenin yerel girişimlere ve ortak yatırımlara yatırım yapmasına ilişkin hiç bir

kısıtlama bulunmamaktadır.

İngiltere’de yatırım yapmak veya mevcut yatırımlarını genişletmek isteyen firmalara yardımcı olmak amacıyla 1977 yılında İngiltere Yatırım Bürosu kurulmuştur. Bu kuruluş, İngiliz hükümetinin başlıca yatırım ajansı olmanın yanı sıra, bu alanda Birleşik Krallık’ı tümüyle temsil eden tek kurumdur. Büronun amacı yabancı yatırımların İngiltere’ye gelişine yardımcı olmak ve teşvik etmektir. Özellikle uzun dönemde istihdam yaratan veya yeni teknolojiler ile yönetim tekniklerinin İngiltere’ye girişine aracılık ederek ülkenin rekabetçi konumunu sürdürmesini sağlayan girişimleri desteklemektedir.

İngiliz Şirketler Kanununa göre bir veya birden çok gerçek ve tüzel kişi tarafından yürürlükteki kanunlar tarafından yasaklanmış olmayan amaçların gerçekleştirilmesi amacıyla şirket kurulması mümkündür. Ancak kamuya açık bir şirket veya sorumluluğu sınırlı olmayan bir şirket kurulmak isteniyorsa en az iki kurucunun bulunması zorunlu bulunmaktadır. Şirket kuruluşunu kişiler aşağıda belirtilen işlemleri kendileri tamamlamak suretiyle doğrudan yapabilecekleri gibi şirket kuruluşu konusunda çalışan firmalardan hazır tip şirket kuruluş sözleşmelerini temin ederek sadece adına kayıt yaptırmak suretiyle de şirketin kuruluşunu gerçekleştirebilirler.

Şirket kuruluşu için gerekli olan aşağıda sıralanan evrakın tamamlanarak İngiltere ve Galler merkezli şirketler için şirket kayıtlarının yapıldığı ve yıllık bildirimlerin ve raporların sunulduğu Cardiff’de bulunan Şirket Kayıt Ofisine (Companies House) gönderilmesi, şirket merkezi İskoçya’da ise söz konusu evrakın Edinburg’daki Kayıt Ofisine gönderilmesi gerekmektedir. Ayrıca şirket kuruluşu ile ilgili bu evrakların Companies House’un ülke genelinde bulunan yedi ofisinden birine elden teslim edilmesi suretiyle de şirket kaydının gerçekleştirilmesi mümkündür.

Şirket kuruluşu için aranan evraklar

Şirket Kuruluş Sözleşmesi: Sözleşmenin kurulmak istenen şirketin ismi, adresi ve konusunu kapsamı zorunlu bulunmaktadır. Bunun yanında kurulan şirketin türüne göre "The Tables" olarak adlandırılan formun adı geçen ofise sunulması gerekmektedir. Bu kurallar esasen şirket türüne göre hazırlanmış matbu formlarda bulunmaktadır. Şirket sözleşmesinin kurucu ortakların tamamı tarafından imzalanması ve bu işlemin anılan imzaları tasdik edebilecek birinin huzurunda (genellikle avukatlar) yapılması gerekmektedir.

Form 10: Bu formda şirket ortakları ve yöneticilerine dair bilgiler bulunmakta olup, adı geçen kişiler tarafından imzalanmış olması gerekmektedir. Ayrıca şirket adresinin de söz konusu formla bildirilmesi gerekmektedir. Şirket Kayıt Ofisi posta idaresinin adres kodunu kullandığından, verilen adresin posta kodu ile birlikte teslim edilmesi gerekmektedir.

Halka açık olmayan şirketlerde en az bir şirket yöneticisi ve bir de şirket sekreteri, halka açık şirketlerde ise en az iki şirket yöneticisi ve bir şirket sekreteri bulundurma zorunluluğu bulunmaktadır. Şirket faaliyetlerinin devam ettiği sürece yönetici değişikliklerinin ilgili formlar kullanılmak suretiyle Kayıt Ofisine bildirilmesi zorunludur.

Form 12: Bu form, tüm kanuni yükümlülükler uyularak şirket kuruluşunun gerçekleştirildiğine dair bir manifesto niteliğinde olup, şirketin kuruluş işlemlerini yürüten avukat veya Form 10’da yer alan yönetici veya firma sekreteri tarafından imzalanması gerekmektedir.

Bu belgelerle birlikte normal kayıt için 20 Sterlin, online kayıt için 15 Sterlin kayıt ücretinin eklenmesi gerekmektedir. İlgili dokümanları alan Şirket Kayıt Ofisi, evrak üzerinde gerekli incelemelerini yaptıktan sonra kayıt işlemini gerçekleştirmektedir.

Şube Açma

Türkiye’de Kurulu bir şirketin İngiltere’de faaliyet gösterebilmesi için, faaliyetlerinin niteliğine göre şube veya temsilcilik olarak Şirket Kayıt Ofisine kayıt yaptırması gerekmektedir.

Türkiye’de Kurulu bir şirketin İngiltere’de işlerini Türkiye’deki firma adına yürütmek üzere bir şube açması halinde, şubenin kuruluş tarihi itibarıyla 1 ay içerisinde; Gerekli şekilde doldurulmuş BR1 Formu (Şirket Kayıt Ofisi ve/veya kırtasiyecilerden temin edilebilir); Ana Şirketin orijinal ana sözleşmesiyle birlikte İngilizce’ye çevrilmiş ve tasdik ettirilmiş İngilizce nüshası; Yetkili bir merci tarafından kontrol edilmiş ve tasdik edilmiş son yıla ait bilanço ve kar-zarar tablosu; 20 İngiliz Sterlini ile birlikte Kayıt ofisine göndermek suretiyle şube kayıt işlerinin yapılması zorunludur.

Temsilcilik açılması durumunda ise, yine temsilcilik açılmasından itibaren 1 ay içerisinde; Usulüne göre doldurulmuş 691 Numaralı Form; Ana Şirketin orijinal ana sözleşmesiyle birlikte İngilizce’ye çevrilmiş ve tasdik ettirilmiş İngilizce nüshası; 20 Sterlin kayıt ücretinin ilgili ofise intikalinin sağlanarak kayıt işlemlerinin tamamlanması gerekmektedir.

Şube ve temsilcilikler, Türkiye’deki şirket adıyla kayıtlarını yaptırabilirler, ancak söz konusu şirket adının daha önceden kayıtlı olması veya şirket adıyla ilgili kısıtlayıcı hükümler bulunması halinde, anılan şube veya temsilcilik adının kendilerine verilen süre zarfında değiştirilmesi gerekmektedir. Şube ve temsilciliğin yönetici ve adres değişiklikleri ile firma adı ve ana sözleşmede yapılacak diğer değişikliklerle ana firmanın yıllık bilançoları ile kar-zarar hesapları, Şirket Kayıt Ofisine bildirilmelidir.

Ülkedeki İhaleler

İngiltere’de ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için:

<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

Şirket Birleşmeleri ve Marka Satınalmalar

AB üyesi olan İngiltere’de şirket satın alma ve birleşmeleri oldukça şeffaf niteliktedir. 2009 yılında İngiliz firmalarının yurtdışındaki satın almaları 9,9 milyar pound tutarında iken uluslararası firmaların İngiltere’deki satın almaları ise 30,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 2010 yılı ilk çeyreğinde ise İngiliz firmaların yurtdışı satın almaları 0,2 milyar pound, İngiltere’de yabancı firmalar tarafından gerçekleştirilen satın almalar ise 14,3 milyar pound’dur. 2010 yılının ilk çeyreğinde İngiltere’de yabancı firmalar tarafından 41 firma satın alınmıştır, söz konusu rakam 2009’un aynı dönemi için 28’dir. Ülkede yaşanan ekonomik krize rağmen yabancı firmaların şirket satın almalarının arttığı ve bu pazara yönelik yatırımlarda artış yaşandığı görülmektedir. İngiltere’nin firmalarımız açısından önümüzdeki dönemde şirket satın almaları ile ilgili olarak önemli bir pazar haline geleceği düşünülmektedir.

Satın almalar ile ilgili destekler genel iş destekleri kapsamında değerlendirilmekte olup, yurtdışında şirket satın alan veya birleşen bir İngiliz şirketine özel destek bulunmamaktadır. İngiliz firmalara uygulanan genel destekler ile ilgili kapsamlı bilgiye Business Link (www.businesslink.gov.uk) ve İş, Yenilik ve Yetenekler Bakanlığı (www.bis.gov.uk)’den ulaşabilirsiniz. Ayrıca İngiltere Ticaret ve Yatırım Kuruluşu’nun web sayfasının “Invest in the UK” (www.ukti.gov.uk) bölümünde sektörler ve İngiltere’de yatırım ile ilgili bilgiye ulaşabilirsiniz.

İngiltere’de satışa çıkan firmalar hakkında aşağıda belirtilen web sayfalarını kullanabilirsiniz.

<http://uk.businessesforsale.com/>
<http://www.abacusbusiness.co.uk/BusinessSearch.aspx>
<http://www.hornblower-businesses.co.uk/>
<http://www.business-sale.com/buy-a-business.html>
<http://www.rapleys.co.uk/properties/searchresults.aspx>
<http://www.rtabusinessesforsale.com/>
<http://www.firmsforsale.co.uk/>
<http://www.businesssalesonline.com/>
<http://www.buymybusiness.co.uk/>
<http://www.nationwidebusinesses.co.uk/>
<http://www.christie.com/splash>
<http://www.turnerbutler.co.uk/>
<http://www.businessroute.co.uk/>
<http://www.rightbiz.co.uk/uk/>
http://www.businessesforsaleonline.com/category.php?cat_id=1
<http://www.commercialpropertymart.co.uk/>
<http://www.business4sale.co.uk/>
<http://www.sunbeltnetwork.co.uk/>
<http://www.bizsale.co.uk/>
<http://www.businesssalesdirect.co.uk/>
<http://www.yourbusinesssold.co.uk/businesses-for-sale.html>

► Dış Ticaret

Genel Durum

Dünyada altıncı dördüncü büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır. Dünya Ticaret Örgütü’nün 2008 yılı istatistiklerine göre; İngiltere, DTÖ üyesi ülkeler arasında, mal ticareti büyüklük sıralamasında yaklaşık 639 milyar dolarlık ithalat değeri ile altıncı, 466 milyar dolarlık ihracat ile onuncu sırada yer almıştır. Bu verilere göre, mal ticaretinde dünya ithalatının %3,8’i, dünya ihracatının %3,9’u İngiltere tarafından yapılmıştır.

İngiltere, dünya hizmet ticareti büyüklük sıralamasında ise 196,2 milyar dolarlık hizmet ithalatı ile üçüncü, 283 milyar dolarlık hizmet ihracatı ile ikinci sırada yer almıştır. Buna göre, dünya hizmet ithalatının %5,6’sı, dünya hizmet ihracatının %7,4’ü İngiltere tarafından yapılmıştır. 2008 yılında İngiltere’nin mal ithalatı %1, mal ihracatı %4; hizmet ithalatı %5,6, hizmet ihracatı %1 oranında artmıştır.

1980-1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere’nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler ve motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2008 yılı itibarıyla eczacılık ürünleri, değerli taşlar ve mücevherat, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 1997 yılında 11,9 milyar Sterlin (19,5 milyar dolar) düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı 2008 yılı itibarıyla 173 milyar dolara ulaşmıştır. 2000 yılından bu yana, dünya ekonomisindeki genel durgunluğa paralel olarak ihracat gelirlerinde önemli bir azalma yaşanırken, iç talebin artmasıyla ithalat hızını korumaktadır. 2009 yılında iç talebin de azalması nedeniyle dış ticaret açığının 2008’e göre % 28 oranında azalmış olduğu tahmin edilmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti

Dünyada altıncı dördüncü büyük ekonomiye sahip İngiltere dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır. Dünya Ticaret Örgütü'nün 2008 yılı istatistiklerine göre; İngiltere, DTÖ üyesi ülkeler arasında, mal ticareti büyüklük sıralamasında yaklaşık 639 milyar dolarlık ithalat değeri ile altıncı, 466 milyar dolarlık ihracat ile onuncu sırada yer almıştır. Bu verilere göre, mal ticaretinde dünya ithalatının %3,8'i, dünya ihracatının %3,9'u İngiltere tarafından yapılmıştır. 2009 yılında ise ülkenin ihracatı 350 milyar dolar iken ithalatı 480 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

İngiltere, 2008 yılı itibarıyla dünya hizmet ticareti büyüklük sıralamasında ise 196,2 milyar dolarlık hizmet ithalatı ile üçüncü, 283 milyar dolarlık hizmet ihracatı ile ikinci sırada yer almıştır. Buna göre, dünya hizmet ithalatının %5,6'sı, dünya hizmet ihracatının %7,4'ü İngiltere tarafından yapılmıştır. 2008 yılında İngiltere'nin mal ithalatı %1, mal ihracatı %4; hizmet ithalatı %5,6, hizmet ihracatı %1 oranında artmıştır.

1980-1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler ve motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Diğer taraftan 2009 yılı itibarıyla eczacılık ürünleri, değerli taşlar ve mücevherat, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Ülkenin kronik dış ticaret açığı sorunu son yıllarda iyice kötüleşmiş, 1997 yılında 11,9 milyar Sterlin (19,5 milyar dolar) düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı 2008 yılı itibarıyla 173 milyar dolara ulaşmıştır. 2000 yılından bu yana, dünya ekonomisindeki genel durgunluğa paralel olarak ihracat gelirlerinde önemli bir azalma yaşanırken, iç talebin artmasıyla ithalat hızını korumaktadır.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
İhracat	384	448	442	466	350	405	413
İthalat	509	588	622	639	480	559	536
Dış Ticaret Hacmi	893	1.036	1.064	1.105	830	964	949
Dış Ticaret Dengesi	-125	-140	-180	-173	-130	-154	-123

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit United Kingdom Country Report, December 2009 * EIU tahminidir.

İhracatında Başlıca Ürünler

İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Milyar Dolar)

GTİP	ÜRÜN	2008	2009	2010
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	26,4	25,9	26,8
8703	Otomobil	28,3	18,5	26,5
2709	Ham petrol	30,7	19,6	24,7
2710	Petrol yağları	23,5	15,6	20,2
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	14,3	14,9	15,6
7102	Elmaslar	8,6	5,5	7,6
2208	Alkollü içkiler ve likör	6,7	5,9	6,6
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	5,3	5,4	5,7
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	7,0	4,9	5,6
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	6,0	3,3	5,2
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	5,5	4,2	3,9
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	4,1	3,4	3,9
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	2,5	2,8	3,7
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	4,7	3,5	3,4
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	3,3	2,1	3,
	Diğer	258,4	195,5	220,4
	Toplam	457,7	351,2	404,7

Kaynak: Trade Map

İthalatında Başlıca Ürünler

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2008	2009	2010
8703	Otomobil, steysin vagonlar	36,5	25,8	30,5
2709	Ham petrol	37,9	22,6	30,1
2710	Petrol yağları	23,0	14,1	18,3
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	15,5	15,2	16,4
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13,9	11,8	14,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	14,6	11,7	13,2
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	15,6	9,6	12,9
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	11,1	11,0	11,8
2711	Petrol gazları	12,7	7,7	11,0
7102	Elmaslar	8,4	5,5	7,5
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	6,7	5,4	5,2
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	6,2	2,8	4,7
2204	Taze üzüm şarabı	5,2	4,3	4,5
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	3,2	3,8	4,4
7110	Platin, paladyum, rodyum, iridyum, osmiyum, rutenyum (ham, pudra vb.)	1,5	1,4	4,4
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	4,4	4,3	4,1
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	5,1	3,7	4,0
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	6,3	4,3	3,9
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	4,2	3,5	3,7
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4,1	3,5	3,6
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	4,3	3,7	3,4
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. Dekoratif pano	3,5	2,2	3,2
8544	İzole edilmiş tel, kablo	3,7	2,3	3,1
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	3,5	2,8	3,1
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	3,3	2,8	3,1
8523	Ses ve diğer fenomenleri kaydetmek için disk, bant	4,0	3,1	3,0
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	3,9	2,3	3,0
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3,5	2,5	3,0
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	3,3	2,9	2,9
2701	Taşkömürü	6,5	4,1	2,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	3,3	2,4	2,8
8542	Elektronik entegre devreler	2,9	2,2	2,6
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2,6	2,4	2,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	3,0	2,4	2,6
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	2,2	2,0	2,4
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2,7	2,0	2,4
4810	Bir/iki yüzü kaolin, inorganik madde sıvanmış kağıtlar	2,7	2,2	2,4
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	2,5	2,1	2,3

4202	Deniz ve köşere vb. Deniz seyahat eşyası	4,3	4,0	4,4
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	0,0	0,0	2,2
	Diğer	334,6	262,4	295,2
	Toplam	634,4	482,9	558,6

Kaynak: Trade Map

Dış Ticaretin Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (Milyar Dolar)

ÜLKE	2008	2009	2010
ABD	64,4	52,4	58,1
Almanya	52,3	38,7	43,9
Hollanda	35,6	27,4	31,7
Fransa	34,5	28,1	31,1
İrlanda	34,2	24,2	25,1
Belçika	24,0	16,4	20,0
İspanya	18,5	14,0	14,9
İtalya	17,1	12,8	13,5
Çin	9,0	8,0	11,2
İsveç	9,4	6,4	8,3
İsviçre	8,5	6,1	8,1
Kanada	6,6	5,6	6,7
Hong Kong	6,4	5,5	6,5
Japonya	6,8	5,2	6,3
Hindistan	7,6	4,5	6,1
BAE	6,8	5,5	6,0
Polonya	5,4	4,2	5,6
Rusya Fed.	7,6	3,6	5,3
Singapur	5,0	4,4	5,1
Avustralya	5,5	4,4	4,9
Suudi Arabistan	4,2	4,1	4,8
Türkiye	4,5	3,5	4,8
Norveç	5,1	4,2	4,6
G. Afrika Cmh.	4,7	3,3	4,2
Danimarka	4,7	3,8	4,1
Diğer	69,4	54,7	63,8
TOPLAM	457,7	351,2	404,7

Kaynak: Trade Map

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (Milyar Dolar)

Ülke	2008	2009	2010
Almanya	82,7	62,6	69,7

Ülke	2017	2018	2019
ABD	55,3	46,4	50,3
Hollanda	46,8	33,6	40,2
Fransa	44,0	33,5	36,0
Norveç	37,5	23,0	29,7
Belçika	29,7	23,2	26,2
İtalya	26,3	19,3	21,9
İrlanda	22,2	19,1	19,7
İspanya	19,1	14,3	15,4
Kanada	10,5	7,9	12,1
Japonya	14,6	9,7	11,7
İsveç	12,4	8,5	10,0
İsviçre	7,9	6,2	9,2
Polonya	7,8	7,2	9,2
Hindistan	7,8	6,5	8,3
Rusya Fed.	12,2	6,6	7,4
Türkiye	8,4	6,1	7,4
Danimarka	7,1	5,9	6,2
G. Afrika Cmh.	8,9	5,4	6,2
Çek Cumh.	6,5	5,1	6,1
Macaristan	4,6	3,9	5,0
Brezilya	5,0	4,0	4,8
Tayvan	5,0	3,7	4,7
Singapur	5,1	3,8	4,4
Diğer	96,9	73,9	84,4
Toplam	634,4	482,9	558,6

Kaynak: Trade Map

► Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

İngiltere dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun TARIC sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarichap?Lang=EN) ile Export Help Desk (<http://exporthelp.europa.eu/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Ülkede faaliyet göstermekte olan ticari şirketlerin ödemekle yükümlü olduğu kurumlar vergisi, üç vergi diliminde hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-10 000 Sterlin arası için %10, 10 001-30 000 Sterlin arası

için %20 ve 30 001 Sterlin ve üzeri için %30 kurulumlar vergisi söz konusu olmaktadır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları da üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1 880 Sterlin arası %10, 1 881-29 400 Sterlin arası %22 ve 29 401 Sterlin ve üzeri için %40 gelir vergisi alınmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDVden muaftır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

STANDARTLAR VE TARİFE DIŞI ENGELLER

İngiltere'deki standartlar ile ilgili olarak İngiliz Standartlar Enstitüsü (<http://www.bsigroup.com>)'nden bilgi alabilirsiniz.

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan tüketici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir. AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğüne kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.

► Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır.

Türkiye 2001 yılından beri İngiltere'ye dış ticaretinde fazla vermektedir. 2001 yılında 2,1 milyar dolar olan ihracatımız 2010 yılında 7,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 2010 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 11,89 milyar dolar değerine yükselirken, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla, 2,55 milyar dolar olmuştur.

Türkiye-İngiltere Dış Ticaret Değerleri (Milyar Dolar)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM

Yıl	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010*(milyon dolar)	2011*(milyon dolar)
		3,02	2,43	0,59	5,45							
		3,67	3,5	0,17	7,17							
		5,54	4,31	1,23	9,85							
		5,91	4,69	1,22	10,6							
		6,81	5,13	1,68	11,94							
		8,62	5,47	3,15	14,09							
		8,15	5,32	2,83	13,47							
		5,54	3,46	2,08	9							
		7,22	4,67	2,55	11,89							
		976	591	385	1.361							
		1.192	858	334	2.050							

Kaynak: DTM * 2 aylık verilerdir.

2010 yılında Türkiye'nin İngiltere'ye yaptığı ihracat genel madde grupları itibariyle incelendiğinde, önceki yıllara göre ihracata konu madde gruplarında önemli bir değişiklik olmadığı görülmektedir.

İngiltere'ye ihracatta, genel olarak tekstil ve hazır giyim ürünleri, elektrikli ve elektriksiz makineler, motorlu araçlar ve parçaları, gıda maddeleri ve demir çelik ürünleri ihracattaki önemli madde gruplarını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatında 2011 yılı verileri için tıklayınız.

Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatında bölgesel dağılım için tıklayınız.

Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP NO	ÜRÜN ADI	2008	2009	2010
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	993	433	669,9
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	539	445,9	457,8
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	365,4	335,7	412,7
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri;	332,7	214,9	330,5
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	461,8	301,9	304,0
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	303,9	198,2	268,0
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	222,6	243,9	248,0
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	205,4	212,5	237,2
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	160,3	165,6	228,8
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	93,5	161,6	226,6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	286,7	157,9	201,6
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	183,2	138,8	194,8
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	47,3	37,0	139,6
7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	136,5	123,9	120,8
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	121,0	96,6	119,4
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	149,5	49,6	115,5
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	86,9	91,1	113,9
8450	Çamaşır yıkama makineleri	65,5	95,6	106,1
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (sofbenler)	100,7	96,2	104,7
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	97,1	81,8	87,9
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	52,4	46,5	59,8
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	82,9	71,4	58,3
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	73,4	54,7	57,3
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	33,4	46,3	53,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	70,9	45,6	52,3
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	98,5	75,6	51,6

7606	Aluminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	25,7	27,6	51,1
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	46,2	19,0	47,6
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	70,2	50,7	47,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	79,2	30,4	47
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	71,8	43,7	44,1
7321	Demir-çelik soba, ocak, ızgara, ocak, mangal vb. Ev eşyası	38	36,5	43
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	48,7	19,6	40,5
6908	Sırlı seramikten döşeme, kaldırım taşları, şömine, duvar karosu	51,3	38,3	37,4
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	65,9	49,7	37,3
7013	Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb için cam eşya	30,6	35,3	36,3
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	41,1	32,3	36,1
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	23,9	42,9	35,7
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. Fasıldaki sert ve kabukluların	36,9	29,9	35,3
7216	Demir/alaşimsız çelikten profil	121,2	8,1	34,5
	Diğer	2.044,4	1.429,7	1.629,6
	TOPLAM	8.158,7	5.915,2	7.223,7

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Türkiye'nin İngiltere'den İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP ÜRÜN ADI	2008	2009	2010
7204 Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	797,6	256,3	595,4
8408 Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	782,4	389,8	569,6
8703 Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	297,3	254,3	432,4
3004 Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	373,0	302,5	366,5
8708 Kara taşıtları için aksam, parçaları	301,4	161,5	195,6
2926 Nitril gruplu bileşikler	52,9	69,2	152,1
8429 Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	65,4	21,6	70,5
3904 Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	30,7	31,3	70,3
8407 Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	61,1	60,5	67,8
8411 Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	14,6	2,4	51,9
8471 Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	44,0	35,5	51,0
7213 Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	28,3	25,4	39,9
7210 Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	21,6	28,7	36,3
3824 Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	21,3	36,2	36,3
3002 İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	24,3	27,6	35,6
8479 Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	23,3	52,6	35,5
2710 Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	23,3	15,6	34,8
8421 Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	34,6	28,0	33,6
3920 Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	32,7	26,0	31,7
8502 Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	36,2	24,4	29,2
3206 Diğer boyayıcı maddeler	36,0	31,2	29,1
4002 Sentetik kauçuk, taklit kauçuk, stiren-butadien kauçuğu vb	29,0	19,3	28,5
8413 Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	20,3	15,6	26,6
8414 Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	22,9	17,7	26,4
5402 Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	34,2	31,9	25,3
8409 İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	50,6	26,5	24,3

2010	2011	2012	2013
4901 Kitap, broşür, risale vb. Matbua	24,1	21,2	22,9
3822 Laboratuvarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	21,8	16,8	21,7
8704 Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	12,4	6,2	21,4
2916 Doymamış asiklik ve siklik monokarboksilik asitler ve türevleri	9,7	15,8	21,1
8536 Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	31,5	18,3	20,6
3901 Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	17,8	13,8	19,8
8431 Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	10,0	7,2	19,3
7208 Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. Fazla	39,2	6,1	18,4
4011 Kauçuktan yeni dış lastikler	12,2	10,7	18,2
3902 Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	30,2	27,4	18,2
5502 Suni lif demetleri	11,9	26,5	18,0
9027 Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	13,2	12,6	16,8
2917 Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri	33,5	11,1	16,6
Diğer	1.775,3	1.268,1	1.303,7
TOPLAM	5.324	3.473,4	4.676,6

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

- Ticaret ve Seyrisefain Anlaşması (01 Mart 1930)
- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (19 Şubat 1986)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (15 Mart 1991)
- Türkiye-UK Arasında Sağlık Alanındaki İlişkilere Dair Deklarasyon (15 Mayıs 1991)
- Türkiye-UK Kara Ulaştırması Karma Komisyonu Toplantısı Protokolü (26 Mart 1992)
- Türkiye-UK Gümrük İdareleri Arasında Karşılıklı İdari Yardıma İlişkin Mutakabat Muhtırası (27 Haziran 1997)
- Türkiye ve UK Arasında İkili İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı (15 Mayıs 1999)
- İki Ülke arasında Sosyal Güvenlik Sözleşmesi (20 Aralık 1999)
- Avrupa Birliği ile yapılan Gümrük Birliği'ne esas 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı, Ankara Anlaşması, Katma Protokol, Tarım Ürünleri Ticaretinde Tercihli Ticaret Düzenlemesi
- UK eski Başbakanı Tony Blair'in 17 Mayıs 2004 tarihinde Türkiye'ye gerçekleştirdiği resmi ziyaret sırasında imzalanan, iki ülke arasındaki ilişkilerin genel çerçevesinin ve sözkonusu ilişkilerde izlenecek yolun belirlenmesine yönelik "Eylem Planı".
- Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın 23-24 Ekim 2007 tarihlerinde yaptığı İngiltere ziyaretinde İngiltere Başbakanı Gordon Brown ile iki ülke arasındaki sosyal ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi için imzalanan "Stratejik Ortaklık Anlaşması"

► Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

İngiltere'de fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular 'Copyright, Designs and Patents Act 1988' ve 'Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)', 'Patents Act 1977' ve 'Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)' mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan "Patent Yasası" ile 2000 tarihli "Avrupa Patent Anlaşması" ile uyum sağlanmıştır.

İngiltere'de patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. İngiltere'de geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu (www.ipo.gov.uk)'na başvurması gerekmektedir. Patent'in diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamı için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nda başvurulması gerekmektedir.

İngiltere'de ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık £ 200 (ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca £ 50 eklenmektedir.) düzeyindedir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi'ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A ™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak, bir marka olarak kullanıldığını gösterirken İngiltere'de Patent Ofisi'ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için "ticari Marka Avukatları Enstitüsü'ne (www.itma.org.uk) başvurabilirsiniz.

1988 tarihli The Copyright, Designs ve Patents Act - Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. 'Copyright' uygulaması Yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.

Dağıtım Kanalları

İngiltere'de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

Tüketici Tercihleri

Hane halkı borçlanmasındaki artışa bağlı olarak perakende satışlar son on yıllık sürede büyük bir hızla artmıştır. Yaşanan krize bağlı olarak satışların önümüzdeki dönemde daha düşük bir hızla artması beklenmektedir. Özel tüketim oranının yüksek işsizlik, nominal ücretlerin düşük düzeyde artması, tüketici güvenindeki azalma ve düşen talep nedeniyle 2010 yılında % 1,5 düzeyinde gerçekleşmesi beklenmektedir. İngiltere perakende pazarı büyüklüğünün 2013 yılında 507 milyar \$ büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Tüketim Harcamaları

	2008	2009a	2010b	2011 b
Perakende Satışlar	504,5	424,5	427,8	440,6
Gıda, içecekler, tütün (milyar \$)	217,1	179,8	181,2	206,1
Gıda, içecekler, tütün (hane halkı harcamaları,%)	12,6	12,6	12,6	12,5
Et Tüketimi (kg/kişi başına)	74,9	72,4	72,3	72,5
Balık Tüketimi (kg/kişi başına)	19,5	19,1	18,8	18,7
Meyve Tüketimi (kg/kişi başına)	144,4	144,1	144,8	146,6
Sebze Tüketimi(kg/kişi başına)	135,5	134,8	136,2	137,8
Süt Tüketimi(litre/kişi başına)	239,5	235,4	232,8	231,8
Kahve Tüketimi(kg/kişi başına)	1,9	1,8	1,8	1,9
Çay Tüketimi(kg/kişi başına)	2,1	2,1	2,1	2,2
Giyim (milyon \$)	30.518	25.392	25.628	26.767
Ayakkabı (milyon \$)	8.976	7.437	7.471	7.753
Ev Mobilyası (milyon \$)	25.773	21.857	21.860	22.849
Ev tekstili (milyon \$)	23.845	19.761	19.844	20.590
Temizlik Maddeleri (milyon \$)	13.766	11.348	11.453	12.055
Elektrikli Ev Aletleri ve ev eşyaları (milyon \$)	14.385	12.117	12.322	12.929
TV (1.000 kişi başına)	999	1.006	1.014	1.023

Kaynak: EIU, a EIU Tahmini, b EIU projeksiyonu

Reklam ve Promosyon

İngiltere her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek bir çok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ülkeye yönelik tanıtım kampanyası hazırlanırken kültürel, yerel, sosyal farklılıklar göz önünde bulundurulmalıdır. İngiltere'de reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan "Reklam Standartları Kurumu" sorumludur. Konu ile ilgili olarak www.asa.org.uk adresinden ayrıntılı bilgi alınabilir.

Tüm sektörler ve alt sektörler yönelik periyodikler mevcuttur.

İngiltere'de bulunan bazı önemli gazetelerin web sayfaları ise aşağıda verilmektedir.

The Times (www.the-times.co.uk)
The Daily Telegraph (www.telegraph.co.uk)
The Guardian (www.guardian.co.uk)
The Independent (www.independent.co.uk)
The Financial Times (www.ft.com)
Daily Mail (www.dailymail.co.uk)
Daily Express (www.express.co.uk)
Sun (www.the-sun.co.uk)
Mirror (www.mirror.co.uk)
Metro (http://www.metro.co.uk/)
Pazar Gazeteleri:
Sunday Times (www.sunday-times.co.uk)
Sunday Telegraph (www.telegraph.co.uk)
Observer (www.observer.co.uk)
Ekonomi Dergileri:
The Economist (www.economist.com)
Investors Chronicle (www.investorschronicle.co.uk)

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

İngiltere’de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa’dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere’de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB’de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

İngiltere’de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

KÜLTÜREL DEĞERLER

İş Görüşmesi Yaparken

- İngiltere, Birleşik Krallığın dört önemli bölgesinden birisidir. Diğer bölgeler sırasıyla Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dır. İskoçya, Galler ve İrlandalıların kendilerini İngiliz olarak tanıtmadıkları akıldan çıkarılmamalıdır. Ayrıca Birleşik Krallığın vatandaşları kendilerini AB vatandaşı olarak da kabul etmemektedirler.
- İngilizler atalarından kalan mirasla ve tarihleri ile gurur duymaktadırlar. Bugünün dünyasına gelinceye kadar birçok yazar? Shakespeare, T.S. Eliot, ve Chaucer dünyaya büyük katkılar sağlamışlardır. Ayrıca bugünün modern İngiltere’sinin kuruluşunda “The Beatles”, “Winston Churchill” ve “Kraliçe II. Elizabeth” önemli rol oynamışlardır.
- Kartvizitlerinizden bolca götürdüğünüzden emin olunuz.
- Toplantılarda daima zamanında olunuz.
- Karar verme süreci yavaş olabilir, bu yüzden iş ortağınızı acele karar verme durumuna getirmeyiniz.
- Mümkün olabirise İngiltere’ye yaşlı temsilcilerinizi gönderiniz. Daha yaşlı kişiler ciddi bir otorite havasını vermesi açısından önemlidir. İngiliz iş kültüründe yaşlı ve tecrübeli kişilere daha fazla saygı gösterilmektedir.
- Gizlilik bu toplumda çok önemlidir. Bu yüzden kişilerin özeline girmeyiniz ve özel ile ilgili sorular sormayınız.
- Soğuk, tarafsız ve işe odaklanmış yaklaşımlar çok iyi karşılanmakta ve saygı görmektedir.
- Kişisel mesafeye de dikkat edilmesinde fayda vardır. Bu yüzden otururken aranızda mesafe bırakmaya ve karşı tarafa elinizle temas etmemeye özen gösterin.
- İngiliz işadamları kısa süreli iş ilişkilerinden ziyade daha uzun vadeli iş ilişkilerini benimsemektedir.
- Eğer iş yapmaya karar verilirse, sizinle doğrudan ilişki içine girilecektir. Ayrıca fikirlerini açıklamakta tereddüt etmeyecektir. İyi bir ilişkinin oluşması için teklifinizin ve şirketinizin değerlendirilmesi amacı ile karşı tarafa zaman bırakılması gerekebilir.
- İlk toplantılarda yüz ifadeleri düşüncelerin belli edilmeyeceği bir seviyede tutulur ve sonuçta diğer

katılımcıların ne düşündüğünü algılamak konusunda güçlük çekebilirsiniz.

- Karar verme sürecinde İngiliz, kişisel tecrübe ve hislerinden ziyade, var olan yasa ve kuralları kullanır. İlaveten, organizasyonun her seviyesinde işadami için temel otorite şirket politikasıdır. Objektif kanıtlar ve gerçekler sadece gerçeğin akla uygun kaynaklarıdır. Hisler genellikle konuyla ilgisiz şeylerdir.
- Geçmişteki örnekler karar vermede önemli rol oynamaktadır. Yani sizin öneriniz geçmişte yapılanlarla uyuyorsa daha şanslı bir durumu yakalayabilirsiniz.
- "Saldırgan satış teknikleri" veya "sert satış" teknikleri burada pek uygulanmayabilir. Ayrıca başka bir firmanın ürünü hakkında kötü iddialarda bulunmanız da iyi karşılanmayabilir.
- Yüksek sesle konuşmak pek uygun karşılanmamaktadır.
- Mizah, İngiltere'de iş tartışmalarının önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Fıkra ve şakalarla ilgili bir repertuarınızın olması artı bir değerdir. Açıkça ifade etmemek, İngiliz mizahının karakteristik özelliklerinden birisidir. Söylenenin tersini ima ettiği zaman, söylenmeyen veya yapılmayana dikkat ederler ve bu İngiltere'ye has bir mizah stildir.
- Uyarı: İngiliz mizahı özellikle ince alay veya iğneleme konusunu bir rakibiyle alay etmek için kullanır. Bunu uyumsuzluğu gösterme veya küçümseme için de kullanabilirler.
- İngiliz iş kültürü yoğun bir şekilde hiyerarşik bir yapıya sahip olsa da, ekip çalışması çok önemlidir. Özellikle kararların etkili olduğu zamanlarda daha fazla önem taşımaktadır. En yüksek seviyedeki kişiye kararı iletmeden önce oybirliğine ulaşılır.
- Karar verme süreci yavaş, detaylı bir eğilim içindedir. Karar verme sürecine baskı uygulamayınız ve aceleci olmayınız. İngilizlerin "no" demek için tereddüt etmeyeceğinin farkında olunuz.

Sosyal Aktivite

- Şans oyunları Britanya'da çok popülerdir. İngilizler diğer ülkelerdeki kişilerden daha fazla loto ve benzeri şans oyunlarını oynamaktadırlar. Araştırmalara göre yetişkinlerin % 75'i haftada hiç olmazsa bir kez şans oyunu oynamaktadır.
- Öğlen yemeği 12:00-14:00 arasında alınırken, akşam yemeği 19:00-21:00 arasında genellikle lokantalarda alınmaktadır. Çay servisi, akşam çay saatinde ve kahvaltıda yapılmaktadır. Öğle yemeği ve akşam yemeğinden sonra içecek olarak kahve servisi yapılmaktadır.
- Öğleden sonra saat 16:00-18:00 arası akşam yemeğinin yerine geçen ve çay ile alınan "high tea" zamanıdır. Çay ile ilgili yiyeceklere ilaveten sıcak bir yemek de sunulabilir. Örneğin parmak sandviçler ve tatlı çeşitleri gibi.
- İş eğlencelerinin büyük bir çoğunluğu lokantalarda veya barlarda gerçekleştirilmektedir. Arkadaşınızı tam olarak tanımadıkça dışarıya yemeğe davet etmeyiniz. Bir İngiliz'i dışarıya yemeğe davet ettiğinizde sizinle aynı profesyonel seviyede ve geçmişte sahip olmasına özen gösteriniz. Misafiriniz konuyu gündeme getirmediği sürece siz de iş konusunu gündeme getirmekten uzak durunuz.
- İş çıkışında meslektaşlarla yerel bir barda toplanma çok yaygındır.
- Bira, öğle yemeğinde ve diğer resmi olmayan durumlarda alınan popüler bir içkidir. İngiliz birası genellikle oda sıcaklığında servis edilmektedir. Eğer soğuk ve daha hafif bir bira tercih ediyorsanız, "lager" denilen hafif birayı ısmarlayabilirsiniz. Çok değişik sertliklerde İngiliz birası mevcuttur. Azalan sertlik oranlarına göre "stout", "bitter" ve "lager" ısmarlayabilirsiniz.
- Kadınlar bira ısmarlarken geleneksel olarak yarım "pints" (galonun sekizde biri) erkekler ise "pints" olarak ısmarlamaktadır. Ancak bu gelenek şimdilerde biraz değişikliğe uğramıştır. Kadınların büyük çoğunluğu da tam "pints" bira ısmarlamaya başlamıştır.
- İngiliz biralardaki alkol oranı çoğu ülkelerin biralardaki alkol oranlarından yüksektir. Bu yüzden kendinizi ölçerek içmeye çalışınız. İngiliz imparatorluğundaki diğer ülkelerde olduğu gibi bir gelenek vardır. Grup içinde sırası gelen içkiyi ısmarlamaktadır.
- Yemekten önce karışık içki alınması yaygın değildir. Ancak martininin popülerliği artmaktadır. Sadece martini rica ettiğinizde, size martini ve Rossi vermut çeşidi getirilecektir. Cin ve votka tipi tercih ediyorsanız, "Amerikan Martini" isteyebilirsiniz.
- Akşam yemeği öncesi alınan içkiler içerisinde İrlanda veya İskoç viskisi (sek veya buz üstüne su), dry şeri (beyaz İspanyol şarabı), cin tonik bulunmaktadır.

Karşılıklı Konuşma

Genel Hatlar

- Konuşmalarınızda cümlelerinizi tam olarak kurunuz. İngilizler genellikle Kuzey Amerikalıların konuştuğu şekilde cümlenin ortasından takip etme konusuna sinirlenmektedirler.
- Her zaman alçak ve orta düzeyde bir ses tonuyla konuşunuz.
- İngilizlerin kendilerini Avrupalı saymadığını da aklınızdan çıkarmayınız.

Hoşlanılacak Konuşmalar

- İngiltere'deki olumlu izlenimleriniz,
- Yakın çevrenizden bahsetmek,
- İngiltere'nin tarihi,
- Spor ve kültürü ile ilgili diğer konular
- Günlük olaylar,
- Hava,
- Hayvanlar

Kaçınılması Gereken Konular

- Politika, özellikle Kuzey İrlanda ve İskoçya ile ilgili konularda tartışmaya girmekten kaçınınız.
- Kraliyet ailesi konusunu ilk gündeme getiren kişi siz olmayınız.
- Doğum yeri,
- Din,
- Kişinin işi ve diğer kişisel konulardaki sorular
- "Aile ağacı" ile ilgili tartışmalar
- İngiltere'deki sınıf sistemi
- Seks ile ilgili konuları gündeme getirmekten kaçınınız.
- İngiliz yemeklerinin vasat olmasından bahsetmeyiniz, çünkü bu sözleriniz iyi karşılanmayabilir.

KÜLTÜREL DEĞERLER

İş Görüşmesi Yaparken

- İngiltere, Birleşik Krallığın dört önemli bölgesinden birisidir. Diğer bölgeler sırasıyla Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dır. İskoçya, Galler ve İrlandalıların kendilerini İngiliz olarak tanıtmadıkları akıldan çıkarılmamalıdır. Ayrıca Birleşik Krallığın vatandaşları kendilerini AB vatandaşı olarak da kabul etmemektedirler.
- İngilizler atalarından kalan mirasla ve tarihleri ile gurur duymaktadırlar. Bugünün dünyasına gelinceye kadar birçok yazar? Shakespeare, T.S. Eliot, ve Chaucer dünyaya büyük katkılar sağlamışlardır. Ayrıca bugünün modern İngiltere'sinin kuruluşunda "The Beatles", "Winston Churchill" ve "Kraliçe II. Elizabeth" önemli rol oynamışlardır.
- Kartvizitlerinizden bolca götürdüğünüzden emin olunuz.
- Toplantılarda daima zamanında olunuz.
- Karar verme süreci yavaş olabilir, bu yüzden iş ortağınızı acele karar verme durumuna getirmeyiniz.
- Mümkün olabirirse İngiltere'ye yaşlı temsilcilerinizi gönderiniz. Daha yaşlı kişiler ciddi bir otorite havasını vermesi açısından önemlidir. İngiliz iş kültüründe yaşlı ve tecrübeli kişilere daha fazla saygı gösterilmektedir.
- Gizlilik bu toplumda çok önemlidir. Bu yüzden kişilerin özeline girmeyiniz ve özeli ile ilgili sorular sormayınız.
- Soğuk, tarafsız ve işe odaklanmış yaklaşımlar çok iyi karşılanmakta ve saygı görmektedir.
- Kişisel mesafeye de dikkat edilmesinde fayda vardır. Bu yüzden otururken aranızda mesafe bırakmaya ve karşı tarafa elinizle temas etmemeye özen gösterin.
- İngiliz işadama kısa süreli iş ilişkilerinden ziyade daha uzun vadeli iş ilişkilerini benimsemektedir.
- Eğer iş yapmaya karar verilirse, sizinle doğrudan ilişki içine girilecektir. Ayrıca fikirlerini açıklamakta tereddüt etmeyecektir. İyi bir ilişkinin oluşması için teklifinizin ve şirketinizin değerlendirilmesi amacı ile karşı tarafa zaman bırakılması gerekebilir.
- İlk toplantılarda yüz ifadeleri düşüncelerin belli edilmeyeceği bir seviyede tutulur ve sonuçta diğer katılımcıların ne düşündüğünü algılamak konusunda güçlük çekebilirsiniz.
- Karar verme sürecinde İngiliz, kişisel tecrübe ve hislerinden ziyade, var olan yasa ve kuralları kullanır. İlaveten, organizasyonun her seviyesinde işadama için temel otorite şirket politikasıdır. Objektif kanıtlar ve gerçekler sadece gerçeğin akla uygun kaynaklarıdır. Hisler genellikle konuyla ilgisiz şeylerdir.
- Geçmişteki örnekler karar vermede önemli rol oynamaktadır. Yani sizin öneriniz geçmişte yapılanlarla uyuyorsa daha şanslı bir durumu yakalayabilirsiniz.
- "Saldırgan satış teknikleri" veya "sert satış" teknikleri burada pek uygulanmayabilir. Ayrıca başka bir firmanın ürünü hakkında kötü iddialarda bulunmanız da iyi karşılanmayabilir.
- Yüksek sesle konuşmak pek uygun karşılanmamaktadır.
- Mizah, İngiltere'de iş tartışmalarının önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Fıkra ve şakalarla ilgili bir repertuarınızın olması artı bir değerdir. Açıkça ifade etmemek, İngiliz mizahının karakteristik özelliklerinden birisidir. Söylenenin tersini ima ettiği zaman, söylenmeyen veya yapılmayana dikkat ederler ve bu İngiltere'ye has bir mizah stildir.
- Uyarı: İngiliz mizahı özellikle ince alay veya iğneleme konusunu bir rakibiyle alay etmek için kullanır. Bunu uyumsuzluğu gösterme veya küçümseme için de kullanabilirler.
- İngiliz iş kültürü yoğun bir şekilde hiyerarşik bir yapıya sahip olsa da, ekip çalışması çok önemlidir. Özellikle kararların etkili olduğu zamanlarda daha fazla önem taşımaktadır. En yüksek seviyedeki kişiye kararı iletmeden önce oybirliğine ulaşılır.
- Karar verme süreci yavaş, detaylı bir eğilim içindedir. Karar verme sürecine baskı uygulamayınız ve aceleci olmayınız. İngilizlerin "no" demek için tereddüt etmeyeceğinin farkında olunuz.

Sosyal Aktivite

- Şans oyunları Britanya'da çok popülerdir. İngilizler diğer ülkelerdeki kişilerden daha fazla loto ve benzeri şans oyunlarını oynamaktadırlar. Araştırmalara göre yetişkinlerin % 75'i haftada hiç olmazsa bir kez şans oyunu oynamaktadır.
- Öğlen yemeği 12:00-14:00 arasında alınırken, akşam yemeği 19:00-21:00 arasında genellikle lokantalarda alınmaktadır. Çay servisi, akşam çay saatinde ve kahvaltıda yapılmaktadır. Öğle yemeği ve akşam yemeğinden sonra içecek olarak kahve servisi yapılmaktadır.
- Öğleden sonra saat 16:00-18:00 arası akşam yemeğinin yerine geçen ve çay ile alınan "high tea" zamanıdır. Çay ile ilgili yiyeceklere ilaveten sıcak bir yemek de sunulabilir. Örneğin parmak sandviçler ve tatlı çeşitleri gibi.
- İş eğlencelerinin büyük bir çoğunluğu lokantalarda veya barlarda gerçekleştirilmektedir. Arkadaşınızı tam olarak tanımadıkça dışarıya yemeğe davet etmeyiniz. Bir İngiliz'i dışarıya yemeğe davet ettiğinizde sizinle aynı profesyonel seviyede ve geçmişte sahip olmasına özen gösteriniz. Misafiriniz konuyu gündeme getirmediği sürece siz de iş konusunu gündeme getirmekten uzak durunuz.
- İş çıkışında meslektaşlarla yerel bir barda toplanma çok yaygındır.
- Bira, öğle yemeğinde ve diğer resmi olmayan durumlarda alınan popüler bir içkidir. İngiliz birası genellikle oda sıcaklığında servis edilmektedir. Eğer soğuk ve daha hafif bir bira tercih ediyorsanız, "lager" denilen hafif birayı ısmarlayabilirsiniz. Çok değişik sertliklerde İngiliz birası mevcuttur. Azalan sertlik oranlarına göre "stout", "bitter" ve "lager" ısmarlayabilirsiniz.
- Kadınlar bira ısmarlarken geleneksel olarak yarım "pints" (galonun sekizde biri) erkekler ise "pints" olarak ısmarlamaktadır. Ancak bu gelenek şimdilerde biraz değişikliğe uğramıştır. Kadınların büyük çoğunluğu da tam "pints" bira ısmarlamaya başlamıştır.
- İngiliz biralardaki alkol oranı çoğu ülkelerin biralardaki alkol oranlarından yüksektir. Bu yüzden kendinizi ölçerek içmeye çalışınız. İngiliz imparatorluğundaki diğer ülkelerde olduğu gibi bir gelenek vardır. Grup içinde sırası gelen içkiyi ısmarlamaktadır.
- Yemekten önce karışık içki alınması yaygın değildir. Ancak martininin popülerliği artmaktadır. Sadece martini rica ettiğinizde, size martini ve Rossi vermut çeşidi getirilecektir. Cin ve votka tipi tercih ediyorsanız, "Amerikan Martini" isteyebilirsiniz.
- Akşam yemeği öncesi alınan içkiler içerisinde İrlanda veya İskoç viskisi (sek veya buz üstüne su), dry şeri (beyaz İspanyol şarabı), cin tonik bulunmaktadır.

Karşılıklı Konuşma Genel Hatlar

- Konuşmalarınızda cümlelerinizi tam olarak kurunuz. İngilizler genellikle Kuzey Amerikalıların konuştuğu şekilde cümlelerin ortasından takip etme konusuna sinirlenmektedirler.
- Her zaman alçak ve orta düzeyde bir ses tonuyla konuşunuz.
- İngilizlerin kendilerini Avrupalı saymadığını da aklınızdan çıkarmayınız.

Hoşlanılacak Konuşmalar

- İngiltere'deki olumlu izlenimleriniz,
- Yakın çevrenizden bahsetmek,
- İngiltere'nin tarihi,
- Spor ve kültürü ile ilgili diğer konular
- Günlük olaylar,
- Hava,
- Hayvanlar

Kaçınılması Gereken Konular

- Politika, özellikle Kuzey İrlanda ve İskoçya ile ilgili konularda tartışmaya girmekten kaçınınız.
- Kraliyet ailesi konusunu ilk gündeme getiren kişi siz olmayınız.
- Doğum yeri,
- Din,
- Kişinin işi ve diğer kişisel konulardaki sorular
- "Aile ağacı" ile ilgili tartışmalar
- İngiltere'deki sınıf sistemi
- Seks ile ilgili konuları gündeme getirmekten kaçınınız.
- İngiliz yemeklerinin vasat olmasından bahsetmeyiniz, çünkü bu sözleriniz iyi karşılanmayabilir.

Para Kullanımı

Ülkenin para birimi Sterlin'dir. Günlük kurlar T.C. Merkez Bankası'ndan temin edilebilmektedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

İngiltere görev pasaportları dahil her türlü Türk pasaportuna vize uygulamaktadır. Bu nedenle İngiltere'ye yapılacak her tür seyahat için İngiltere temsilciliklerine başvurularak vize alınması gerekmektedir. İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu web sayfalarında Birleşik Krallık vize başvurularıyla ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Ulaşım

İngiltere-Türkiye arasında THY ve British Airways ile direkt uçuş imkanı bulunmaktadır. Aktarmalı olarak tüm önemli havayolu şirketleri İngiltere ile bağlantı sağlamaktadırlar. Diğer taraftan, İngiltere'de Türk Hava Yolları'nın büroları bulunmaktadır.

Haberleşme

Telefon, faks, posta ve kurye gibi iletişim araçlarının yanı sıra internet ve elektronik posta kullanımı çok ileri düzeyde yaygınlaşmış durumdadır. Yaygın olarak hizmet veren internet-cafelardan ve otellerde bulunan internet sistemlerinden kolaylıkla yararlanılabilmektedir.

Yerel Saat

GMT + 0, Yaz saati uygulaması bulunmaktadır.

Yerel Ölçü Birimleri

Resmi olarak metrik sistem kullanılmakla birlikte çoğunlukla İngiliz Kraliyet Sistemi kullanılmaktadır.

Telefon Kodları

+ 44 (uluslararası alan kodu)

Şehirlerin telefon kodları için:

<http://www.uk.all-biz.info/guide/phonecodes/index.php?&page=1> adresinden yararlanabilirsiniz.

İklim

Ülkenin iklimi genellikle mutedil olup, günlük ve haftalık hava durumu tahminleri iller ve bölgeler bazında "<http://www.bbc.co.uk/weather/ukweather>" adresli web-sitesinden temin edilebilmektedir.

► Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Kuru Meyveler	080620	Kuru Üzüm	251	2008:89 2010:113	2009:408 2010:418	16	25	22			Türkiye (51), ABD (18), Yunanistan (10), Şili (6), Çin (3)	Türkiye, AB, Şili. Çin (% 0), ABD (% 2,4)
Sert Kabuklu Meyveler	200819	İşlenmiş Fındık	61	2009:24 2010:27	2009:413 2010:540	3	12	13			Türkiye (46), Almanya (11), Hollanda (7), ABD (7), İtalya (5)	Türkiye, AB (% 0), ABD (% 11,2)
Kuru Meyveler	081310	Kuru Kayısı	38	2009:23 2010:28	2009:279 2010:351	9	22	15			Türkiye (81), Fransa (11), İtalya (5), Almanya (2), ABD (1)	AB, Türkiye (% 0), ABD (% 5,6)
Yaş Meyve Sebze	080920	Kiraz (Taze - Vişne dahil)	66	2009:13 2010:10	2009:133 2010:148	7	- 23	-4			İspanya (30), ABD (18), Türkiye (15), Şili (12), Kanada (3)	Türkiye, AB Şili (% 0), ABD (% 12),
Yaş Meyve Sebze	080550	Limon ve Tatlı Limon (Taze)	118	2009:4 2010:5	2009:277 2010:313	5	25	24			İspanya (40), G. Afrika (16), Brezilya (9), Arjantin (6), Hollanda (6)	AB, Türkiye, G. Afrika (% 0), Brezilya, Arjantin (% 12,8) 3
Kesme Çiçek	060312	Karanfiller (Taze)	87	2009:8 2010:9	2009:22 2010:24	20	13	9			Kolombiya (34), Hollanda (22), Kenya (21), İspanya (8), Türkiye (5)	0
Su Ürünleri	0304	Balık Filetoları ve Diğer Balık Etleri(Taze/Soğutulmuş/Dond.)	1.059	2009:5,1 2010:4,9	2009:58 2010:74	6	-4	4			İzlanda (26), Çin (14), Almanya (7), Norveç (7), İsveç (6)	Türkiye, AB (% 0), Çin (%14,5),
											Avusturya	

Meyve Suyu	200979	Elma Suyu (diğerleri)	97	2009:3 2010:4	2009:36 2010:81	6	33	-2			(28), Almanya(16), İspanya (12), Polonya (10), Çin (9)	Türkiye, AB (% 0), Çin (% 14,5-26,5) 3
---------------	--------	-----------------------	----	------------------	--------------------	---	----	----	--	--	--	--

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 0 aylıktır.

Kesme Çiçek

İngiltere dünya kesme çiçek ithalatında ikinci sırada yer almaktadır. Ülkemizin İngiltere'ye yönelik ihracatında ilk sırada karanfil yer alırken, İngiltere dünya karanfil ithalatında ilk sırada yer almaktadır. İngilizler gerek ev dekorasyonunda gerekse hediye olarak çiçek almayı sevmektedirler. Son yıllarda farklı çiçeklerden oluşan buketlerin tüketimi artmıştır. Tek çiçekten oluşan buketler ise genellikle ev dekorasyonunda kullanılmak üzere tüketicilerin kendileri tarafından satın alınmaktadır. İngiliz Pazarda en çok tercih edilen çiçekler krizantem, karanfil, gül ve frezya iken lilyuma yönelik talepte artmaktadır. Renk tercihleri ise genellikle mevsime göre değişmektedir. Sonbahar ve kış aylarında kırmızı vb. sıcak renkler tercih edilirken, yazın ve ilkbaharda ise açık sarı ve pembe vb. renkler kullanılmaktadır.

İngiltere'de kadınlar erkeklere göre daha çok çiçek satın almaktadır, erkekler hediye verme amacıyla satın alırken kadınlar kendileri için çiçek alabilmektedirler. Sevgililer Günü, Anneler Günü, Noel çiçek satışları çiçek satışlarının en yüksek olduğu dönemler iken diğer zamanlarda çiçek satışları en çok cuma ve cumartesi günleri gerçekleşmektedir. Tüketiciler çiçek satın alırken aldıkları buketinin uzun süre dayanmasını ve taze gözükmesini istemektedirler. İngiltere'de kesme çiçeklerin satışı genellikle toptancı pazarları veya ithalatçı toptancılar aracılığıyla gerçekleşmektedir. Nihai tüketiciye satışlarda süpermarketlerin payı artmıştır. Bu nedenle büyük süpermarket zincirlerinin ürünlerin tedarik sürecindeki etkisi de artmaktadır. Son dönemlerde İngilizler ithal ürünlerde mevcut bulunan karbon miktarı ile ilgili endişeleri nedeniyle daha çok yerel çiçek satın almak istemektedirler. Bunu desteklemek için İngiltere'de "Home Grown" etiketi çıkartılmıştır. İngiltere'ye ihracat yapmak isteyen firmalarımız bu konuya dikkat etmelidirler. İngiltere'nin dünya kesme çiçek pazarında sahip olduğu pay ve yaşam tarzlarında çiçek tüketiminin önemli yere sahip olması nedeniyle kesme çiçek sektörümüz açısından önemli bir pazardır. Bu ülkeye yönelik kesme çiçek ihracatımızda ürün çeşitlendirmesine gitmenin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Kuru Meyveler

İngiltere önemli bir kuru meyve ithalatçısı ülkedir. 2010 yılı itibariyle sadece kuru üzüm ve kayısı ithalatı yaklaşık 289 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Türkiye her iki ürün grubunda da İngiltere'nin en önemli tedarikçisi konumdadır. 2010 yılı itibariyle İngiltere'ye yönelik kuru üzüm ve kayısı ihracatımız yaklaşık 133 milyon dolardır. İngiltere'nin kuru üzüm ithalatının yaklaşık % 51'ini, kuru kayısı ithalatının ise yaklaşık % 81'ini Türkiye'den gerçekleştirmektedir.

İngiltere kuru meyve ihracatımızda önemli pazarlarımız arasında bulunmakta ve özellikle İngiltere'nin unlu mamuller sanayindeki gelişmelerine bağlı olarak önümüzdeki dönemde sahip olduğu potansiyeli artırması beklenmektedir. İngiltere'de yaşayan etnik nüfusun artmakta olmasının da kuru meyveler pazarı açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Firmalarımızın ülkede mevcut bulunan sağlık ile ilgili düzenlemelere dikkat etmesi ihracatımız açısından büyük önem taşımaktadır. İngiliz tüketiciler giderek daha fazla oranda bu tip düzenlemelere ve etik ticaret uygulamalarına önem verir hale gelmiştir. Pazarda giderek artan sağlıklı beslenme bilinci çerçevesinde kuru meyvelerin çerezlik olarak tüketimini artırıcı girişimlerde bulunulmasının pazarın daha da büyümesi açısından fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Meyve Suyu

İngiltere'nin meyve suyu ithalatı 2010 yılı itibariyle 904 milyon dolar düzeyindedir. İthalatın önemi kısmı Belçika, İspanya, Hollanda Almanya ve Brezilya'dan gerçekleştirilmektedir. İngiltere'nin meyve suyu ithalatı ürün bazında incelendiğinde ilk sırada portakal ikinci sırada ise elma suyunun olduğu görülmektedir. Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik meyve suyu ihracatında ise ilk sırada elma suyu bulunmaktadır. İngiltere'ye yönelik elma suyu ihracatımız 2010 yılı itibariyle 2,6 milyon dolardır.

İngiliz tüketiciler beslenme alışkanlıklarında önemli bir yeri olan meyve suyu kullanımının önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir. İngilizlerin küçük yaşlardan itibaren meyve suyu içmeye alışması da pazarı olumlu yönde etkileyen bir faktördür. Pazarda önemli payı olan firmalar ise Tropicana, Coca-Cola, Britvic, Princess ve Del Monte'dir. Ayrıca private label'in da payını artırması beklenmektedir. Önümüzdeki dönemde tüketicilerin yaşanan krize bağlı olarak daha düşük fiyatlı ürünlere yönelmesi beklenmektedir. Pazarda en çok portakal ve elma suyu tercih edilmektedir. Pazarda % 100 konsantre ürünlere olan talep artmaktadır ayrıca farklı meyve sularının karışımlarına olan ilgi de yükselmektedir. İngiltere meyve suyu tüketimi açısından önemli bir pazardır ve mevcut potansiyelin firmalarımız tarafından daha iyi değerlendirilmesi gerektiği düşünülmektedir.

Sert Kabuklu Meyveler

İşlenmiş Fındık

İngiltere işlenmiş sert kabuklu meyve ithalatının en önemli ürünü işlenmiş fındık olup, ithalatı ülkemizden karşılanmaktadır. ABD ise ithalatta ikinci sırayı almaktadır ve bu ülkenin ihracatı kavrulmuş fındık ve bademden oluşmaktadır.

Ülkede obezite oranının yükselmesi ve tüketiciler arasında göreceli olarak daha sağlıklı olarak kabul

Sanayi ürünlerin perakende satışlarının bir kısmında meyvelerin perakende satışları önemli bir artış karşın 2009 yılında düşüş göstermemiştir ve diğer taraftan hükümet tarafından başlatılan sağlıklı beslenme kampanyası sektörü olumlu yönde etkilemektedir. Sağlıklı atışmalık (snack bar) ürünlerin tüketimi artmış olup, bu çerçevede bu ürünlerde daha fazla fındık kullanılması için tanıtımın önemli olduğu düşünülmektedir. Özellikle yüksek gelir grubuna yönelik üretilen ürünlerin perakende satışları geçtiğimiz yıl artmaya devam etmiştir. Bu eğilimin önümüzdeki dönemde devam edeceği öngörülmektedir. İşlenmiş fındık ihracatımız açısından İngiltere'nin sahip olduğu önemi devam ettireceği ve pazarda yeni fırsatların oluşacağı düşünülmektedir.

Yaş Meyve Sebze

İngiltere yaş meyve sebze ithalatında AB ülkeleri arasında önemli paya sahiptir. İngiltere'de yaş meyve sebze tüketimi artmaktadır. Diğer taraftan üretim de artmaktadır fakat özellikle meyve sektöründeki üretim miktarı talebi karşılamada yetersiz kaldığından dolayı İngiltere ithalata bağımlı durumdadır. Ülkede yürütülmekte olan ve yaş meyve sebze tüketimini özendiren "Five a Day" kampanyası ile İngilizlerin sağlıklı beslenme konusunda tüketici farkındalığının yüksek bir düzeyde bulunması sektörü olumlu yönde etkilemektedir. İngilizlerin en çok tükettiği meyvelerin başında elma, muz, çilek ve böğürtlen gibi yumuşak meyveler gelmektedir. Bununla birlikte hem ülkedeki etnik köken sayısında yaşanan artış hem de İngilizlerin yeni tatlılara açık bir toplum olması nedeniyle tropik meyvelerin (özellikle ananas ve mango) tüketimi de artmaktadır. Pazarda ayrıca önceden kesilmiş ve paketlenmiş meyve ve sebzelerin satışı da artmaktadır ve bu sektörün daha da büyümesi beklenmektedir. Paketlenmiş meyve sektörü daha çok gelir düzeyi yüksek kesime hitap etmektedir ve bu nedenle krizden de az etkilenmiştir. İngiltere'de organik ürünlere yönelik talepte artmaktadır. İngiltere ayrıca muz, ananas ve diğer bazı tropik meyvelerde önemli miktarda re-export gerçekleştirmektedir. Re-export ürünler büyük oranda İrlanda'ya gitmektedir.

Ülkemizin İngiltere'ye yönelik ithalatındaki başlıca meyveler kiraz, satsuma ve limondur. İngiltere'nin sahip olduğu pazar özellikleri itibarıyla önümüzdeki dönemde yaş meyve sebze ihracatçılarımız açısından önemli potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir. İngiltere'ye ürün satmak isteyen firmalarımızın pazarda yerleşik bulunan acenta/distribütör ile çalışmalarının kendilerine yarar sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca ihracatçı firmalarımızın paketlemeye önem vermeleri faydalı olacaktır. Bunun yanı sıra sağlık ile ilgili düzenlemeler de firmalarımız tarafından azami ölçüde dikkat edilmesi gereken bir husustur. İngiltere'ye yönelik ihracatımızda ürün çeşitlendirmesine gitmemiz ve giderek büyümekte olan paketli meyve sebze ile organik ürün sektörlerini de değerlendirmemiz gerektiği düşünülmektedir.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

2012 LONDRA OLİMPİYAT OYUNLARI

2012 yılında Londra'da düzenlenecek olan olimpiyat oyunlarının özellikle incelenmiş olan sektörler arasında bulunan demir çelik borular-profiller, işlenmiş doğal taşlar, ısıtma-soğutma sistemleri, yatak çarşafı, havlu vb. ev tekstili ürünleri, kablo ve teller ile seramik karoların yanı sıra sanitary ware ürünleri açısından önemli fırsatlar yaratacağı düşünülmektedir.

2012 Londra Olimpiyat Oyunları projesinin tahmini büyüklüğü 9,3 milyar sterlin'dur. Bu tutarın yaklaşık 5,3 milyar sterlinlik kısmı gerekli spor ve diğer alanların inşasına harcanacaktır. Olimpiyat oyunları spor aletlerinden catering şirketlerine kadar bir çok sektör için fırsat yaratacaktır. 17.000'den fazla atletin barınmasını sağlayacak olan olimpiyat köyünün inşaatının maliyetinin yaklaşık 650 milyon sterlin olması beklenmektedir. Oyunlardan sonra ise olimpiyat köyünün 3.600 apartmana çevrilmesi planlanmaktadır. Buna ek olarak, olimpiyat oyunlarının merkezi olacak olan aşağı Lea bölgesinde ve Londra ulaşım altyapısında çeşitli yenileme ve geliştirme çalışmaları yapılacaktır.

Olimpiyat oyunları için yeni inşaatların yanı sıra, otellerin ve restoranların da restorasyon çalışmaları yapacak olmaları firmalarımız açısından önemlidir. Söz konusu yenileme faaliyetleri esnasında her türlü inşaat malzemesi ve ev tekstili ürünlerine olan talebin artması beklenebilir. İhaleler ile ilgili duyuruları <https://www.competefor.com/business> ve AB Resmi Gazetesi'nden (<http://ted.publications.eu.int/official>) takip edebilirsiniz. Londra Olimpiyatlarının resmi sitesi olan www.london2012.com adresinden de çeşitli bilgileri temin edebilirsiniz.

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Elektronik	8528	Televizyon Alıcıları, Video Monitörleri ve Projektörleri	5.240	2009:450 2010:458	2009:1.732 2010:1.760	5,7	2	-3			Slovakya (20), Polonya (14), Çin (14), Macaristan (11), Çek Cmh. (10)	AB, STA Ve Türkiye (0),3 ülkeler % 0-14
Hazır Giyim	6204	Kadın/ Kız Çocuk için Takım, Takım Elbise, Ceket	3.566	2009:301 2010:304	2009:1.704 2010:1.855	7,7	1	1			Çin (35), Hindistan (10), <u>Türkiye (10)</u> , Bangladeş (5) İtalya (5)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Çin % 12, Hindistan % 9,6
Hazır Giyim	6109	T-shirt, Fanila, Diğer İç Giyim eşyası (Örme)	2.613	2009:336 2010:413	2009:2.399 2010:2.760	8,6	23	8			<u>Türkiye (19)</u> , Bangladeş (14), Çin (14), Hindistan (9), Belçika (5)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Çin % 12, Hindistan % 9,6,Sri Lanka, Bangladeş (% 0)
Elektrikli Makineler ve Kablolar	8544	Kablo ve Teller (İzole Edilmiş)	3.141	2009:214 2010:330	2009:1.404 2010:1.806	3,4	54	36			<u>Türkiye (14)</u> , Çin (11), İtalya (7), Almanya (7), Romanya (7)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Çin (% 0-3,7)
Hazır Giyim	6206	Kadın/ Kız çocuk için gömlek, Bluz	940	2009:55 2010:57	2009:432 2010:448	8,5	3	1			Hindistan (27), Çin (20), Romanya (10), <u>Türkiye (7)</u> , Bangladeş (5)	AB, Türkiye ve Fas (% 0), Hindistan (% 9,6), Çin (% 129
Hazır Giyim	6205	Erkek/Erkek Çocuk için Gömlek	875	2009:44 2010:44	2009:412 2010:459	7,1	-	9			Çin (27), Bangladeş (17), Hindistan (11), İtalya (5), Endonezya(4)	Türkiye, AB, Bangladeş (% 0), Hindistan (% 9,6), Çin (%12)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4011	Otomobil dış lastiği	2.577	2009:46 2010:52	2009:821 2010:990	4,4	13	9			Almanya (17), Çin (16), Fransa (7), G. Kore (6), İspanya (6)	Türkiye, AB (% 0), G. Kore , Çin (% 0 -4,5)
Altın Mücevherat	711319	Altın Mücevher	2.713	2009:12 2010:12	2009:1.087 2010:1.445	9,7	-	7			Fransa (21), ABD (19), İsviçre (16)	Türkiye, AB , İsviçre, Hindistan (%

Kategori	HS Kodu	Tanım	2009:255	2010:255	2009:255	2010:255	2009:255	2010:255	2009:255	2010:255	2009:255	2010:255
											Hong Kong (9), Hindistan (8)	0), ABD, Hong Kong (% 2,5)
Doğal Taşlar	6802	Yontulmaya, İnşaata elverişli İşlenmiş Taşlar (Kayagan Hariç)	255	2009:51 2010:48	2009:742 2010:813	3,2	-6	-6			Hindistan (25), Çin (21), <u>Türkiye (16)</u> , İspanya (8), İtalya (8)	AB ve Türkiye (% 0), Çin (0- 1,7)
Beyaz Eşya	8450	Çamaşır Yıkama Makineleri	777	2009:97 2010:106	2009:699 2010:714	6,3	9	0,7			İtalya (32), Polonya (19), <u>Türkiye (15)</u> , Çin (13), Almanya (9)	AB ve Türkiye (% 0)
Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri	6908	Sırlı Seramikten Döşeme, Kaldırım Taşları, Duvar Karusu	343	2009:38 2010:37	2009:347 2010:406	4,3	-3	14			İspanya (35), İtalya (19), Çin (13) , <u>Türkiye</u> (13), Portekiz 3(4)	AB ve Türkiye (% 0), Çin (% 5-7)
İş ve Maden Makineleri	8431	İş Makineleri Aksam ve Parçaları	1.705	2009:19 2010:48	2009:288 2010:288	3,4	152	5			Almanya (17), ABD (13), İtalya (8), Fransa (8) Çin (7)	AB ve Türkiye (% 0), ABD ve Çin (% 0- 4)
Gemi İnşa	8903	Yatlar	349	2009:39 2010:12	2009:233 2010:212	4	-69	-4			Fransa (17) Hollanda (14), Cayman Adaları (13), Almanya (8), ABD (6)	Fransa, Virgin Adaları, Cayman Adaları (% 0), ABD, Yeni Zelanda (% 0-2,7)
Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi	5402	Sentetik Lif İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (Toptan)	370	2009:5 2010:30	2009:303 2010:433	2,3	500	33			Almanya (19), İtalya (14), <u>Türkiye (10)</u> , ABD (7), Hollanda (6)	AB, TR, (% 0), GSP(% 0-% 3,20), 3.ülkeler (% 4)
Elektrikli Makineler ve Kablolar	7408	Bakır Teller	797	2009:9 2010:28	2009:200 2010:350	4,4	211	52			Belçika (46), İsveç (22), Rusya (9), Almanya (7), <u>Türkiye(5)</u>	AB, TR, (% 0), GSP(% 0-% 1,30), 3.ülkeler (% 4,80)
Halı	5702	Dokunmuş Halılar, Yer Kaplamaları (Kilim, Sumak, Karaman Vb)	178	2009:18 2010:22	2009:774 2010:966	6,4	22	-1			Belçika (35), Hindistan (22), Çin (8), <u>Türkiye (7)</u> , Portekiz (6)	AB, TR, (% 0), GSP(% 0-% 3,20 - % 6,40), 3.ülkeler (% 4- % 8)
Halı	5703	Tüfte Edilmiş Halılar, Tüfte Edilmiş (Yer	772	2009:10 2010:11	2009:152 2010:140	15,5	10	-4			Belçika (45), Hollanda (30), Hindistan(4),	AB, TR, (% 0), GSP (% 0-% 6.40).

		Ürün Adı (GTİP Kodları)	Ürün Açıklaması	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22	2009:17 2010:22
													Almanya (3), Danimarka (2)	3.ülkeler (% 8)
Alüminyum İnşaat Malzemeleri	7606	Alüminyum Sac, Levha Ve Şeritler, Kalınlık>0, 2mm	1.402	2009:28 2010:51	2009:231 2010:440	6,5	82	22					Almanya (46), Fransa (19), Norveç (4), <u>Türkiye (3)</u> , ABD (3)	AB, TR, (% 0), GSP (% 0- 4), 3.ülkeler (% 7,5)
Ambalaj Malzemeleri	7607	Alüminyumdan Yaprak Ve Şeritler-Kalınlık<0, 2mm	396	2009:17 2010:22	2009:122 2010:156	4	29	13					Almanya (19), Fransa (12), İtalya (10), ABD (9), Avusturya (9)	AB, TR, (% 0), GSP (% 0- 4- % 6,5), 3.ülkeler (% 7,5 - % 10)
Sofra ve Mutfak Eşyaları	7013	Masa, Mutfak, Tuvalet, Ev Tezyinatı Vb İçin Cam Eşya	314	2009:35 2010:36	2009:402 2010:423	4,6	3	7					Çin (31), Fransa (17), <u>Türkiye (13)</u> , Polonya (7), İtalya (6)	AB, TR, (% 0), GSP (% 0- 7,5), 3.ülkeler (% 11)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar, Kamyonlar	4.722	2009:433 2010:670	2009:2.298 2010:3.333	3,7	54	71					Almanya (23), İspanya (16), Hollanda (11), <u>Türkiye (11)</u> , Fransa (10)	AB, STA ve Türkiye (0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8708	Kara taşıtları için aksam ve parçaları	12.937	2009:304 2010:268	2009:1.998 2010:2.673	4,4	12	35					Almanya (30), Fransa (12), Japonya (10), Belçika (7), İspanya (6)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Japonya (% 3- 4,5)
Hazır Giyim	6115	Çorap (Örme)	714	2009:244 2010:248	2009:881 2010:954	7,3	2	7					<u>Türkiye (32)</u> , Çin (28), İtalya (11), Almanya (3), Belçika (3)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Çin (% 8-12)
Beyaz Eşya	8418	Buzdolapları	1.462	2009:212 2010:237	2009:1.319 2010:1.521	4,5	12	5					Çin (19), <u>Türkiye (18)</u> , İtalya (12), Almanya (7), G.Kore (6)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Çin (ürüne göre % 0-2,5 arası değişmektedir.)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8703	Otomobiller, steysin vagonlar	30.506	2009:138 2010:195	2009:6.086 2010:6.210	5,9	41	18					Almanya (42), Belçika(17), İspanya (11), Fransa (6), Japonya (6)	AB, STA ve Türkiye (% 0), Japonya (ürüne göre % 5-10 arası değişmektedir.)
Hazır Giyim	6110	Kazak, Süveter, Hırka (Örme)	2.918	2009:166 2010:229	2009:1.080 2010:2.759	6,5	38	-0,3					Çin (43), Bangladeş (11), <u>Türkiye</u> (8), İtalya (5),Kamboçya	AB, STA ve Türkiye, Bangladeş (% 0), Çin, Hong Kong (%

										(4)	10,5-12)
Boru ve Bağlantı Parçaları	7306	Demir Çelik Borular B.Y.S	522	2009:50 2010:115	2009:998 2010:1.173	2,6	130	27		Türkiye (22), İtalya (17), Fransa (9), Almanya (7), İspanya (6)	0
Isıtma, Soğutma, Havalandırma	7322	Isıtması Elektrikle Olmayan Demir Çelik Radyatörler; jeneratörler	336	2009:124 2010:121	2009:382 2010:399	9,8	-2	9		Türkiye (41), İtalya (13), Almanya (9), Çin (7), Belçika (4)	AB, STA ve Türkiye, Bangladeş (% 0), Çin (% 3,20)
Hazır Giyim	6203	Erkek/Erkek Çocuk için Takım Elbise, ceket vb.	2.029	2009:97 2010:119	2009:1.192 2010:1,286	6,2	23	3		Çin (33), Bangladeş (10), İtalya (7), Pakistan (5), Türkiye (5)	AB, STA, Türkiye, Bangladeş (% 0), Çin (% 12)
Isıtma, Soğutma, Havalandırma	8516	Elektrikli Su Isıtıcıları, Elektrotermik Cihazlar (Şofbenler)	1.905	2009:96 2010:105	2009:587 2010:703	5,8	9	4		Çin (49), Almanya (11), İtalya (9), Türkiye (7), Polonya (5)	AB, STA, Türkiye, (% 0), Çin (% 2,7 - 5)
Ev Tekstili	6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri	926	2009:76 2010:52	2009:989 2010:1.058	6,4	-32	7		Pakistan (30) Çin (28), Hindistan (12), Türkiye (7), Bangladeş (5)	Türkiye, Bangladeş (% 0), Pakistan, Hindistan (% 5,5 - 9,6), Çin (% 6,9- 12)
Hazır Giyim	6106	Kadın/ Kız Çocuk için Bluz, Gömlek (Örme)	321	2009:82 2010:88	2009:591 2010:628	5,2	7	2		Türkiye (17), Çin (16), Hindistan (10), Moldova (7), Fas (5)	Türkiye, Bangladeş, Fas (% 0), Hindistan (% 9,6), Çin (% 12)
Hazır Giyim	6104	Kadın/ Kız Çocuk için Takım Elbise, Etek vb. (Örme)	1.319	2009:162 2010:227	2009:817 2010:1,054	6,6	40	38		Çin (28), Türkiye (18), Hindistan (6), Bangladeş (5), Sri Lanka (4)	Türkiye, AB, Sri Lanka (% 0), Hindistan (% 9,6), Çin (% 12)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8702	Toplu Halde Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	225	2009:71 2010:58	2009:1.033 2010:852	2	-18	-19		Almanya (20), Polonya (16), Belçika (14), Portekiz (11), Türkiye (10),	AB ve (% 0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8409	İçten Yanmalı, Pistonlu motorların Aksam ve Parçaları	3.034	2009:31 2010:47	2009:859 2010:1.033	5,1	52	31		Almanya (28), Japonya (12), Fransa (11), ABD (7),	AB ve Türkiye (% 0), ABD ve Japonya (%

Sayı:

Kısa Adı:

Polonya (4)

0-2,1)

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 0 aylıktır.

Altın Mücevherat

ALTIN MÜCEVHER

İngiltere takı pazar büyüklüğü açısından AB ülkeleri arasında en büyük 3. pazar konumundadır. Pazarın büyüklüğünün yaklaşık 4 milyon ? olduğu tahmin edilmektedir. Yaşanan kriz son dönemde takı satışlarını da olumsuz yönde etkilemiştir. Pazardaki satışların % 87,2'si değerli mücevherattan oluşmaktadır. Kişi başına takıya yapılan harcama ise 62,4 € iken AB'nde aynı miktar 47,2 €'dur. İngiltere'nin altın mücevher ithalatı 2010 yılında 2,7 milyar dolar düzeyindedir. Pazardaki başlıca tedarikçiler ise Fransa, ABD, İsviçre, Fransa, Hong Kong ve Hindistan'dır. Ülkemizin bu ülkeye yönelik altın mücevherat ihracatına bakıldığında ise söz konusu tutarın 2010 yılı için 12,4 milyon dolar olduğu görülmektedir.

İngilizler takıya bir yatırım aracından çok moda aksesuarı olarak yaklaşmaktadır. Son dönemlerde imitasyon takılar, değerli mücevherata alternatif oluşturmaktadır. Değerli mücevheratın toplam satışlardaki payı halen oldukça yüksek olmakla birlikte gerilemektedir. Pazarda ağırlıklı olarak altın mücevherat tüketilmektedir. Tercih edilen karat ise 14 ve 18'dir. Beyaz altına olan talepte giderek artmaktadır.

İngiltere mücevher pazarı olgun ve çok bölümlü bir pazardır. Göçmen sayısının artmakta olması ve çok farklı ülkelerden kişilerin İngiltere'ye geliyor olması da pazarın farklı bölümlerden oluşmasına katkı sağlamaktadır. Pazarda farklı tasarımlara sahip ve rekabetçi fiyatların olması başarıyı etkileyen faktörlerdendir. Modayı takip etmekte olan çalışan kadınların yaşanan krize bağlı olarak önümüzdeki dönemde az fakat daha iyi ürünler satın alması beklenmektedir. Ayrıca 40-50 yaş arası nüfusun önümüzdeki dönemde hem sayısının artması hem de bu pazar bölümünün sahip oldukları ekonomik koşullara bağlı olarak taleplerini artırmaları beklenmektedir.

İngiltere eski bir geçmişi olan, kalite, güvenilirlik ve istikrar açısından üne sahip bir mücevher sektörüne sahiptir. Sektör rekabet edebilme için son yıllarda yüksek kaliteli ve el işi ürünlere yönelmiştir. Sektör ağırlıklı olarak küçük firmalardan ve atölyelerden oluşmaktadır.

Pazarın olgun bir yapıya sahip olması pazara girmek isteyen firmaları yeni pazar bölümleri aramaya yöneltmektedir. Pazarda henüz erkek, genç, çocuk, bebeklere yönelik pazar bölümlerinde boşluk bulunmaktadır.

İngiltere oldukça rekabetçi ve uluslararası bir çok firmanın faaliyet gösterdiği bir mücevher pazarına sahiptir. Bu nedenle bir pazar bölümünü hedefleyerek, onların isteklerine, satın alma alışkanlıklarına uygun ürünler sunmak ve ürünün sunumunu, tanıtımını yine bu pazar bölümüne göre uyarılmanın başarılı olmak açısından önem taşıdığı düşünülmektedir. İngiltere son dönemde tasarımlarını, koleksiyonlarını geliştiren ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık veren ihracatçılarımız açısından önemli bir pazardır.

Ayakkabı

İngiltere deri ayakkabı ithalatı 2010 itibariyle 3 milyar dolar düzeyindedir. Pazardaki önemli tedarikçi ülkeler ise; Çin, İtalya, Vietnam, Hindistan ve Hollanda'dır. Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik ayakkabı ihracatı ise 2010 yılında 10,3 milyon dolardır.

İngiltere'de ayakkabı pazarının büyüklüğünün 2011 yılında 10,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Satışlardaki düşmenin yaşanan ekonomik krizden kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu dönemde tüketiciler önceliği gıda vb. temel ihtiyaçlarına vermiştir. Bu nedenle ayakkabı alımlarında önemli bir faktör olan modanın takibi vb. nedenler ikinci planda kalmıştır.

Diğer taraftan tüketiciler kalite ve stilden çok maliyet ve fonksiyonellik gibi unsurları ön plana çıkarmaya başlamıştır. Bu da yine yaşanan ekonomik kriz ile bağlantılıdır. Tüketiciler artık istediklerinden çok ihtiyaç duydukları ayakkabıyı almaya başlamışlardır. Bu süreçte satın alımda dikkat ettikleri unsurlardan biri ayakkabının dayanıklı olması ve daha uzun süre kullanılabilmesidir. Söz konusu ortamdan en az etkilenen alt sektör ise çocuk ayakkabıdır. Çünkü bu pazardaki alımlar ebeveynler tarafından ihtiyaçlar kapsamında yapılmaktadır.

Pazardaki dağıtım kanalları incelendiğinde ise satışların büyük kısmının halen ayakkabı mağazalarında yapıldığı görülmektedir. Diğer taraftan pazarda perakende sektöründe yaşanan gelişmelere paralel olarak gıda ürünleri satan süpermarketlerde ayakkabı satışlarına başlamışlardır. İnternetin payı da ayakkabı satışlarında artmaktadır. Ayrıca pazarda private labellerin payı da artmaktadır.

Pazardaki önemli firmalar ise şu şekildedir; C&J Clark International, Stylo Plc., New Look Group, Stead & Simpson Ltd, Marks and Spencer Plc., Next Plc. ve Nike.

İngiltere bir çok uluslararası markanın yer aldığı rekabetçi bir pazardır. Pazarın doyum noktasına ulaşmış ve bir çok pazar bölümünden oluştuğu söylenebilir. Ülkede yaşayan bir çok etnik köken grubunun bulunması pazarı daha da bölümlü hale getirmektedir. Pazarda gençler daha çok görünümüne dikkat ederken, orta yaş ve üstü grup ise rahatlığı ön plana çıkarmaktadır. Yaşanan krize rağmen yine de moda ayakkabı alımlarındaki önemli faktörlerden biridir. Pazardaki moda trendlerini takip etmek için kullanılacak web sayfalarından biri ise <http://girldir.com>'dur.

Pazardaki üreticiler üretimlerini diğer ülkelere doğru kaydırmaktadır. Bu ülkelerin başında is Çin, Hindistan ve Vietnam gibi düşük maliyetler üretim yapabilen yerler gelmektedir. Pazardaki alıcılar için hızlı teslimat, modadaki değişikliklere hızla uyum sağlayabilme, esnek üretim olanakları karar aşamasında etkili olmaktadır. Perakendeciler kendilerine uygun fiyatla, rahat ve iyi bir tasarıma sahip ürünler sağlayabilecek firmalar ile çalışmak istemektedirler.

Pazarda başarılı olmak için firmalarımızın kendilerine hedef bir pazar bölümü belirleyerek, o müşteri grubunun isteklerini, alım alışkanlıklarını, tanıtım amacıyla o gruba yönelik kullanabilecekleri dergi,

gazete vd. materyali incelemelerimde ve ürünlerimi online olarak tasarımlarınımda yayda bulunmaktadır.

Beyaz Eşya

İngiltere'nin beyaz eşya ithalatı 2010 yılı itibariyle 2,9 milyar dolardır. Pazardaki önemli tedarikçiler ise Çin (% 27), Türkiye (% 17), İtalya (% 14), Polonya (% 11) ve Almanya (% 11)'dir. İthalatın gerçekleştirildiği başlıca ürünler ve payları ise sırasıyla tam otomatik çamaşır makineleri (% 20), elektrikli fırın ve ocaklar (% 19), kombine buzdolapları (% 10) ve ev tipi buzdolapları – kompresörlü (% 9)'dur. Ülkemizin İngiltere'ye yönelik beyaz eşya ihracatı ise 2010 yılı itibariyle 458 milyon dolardır. İhraç ettiğimiz başlıca ürünler ise; ev tipi buzdolapları-kompresörlü, tam otomatik çamaşır yıkama makineleri, elektrikli fırınlar ve birden fazla dış kapılı kombine soğutucu-donduruculardır. İngiltere'de beyaz eşya pazarının büyüklüğünün 2011 yılında 6,2 milyar avro'ya ulaşması beklenmektedir. Pazardaki payı olan başlıca firmalar ise; Indesit (%18), Electrolux (% 11,3), BSH (Bosch) Home Appliances (% 8,8), Arçelik (%7,8) ve Whirlpool (% 4,8)'dur. İngiltere'de bazı bölgeler hariç (Londra), ev fiyatları düşmektedir. Kredi oranları arttığı halde, ev fiyatlarının düşmesinin özellikle ilk kez ev almayı düşünenlerin piyasaya girmesine yardımcı olması beklenmektedir. Diğer taraftan ailelerinden ayrılarak ayrı yaşamaya başlayan kişi sayısı da giderek artmaktadır. Yeni ev alımları ve kişilerin kendilerine ayrı ev açmaları beyaz eşya satışlarını etkilemektedir. Pazarı olumlu yönde etkileyen diğer bir unsur ise ülkeye gelen göçmen sayısındaki artıştır. İngiltere pazarında beyaz eşya fiyatları son dönemlerde düşmektedir. Buna rağmen, mevcut ekonomik koşullarda beyaz eşya alımının ikinci plana düşmesi nedeniyle düşük gelir grubunun bir süreliğine piyasanın dışında kalması beklenmektedir. Bununla birlikte uygun fiyatlı ürünler de pazarda yer almaya devam edecektir. Önümüzdeki dönemde pazarda daralma yaşanması olasıdır. Pazarı olumlu yönde etkileyen bir unsur ise lüks ürün grubunda kar marjlarının halen yüksek olması ve üst gelir grubunun krizden fazla etkilenmemiş olmasıdır. Pazarın lüks ürün segmentinde genişlemesi beklenebilir. Son yıllarda beyaz eşya alımlarında fonksiyonellik yerine yaşam tarzı önemli hale gelmiştir. İngiliz tüketiciler aldıkları beyaz eşyaların yaşam tarzlarını yansıttığını düşünmeye başlamışlardır. Bu eğilimden orta gelir grubu da etkilenmektedir bu nedenle orta düzey gelire sahip olanlar ürün değişikliklerini gereklilikten çok ürünün seviyesini yükseltmek amacıyla yapar hale gelmiştir. Bu da hem pazarı olumlu yönde etkilemekte hem de üreticilerin tasarım, estetik ve yeniliğe önem vermelerini sağlamıştır. Tasarım ve yaşam tarzı arasındaki bağlantının önümüzdeki dönemde de tanıtımlar ile desteklenmesi halinde pazarın gelişmesi beklenebilir. Bu dönemde firmalar reklam kampanyalarında daha çok orta ve üst düzey gelir grubunu hedeflemektedir. İngiltere'nin beyaz eşya ihracatçısı firmalarımız açısından önümüzdeki dönemde de sahip olduğu önemi devam ettireceği düşünülmektedir. Bunun nedeni ise pazarın özellikle bazı segmentlerde gelişmesine yönelik beklentilerdir. İngiltere pazarına girmek isteyen firmalarımız pazardaki hedef bölümlerini belirleyerek, her bir bölümün farklı beklentileri ile fiyat yaklaşımları olacağını dikkate alarak satacakları ürünlere, özelliklerine ve tanıtım kampanyalarına karar vermelidirler. Pazarın sahip olduğu özellikler dikkate alındığı takdirde İngiltere'nin beyaz eşya ihracatçılarımıza çeşitli fırsatlar yaratacağı düşünülmektedir.

Boru ve Bağlantı Parçaları

İngiltere 2010 yılında 2,7 milyar dolar demir çelik boru ve profil ithalatı gerçekleştirmiştir. Pazardaki önemli tedarikçiler; Almanya, İspanya, İtalya, Japonya, Fransa ve Türkiye'dir. İngiltere'nin ithalatının % 9'unu gaz/petrol sondajında kullanılan diğer borular, % 6'sını diğer demir/çelik, yuvarlak kesitli, dikişli tüp-borular, % 6'sını I şeklinde profil (demir-çelik, yükseklik=>80mm, sıcak işlenmiş) oluşturmaktadır. Ülkemizin bu ülkeye yönelik demir çelik boru ve profil ihracatına bakıldığında ise başlıca ürünlerin ise diğer alaşımli çelikten (kesiti daire şeklinde olmayan, dikişli, diğer demir/çelik, yuvarlak kesitli, dikişli tüp-borular ve u şeklinde profil demir/çelik (yükseklik=>80mm, sıcak işlenmiş) olduğu görülmektedir. Türkiye söz konusu sektörde İngiltere'ye 2010 yılında 170,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. İngiltere'de gerçekleştirilen gaz, petrol ve su alanlarındaki altyapı yatırımları ülkenin boru talebini de artırmaktadır. Ülkemiz açısından ise inşaat sektörünün durumu önemlidir. İnşaat sektörünün 2010 yılında % 0,3 oranında büyümesi beklenmektedir. Önümüzdeki dönemde 2012 yılında Londra'da düzenlenecek olimpiyat oyunları nedeniyle sektörün hareketlenmesi beklenmektedir. Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

Cam ve Seramik İnşaat Malzemeleri

CAM VE SERAMİK İNŞAAT MALZEMELERİ (SERAMİK KAROLAR)

İngiltere seramik karolarda AB ülkeleri arasındaki önemli ithalatçılardandır. İngiltere'nin seramik karo ithalatı 2010 itibariyle 431 milyon dolardır. Seramik karo ithalatının % 31'i İspanya'dan, % 26'sı İtalya'dan, % 10'u Türkiye'den, % 11'u Çin'den ve % 11'i Türkiye'den gerçekleştirilmektedir. İngiltere ağırlıklı olarak sırlı seramikten diğer döşeme, kaldırım taşı ithal etmektedir. Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik seramik karo ihracatı ise 2010 yılı için 40,3 milyon dolardır. İhracatımız % 92'si sırlı seramikten döşeme, kaldırım taşları'ndan oluşmaktadır. Son yıllarda evlerde birden fazla banyonun bulunması, İngilizlerin hem banyo hem de mutfak tasarımına önem vermeye başlaması seramik karolara olan talebi de artırmaktadır. Seramik karolar

çogal taşlar ile birlikte temiz görünümleri nedeniyle İngiliz tüketiciler tarafından tercih edilmektedir. Önümüzdeki dönemde evlerdeki restorasyon çalışmalarının artacağına yönelik bir beklenti bulunmaktadır. Bu çalışmalarda da banyoların ilk restorasyon yapılacak yerlerden biri olacağı düşünülmektedir. Yine önümüzdeki dönemde İngiltere’de inşa edilecek olan ev sayısında beklenen artış da sektörün talebini olumlu yönde etkileyecektir. Pazarda daha büyük boyutlu karolara yönelik talep artmaktadır. Ayrıca tüketiciler doğal taş görünümüne sahip karoları tercih etmeye başlamışlardır. Duvar karolarının satışları yer karolarına göre oldukça yüksek iken artık yer karolarının tüketimi de hızla artmaya başlamıştır.

İngiliz üreticiler son yıllarda gelişmekte olan ülkelerden gelen ucuz ürünler ile rekabet edebilmek için pazardaki değişiklikleri yakından takip ederek, teknolojiye yatırım yapmış ve devamlı yenilikler yaparak pazarın üst gelir grubuna hitap etmeye başlamıştır. Ayrıca özellikle diğer Avrupalı üreticiler ile ortaklıklar kurarak pazardaki pozisyonlarını korumaya çalışmışlardır. Bu şekilde hem büyük miktarlarda hem de farklı ve çeşitli ürünü piyasaya sürme sansına sahip olmuşlardır. Buradaki amaç üretim maliyetlerini düşürmektir.

İngiltere pazardaki seramik karo talebini ithalat ile karşılayabilmektedir. Ülkede yapılan üretim talebi karşılamaya yeterli olmamaktadır. Ülkede sırsız karo üretimi hemen hemen hiç bulunmamaktadır. Bu alandaki talep ise tamamen ithalata bağlı olarak karşılanmaktadır. 2010 yılından itibaren pazarda hareketlenme beklenmektedir. İngiltere’de hali hazırda önemli bir paya sahip olan ülkemiz seramik karo sektörünün önümüzdeki dönemde de payını kaybetmemesi ve fiyat rekabetinden uzaklaşabilmesi için pazarı yakından takip etmesi ve pazara yeni ve farklı tasarımlar ile girilmesinin firmalarımızı faydalı olacağı düşünülmektedir.

Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

Doğal Taşlar

İngiltere AB ülkeleri arasında doğal tüketimi açısından ilk sıralarda yer almaktadır. Son yıllarda tüketim biraz azalmış olmakla birlikte tüketicilerin doğal taş kullanımına daha çok ilgi duymaya başlamış olması pazarı gelişmesine katkı sağlayacaktır. İngiltere’nin işlenmiş mermer ithalatı 2010 yılı itibariyle 415 milyon dolardır. Pazarda Türkiye % 12 pay ile 3. sırada yer almaktadır. İngiltere işlenmiş mermer pazarındaki önemli rakiplerimiz ise Hindistan, Çin, İtalya, ve İspanya’dır. İngiltere’nin doğal taş ithalatının % 23,4’ünü işlenmiş granit, % 12,4’ünü eksoz ve yontulmaya/inşaata elverişli diğer kireçli taşlar, % 12,2’sini mermer ve traverten (blok, kalın dilimler şeklinde kesilmiş) ve % 11,4’ünü mermer, traverten ve su mermeri (yontulmuş/kesilmiş) oluşturmaktadır. Türkiye ise 2010 yılında söz konusu sektörde İngiltere’ye 47,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. İhracatımızın en önemli ürün grubu işlenmiş mermer, traverten ve su mermeridir.

İngiltere’de doğal taşın en çok kullanıldığı alan inşaat sektörüdür. İnşaat sektörü hem doğal taşlar açısından büyük bir pazar hem de İngiliz ekonomisinin önemli bir parçasıdır. Pazarda doğal işleme sektöründe büyük firmalar faaliyette bulunmaktadır. Doğal taşların ayrıca mezar taşlarında da oldukça kullanılmaktadır. İngiltere’de doğal taşlar eskiden genellikle bina girişlerinde, ofis ve otel lobilerinde kullanılırken artık binaların farklı yerlerinde de kullanılmaya başlanmıştır. Evlerde artık sadece mutfak ve girişte değil tüm zeminde kullanılabilmektedir. Bunun bir nedeni zemin altında ısıtma sistemlerinin kullanılması diğer bir nedeni ise tüketicilerin haliya alternatif arayışında olmalarıdır. İngilizlerin ev dekorasyonu ile ilgili olarak muhafazakar tercihleri olduğu söylenebilir. bu nedenle beyaz, krem ve bej gibi geleneksel renkler oldukça popülerdir. Diğer taraftan son yıllarda beyaz, siyah, mavi ve gri gibi çeşitli renk kombinasyonları da tasarımlarda tercih edilmeye başlanmıştır. Doğal görünüm de yine tüketiciler arasında moda olan diğer bir eğilimdir.

Diğer bazı tüketim ürünlerinde olduğu gibi işlenmiş doğal taş sektöründe de tüketiciler etik ticaret konusuna önem vermeye başlamışlardır. Bu nedenle ithalatçı firmalar da ürün satın aldıkları şirketlerdeki koşulları bu kapsamda değerlendirmektedirler.

İngiltere’de ev fiyatlarının düşüyor olmasının da sektörü olumlu yönde etkilemesi beklenebilir. Ev sahiplerinin bu dönemde kendi evlerini satıp, yeni ev almaya fazla yönelmeyecekleri ve bu nedenle eski evlerde yapılacak olan renovasyon işlerinin artacağı düşünülmektedir. Renovasyon işlerinin artmasının ise doğal taşlara yönelik talebi artıracağı tahmin edilmektedir.

Pazarın büyüklüğü İngiltere’yi işlenmiş doğal taş sektörümüz açısından önemli hale getirmektedir. İngiliz üreticilerinin hem yaşanan kriz hem de global rekabet nedeniyle zorluk yaşayacağı ve sektörün daha çok ithalata yöneleceği beklenmektedir. Son yıllarda ithalatçıların kendilerine istikrarlı bir şekilde ürün sağlayabilecek olan firmaları tercih etmeye başlamalarının Türk firmalarımızın değerlendirmesi gereken bir fırsat olduğu düşünülmektedir. Sonuç olarak; İngiltere’de başarılı olmak isteyen işlenmiş doğal taş ihracatçılarımızın ülkedeki tüketici, tasarım eğilimlerini takip ederek, ithalatçı firmaların beklentilerini öğrenmeleri ve stratejilerini buna göre belirlemeleri faydalı olacaktır.

Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

Elektrikli Makineler ve Kablolar

İngiltere’nin kablo ve teller ithalatı 2010 yılı için 3,1 milyar dolardır. Türkiye, İngiltere’nin ithalatında % 14 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Pazardaki önemli rakiplerimiz ise; Çin (% 11), İtalya (% 7), Almanya (% 7), ABD ve Romanya (% 7)’dir. İngiltere’nin kablo ve teller ithalatındaki başlıca ürünler ise şu şekildedir; diğer elektrik iletkenleri (gerilimi=<80 v. için), taşıtlarda kullanılan kablo bağlantı takımları, bağlantı parçaları takılmış olan (gerilimi:<1000 v.) diğer elektrik iletkenleri. Türkiye’nin İngiltere’ye yönelik ihracatı ise 2010 yılı için 330,4 milyon dolardır. İhracatımızın önemli kısmını diğer elektrik iletkenleri (gerilimi=<80 v. için- % 77,5) oluşturmaktadır.

Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

Elektronik

TELEVİZYON ALICILARI

İngiltere 2010 yılında 5,2 milyar dolar televizyon alıcısı ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalatın % 20'si Slovakya, % 16'sı Polonya, % 14'ü Çin, % 11'i Macaristan ve % 10'u Çek Cumhuriyeti'nden gerçekleştirilmiştir. Ülkemizin İngiltere'ye yönelik televizyon alıcıları ihracatı ise 2010 yılında 455 milyon dolardır.

2010 yılında İngiltere'de televizyon ve projektör satışları bir önceki yıla göre % 2,6 oranında daralarak 7,6 milyar dolar hacme gerilemiştir. Pazarın büyüklüğünün 2011 yılı için 7,4 milyar dolar olması beklenmektedir. Sektörün satışını etkileyen başlıca faktörler ise fiyatlarda yaşanan düşüş, üst düzey ürünlerin satışındaki artış (plazma, lcd) ve dijital formata geçiş sürecidir. HDTV satışları 2008 yılında rekor düzeyde satış gerçekleştirmiştir. Hükümetin 2013 yılı itibariyle analog sinyalinin durdurulması yönündeki kararı dijital televizyonlara geçişi hızlandırmaktadır. Hükümet bazı bölgelerde şimdiden analog sinyali durdurmuştur. Bu nedenle artık birçok perakendeci analog TV stoğu yapmamaktadır. Pazarı yer alan firmalar ürün fiyatlarındaki düşüşe rağmen Ar-Ge çalışmalarına devam etmektedir. Sektörde teknoloji devamlı gelişmektedir ve firmalar rekabet edebilmek için her çıkardıkları ürüne yenilikler eklemeye çalışmaktadır. Firmalarımızın önümüzdeki dönemde başarılı olabilmek için teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeleri ve 3 boyutlu yayınlar için gerekli hazırlıkları yapmaları gerekmektedir. Bu sene düzenlenecek olan FIFA Dünya Kupası ile 2012 yılında Londra'da yapılacak olan olimpiyat oyunlarının özellikle HD televizyon satışlarını olumlu yönde etkilemesi beklenebilir.

Ev Tekstili

İngiltere, AB ülkeleri arasında ev tekstil ürünlerine yönelik talep açısından üst sıralarda yer almaktadır. Pazar büyüklüğü nün yaklaşık 24,3 milyar pound olduğu tahmin edilmektedir. İngiltere'de bahse konu ürünlerin üretimi talebi karşılayacak düzeyde olmadığına talep ağırlıklı olarak ithalat yoluyla karşılanmaktadır.

İngiltere'nin ev tekstili ithalatı 2010 yılında 1,9 milyar dolar düzeyindedir. İthalatın önemli kısmı Çin, Pakistan, Hindistan, Türkiye ve Almanya'dan gerçekleştirilmiştir. İthal edilen başlıca ürünler ise; şilte, yorgan, yastık, puf, diz-ayak örtüleri, minderler, tuvalet ve mutfak bezleri [pamuktan (havlu mensucattan)] ve yatak çarşafı (sentetik/suni lifden (diğer hallerde)]'dir. Türkiye İngiltere'nin ithalatında 4. sırada yer almaktadır. Söz konusu ürünlerde İngiltere'ye yönelik ihracatımız 2010 yılında 71,9 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İhracatımız ürün bazında incelediğimizde öne çıkan ürünlerin pamuktan (havlu mensucattan) tuvalet ve mutfak bezleri, pamuktan diğer yatak çarşafı ve pamuktan baskılı yatak çarşafı olduğu görülmektedir.

Perakende sektöründe son dönemde yaşanan gelişmeler fiyatların daha rekabetçi olmasını ve firmaların geniş bir ürün yelpazesini sunar hale gelmesini sağlamıştır. Ayrıca hane sayısındaki artışa bağlı olarak da ev tekstili ürünlerine yönelik talep artmıştır. Son dönemde yaşanan kriz tüketicileri fiyada daha bağımlı ve harcama yapmaya isteksiz hale getirmiştir. Yeni inşa edilen ev sayısının artması beklenmektedir. Bu durumda ev tekstili ürünlere olan talebi artıracağı düşünülmektedir.

Pazarı etkileyen önemli eğilimler ise etik ticarete yönelik kamuoyunda oluşan olumlu bakış açısı ve organik ürünlere olan talebin artmasıdır. Diğer taraftan dekorasyon dergileri ve TV programları da ev tekstil ürünlerinde modayı belirlemekte ve bu ürünlere olan talebin artmasına katkı sağlamaktadır. İngiliz firmaların son dönemde üretimlerini diğer ülkelere kaydırmaya başlaması da sektörü etkileyen diğer bir faktördür. Pazarda üst gelir düzeyi tasarım ve markaya, alt gelir grubu ise fiyada önem vermektedir.

İngiltere'de ev tekstili ürünlerine yönelik talebin üretimin çok üzerinde olması, söz konusu ürünlerde kişi başına yapılan harcamanın AB ortalamasının üzerinde olması, hane sayısındaki beklenen artış bu pazara yönelmek isteyen veya ihracatını artırmak isteyen firmalarımız açısından olumlu gelişmelerdir.

İngiliz ithalatçılar kendilerine istikrarlı olarak ürün sağlayabilecek, uygun maliyetli, kaliteli ve zamanında ürün teslimatı yapabilecek olan üreticiler ile çalışmak istemektedirler. Ayrıca potansiyel tedarikçilerinin çalışma koşullarını etik ticaret kapsamında değerlendirmeye başlamışlardır. Bu alanlarda firmalarımızın rakiplerine nazaran avantaj sağlayabilecekleri düşünülmektedir. Sonuç olarak İngiltere'nin sahip olduğu ve yukarıda belirtilen özellikler itibariyle önümüzdeki dönemde de belirtilen ürün grubunun ihracatında üzerinde önemle durulması gereken bir pazar olduğu düşünülmektedir.

Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

Gemi İnşa Sanayi

İngiltere'nin gemi inşa sanayi ithalatı 2010 yılı için 2,8 milyar dolardır. Gemi ithalatının % 77'sini yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar oluşturmaktadır. İngiltere'nin söz konusu sektörde ithalat gerçekleştirdiği başlıca ülkeler ise; İtalya, Almanya, Polonya, Hollanda ve Fransa'dır. Türkiye'nin İngiltere'ye gemi inşa sanayi ihracatı 2010 yılında 11,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'de deniz taşımacılığı oldukça gelişmiştir ve sektör İngiltere'nin ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Bu nedenle söz konusu ülkenin denizcilik sektörü Türk gemi inşa sanayine birçok fırsat yaratmaktadır. Nitekim 2009 yılında birçok sektörde ihracatımız azalırken gemi inşa sanayinde ise artmıştır. Yaşanan krizin üst gelir düzeyini fazla etkilememiş olması da sektör açısından avantaj yaratmaktadır. İngiltere'nin önümüzdeki dönemde gemi inşa sanayimizin ihracatındaki payını artırması gerektiği düşünülmektedir.

Hemen her perakende sektörü gibi İngiltere'nin hazır giyim sektörü de yaşanan krizden olumsuz bir şekilde etkilenmiştir. İngiltere'nin hazır giyim ithalatı 2010 yılında bir önceki yıla göre % 6 oranında artarak 21,9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Pazardaki önemli tedarikçiler ise Çin (% 35), Türkiye (% 9), Hindistan (% 7), Bangladeş (% 7) ve İtalya (% 5)'dir. Ülkemizin 2010 yılında İngiltere'ye yönelik hazır giyim ihracatı 1.936,4 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İhrac etmekte olduğumuz başlıca hazır giyim ürünleri ise; örme t-shirt, fanila, kadın/kız çocuk için takım elbise, ceket, çoraplar, örme kazak, süveter kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket, erkek/erkek çocuk için takım elbise, cektettir.

İngiltere hazır giyim pazarının büyüklüğünün 2010 yılı itibariyle 57,2 milyar \$ olduğu tahmin edilmektedir. 2011 yılında ise pazar büyüklüğünün % 1 oranında artarak 57,9 milyar \$ düzeyinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Son on yılda süpermarketler ve indirimli satış yapan mağazalarda giyim eşyaları satışına yönelmişlerdir. Bu tip mağazaların pazara girmesi fiyat indirimlerinin önem kazanmasına neden olurken, müşterilerin beklentilerini ve dağıtım kanallarının yapısını da etkilemiştir. Diğer taraftan gündelik giyime yönelik ürünlerin satışını da artırmıştır. Fiyatların düşürülmesi ise önemli caddelerde mağazası bulunan perakendeciler kar marjlarını azaltma yoluna giderek müşterilerinin ucuz ürüne yönelik talebini karşılamaya çalışmışlardır. Müşteriler düşük fiyata kaliteden daha fazla önem verir hale gelmiştir. Diğer taraftan internet kullanımının artması ile birlikte süpermarketlerin pazara girişi dağıtım kanallarının yapısında önemli değişikliklere neden olmuştur. Süpermarketlerin pazara girmesi ve insanların tek bir yerden alışveriş yapmaya yönelik talebi süpermarketlerde yer almayan ürün gruplarının diğer ürün grupları ile rekabet etmesini zorlaştırmıştır. Önümüzdeki dönemde bu durumun devam etmesi beklenmektedir. İhracatçılarımız açısından önemli bir nokta ise süpermarketlerin sektöre girmesinin private labeları artırması ve ilerleyen dönemde süpermarketlerin bu tarz marka yaratımına devam edeceğidir. Bununla birlikte kriz döneminin atlatılması ve kişilerin reel gelirlerinin artması durumunda ise müşterilerin ürünlerden beklentilerini yeniden değerlendirmeleri beklenebilir.

Son yıllarda gündelik giyime yönelik talep devamlı artmıştır. Bu eğilimin nedenleri arasında ise son yıllarda müşterilerin alışkanlıklarında ve demografik özelliklerde yaşanan değişimler gösterilmektedir. Daha çok kişinin evden çalışmaya başlaması ve iş yerlerinde artık daha rahat kıyafetlerin kullanılmaya başlanması resmi giyime olan talebi azaltmıştır. Diğer taraftan akşamları dışarı çıkarken de insanlar eskiye göre daha rahat kıyafetler kullanmaya başlamışlardır. Pazarda genç nüfusa hitap eden yeni firmaların ortaya çıkması da bu süreci tetikleyen bir unsur olmuştur. Bu tip firmalar genellikle düşük fiyatlı ürünlerini diğer ülkelerde üretmektedir. Medyanın bu tip yaşam tarzına sürekli olarak destek vermesi nedeniyle de önümüzdeki dönemde gündelik kıyafetlere yönelik eğilimin devam etmesi beklenmektedir.

Pazarda son yıllarda gözlenen başka bir eğilim ise alınan kıyafetin fonksiyonel olmasının stil, tasarım, moda ve hatta bazen kalite gibi alımı etkileyen çeşitli unsurların önüne geçmesidir. Bunda da kişilerin gelir düzeyinde yaşanan gerilemenin etkisi olmuştur. Pazarda bir çok uluslararası firma faaliyet göstermektedir. İngiltere hazır giyim pazarındaki önemli firmalar ve payları ise şu şekildedir; Marks and Spence (% 8), Next (% 6), Arcadia (% 4), Tesco (% 3,5), Primark Stores (% 3,3), Matalan Ltd. (% 3), Asda Stores (% 2,2). Private label'in pazardaki payı ise % 25,6'dır ve payını hızla artırmıştır.

Yaşanan kriz İngiliz tüketicilerin giyim alım alışkanlıklarında ciddi değişikliklere yol açmıştır. Diğer taraftan krizin etkisinin yavaşlaması ve ekonominin düzelmeye başlaması ile bu alışkanlıklarda değişimin yaşanabileceği düşünülmektedir. Pazarda perakende sektörü açısından iyileşmenin 2013 yılı itibariyle başlaması bundan önceki dönemlerde ise sınırlı kalması beklenmektedir. Pazara yönelik kararlar alınırken mevcut koşulların firmalarımız tarafından değerlendirilmesinde fayda bulunmaktadır. Kriz ile pazar daralıyor gözükse de uygun fiyatla, kaliteli ve müşteri isteklerine uygun ürünlerle pazara girilebilmesi halinde önümüzdeki dönemde ortaya çıkacak fırsatlardan yararlanılabileceği düşünülmektedir. Pazara girerken tanıtım boyutunun geri planda bırakılmaması önemlidir. İngiltere'nin hazır giyim sektörümüz açısından sahip olduğu önemin önümüzdeki dönemde de devam edeceği düşünülmektedir.

Isıtma, Soğutma, Havalandırma

İngiltere 2010 yılında 2,1 milyar dolar değerinde ısıtma ve soğutma sistemleri ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalatta ilk sırada % 21 paya sahip bulunan Almanya yer alırken bu ülkeyi sırasıyla İtalya, Japonya, Hollanda ve Fransa takip etmektedir. İngiltere'nin ısıtma-soğutma-havalandırma sistemleri sektöründe ithal ettiği önemli ürünler ise; klima cihazlarının aksam-parçaları, merkezi ısıtma kazanlarının aksam-parçaları ve merkezi ısıtma kazanlarıdır. Türkiye ise ısıtma-soğutma-havalandırma sistemleri sektöründe 2010 yılında İngiltere'ye 40,1 milyon dolar ihracatta bulunmuştur. İhracatımızı % 86'sını merkezi ısıtma kazanları oluşturmaktadır.

Isıtma ve soğutma cihazları sektörü ağırlıklı olarak hava koşulları/enerji fiyatları ile bağlantılıdır. Ayrıca yeni yapılan inşaat sayısı sektör satışlarını etkilemektedir. Sektörün talebini etkileyen başka bir unsur ise tüketicilerin enerji kullanımı konusunda daha bilinçli hale gelmeleridir. Bu nedenle firmalar tüketicilerin çevre ile ilgili tereddütlerini azaltmak üzere çevre dostu ürünlerin geliştirilmesine yönelik yatırımlarını artırmışlardır. Son yıllarda evlerdeki izolasyon altyapısı da tüketiciler tarafından geliştirilmektedir. Diğer taraftan mevcut ekonomik koşullar nedeniyle daha uygun fiyatlı olan Uzak Doğu ürünleri piyasaya girmiştir. Bu tip ürünler genellikle pazarın alt gelir grubuna hitap etmektedir. Pazarda ısıtma sistemleri alanında pazar payı yüksek olan firmalar sırasıyla GDC Retail (% 21,8), De'Longhi (% 14,8), Argos (% 9,7), B&Q (% 7,3)'dur. Soğutma sistemleri sektöründeki başlıca firmalar ve pazar payları ise sırasıyla Jarden Corp. (% 15,2), Honeywell (% 8,1), EHS International (%

0,4) ve ARGUS (% 4,5) dur. Pazarın genel olarak uygun fiyatla yeni ürünler genişletilen uluslararası firmaların hakimiyetinde olduğu söylenebilir. Pazarda başarılı olmak isteyen firmalarımızın etkin tamir-bakım sistemleri kurmaları, kısa vade için ekonomik koşulları karşılayabilmesi, orta vadede ürünlerinde yenilik yapabilmesi, tüketicilerin çevre, enerji tasarrufu ve fiyat ile ilgili yaklaşımlarını dikkate alması faydalı olacaktır. Ayrıca bkz. 2012 Londra Olimpiyat Oyunları

İş ve Maden Makineleri

İngiltere 2010 yılında 4,4 milyar dolar iş makinesi ithalatı gerçekleştirirken, iş makineleri aksam ve parçaları ithalatı ise 1,7 milyar dolar düzeyindedir. İş makineleri aksam ve parçaları ithalatında ilk sırada Almanya bulunmaktadır. Bu ülkeyi sırasıyla ABD, İtalya, Fransa, ve Çin takip etmektedir. İngiltere'nin iş makinesi aksam ve parçaları ithalatı ürün bazında incelendiğinde ise ilk sırada ağır iş makinelerinin aksam ve parçalarının olduğu görülmektedir. İngiltere'nin ithalatını gerçekleştirdiği diğer önemli iş makineleri aksam ve parçaları ise delme/ sondaj makinelerinin aksam ve parçalarıdır. Türkiye'nin İngiltere'ye yönelik iş makineleri aksam ve parçaları ihracatı ise 2010 yılı için 47,5 milyon dolardır. İngiltere'ye iş ve maden makineleri ihracatımızın % 75'ini ağır iş makineleri için aksam ve parçalardan oluşmaktadır. İngiltere'de önümüzdeki dönemde nüfusun artmasına ve ilgili AB direktiflerine bağlı olarak özellikle su arıtımı altyapısının geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek altyapı projeleri, doğal gaz ve petrol boru hatlarına yönelik altyapı çalışmaları, 2012 Londra Olimpiyat Oyunları çerçevesinde yeni inşaatların yapılması ve inşaat sektöründe önümüzdeki dönemde beklenen gelişmeler nedeniyle İngiltere'nin iş makineleri dolayısıyla bu makinelerin aksam ve parçalarına olan talebin artacağı tahmin edilmektedir. Bu nedenle İngiltere'ye söz konusu sektörde ihracat yapmak isteyen firmalarımızın pazarı yakından takip etmesinde fayda bulunmaktadır

Otomotiv Ana ve Yan Sanayi

İngiltere AB'de Almanya ve Fransa'dan sonra en büyük 3. otomotiv pazarıdır ve otomotiv sanayi açısından yine AB'deki en gelişmiş ülkelerden biridir. 2010 yılında ülkede 2,2 milyon araç satılmıştır. Satış rakamınının 2011 yılında da 2,2 milyon adet olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

İngiltere binek araç satışlarında % 13,8'lik pay ile Ford ilk sırada yer almaktadır. Bunu sırasıyla % 12,2 ile Vauxhall ve % 8,6 ile VW izlemektedir. Ticari araçlarda da ilk sırada % 27,1 pay ile Ford bulunurken yine Vauxhall (% 11,9) ve VW (% 11,3) bu firmayı takip etmektedir. Kamyon satışlarında ilk üç firma ise şu şekildedir; DAF (% 25,4), Mercedes-Benz (% 15,6) ve Scania (% 14,2).

Araç Üretimi

İngiltere'de otomotiv sanayi son yıllarda önemli düşüşler yaşamıştır. GM ve Ford gibi iki büyük üretici üretimlerinde daralmaya gitmiş, PSA Peugeot-Citroen pazardan çekilmiş ve MG Rover'in yaşadığı çöküşten sonra hisselerinin önemli kısmı ise 2005 yılında el değiştirmiştir. Buna rağmen Japon firmaları pazarda yeni otomobil markalarını üretmeye devam etmişlerdir İngiltere'de araç üretimi ise MG Rover'in çöküşünden sonra yabancı firmaların hakimiyetine girmiştir. Binek araçlarda üretim açısından ilk dört firma ise sırasıyla; Nissan, Mini, Honda ve Toyota'dır. Pazardaki binek araç üretimi 2010 yılı itibarıyla 1,2 milyon adettir. Binek araç üretiminde ilk sırada 423 bin adet ile Nissan bulunmaktadır. Ticari araç üretiminin % 40,4'ünü ise Opel gerçekleştirmektedir.

AB'nin en önemli otomotiv ana ve yan sanayi pazarlarından biri olan bu ülkenin önümüzdeki dönemde firmalarımız açısından sahip olduğu önemi koruyacağı tahmin edilmektedir. Üretimi yabancı firmalar tarafından gerçekleştirilen İngiltere'de yan sanayinin de fiyatlar nedeniyle rekabette zorlanmasının ve otomotiv ve yan sanayimiz açısından önemli fırsatlar yaratacağı düşünülmektedir.

İngiltere - Düzenlenen Önemli Fuarlar

Milli Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

IFE 2011 (Londra - Mart/Her Yıl)

Gıda ve İçecek

Web Sitesi : <http://www.ife.co.uk>

SUBCON 2011 (Birmingham - Haziran/Her Yıl)

Yan Sanayi

Web Sitesi : <http://www.subconshow.co.uk>

THE COMMERCIAL VEHICLE SHOW 2011 (Birmingham - Nisan/Her Yıl)

Otomobil, ticari araçlar, motorsikletler, karavanlar ve parça ve aksesuarları

Web Sitesi : <http://www.cvshow.com>

Diğerleri Katimında Devlet Desteği Olan Fuarlar

100 % Design London- The Interior Design Exhibition (Londra - Eylül/Her Yıl)

Mobilya ve Ev Tekstili

Web Sitesi : <http://www.100percentdesign.co.uk>

BBC Good Food Show (Birmingham - Haziran/Her Yıl)

Gıda ve İçecek

Web Sitesi : <http://www.haymarketgroup.com>

GLASSEX - International Glass & Glass Technology Exhibition (Birmingham - Ekim/Her Yıl)

Cam Endüstri Ekipmanları, İç Dekorasyon

Web Sitesi : <http://www.emap.com>

H&V-Heating & Ventilating Event (Birmingham - Mart/Her Yıl)

Sihhi tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma

Web Sitesi : <http://www.emap.com>

Homebuilding & Renovating Show (Birmingham - Mart/Her Yıl)

İnşaat

Web Sitesi : <http://www.homebuildingshow.co.uk>

IFFE - International Forecourt & Fuel Equipment Show (Birmingham - Mayıs/Her Yıl)

Otel ve Restoran Ekipmanları

Web Sitesi : <http://www.william-reed.co.uk>

IJL - International Jewellery London (Londra - Eylül/Her Yıl)

Hediyelik Eşya, Saatler, Mücevherat

Web Sitesi : <http://www.jewellerylondon.com>

IJL - International Jewellery London (Londra - Eylül/Her Yıl)

Hediyelik Eşya, Saatler, Mücevherat

Web Sitesi : <http://www.jewellerylondon.com>

INTERPLAS (Birmingham - Eylül/Her Yıl)

Plastik

Web Sitesi : <http://www.eppm.com>

KBB London (Londra - Mayıs/Her Yıl)

Mutfak-Banyo

Web Sitesi : <http://www.kbb.co.uk/kbb-london>

Moda Uk (Moda Women- Moda Menswear- Moda Footwear - Moda Accessories) (Birmingham - Ağustos/Her Yıl)

Hazır giyim, Ayakkabı, Aksesuar

Web Sitesi : <http://www.moda-uk.co.uk>

Natural & Organic Products Europe 2011 (Londra - Nisan/Her Yıl)

Gıda - Organik ve Doğal Ürünler

Web Sitesi : <http://www.naturalproducts.co.uk>

PRO2PAC - For the Food and Drinks industry (Londra - Mart/Her Yıl)

Ambalaj malzemeleri ve makineleri

Web Sitesi : <http://www.reedexpo.com>

Pure - Pure & Premier - Womenswear And Accessories (Londra - Ağustos/Her Yıl)

Hazır giyim, Ayakkabı, Aksesuar

Web Sitesi : <http://www.purelondon.com>

Southampton Boat Show (Southampton - Eylül/Her Yıl)

Tekneler, Tekne Donanımları

Web Sitesi : <http://www.southamptonboatshow.com>

The Furniture Show (Birmingham - Temmuz/Her Yıl)

Mobilya, ev tekstili

Web Sitesi : <http://www.unitedbusinessmedia.com>

The Natural Stone Show (Londra - Mart/Her Yıl)

Doğal Taş

Web Sitesi : <http://www.stoneshow.co.uk>

