



HOLLANDA

ÜLKE RAPORU

Hazırlayan : **Mevlt Tuęrul GRGN**
Ankara - March, 2011



T.C. Bařbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ



Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Temel Ekonomik Göstergeler (2010)

GSYİH (Milyar ABD \$)	
GSYİH Büyüme Oranı (%)	
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (ABD \$)	
Cari Denge (Milyar ABD \$)	
Cari denge (GSYİH %)	
İthalat fob (Milyar ABD \$)	
İhracat fob (Milyar ABD \$)	
Dünya Ticareti İçindeki Payı (%)	İhracat: 4,0 İthalat: 4,0
Enflasyon Oranı	
İşsizlik Oranı	
Döviz Kuru (ort. €:US \$)	1€ = 1,32 ABD \$

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Netherlands, Şubat 2011

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Hollanda Krallığı
Resmi Diller	Hollandaca (Friesland Eyaletinde konuşulan Frizce, resmi yerli azınlık dilidir.)
Nüfus	16.5 milyon (Şubat 2009)
Yüzölçümü	41.526 km2
Kullanılabilir arazi	Ekili alan: % 57,9 Orman: %7,6 İslah edilmiş alan: %7,5
Su	%17,4 Doğal rezervler: %3,5 Diğer: %6,1 Ülkenin Doğu ve Batı en uç noktaları arası mesafe: 200 km. Kuzey ve Güney en uç noktaları arası mesafe: 300 km. En yüksek noktası: 321 m. (Vaalserberg Tepesi) En alçak noktası: -6,7 m. (Deniz)
Bağlı Bölgeler	Karayip Adaları, Aruba, Hollanda Antilleri
Eyaletler	Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Groningen, Limburg, Overijssel, Utrecht, Zeeland, Noord Brabant, Zuid Holland, Noord Holland
Başkent	Amsterdam
Siyasi Başkent	The Hague (Lahey)
Yönetim Şekli	Anayasal monarşi ve Parlamenter demokrasi
Devlet Başkanı	Kraliçe Beatrix
Başbakan	Jan Peter Balkenende (Temmuz 2002)
Hükümet Ortakları	Hristiyan Demokrat Parti (CDA), İşçi partisi (PvdA), Hristiyan Birlik Partisi (CU)
Başlıca Şehirler	Nüfus büyüklüğüne göre, Amsterdam, Rotterdam, The Hague, Utrecht, Eindhoven, Tilburg
Komşu Ülkeler	Kuzey ve Batıda Kuzey Denizi, Doğuda Almanya, Güneyde Belçika
Din	Protestan (%19), katolik(%28), müslüman azınlıklar(%6), diğerleri(%4), ateist(%43)
Azınlıklar	Nüfusun % 80'i Hollandalı, % 20'si ise azınlıklardan oluşmaktadır. 1 Mayıs 2009 tarihli verilere göre, 3.3 milyonluk göçmen nüfus içerisinde en büyük grup Türklerdir. (380 480 kişi) Daha sonra Fas, Surinam ve Endonezya kökenliler gel

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Netherlands, Nisan 2009; The Economist Intelligence Unit, Country Forecast, Nisan 2009

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

Hollanda'nın Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar:

Avrupa Birliği,
Benelux (Belçika, Hollanda, Lüksemburg Ekonomik Birliği),
BİS (Uluslararası İmar Bankası),
CCC (Gümrük İşbirliği Konseyi),
CE (Avrupa Konseyi),
CERN (Avrupa Nükleer Araştırma Teşkilatı),
EAPC (Avrupa - Atlantik Ortaklık Konseyi),
EBRD (Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası),
ECE (Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu),
ECLAC (Birleşmiş Milletler Latin Amerika ve Karayipler Komisyonu),
EIB (Avrupa Yatırım Bankası),
EMU (Avrupa Ekonomi ve Para Birliği),
ESA (Avrupa Uzay Ajansı),
ESCAP (Asya ve Pasifikler Ekonomik ve Sosyal Komisyonu),
FAO (Tarım ve Gıda Örgütü),
G-10,
IADB (Amerika Bölgesi Kalkınma Bankası),
IAEA (Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı),
IBRD (Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası),
ICAO (Uluslararası Sivil Havaçılık Örgütü),
ICC (Milletlerarası Ticaret Odası),
ICTU (Uluslararası Serbest Ticaret Birlikleri Konfederasyonu),
ICRM (Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Hareketi),
IDA (Uluslararası Kalkınma Birliği),
IEA (Uluslararası Enerji Ajansı),
IFAD (Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu),
IFC (Uluslararası Finansman Kurumu),
IFRCS (Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Toplulukları Federasyonu),
IHO (Uluslararası Hidrografi Örgütü),
ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü),
IMF (Uluslararası Para Fonu),
IMO (Uluslararası Denizcilik Örgütü),
Inmarsat (Uluslararası Denizcilik Uydular Teşkilatı),
Intelsat (Uluslararası Telekomünikasyon ve Uydular Örgütü),
Interpol (Uluslararası Polis Teşkilatı),
IOC (Uluslararası Olimpiyat Komitesi),
IOM (Uluslararası Göçmen Teşkilatı),
ISO (Uluslararası Standartlar Örgütü),
ITU (Uluslararası Haberleşme Birliği),
NAM,
NATO (Kuzey Atlantik Aşemlesini),
NEA (Nükleer Enerji Kurumu),
NSG,
OAS (Amerika Devletleri Teşkilatı),
OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü),
OPCW,
OSCE (Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Örgütü),
PCA (Daimi Hakemlik Mahkemesi),
TBC (Tıbbi biyi cesu milleti),
UN (Birleşmiş Milletler),
UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı),
UNESCO (Eğitim-Bilim ve Kültür Örgütü),
UNFICYP (BM Barış Gücü),
UNHCR (BM Mülteciler Yüksek Komiserliği),
UNIDO (Endüstriyel Kalkınma Örgütü),
UNITAR (BM Eğitim Araştırma Enstitüsü),
UNMEB (BM Etyopya-Eritre Misyonu),
UNMIBH (BM Bosna Hersek Misyonu),
UNMIK (BM Kosova Geçici Yönetimi),
UNTSO (BM Mütareke Gözlem Örgütü),
UPIU (Dünya Posta Birliği),
WCL (Dünya Emek Konfederasyonu),
WEU (Batı Avrupa Konseyi),
WHO (Dünya Sağlık Örgütü),
WIPO (Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı),
WMO (Dünya Meteoroloji Örgütü),
WTO (Dünya Ticaret Örgütü),
WTO (Dünya Ticaret Örgütü)

Genel Bilgiler

Coğrafi Konum

Batı Avrupa'da, Kuzey Denizi kıyısında, Belçika ve Almanya arasında yer alan Hollanda, 41.526 km2'lik bir yüzölçümüne sahiptir. Kuzey ve batıda Kuzey Denizi ile çevrili olan Hollanda, güneyde Belçika, doğuda ise Almanya ile komşudur. Hollanda, Belçika ve Lüksemburg ile birlikte Benelux ülkelerinden bir tanesini oluşturur.

Ülke Batı Avrupa'nın üç büyük nehri, Ren, Maas ve Schelde nehirlerinin deltasında bulunmaktadır. Coğrafi yapısı itibarıyla düz bir araziye sahip olan ülke topraklarının yarısından çoğu, deniz seviyesinin altında bulunmaktadır. Özellikle kuzey ve batısı olmak üzere ülkenin üçte biri deniz seviyesinin altındadır. En alçak nokta, deniz seviyesinin 6.7 metre altına tekabül etmektedir. Amsterdam Uluslararası Havaalanı Schiphol, deniz seviyesinin 4.5 metre altındadır. Nehir, kanal ve göller, Hollanda'da 4 000 kilometrekarelik bir alanı kaplamaktadır. Amsterdam tamamen kazıklar üzerine inşa edilmiş olup, şehirden 1 281 adet köprü mevcuttur.

Hollanda coğrafyasının en belirgin özelliği, denizden kazanılan, 'polder' adı verilen topraklardır. Hollandalıların bu konudaki mücadelesi yüzyıllardır sürmektedir. 'Polder' lar, su baskınlarından geçmişte yetiştirilen toprakları korumak için geliştirilmiştir. Günümüzde gelişmiş teknolojiler ve setler kullanılmakta, su seviyesi sürekli kontrol edilmektedir. Bugün ülkede hala bin adet cıvarında galgir durumda yetiştirilen topraklar bulunmaktadır.

Hollanda, nemli ve yağışlı bir iklime sahiptir ve yağışlar tüm yıl boyunca sürmektedir. Hollanda'nın iklimi, Kuzey denizi kıyılarında bulunması nedeniyle, ılıman deniz iklimi özelliklerini taşır. Ocak ayı ortalaması 1,7 derece, Temmuz ayı ortalaması ise 17 derece civarındadır.

Siyasi ve İdari Yapı

Hollanda idari açıdan, Drenthe, Flevoland, Friesland, Gelderland, Groningen, Limburg, Overijssel, Utrecht, Zeeland, Noord Brabant, Zuid Holland, Noord Holland olmak üzere 12 Eyaletten oluşmaktadır. Kraliçe, Devletin başıdır. Bağlı Bölgeler Aruba ve Antillerde Kraliçe tarafından atanmış valiler bulunmaktadır. Bu bölgelerin bakanları da, Kraliyete bağlı konular görüşülmeden toplantılara katılmak üzere, Hollanda Bakanlar Kurulu'nda yer almaktadır.

Hollanda, parlamento esasına dayalı anayasal bir monarşidir. Devlet yapısında "yasama" Kraliçe, Parlamento ve Bakanlar Kurulu'ndan oluşmaktadır. Parlamento, II Konseyi üyeleri tarafından dört yıllığına seçilen 75 üyeli I. Meclis (Senato) ve halk

Diğer taraftan, yine "Economist Intelligence Unit" tarafından yapılan tahminlere göre, 2009-2013 yılları arasında Hollanda yatırımlar açısından en uygun ülke sıralamasında, makroekonomik problemler ve finans sektöründeki problemler nedeniyle daha geri sıralara düşecektir. Bunun nedenlerinden birisi de, Hollanda'da giderek artan göçmen karşıtı davranışların getirdiği politik gerilimdir. Buna karşın, yine de ülkenin sahip olduğu altyapı olanakları ve işgücü pazarının niteliği nedeniyle yatırımcılar için cazibesini korumaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

2007 yılından itibaren Hollanda vergi oranları, yabancı firmalar için daha da ceki hale getirilmiş, kurumlar vergisi oranı, 60 000 Euro üzerindeki gelirler için %25.5 seviyesine indirilmiştir. Oran, ilk 25 000 Euro luk vergilendirilecek gelir dilimi için %20, 25 000-60 000 Euro luk gelir dilimi için de %23.5 olarak belirlenmiştir. Bu oranlar, AB ortalamasının epeyce altındadır. Ayrıca, kar payı vergisi de (dividend tax) %25'ten %15'e indirilmiştir.

Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı'nın (The Netherlands Foreign Investment Agency - NFIA), Kuzey Amerika, İngiltere, İrlanda, Japonya, Çin, Tayvan, Güney Kore ve Singapur'da ofisleri ve içerikleri bu bölgelere yönelik olarak hazırlanmış web sayfaları bulunmaktadır. (<http://www.nfia.com>)

Ayrıca, Hollanda'nın batısında bulunan Delft, Lahey, Lansingerland, Leiden, Rijswijk, ve Zoetermeer şehirleri ve çevresindeki yabancı yatırımları artırmak üzere, "West Holland Investment Agency" isimli bir yatırım ajansı bulunmaktadır. (<http://www.wfia.nl>)

Amsterdam Yabancı Yatırım Ofisi de, Amsterdam'a yapılacak olan yabancı yatırımları çekmek için faaliyet göstermektedir. (<http://www.europemadeeasy.nl/whoware.html>)

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Ülkelere Göre Hollanda'ya Yapılan Doğrudan Yabancı Yatırım Tutarı (Yıllık Kümülatif)

Birim: Milyon Euro	Ülkeler	2005
Euro Bölgesi		167 072
Belçika		35 706
Almanya		40 238
Finlandiya		2 639
Fransa		27 048
Yunanistan		152
İrlanda		14 411
İtalya		1 828
Lüksemburg		33 989
Avusturya		2 310
Portekiz		241
Slovenya		0
İspanya		8 445
Malta		1
Kıbrıs		66
Bulgaristan		2
Danimarka		2 862
Polonya		54
Romanya		2
İngiltere		53 247
İsveç		3 740
Diğer AB Ülkeleri		963
Toplam AB		227 942
Diğer Avrupa Ülkeleri		36 356
Norveç		3 746
Rusya		117
İsviçre		17 652
ABD		73 181
Kanada		1 389
Hollanda Antilleri ve Aruba		7 680
Brezilya		837
Çin		21
Hongkong		107
Hindistan		1
Japonya		6 969
Diğer Ülkeler		28 016
TOPLAM		382 499

Kaynak: Hollanda Merkez Bankası

2008 yılı sonu itibarıyla, Hollanda'daki yabancı sermaye yatırımları 459 milyar dolar tutarındadır. AB dışındaki toplam yatırım tutarı 294 milyar dolar olup, 87 milyar dolar ile İngiltere başta gelmektedir. İngiltere'yi, Lüksemburg, Fransa, Belçika ve Almanya takip etmektedir. Aynı zamanda, Hollandalı firmaların diğer ülkelerde yaptıkları yatırımlar da çok büyük bir seviyede olup, bu açıdan da Hollanda dünyada 6. sırada yer almaktadır. 2008 yılı sonu itibarıyla, Hollanda'nın yutduğundaki yatırımları 590 milyar seviyesindedir.

Sektörler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Sektörlere Göre Hollanda'ya Gelen Yabancı Yatırımlar

Sektör
Tarım
Havacılık ve Uzay
Otomotiv
Temel Metaller
Bisiklet ve Aksesuarları
Ticari Hizmetler
Kimyasallar
İnşaat & Mühendislik
Elektronik
Eğlence & Medya
Moda
Kumar
Savunma Sistemleri ve Ekipmanı
Eğitim
Elektronik Komponentler
Enerji-Biyoyakıt
Enerji-Petrol ve Gaz
Enerji-Rüzgar Enerjisi
Enerji ve Su
Çevre hizmetler, geri dönüşüm
Mali hizmetler
Gıda ve Beslenme
Sağlık-Tıbbi Cihaz
Sağlık-İlaç Endüstrisi
Ev gereçleri ve cihazları
Bilişim Teknolojileri
Lojistik ve Transport
Yeşil Biyoteknoloji-tarım/gıda
Biyoteknoloji-Sağlık
Makina ve Alet
Ölçüm,Kontrol cihazları
Büro Malzeme ve Makineleri
Optik Cihazlar, Fotoğraf ve Film Ekipmanı
Diğer
Ambalaj
Kişisel Bakım Ürünleri
Kauçuk ve Plastik
Spor ve Eğlence
Telekomünikasyon
Tekstil
Oyuncak
Toptan/Perakende Satış, Ticaret

İnanta ve Anşap ürünler

TOPLAM

Kaynak: Netherlands Foreign Trade Agency

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Hollanda'da doğrudan yabancı sermaye akışının en fazla gerçekleştiği sektörler, 2008 yılı itibarıyla, bilişim sektörü, makina ve ekipman sektörü, tıbbi cihazlar sektörü ve ticari hizmetler sektörüdür.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Hollanda'da serbest bölge bulunmamaktadır.

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Hollanda diğer AB Ülkeleri ile kıyaslandığında, yabancı kişi ya da kuruluşların şirket kurması ve ticari faaliyette bulunması açısından daha esnek ve liberal bir ortam sunmaktadır. Yabancı sermayeli bir şirketin kurulmasında, merkezi başka bir ülkede olan bir şirketin şube veya temsilcilik açmasında özel bir izne gerek bulunmamaktadır. Yerli ve yabancı şirketlerin ticari faaliyetleri bakımından tabii oldukları esaslar arasında da fark bulunmamaktadır. Yabancı sermayeli şirketler de yerli sermayenin çalışabileceği her sahada çalışabilmektedir. Kurulacak şirketlerde, yerli ortak şartı da bulunmamaktadır.

Limited şirket için 18 000 Euro, anonim şirket içinse 45 000 Euro asgari sermaye şartı bulunmaktadır. Yabancılar genelde limited şirket türünü tercih etmektedirler. Hollanda yasalarına göre limited şirket kurulabilmesi için tek kurucu ortağın olması yeterlidir.

Yabancı yatırımcıların gayrimenkul edinme, şirket faaliyetlerinden doğan karı serbestçe transfer etme, mevcut veya yeni yatırımlarda kullanma, yatırımını tasfiye ederek veya satarak bedelini ülkesine transfer etme hakkı bulunmaktadır. Türkiye ile Hollanda arasında "Yatırımların Karşılıklı Teşviki" ve "Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması" mevcuttur.

Şirketin kurulabilmesi için, şirket merkezinin bulunacağı yerdeki Ticaret Odasına ön müracaatta bulunulması, şirketin türüne ve özellikle faaliyette bulunacağı alanına göre gerekli bilgi ve belgelerin temin edilmesinde yarar bulunmaktadır. Ticaret Odasından temin edilecek bilgiler kapsamında hazırlanacak belgeler ile yetkili bir notere müracaat edilmesi zorunludur.

Gerekli bilgi ve belgeler notere verildikten sonra, noter tarafından şirketin anasözleşme taslağı hazırlanmakta ve kurulacak şirket için önerilen ticari ünvanın halihazırda faaliyette olan başka bir şirket tarafından kullanılıp kullanılmadığının tespit edilmesi için, Ticaret Odaları nezdinde araştırma yapılmaktadır. Noter tarafından yürütülen çalışmaya takiben, anasözleşme taslağı ve diğer tüm gerekli belgeler Adalet Bakanlığı'na gönderilmektedir.

Adalet Bakanlığı, yürürlükte olan mevzuat hükümleri açısından kurulacak şirketin anasözleşme taslağını ve kurucu ortakların durumlarını incelemektedir. Yapılan incelemeden sonra, Bakanlık başvuru ile ilgili görüşünü ilgili notere bildirmektedir. Adalet Bakanlığının uygun görüşüne istinaden, evvelce kurucu ortaklar tarafından imzalanmış olan anasözleşme taslağı noter tarafından da tasdik edilmektedir.

Şirket sermayesinin, kurulacak şirket adına bir bankada açılacak hesaba geçici olarak bloke edilmesi ve ilgili bankadan tedrici edici mahiyette belge alınması da gereklidir.

Yukarıda bahsedilen işlemler tamamlandıktan sonra, ticaret sicili kaydı için şirket merkezinin bulunduğu Ticaret Odasına başvurulması gerekmektedir. Şirket kuruluşu için yetkili bir notere yapılacak müracaatta gerekli belge ve bilgiler şunlardır:

1. Şirket kurucusu gerçek veya tüzel kişiler hakkında bilgiler. Gerçek kişi kurucu ortakların kimliklerini tevsik edici belgeler ve ticari faaliyetleri hakkında bilgi, tüzel kişi kurucu ortakların ticaret sicil kaydı, ticari faaliyetleri ve mali hesapları hakkında bilgiler.
2. Şirket sermayesi, ortakların pay oranı, hisse devirlerinin tabii olacağı esaslar.
3. Şirketin faaliyette bulunacağı alan ve kuruluş amacı.
4. Şirket merkezinin bulunacağı yer.
5. Şirketin temsil ve ilzamu, yönetim ve denetim kurullarının teşkil.
6. Şirket için düşünülen ticari ünvan

Şirket anasözleşmesinin noter tarafından onayını takiben, ticaret sicili kayıt işlemi için ilgili Ticaret Odasına yapılacak başvuru için gerekli belgeler ise şunlardır:

1. Şirketin noter tasdikli anasözleşmesi,
2. Şirketin kayıtlı ve ödenmiş sermayesi,
3. Yönetim ve denetim kurullarında görev atacak kişilerin; isim, adres, uyrukları ve şahısları ile ilgili diğer bilgiler,
4. Şirketin temsil ve ilzama yetkili yönetici veya yöneticiler hakkında bilgiler.

Şirketin kuruluşu ile ilgili işlemlerin tamamlanmasından sonra, vergi ve sosyal güvenlik kayıtlarının yapılabilmesi için, şirket merkezinin bulunduğu bölgedeki vergi dairesine ve sosyal güvenlik idaresine müracaat edilmesi gerekmektedir.

Şirket kuruluşu esasındaki işlemler için yaklaşık süreler şu şekildedir:

- Şirket kuruluşu için Noter tarafından yapılan işlemler, 1 ay
- Adalet Bakanlığı tarafından yapılan incelemenin sonuçlandırılması, 12-14 hafta
- Bankada hesap açılmak, 3-4 gün
- Ticaret siciline kayıt, 1 gün
- Vergi dairesine kayıt, 4 hafta,
- Ulusal Sosyal Güvenlik Kurumuna kayıt, 1 ay

Şube veya Temsilcilik Açmaya İlişkin İşlemler

Merkezi yurtdışında bulunan bir tüzel kişiliğin, Hollanda'da şube veya temsilcilik açmak suretiyle faaliyette bulunması da mümkündür. Şube kurulması şirket kurulmasına göre daha az zaman almaktadır. Şube ve temsilcilik açılabilmesi için, noter işlemleri gerekli olmayıp, şubenin açılacağı bölgedeki Ticaret Odasında, ticaret siciline kayıt yaptırmak gereklidir.Kayıt için gerekli bilgiler şunlardır:

- Şirket isim ve adresi
- Şirket ana sözleşmesi (Hollandaca, İngilizce, Almanca ya da Fransızcaya çevrilmiş olarak)
- Sermayesi
- Yöneticilerin isim ve adresleri. (İkametgah ilmuhaberi gibi resmi bir belge ile, verilmiş tarihi bir aydan eski olmamak üzere, resmi bir belge ile ibraz edilmelidir.

Kurumlar Vergisi

2007 Ocak ayından itibaren kurumlar vergisi oranı, ilk 25 000 Euro'luk vergilendirilecek gelir dilimi için %20'ye düşürülmüştür. 25 000-60 000 Euro'luk gelir dilimi için % 23.5 ve 60 000 Euro'nun üzerindeki gelirler içinse, %25.5 olarak uygulanmaktadır.

Limited şirketler, kurumlar vergisi, muamele vergisi ve sermaye üzerinden refah vergisi ödemekle yükümlüdür.

Anonim şirketler ise, muamele vergisi ve her ortağın gelir payı üzerinden gelir vergisi ödemekle yükümlüdür.

Diş Ticaret

Genel Durum

Hollanda, 2010 yılında 479 milyar dolar ihracat ve 422 milyar dolarlık ithalat tutarı ile 901 milyar dolar seviyesinde bir diş ticaret hacmine ulaşmıştır. Diş ticaret fazlası 57 milyar dolardır.

Hollanda'nın yüzyıllardır bir ticaret ülkesi olma geleneği, denizdeki stratejik konumu ve küçüklüğü, ülkenin uluslararası yönelimli çok açık bir ekonomiye sahip olmasına rol oynamıştır. Diş ticaret, ülke ekonomisinde çok büyük bir öneme sahiptir. 2010 itibarıyla, GSYİH'nin yaklaşık %51 mal ve hizmet ihracatından kaynaklanmaktadır. İhracatın yaklaşık %40'ını reeksport oluşturmaktadır ve sürekli olarak diş ticaret fazlası vermektedir. Dünya toplam ithalat ve ihracatında ilk on sırada yer almaktadır. 2010 yılında Hollanda'nın diş ticaret hacmi yaklaşık %14 oranında artış göstermiştir. 2011-2015 yılları arasında da otalama % 3 gibi cüzi bir artış beklenmektedir.

Ülkenin Diş Ticareti

Diş Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ihracat	345,3	389,6	477,8	531,7	417,8	479,2
İthalat	297,8	342,0	421,5	474,8	372,2	422,3
Hacim	643,1	731,6	868,1	1 006,5	790	901,5
Denge	47,5	47,6	57,0	57,0	45,6	56,9

Kaynak: EIU (The Economist Intelligence Unit)-Netherlands Country Report, Şubat 2011

Hollanda, 2010 yılında 479 milyar dolar ihracat ve 422 milyar dolarlık ithalat tutarı ile 902 milyar dolar seviyesinde bir diş ticaret hacmine ulaşmıştır. Diş ticaret fazlası 57 milyar dolardır. Diş ticaret hacminde 2009 yılına göre yaklaşık % 14'lük bir artış gerçekleşmiştir.

Hollanda'nın yüzyıllardır bir ticaret ülkesi olma geleneği, denizdeki stratejik konumu ve küçüklüğü, ülkenin uluslararası yönelimli çok açık bir ekonomiye sahip olmasına rol oynamıştır. Diş ticaret, ülke ekonomisinde çok büyük bir öneme sahiptir. 2010 itibarıyla, GSYİH'nin yaklaşık %51 mal ve hizmet ihracatından kaynaklanmaktadır. İhracatın yaklaşık %40'ını reeksport oluşturmaktadır ve sürekli olarak diş ticaret fazlası vermektedir. Dünya toplam ithalat ve ihracatında ilk on sırada yer almaktadır.

İhracatında Başlıca Ürünler

İhracatın Başlıca Ürünleri (Milyar Dolar)

İHRACAT

Makine ve Ekipman

Kimyasallar

Mineral Ürünler

Gıda Ürünleri ve Tütün

Genel Toplam

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Netherlands Country Profile 2009

Transit ticaretin ve reeksport oranının yüksek seviyede olmasının sonucu olarak, Hollanda'nın ihracatta ve ithalatında başta gelen ürünler büyük benzerlik göstermektedir. İthal edilen ürünlerin büyük bir kısmı ya transit ticarete konu olmakta ya da basit bir işleme tabii tutulduktan sonra ihraç edilmektedir.

Hollanda'nın ihracatında en önemli ürün grupları çeşitli makina ve ulaşım araçları (%29), kimyasallar (%16), petrol ürünleri (%16) ve gıda ürünleri (%11) ve tütün mamülleri olarak sayılabilir.

ABD ve Fransa'dan sonra dünyadaki üçüncü büyük tarım ürünleri ihracatçısı konumundadır. Hollanda süt ürünleri, et ürünleri, çiçek ve çiçek soğanları ihracatında dünyadaki lider ülkeler arasındadır. Tanım ve bahçecilik-çiçekçilik ürünlerinin ihracatında Avrupa'da birinci, dünyada üçüncüdür. Tarımsal üretiminin yaklaşık %60'ını ihraç etmektedir. Gıda ürünleri ihracatı (içki ve tütün hariç) toplam ihracatının yaklaşık %10'una eşittir.

İthalatında Başlıca Ürünler

İthalatın Başlıca Ürünleri (Milyar Dolar)

İTHALAT

Makine ve Ekipman

Mineral Ürünler

Kimyasallar

Gıda Ürünleri

Genel Toplam

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Netherlands Country Profile 2008

İthalatında başta gelen ürünler ise, yine makina ve ulaşım araçları (%31), petrol ürünleri (%14), kimyasallar (%18) ve gıda ürünleri (%8) dir.

Diş Ticaretin Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

İhracatın Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı (milyon \$)

GTIP Kod	Ürün adı	
	Toplam	3
'27	Petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri	
'84	Elektriksiz makineler	
'99	Başka fasılda yer almayan ürünler	
'85	Elektrikli makineler, elektronik cihazlar	

'29	Organik kimyasallar
'39	Plastik ve plastik ürünler
'87	Kara taşıtları
'30	İlaçlar
'90	Optik, teknik, medikal cihazlar
'72	Demir-çelik
'06	Ağaçlar, bitkiler, kökler, çiçekler
'02	Et
'38	Diğer kimyasal ürünler
'04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer yenilebilir hayvansal ürünler
'73	Demir-çelikten eşyalar
'07	Sebzeler
'15	Hayvansal ve bitkisel yağlar
'48	Kağıt ve karton, bunlardan mamul eşya
'28	İnorganik kimyasallar
'22	Alkollü ve alkolsüz içecekler
'76	Alüminyum ve alüminyumdan eşyalar
'23	Gıda sanayisi atıkları ve yemler
'20	İşlenmiş meyve ve sebze
'95	Oyuncaklar, spor malzemeleri
'24	Tütün ve tütün mamulleri
'08	Meyveler
'40	Kauçuk ve kauçuk ürünler
'18	Kakao ve kakaolu mamuller
'32	Boyalar, pigmentler
'21	Diğer yenilebilir hazır ürünler
'62	Dokuma giyim
'61	Örme giyim
'94	Mobilya, aydınlatma eşyaları, prefabrik yapılar
'31	Gübreler
'89	Deniz taşıtları
'12	Yağlı tohumlar ve diğer tohumlar
'19	Unlu mamuller, makarna, pastacılık ürünleri
'82	Metal aletler, bıçakçı eşyası, sofa takımları vs.
'03	Balık ve diğer deniz ürünleri
'34	Sabun, deterjan ve mumlar
'33	Uçucu yağlar, kozmetikler
'64	Ayakkabı, vb. ürünler
'01	Canlı hayvanlar
'74	Bakır ve bakırdan eşyalar
'71	Mücevherat, metal paralar, kıymetli metal ve taşlar
'35	Albüminoidler, modifiye nişasta, yapıştırıcılar, enzimler vs.
'49	Basılı yayınlar
'37	Fotoğraf kimyasalları
'54	Sentetik ve suni filamentler, iplik ve kumaşlar
'88	Hava taşıtları
'25	Mineraler
'16	Et ve su ürünleri konserveleri
'17	Şeker ve şekerli mamuller
'57	Halılar ve dokunmuş yer kaplamaları
'70	Cam ürünleri
'47	Odun ve diğer selüloz hamurları, geri kazanılmış kağıt veya karton
'44	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü
'83	Çeşitli metal eşya
'75	Nikel ve nikelten eşyalar
'79	Çinko ve çinkodan eşyalar
'26	Maden cevherleri
'68	Taş, alçı, çimento, amyant, mermer vs. ürünleri
'11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni
'63	Diğer tekstil ürünleri / ev tekstilleri
'42	Deri eşya, deri giyim, saraciye
'10	Hububat
'56	Vatka, keçe, dokunmamış kumaşlar, özel iplikler vs.
'96	Fırçalar, taraklar, kalemler, düğmeler, çakmaklar vs.
'59	Sivanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vs. kumaş ve ürünler
'09	Kahve, çay ve baharatlar
'69	Seramik ürünleri
'05	Diğer hayvansal ürünler
'41	Ham postlar, deriler ve köseleler
'52	Pamuk
'55	Sentetik ve suni devamsız elyafalar, iplik ve kumaşlar
'81	Diğer metaller, sermetler ve bunlardan eşya
'86	Demiryolu taşıtları, sinyalizasyon cihazları (karayolu hariç)
'43	Postlar, deriler, taklit kürkler ve bunlardan mamul eşya
'58	Özel dokunmuş kumaşlar, danteller, işlemler vs.
'91	Saatler
'80	Kalay ve kalaydan eşyalar
'97	Sanat eserleri, antika eşyalar
'13	Lâklar, sakızlar, reçineler vs.
'65	Başlıklar, şapkalar vs.
'92	Müzik aletleri
'60	Örme kumaş ve eşya
'53	Diğer bitkisel lifler ve bunlardan kumaşlar
'36	Patlayıcılar, kibritler vs.
'78	Kurşun ve kurşundan eşyalar
'14	Diğer bitki parçaları
'51	Yün, kıl ve ürünleri
'66	Şemsiyeler, bastonlar, kamçılar vs.
'46	Hasır, saz vb. ürünlerden eşya, sepetçi ve hasırcı eşyası
'67	Kuş tüyü, yapma çiçekler, insan saçı ve bunlardan eşya
'93	Silah ve mühimmat
'45	Mantar ve mantardan eşya
'50	İpek

Kaynak: Trademap

İthalatın Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı (milyon \$)

GTIP Kod	Ürün adı
	Toplam
'27	Petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri
'84	Elektriksiz makineler
'99	Baska fasılda verilmeyen ürünler

'85	Elektrikli makineler, elektronik cihazlar
'87	Kara taşıtları
'30	İlaçlar
'29	Organik kimyasallar
'90	Optik, teknik, medikal cihazlar
'72	Demir-çelik
'39	Plastik ve plastik ürünler
'73	Demir-çelikten eşyalar
'48	Kağıt ve karton, bunlardan mamul eşya
'95	Oyuncaklar, spor malzemeleri
'38	Diğer kimyasal ürünler
'76	Alüminyum ve alüminyumdan eşyalar
'94	Mobilya, aydınlatma eşyaları, prefabrik yapılar
'08	Meyveler
'12	Yağlı tohumlar ve diğer tohumlar
'62	Dokuma giyim
'15	Hayvansal ve bitkisel yağlar
'28	İnorganik kimyasallar
'61	Örme giyim
'40	Kauçuk ve kauçuk ürünler
'44	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü
'22	Alkollü ve alkolsüz içecekler
'23	Gıda sanayisi atıkları ve yemler
'02	Et
'10	Hububat
'04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer yenilebilir hayvansal ürünler
'26	Maden cevherleri
'18	Kakao ve kakaolu mamuller
'64	Ayakkabı, vb. ürünler
'82	Metal aletler, bıçakçı eşyası, sofa takımları vs.
'33	Uçucu yağlar, kozmetikler
'32	Boyalarda pigmentler
'20	İşlenmiş meyve ve sebze
'07	Sebzeler
'71	Mücevherat, metal paralar, kıymetli metal ve taşlar
'25	Mineraller
'03	Balık ve diğer deniz ürünleri
'06	Ağaçlar, bitkiler, kökler, çiçekler
'74	Bakır ve bakırdan eşyalar
'21	Diğer yenilebilir hazır ürünler
'19	Unlu mamuller, makarna, pastacılık ürünleri
'88	Hava taşıtları
'47	Odon ve diğer selüloz hamurları, geri kazanılmış kağıt veya karton
'16	Et ve su ürünleri konserveleri
'70	Cam ürünleri

Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat-2008 (1 000 Dolar)

Ülke	İthalat (1 000 Dolar)
TOPLAM	
Almanya	
Belçika	
ABD	
Çin	
İngiltere	
Fransa	
Rusya Federasyonu	
Japonya	
İtalya	
İspanya	

Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat-2008 (1 000 Dolar)

Ülke	İhracat (1 000 Dolar)
TOPLAM	
Almanya	
Belçika	
İngiltere	
Fransa	
İtalya	
ABD	
İspanya	
Polonya	
Rusya Federasyonu	
İsveç	

Kaynak: Trademap

► Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Dış Ticaret Politikası

AB üyesi olan Hollanda'nın dış ticaret mevzuatı AB normlarına uygun ve oldukça liberal bir sistemdir. AB üyeleri arasında bulunan gümrük birliği nedeniyle, ortak bir dış ticaret politikası uygulanmaktadır. Dolayısıyla, Hollanda da diğer AB ülkeleri gibi, AB'nin ortak dış ticaret mevzuatını uygulamaktadır.

Hollanda ekonomisinde dış ticaret büyük bir öneme sahiptir ve GSYİH'nin %60'ı mal ve hizmet ticaretinden oluşmaktadır. Ayrıca, doğalgaz ve petrol dışında doğal kaynakları bulunmaması; tarım alanlarının az olması ve tarım ürünleri çeşitliliğinin çok fazla olmaması gibi nedenlerle de ham madde ve yarı işlenmiş ürünler bakımından çok büyük oranda ithalata bağımlıdır. Bu nedenlerle, dış ticaret politikası dünya pazarlarında proaktif davranmak ve dış ticaretinin mümkün olduğu ölçüde liberal olması yönündedir.

Hollanda 'Gelişmekte olan Ülkelerden İthalatı Geliştirme Kuruluşu-CBI' vasıtasıyla, az gelişmiş ülke ihracatçılarına Hollanda pazarına girebilmesini desteklemek amacıyla çeşitli faaliyetler yürütmektedir. Bunu yaparken hedefi, bu ülkelerdeki üretimden faydalanarak, imalat sanayi üretimi için gerekli ham madde ve yarı işlenmiş ürünler ile transit ticarete ve reeksporta konu olan ürünleri düşük maliyetli olarak sağlamak.

Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği Anlaşması imzaladığı tarih olan 1996 yılına kadar, Türk firmaları da CBI'nın çeşitli projeleri ve eğitim programları kapsamında sağladığı bu mali ve teknik yardımlardan faydalanmıştır. Bu tarihten sonra CBI, Türkiye'yi az gelişmiş ülkeler kategorisinden çıkarmıştır.

Hollanda Ekonomi Bakanlığı, belli dönemler için belli hedef pazarlar belirlemekle olup, dönemler boyunca özellikle belirlediği ülkelerle ticaretin geliştirilmesi, Hollanda'nın ihracatının ve yatırımlarının bu ülkelere yönelik olarak daha fazla artırılması için yoğun faaliyetler sürdürülmektedir.

Bu kapsamda, Hollanda Ekonomi Bakanlığı tarafından, 2005 yılında Türkiye, Hindistan ve Rusya hedef pazarlar olarak seçilmiştir. Bu ülkelere yönelik olarak yapılacak çalışmalar yürütmek üzere, ilgili devlet kurum ve kuruluşları tarafından, 'Dutch Trade Board -DTB' isimli bir kurul oluşturulmuştur. NCH'den (Hollanda Ticareti Geliştirme Konseyi) bir yetkili Kurul'un başkanlığını, EVD'den (Hollanda Uluslararası İş ve İşbirliği Kuruluşu) bir yetkili de sekreterliğini yapmaktadır. Kurulda temsilcisi bulunan diğer kurum ve kuruluşlar, Ekonomi Bakanlığı, Ticaret Odaları, Hollanda'daki en büyük işveren kuruluşu olan VNO-NCW, ihracatçıları demegi Fenedex ve bazı bankalardır.

DTB, 2006-2008 yılları arasında, Hollanda'nın ihracatı ve yatırımları açısından öncelikli ülkeler olarak seçilen bu ülkelere yönelik faaliyetleri belirleyerek, eylem planları hazırlamıştır. Bu ülkelerin seçilmesinin nedeni, yüksek ekonomik büyüme potansiyelleri ve son yıllarda bu ülkelere yönelen ekonomik ve politik gelişmelere karşın, Hollanda'nın bu ülkelere yönelik olarak, istediği düzeyde ticaret ve yatırım olanaklarının kullanılmadığını saptamasıdır.

Türkiye eylem planını oluşturan taraflar, yukarıda bahsedilen kurum ve kuruluşlara ek olarak, NETUBA (Hollanda-Türkiye İş Konseyi) ve 'Trade and Investment Center - Turkey (TIC Turkey)' isimli kuruluşlardır. Eylem planında, Türkiye'deki ekonomik ve politik gelişmelerin bir özeti ile, iş fırsatları, riskleri, gelecek vadeden bölgeler ve sektörler yer almaktadır.

Gelecek vadeden şehirler olarak, İstanbul'un dışında, Adana, Ankara, Gaziantep, İzmir, Konya ve Mersin bulunmaktadır. Potansiyel taşıyan sektörler ise, Hollanda'nın güçlü olduğu sektörlerin ürün ve hizmet ihracatı bakış açısı ile, Otomotiv, Bilgi, Sigortacılık, Karayolları Taşımacılığı, Gemi İnşa Sanayii, Liman Hizmetleri, Demiryolları, Emlak ve Su Arıtma sektörleri olarak belirlenmiştir.

Nitekim DTB çalışmaları ve Türkiye eylem planı kapsamında, ilgili kurum ve kuruluşlar 2007 yılında Türkiye'ye yönelik olarak yoğun bir faaliyet programını hayata geçirmişlerdir. Bunların arasında belli başlı faaliyetler şunlardır: Türkiye'ye yönelik ticaret heyetleri, EVD tarafından finanse edilen ve Dış Ticaret Müsteşarlığı, TYDTA, İGEME, Türk Standartlar Enstitüsü gibi Türk kamu kurum ve kuruluşları ile ilişkileri geliştirmek için yürütülen projeler; Dış Ticaret Bakanı başkanlığındaki Ticaret heyetleri gibi.

Ayrıca, 2008 yılında, İzmir'de bir 'Hollanda İş Destekleme Ofisi- NBSO' ve 2009 Ekim ayında 'Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı-NFIA' İstanbul'da bir şube açmıştır. Hollanda İş Destekleme Ofisleri, ofislerin kurulduğu ülkelerle iş yapmak isteyen Hollandalı firmalara yol göstermek amacıyla, Hollanda Dışişleri ve Ekonomi Bakanlıkları tarafından kurulumaktadır.

2008 yılında üç ülke dışında, Brezilya, Çin, Almanya Fransa, Körfez Ülkeleri, Japonya, Ukrayna, Polonya, Romanya, İngiltere ve ABD hedef pazarlar olarak seçilmiştir.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Gümrük Vergileri

Tüm AB ülkelerinde olduğu gibi, üçüncü ülkeler çıkışı ithal ürünler için, 'Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi uygulanmakta, ithalata alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır.

Hollanda tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanırken, Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde ATR Belgesi ibrazı kaydı ile sıfır gümrük vergisi uygulanmaktadır; işlenmiş tarım ürünlerinde ise AB'nin Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracı olan Tarım Payı Üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise Ortak Tarım Politikası çerçevesinde tespit edilen vergiler uygulanmaktadır.

Hollanda ithalat mevzuatı konusunda daha ayrıntılı bilgiye İGEME Rotterdam Ofisi web sayfasındaki ilgili linkten http://www.tptoni.gov.tr/tur/ith_mevzuat.htm ve Hollanda La Hay Ticaret Musavirliğinin web sitesinde bulunan, aşağıda verilen linkten ulaşılabilir: <http://www.musavirlikler.gov.tr/altdetay.cfm?AltAlanID=486&dl=TR&ulke=NL>

Tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde Türkiye'den AB ülkelerine ithalata alınan vergiler ve uygulanan kotalara ilişkin ayrıntılı bilgiye ise Dış Ticaret Müsteşarlığı web sayfasında, aşağıdaki linke ulaşılabilir. <http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detay&ayinID=1945&icerikID=2092&dl=TR>

İthalatta gümrük vergisi dışında, KDV ve bazı ürünler için özel tüketim vergisi alınmaktadır.

Gümrük tarifesi tüm AB üyeleri için aynı iken, özel tüketim vergisi ile KDV oranları değişebilmektedir. AB ile Ülkemiz arasında imzalanmış bulunan Gümrük Birliği Anlaşması kapsamında, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri ithalata gümrük vergisi alınmamaktadır. Sadece, tarım ürünleri ve kısmi olarak işlenmiş, tarım payı içeren gıda ürünleri için gümrük vergisi alınmaktadır. Bazı tarım ürünleri için de, giriş ücreti veya kotalar mevcuttur. Gümrük vergisinden muaf olan ürünlerin ihracatında ihracatçının ATR belgesi doldurması gerekmektedir.

Katma Değer Vergisi

Katma Değer Vergisi, 'BTW' adı altında uygulanmaktadır. Hollanda'da piyasaya arz edilmek üzere ithal edilen ürünlerin tümü, KDV'ye tabidir. Aşağıdaki gümrük rejimlerine tabi tutulan ürünlere ise ilgili rejim kapsamında kaldıkları sürece KDV uygulanmamaktadır:

- Serbest bölge ya da serbest antrepoda tutulan ürünler
- Geçici depolanmaya tabi ürünler
- Gümrük antreposuna ya da dahilde işleme rejimine sokulan ürünler
- Geçici olarak ithal edilen ürünler
- Transit ticarete konu ürünler

Standart KDV oranı %19'dur. Bazı ürünler içinse, %6 oranında indirimi KDV uygulanmaktadır. İndirimi oran uygulanan ürünlerden bazıları şunlardır:

- Canlı hayvanlar
- Ziraat ve bahçecilik tohumları
- Bitki ve bitki ürünleri
- Su
- Ağaç
- Gıda ve alkolsüz içecekler
- Su
- Hayvan yemi
- Veterinerlik ilaçları
- İlaçlar ve bazı tıbbi araçlar
- Kitap, gazete, dergi ve diğer basılı esya
- Sanat ürünleri
- Tarımda kullanılan motorin

Uluslararası taşımacılıkta kullanılacak uçaklar ve bunların donanım malzemeleri; özel botlar hariç olmak üzere, deniz taşıtları ve bunların donanım malzemeleri ile yapay dişler ise KDV'den muaf olan ürünlerdir.

Özel tüketim vergisi

Yerel pazarda üretilen, üçüncü bir ülkeden ithalata ya da diğer bir AB üyesi ülkeden Hollanda yerel pazara giren bazı ürünler için uygulanmaktadır. Özel tüketim vergisi, alkollü içkiler, petrol, elektrik, doğalgaz ve işlenmiş tütün ürünleri için alınmaktadır.

Tarife Dışı Engeller

AB ülkeleri ve dolayısıyla Hollanda, haksız ticaret uygulamalarına karşı DTÖ anlaşmalarının üye devletlere verdiği yetkiler kapsamında, bazı ticari koruma önlemleri uygulamaktadır. AB'nin kullandığı koruma araçları şunlardır:

- Gözetim Önlemleri
- Kotalar

Korunma Önlemleri: AB sanayisine zarar veren ya da zarar tehdidi oluşturan dumpingli ithal ürünlere karşı uygulanan önlemlerdir. Korunma önlemleri soruşturmalara, üye ülkelerin başvurusu ya da AB Komisyonunun kendi inisiyatifile başlatılabilmektedir.

AB tarafından uygulanan korunma önlemleri bilgilendirme

http://ec.europa.eu/trade/issues/respectrules/anti_dumping/stats.htm linkinden ve <http://trade.ec.europa.eu/tdi/> linkinden ulaşılabilir.

Tarım, tekstil ve demir-çelik ürünleri ithalata uygulanan çeşitli önlemler nedeniyle, ithalatçılardan gümrük işlemlerinin yapılabilmesi için ithalat sertifikası ya da ithalat lisansı talep edilmektedir. Hollanda'da bu çerçevede ithalat lisansı vermeye yetkili kuruluşlar şunlardır:

- Tekstil ürünleri: Belastingdienst / Centrale Dienst voor In- en Uitvoer (Merkezi İthalat ve İhracat İdaresi)
- Tarım ürünleri: Süt ve süt ürünleri: Productschap Zuivel (Hollanda Süt Ürünleri Kurulu; www.produzuivel.nl)
- Et, tavuk, yumurta: Productschap Vee, Vlees en Eieren - PVE (Hayvancılık, Et ve Yumurta Kurulu; www.pve.nl)
- İşlenmiş meyve ve sebze ürünleri: Productschap Tuinbouw (Bahçecilik Ürünleri Kurulu; www.tuinbouw.nl)
- Tahıllar, şeker ve yağlar: Hoofdproductschap Akkerbouw (Tarım Ana Kurulu; www.hpa.nl)

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Hollanda, ilgili AB direktifleri doğrultusunda AB standardizasyon mevzuatını uygulamaktadır. AB standardizasyon mevzuatı, ürünlerin AB pazarına girişte sağlık, güvenlik, tüketiciler ve çevrenin korunması kapsamında uyulması gereken temel konular kapsamında. Ürünlerin standartlara uygunluğu ithalat aşamasında kontrol edilebileceği gibi, piyasa gözetimi yoluyla da denetlenebilmektedir.

AB ülkelerine ve dolayısıyla Hollanda'ya ihracat yaparken pek çok makine, ekipman, elektrikli aletler, oyuncak vb. ürün için CE işareti gereklidir. İthal edilen ürünler için ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi gibi standartlar ve gıdalar için ayrıca, HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi sistemi) gibi standartlar ve GLOBALGAP sertifikası gereklidir.

Şu anda GLOBALGAP olarak bilinen, EurepGAP sertifikası, Euro Retail Produce Working Group" ve GAP (Good Agricultural Practices -İyi Tarım Uygulamaları) tanımlarının birleşmesi ile oluşmuştur. AB ülkelerinde ve bu kapsamda Hollanda'daki süpermarketlerde satılacak gıdaların ithalata bu belge talep edilmektedir. Şu anda genellikle Hollanda'daki büyük perakende gıda zinciri mağazaların tarafından talep edilen bu sertifikanın, yakın gelecekte AB ülkelerine yapılacak ihracatta zorunlu hale geleceği bilinmektedir.

AB'nin zaman zaman gerekli gördüğü hallerde, örneğin aflatoxin ve gıdalarda kullanılan koruyucu kimyasallar ve ormanlar veya bunlara benzer tüketici sağlığı açısından tehlike oluşturabilecek konularda ya ithalata ya da ilgili devlet kuruluşları aracılığıyla ithal edilen gıdalar gümrüklerden çıkmadan ürünlerden örnekler alınarak analiz edilmekte ve analiz sonuçları belli olana kadar ürünler tüketime kapatılmaktadır. Bu kapsamda, fındık, fıstık ve incirde aflatoxin, kayısıda kükkür ve zeytinde kullanılan koruyucu kimyasallar kontrolü kapsamında, gerek Hollanda gümrük teşkilatı laboratuvarlarında, gerekse ithalata ilişkin isteği veya talebi üzerine bağımsız laboratuvarlarda analizler yapılmaktadır. Bu laboratuvarlardan birisi, Gıda ve Tüketici Ürünleri Güvenlik Otoritesi -VWA (Voedsel en Waren Autoriteit) isimli devlet kuruluşuna aittir.

Hollanda'da Standartlar konusunda çalışan akreditasyon kuruluşu, Hollanda Standardizasyon Kuruluşu -Nederlands Normalisatie Instituut - NEN' isimli kuruluş olup, çeşitli standard ve normlar konusunda bilgi, ücret karşılığında websayfasından (<http://www2.nen.nl>) ya da posta yolu ile alınabilmektedir.

🇹🇷 Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Hollanda'ya ihracatımızda 2010 aylık veriler için tıklayınız.

Türkiye'nin Hollanda'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

Toplam
8704 Ticari Taşıtlar
6204 Kadın/Kız Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.
6109 Tişört, Fanila, Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)
7204 Demir/Çelik Döküntü Ve Hurdaları, Bunların Külçeleri
8703 Otomobil, Steysin Vagonlar, Yarış Arabaları
6203 Erkek/Erkek Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.
6302 Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri
0806 Üzümler (Taze/Kurutulmuş)
6104 Kadın/Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Panolon Vs. (Örme)
6110 Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)
8708 Kara Taşıtları İçin Aksam, Parçaları
6115 Çorap; Külüto, Kısa; Uzun Konçlu, Soketler (Örme)
5402 Sentetik Lif İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (Toptan)
0304 Balık Filetoları Ve Diğer Balık Etleri (Taze/Sogutulmuş/Dondurulmuş)
6205 Erkek/Erkek Çocuk İçin Gömlek
2001 Sebze, Meyve, Sert Kabuklu Meyve Ve Yenilen Diğer Bitki Parçaları
8418 Buzdolapları, Dondurucular, Soğutucular, Isı Pompaları
7306 Demir/Çelikten Diğer Tüpler, Borular, İçi Boş Profiller
2106 Tarifinin Başka Yerinde Yer Almayan Gıda Müstahzarları
6106 Kadın/Kız Çocuk İçin Bluz, Gömlek, Gömlek; Bluz (Örme)
2008 Başka Yerinde Belirtilmeyen Meyve Ve Yenilen Diğer Bitki Parçaları Konserveleri
2401 Yaprak Tütün Ve Tütün Döküntüleri
4009 Vulkanize Edilmiş Kauçuktan Boru Ve Hortumlar Ve Donanımları
2710 Petrol Yağları Ve Bitümenli Mineralerden Elde Edilen Yağlar
1702 Diğer Şekerler (Kimyaca Saf Laktoz/Maltoz/Glikoz/Fruktoz) Katı, Suni Bal
7202 Ferro Alyağlar
6305 Eşya Ambalajında Kullanılan Torba Ve Çuval
4011 Kauçuktan Yeni Dış Lastikler
9401 Oturmaya Mahsus Mobilyalar, Aksam-Parçaları
9403 Diğer Mobilyalar Vb. Aksam, Parçaları
5407 Sentetik İplik, Monofil, Şeritlerle Dokumalar
3923 Eşya Taşıma Ambalajı İçin Plastik Mamulleri, Tıpa, Kapak, Kapsül
2009 Meyve Ve Sebze Sulan (Fermente Edilmemiş, Alkol Katılmamış)
6206 Kadın/Kız Çocuk İçin Gömlek, Bluz, Vs.
7607 Alüminyumdan Yaprak Ve Şeritler-Kalınlık<0,2mm
2707 Yüksek Sıcaklıkta Taşkömürü Katranının Damıtılmasından Elde Yağlar Ve Diğer Ürünler
8517 Telli Telefon-Telgraf İçin Elektrikli Cihazlar
3920 Plastikten Diğer Levha, Yaprak, Pelikül Ve Lamlar
0802 Diğer Kabuklu Meyveler (Taze/Kurutulmuş) (Kabugu Çıkarılmış/Soyulmuş)
8471 Otomatik Bilai İşlem Makineleri. Üniteleri

0302	Balık (Taze/Sogutulmuş)
8431	Ağır İş Makine Ve Cihazlarının Aksamları, Parçaları
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)
8903	Yatlar, Diğer Eğlence Ve Spor Teknesi; Kükreli Kayık, Kano
8544	İzole Edilmiş Tel, Kablo; Diğer İzole Edilmiş Elektrik İletkenleri; Fiber Optik K
8516	Elektrikli Su Isıtıcıları, Elektrottermik Cihazlar (Soğbenler)
6105	Erkek/Erkek Çocuk İçin Gömlek (Örme)
6108	Kadın/Kız Çocuk İçin İç Ve Gece Giyim Eşyası (Örme)
0805	Turunçgiller (Taze/Kurutulmuş)
8702	Toplu Halde Yolcu Taşımağa Mahsus Motorlu Taşıtlar
8528	Televizyon Alıcıları, Video Monitörleri Ve Projektörler
0813	Meyve (Kurutulmuş) (0801, 0806'de Kiler Harç)08. Fasıldaki Sert Ve Kabuklu olan

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Hollanda'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

Toplam	
7204	Demir/Çelik Döküntü Ve Hurdaları, Bunların Külçeleri
8701	Traktörler
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar
3907	Poliasetaller, Diğer Polietiler, Epoksit-Alkid Reçineler Vb (İlk Şekilde)
3901	Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde)
3902	Propilen Ve Diğer Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)
2106	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Gıda Müstahzarları
2902	Siklik Hidrokarbonlar
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)
8438	Yiyecek/İçecek Sanayinde Kullanılan Makine Ve Cihazlar
7210	Demir/Çelik Yassı Mamul, Kaplı, Sıvanmış (600mm. Den Geniş)
4002	Sentetik Kauçuk, Taklit Kauçuk, Stiren-Butadien Kauçuğu Vb
3903	Stiren Polimerleri (İlk Şekillerde)
2926	Nitril Gruplu Bileşikler
2403	Homonize Edilmiş Tütün Ve Tütün Yerine Geçen Madde Hülâsaları
2905	Asiklik Alkol Vb. Halojenlenmiş, Sülfolanmış, Nitrolanmış/Nitrozalanmış Türevi
9018	Tip, Cerrahi, Dişçilik, Veterinerlik Alet Ve Cihazları
2909	Eterler, Eter-Alkoller, Eter Fenoller, Fenoller, Peroksitler Vb. Türevleri
8708	Kara Taşıtları İçin Aksamlar, Parçaları
3904	Vinil Klorür/Halojenli Diğer Olefin Polimerleri (İlk Şekilde)
7225	Alaşımılı Çeliklerden Yassı Hadde Mamulü (Genişlik 600mm.Den Çok)
1804	Kakao Yağı
2933	Sadece Azotlu Heterosiklik Bileşikler
3302	Sanayide Hammadde Olarak Kullanılan Koku Veren Maddelerin Karışımları
3206	Diğer Boyayıcı Maddeler
3505	Dekstrinler, Kimyasal Değişime Uğramış Nişastalar, Tutkalları
1805	Kakao Tozu (İlave Şeker/Diğer Tatlandırıcı Maddeler İçermeyen)
8403	Buhar Kazanları Dışında Kalan Merkezi Isıtma Kazanları
7208	Demir/Çelik Sıcak Hadde Yassı Mamulleri-Genişlik 600mm. Fazla
2917	Polikarboksilik Asitler, Anhidritleri, Halojenürleri Ve Türevleri
8704	Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar
3908	Poliamidler (İlk Şekilde)
3824	Kimya Ve Bağlı Sanayide Kullanılan Kimyasal Ürünler
8526	Radar Cihazları; Hava, Deniz Trafikğine Yardımcı, Radyo-Kontrol Cihazları
0602	Diğer Canlı Bitkiler (Kökleri Dahil) Çelikler, Ası Kalem Ve Gözleri; Mantar Misel
3002	İnsan Ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler
7606	Alüminyum Sac, Levha Ve Şeritler, Kalınlık>0,2mm
7209	Demir/Çelik Yassı Mamul, Soğuk Haddelenmiş Kaplanmış (600mm. Den Geniş)
3701	Fotoğrafçılıkta Kullanılan Hassas Hale Getirilmiş Boş Fotoğraf Levha Ve Filmler
3207	Seramik, Emaye/Cam Sanayinde Kullanılan Boya, Sir, Cila Vb.
0405	Sütten Elde Edilen Yağlar; Sürülerek Yenilen Süt Ürünleri
4810	Bir/İki Yüzlü Kaolin, İnorganik Madde Sıvanmış Kağıtlar
3909	Amino Reçineler, Fenolik Reçineler, Poliüretanlar (İlk Şekilde)
1209	Ekim Amacıyla Kullanılan Tohum, Meyve Ve Sporlar
8408	Dizel, Yanı Dizel Motorlar (Hava Basıncı İle Ateşlenen, Pistonlu)
8436	Tarım, Ormancılık, Kümes Hayvancılığına Mahsus Makine, Cihazlar
9831	Başka Yerde Belirtilmeyen Diğer Eşya
8481	Muslukçu, Borucu Eşyası-Basınç Düşürücü, Termostatik Valf Dahil
3402	Yıkama, Temizleme Müstahzarları-Sabunlar Hariç

Kaynak: TÜİK

Türkiye-Hollanda Dış Ticaret Değerleri (milyon dolar)

Yıl	İhracat
1996	770
1997	779
1998	889
1999	932
2000	874
2001	892
2002	1.055
2003	1.520
2004	2.130
2005	2.465
2006	2.532
2007	3.015
2008	3.139
2009	2.122
2010	2.461

Kaynak: TÜİK

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Hollanda ile Türkiye arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Kanun Karar No	Konusu
1985/9937	Hollanda-Türkiye Ekonomik ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonunun 1. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptının Onayına Dair Karar
	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması
	Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması
1986/10819	Hollanda-Türkiye Tarım Çalışma Grubunun Kurulması Hakkında Protokolün Onaylanması
3459	Türkiye Cumhuriyeti ile Hollanda Krallığı Arasında Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşmasının Uygun Bulunduğuna Dair Kanun.
3536	Hollanda Krallığı ile Türkiye Cumhuriyeti Arasında Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına Dair Anlaşmasının Onaylanmasının Uygun Bulunduğuna Hakkında Kanun

DONDURULMUŞ MEYVE

Hollanda'nın gerek ithalatçı gerekse ihracatçı olarak dünya dondurulmuş meyve pazarında önemli bir konumu vardır. Bir taraftan dünya dondurulmuş meyve ithalatından % 5,89 oranında pay alarak 4. önemli ithalatçı ülke iken aynı zamanda dünya ihracatından % 5,52 oranındaki payı ile ilk 7 tedarikçi ülke arasında yer almaktadır. İhracatının % 30'unu başta AB üyesi olmak üzere Avrupa'ya gerçekleştirmekte, ithalat ise gerek AB içinden gerekse başta Çin, Şili olmak üzere dünyanın pek çok bölgesinden yapılmaktadır. Bu özellikle ülkemiz için önemli ve geleneksel hale gelmiş bir pazar konumundadır. Hollanda ülkemiz menşeli dondurulmuş meyve ithalatına sifir gümrük vergisi uygulanmakta olup, sadece birkaç ürün çeşidi için şeker ve nişasta içeriği nedeniyle ithalatta ek vergi alınmaktadır. Dondurulmuş meyve pazarımız açısından ileride de bugün olduğu gibi Hollanda önemini sürdürecektir. Mevcut ihracatın artışı ve sürekliliği için sektörün her fırsatta tanıtım ve işbirliği çabalarını adı geçen pazarda devam ettirmesi gerektiği düşünülmektedir.

AMBALAJLI SULAR

Türkiye'nin Hollanda'ya ambalajlı su ihracatı son yıllarda düzenli bir şekilde artış göstermektedir. İhracatın %70'ini içme suları %30'unu ise gazlı sular oluşturmaktadır. Hollanda'da ambalajlı sulara olan talebin giderek artmakta olduğu görülmektedir. Birlikte, bu artış daha çok restoran ve barlar gibi tüketim yerlerinden kaynaklanmaktadır. Oldukça kaliteli musluk suyu bulunan Hollanda'da evlerdeki ambalajlı su tüketimi belirli bir ölçüde artış göstermektedir. Bu nedenle üreticiler ve ithalatçıların çok ev tipi tüketim yerlerini hedeflemekteleridir. Ambalajlı su tüketici tercihlerinde markanın ve ambalajın büyük önemi bulunmaktadır. Gazlı sularla Türk ürünlerinin ambalaj kalitesinde son yıllarda önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bu durum ürünün ihracatına da yansımış bulunmaktadır. İhracat edilen ülke sayısı ve tutarı giderek artış göstermektedir. İngiltere ve Hollanda'nın 5 katı, Danimarka'ya ise 2 katı ihracat gerçekleştirilmektedir. Bu ülkelerde yerli Türk vatandaşların, restoranlar ve marketler göz önüne alındığında mevcut ihracatımızın düşük düzeylerde bulunduğu ve artış potansiyeline sahip olduğuna inanılmaktadır.

KURU MEYVELER

Hollanda önemli bir kuru meyve ithalatçısı ülkedir. 2009 yılı itibarıyla toplam kuru meyve ithalatı 135 milyon dolara ulaşmış olup, ülkemiz Hollanda'nın en önemli kuru meyve tedarikçisidir. 860 milyon dolara ulaşmış olan kuru meyve ihracatımızın yaklaşık 60 milyon dolarlık kısmı Hollanda'ya yönelmiştir. Hollanda sadece iç tüketimi için değil aynı zamanda re-eksport amacıyla da önemli miktarda kuru meyve ithal etmektedir. Hollanda'nın ithal etmiş olduğu en önemli kuru meyve kuru üzumdür. 2008 yılı itibarıyla 93,5 milyon dolar olarak gerçekleşen kuru üzüm ithalatı gittikçe artış göstermektedir. Hollanda'nın ülkemizden ithal ettiği 46 milyon dolara ulaşmış olup, toplam ithalatın %51'i Türkiye'den karşlanmıştır. Ülkemizin Hollanda çekirdeksiz kuru üzüm pazarında önemli bir rakibi bulunmamakta, kısmen Yunanistan bazı yıllar ülkemizi zorlamaktadır. Yunanistan'ın Hollanda'nın ithalatındaki payı %11,7, ABD'nin payı ise %8,9'dur.

Hollanda'nın kuru kayısı ithalatı 10 milyon dolar civarında olup, bu ithalatın %80'inden fazlası ülkemizden gerçekleştirilmektedir. Hollanda kuru kayısı pazarında ülkemizi zorlayabilecek önemli bir rakibimiz bulunmamaktadır. Ülkemizden sonra ikinci sırada yer alan ABD'nin payı %5'i geçmemektedir. Hollanda kuru kayısı pazarı 2007/2008 döneminde yaklaşık %30 oranında büyümeye göstermiştir. Hollanda'nın kuru incir ithalatı ise yıllık 5-6 milyon dolar civarında olmakta beraber bu ithalatı 2008 yılında 3,8 milyon dolar olarak gerçekleştirmiştir. Hollanda kuru incir ithalatının %75'inden fazlasını ülkemizden gerçekleştirilmekte, kuru incir üreticisi ülkeler içerisinde ülkemizden sonra ikinci sırada yer alan İran'ın pazardaki payı ise %5'in altındadır.

Hollanda kuru meyvelerde aynı zamanda önemli miktarlarda reeksport yapan ülke olarak bilinmekte, kuru meyve üretimi bulunmamasına rağmen 50 milyon doların üzerinde reeksport gerçekleştirilmektedir. Ülkemizin önemli ihracat ürünleri içerisinde bulunan kuru kayısı, kuru üzüm ve kuru incirde Hollanda'nın reeksport tutarı toplam 28 milyon dolara ulaşmaktadır. Hollanda'nın re-eksport gerçekleştirdiği en önemli ülkeler yine AB üyesi ülkeler olup, bu ülkeler içerisinde Almanya, Belçika, Fransa, Avusturya ve İngiltere en önemli yerleri tutmaktadır.

Hollanda kuru meyve ihracatımızda önemli pazarlarımız arasında bulunmakta ve özellikle Hollanda'da unlu mamuller sanayindeki gelişmelere paralel olarak ihracatımızın daha da artması beklenmektedir. Hollanda'da ülkemiz menşeli kuru meyveler cerezlik olarak daha çok başta Türkiye olmak üzere diğer etnik gruplar tarafından tüketilmekte, Hollandalıların tüketimi ise sınırlı kalmaktadır. Bu nedenle Hollanda pazarında kuru meyvelerin Hollandalılar tarafından cerezlik olarak tüketimini artırıcı girişimlerin de faydalı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca Hollanda ihracatçıların re-eksport gerçekleştirdikleri ülkelereki ithalatçılara ülkemiz ihracatçıların direkt olarak ihracata geçerek bu ülkelere birinci elden ihracat gerçekleştirmelerinde büyük yarar görülmektedir.

SERT KABUKLU MEYVELER

Hollanda önemli bir sert kabuklu meyve ithalatçısı olup, yıllık ithalatının yaklaşık 1 milyar \$ olduğu tahmin edilmektedir. Söz konusu ithalatın yaklaşık yarısı tekrar işlenip ambalajlanıp diğer AB ülkelerine ihraç edilmekte, diğer bölümü de çikolata ve sekerleme sanayinde hammaddede olarak kullanılmaktadır.

İşlenmiş Fındık

Ülkemiz işlenmiş fındık ihracatında en önemli 2008/19 G.T.I.P. kalemi olmakla birlikte, bu pozisyonda başka sert kabuklu meyveler de yer almaktadır. Çalışmada baz alınan Trade Map kaynağında bu ürün grubunda Hollanda'nın en önemli tedarikçisi Almanya olarak belirtilmektedir. Söz konusu ürün grubuna ait Hollanda'nın dış ticaret verileri daha detaylı incelendiğinde, Almanya'nın bu pozisyonda, fındık da değil, fındık dışındaki sert kabuklu meyvelerde Hollanda'nın en önemli tedarikçisi olduğu ortaya çıkmaktadır. Almanya'nın Hollanda'ya işlenmiş fındık ürünleri ihracatı 2008 yılında 4,7 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu durum dikkate alındığında ülkemizin en önemli tedarikçi olduğu görülmekte olup, bu kalemede Hollanda'nın ülkemizden gerçekleştirdiği alım tekrar diğer ülkelere ihraç edilmemektedir.

Hollanda 2008 yılı çikolata perakende satışları 657 milyon Avro olarak gerçekleşmiş olup, Euromonitor verilerine göre 2013 yılında bu rakamın 688 milyon Avro'ya ulaşması beklenmektedir. Hollanda'da özellikle sert kabuklu meyveler içeren beyaz çikolata tüketiciler arasında popüler olup, söz konusu pazarın işlenmiş fındık ürünleri için önemli bir potansiyel arz edeceği öngörülmektedir. Bu bağlamda fındığın sağlığa yönelik faydalarının ele alındığı tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Antep Fıstığı

Antep fıstığı'nın başlıca önemli tedarikçileri ABD ve İran olup, bu ürünler genellikle çikolata ve sekerleme sanayinde hammaddede olarak kullanılmaktadır. İthal edilen ürünlerin önemli bir bölümü işlenip paketlenenler sonra tekrar ihraç edilmektedir. Bu uygulamayı yapan pazarlar ağırlıklı olarak Almanya ve Belçika'dır.

Hollanda'nın 2009 Ocak-Haziran döneme Antep fıstığı ithalat rakamları incelendiğinde, ithalatın önceki yıla ait aynı dönemde göre %14 oranında artarak 9885 tona ulaştığı en önemli tedarikçinin ABD olması devam ettiği görülmektedir. Diğer önemli tedarikçiler Fransa, Almanya, Belçika ve Birleşik Krallık olup, ülkemiz aynı dönemde Hollanda'ya 36 ton Antep fıstığı ihracatı gerçekleştirmiş bulunmaktadır.

Ülkemiz kökenli Antep fıstığının daha yoğun tade nedeniyle, özellikle ürün araysında bulunan Hollandalı tüketiciler tarafından daha fazla tercih edilebileceği düşünülmekte olup, ürüne yönelik tanıtım çalışmalarının yapılmasında fayda görülmektedir. Hollanda'nın önemli bir re-eksport pazarı olması nedeniyle yapılacak çalışmaların Hollandalı tüketicilere yönelik olması önem arz etmektedir.

ZEYTINYAĞI

AB ülkeleri Türkiye'den zeytinyağı ithalatında saf zeytinyağı için 1,1 Euro/kg, diğer zeytinyağı için ise 1,3 Euro/kg gümrük vergisi uygulamaktadır. Gümrük vergilerinden dolayı standart ürünlerde İtalya ve İspanya gibi üretici AB ülkelerine rekabet şansımız çok az olarak görülmektedir. Bu sebeple Hollanda'ya ihracatımız 2007 yılında 109 bin dolar, 2008 yılında ise 23 bin dolar gibi çok düşük düzeylerde gerçekleşmiştir. Ancak organik ve/veya coğrafi işaret konumlandırılmış zeytinyağı gibi yüksek katma değerli ürünlerde gümrük vergisinden doğan fiyat farkı rekabet edebilir ölçüde çekilebileceğinden bu tip ürünlerde ihraç şansımızın bulunacağı düşünülmektedir. AB ülkelerine ihracat gerçekleştirecek firmalarımızın yüksek kaliteli, katma değerli ürünlerinin yanı sıra bu pazardaki tüketici tercihlerine göre konumlandırılmış şişe tasarımı ve pazarlama araçlarıyla rekabet şanslarının artacağı düşünülmektedir.

DOMATES SALÇASI

Hollanda'nın domates salçası ithalatına bakıldığında toplam salça ithalatının yaklaşık %80'inin dört AB üyesi ülkesinden İtalya, İspanya, Portekiz ve Yunanistan'dan gerçekleştirildiği görülmektedir. Türkiye'den yapılan domates salçası ithalatı toplam ithalatın %1,6'sına karşılık gelirken, dünyanın en onde gelen salça ihracatçılarından olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin ihracatı ise toplam ithalatın sadece %0,4'üne karşılık gelmektedir. Bununla birlikte Hollanda'nın en önemli tedarikçisi olduğu AB üyesi ülkelerden ithalatta 0 gümrük vergisi uygulananlar ABD, Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye gibi diğer büyük üreticilerden salça ithalatında %14,4 gümrük vergisi alınmaktadır. İsviçre'den yapılan ithalatta ise %10,8, Şili'den yapılan ithalatta ise %2,2 gümrük vergisi alınmaktadır.

Diğer taraftan, 1/98 sayılı Türkiye-AT Ortaklık Konseyi Kararı ile AB tarafından ülkemiz menşeli domates salçası ve diğer domates konservelerinde gümrük vergisinden muaf toplam 30.000 tonluk (30.000 tonu salça, 8.000 tonu diğer domates konserveleri olmak üzere) bir tarife kontenjanı uygulanması kararlaştırılmıştır. Ancak AB'den canlı hayvan ve et ithalatında yaşanan sıkıntılar nedeniyle, AB karşı önlem olarak domates salçası tarife kontenjanı çerçevesinde gümrük muafiyeti şeklindeki tavizler, Temmuz 1998'den itibaren askıya alınmıştır. Yani şu anda 30.000 ton hatta genelde 8.000 tonluk domates konservesi için ayniyan kotanın da eklenmesiyle toplam 38.000 tonluk gümrüksüz satış olanığı askıya alınmıştır. Buna rağmen Türkiye Hollanda'ya domates salçası satmaktadır ve 2008-2009 ilk altı ayda ihracatı artış oranı % 341 gibi bir orandır.

Hali hazırda Türkiye'den Hollanda'ya yapılan salça ihracatı, Hollanda'da yaşayan Türk nüfusa yönelik olup, Türk marketler alıcı konumundadır. Yukarıda bahsi geçen 38.000 tonluk kota uygulamasının tekrar gündeme getirilmesiyle AB ülkelerinde yaşayan daha fazla Türk nüfusa ulaşılmasının yanı sıra AB tüketicisine ulaşılmasının da mümkün olabileceği düşünülmektedir.

ORGANİK ÜRÜNLER

2008 yılında Hollanda organik üretim alanı önceki yıla göre % 7 oranında artarak 50 500 hektara ulaşmıştır. Yine buna paralel olarak organik ürün tüketim hacramaları 2007 yılına göre %12 artarak 583 milyon Avro'ya aştığı tahmin edilmektedir. Buna karşılık toplam gıda harcamalarındaki artış aynı dönem % 0,9 olarak gerçekleşmiştir. Hollanda gıda pazarında 2007 yılında organik ürünlerin payı %2 iken, bu oran 2008 yılında %2,8'e yükselmiştir. Organik ürün ihracatında da Hollanda önemli atılımlar gerçekleştirmiş olup, 2007 yılında Hollanda organik tarım ürünleri ihracatının 500-550 milyon Avro civarında olduğu tahmin edilmekte, bu da toplam tarım ve gıda ürünleri ihracatının neredeyse % 0,5'ine denk gelmektedir. Başlıca ihraç edilen ürünler yaş meyve ve sebzeler, yumurta, keçi sütü ve diğer süt ürünleri ve et olup, başlıca alıcılar Almanya, Birleşik Krallık ve İskandinav ülkeleridir. İhracatın önemli bir bölümü organik ürün ticareti üzerine uzmanlaşmış firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir.

Hollanda organik tarım ürünleri ithalatının da 2007 yılı itibarıyla 250-300 milyon Avro olduğu tahmin edilmekte olup, bu da toplam tarım ve gıda ürünleri ithalatının yine % 0,5'ini oluşturmaktadır. Başlıca ithal edilen ürünler tropik meyveler, hububat ve yağlı tohumlardır.

Organik ürünlerin dağıtımında en önemli rolü süpermarketler oynamaktadır ve organik ürünlerin satışa sunulduğu raf alanları yıldıan yıla genişlemektedir. Yine organik ürünlerin kullanıldığı yemek hizmetleri de 2007-2008 döneminde önemli gelişmeler göstermiştir. Aynı dönem için diğer dağıtım kanalları satışlarında (uzmanlaşmış mağazalar vb.) önemli bir değişiklik kaydedilmemiştir.

Hollanda tüketicisi organik ürünler konusunda son derece bilgili olup, geçirdiğimiz yıl Taskforce MBL tarafından gerçekleştirilen tüketici anketinde tüketicilerin yaklaşık % 98'i organik ürün alışverişini yaptıklarını veya organik ürünlerin ne demek olduğunu bildiklerini ifade etmişlerdir. Yine organik ürün alışverişini konusunda kadınların daha fazla alışveriş yaptıkları belirlenmiş olup, ayrıca sıklıkla organik ürün alışverişini gerçekleştiren tüketicilerin genellikle yüksek gelirli mezuun, büyük şehirlerde yaşayan, iki kişilik hanelerde yaşayan ve cocuksuz tüketicilerin olduğu aynı çalışmada tespit edilmiştir. 2007 yılı itibarıyla Hollanda'da organik ürünler için yıllık 37,10 Avro harcama yapıldığı tespit edilmiştir ve bu rakamın 2010 yılında 43 Avro'ya ulaşacağı öngörülmüştür.

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Meyve Suyu	2009	Meyve ve sebze suları	2008: 1.416 2009: 1.181	2009: 12,9 2010: 19,6	2009: 105 2010: 174	9,1	51,9	8,7			Brezilya (%31,8) Almanya (%15,6) ABD (%5,1) Kosta Rika (%5) Polonya (%4,4)	AB ülkeleri 0, Türkiye ve Kosta Rika: %7,8, ABD ve Brezilya: %28,7 Arjantin ve Çin: %24,8
Yaş Meyve Sebze	0805	Turunçgiller	2008: 960 2009: 864	2009: 13,4 2010: 11,3	2009: 788 2010: 863	8	-15,7	-10			G. Afrika (%24,2) İspanya (%22,5) Arjantin (%10) Morokko(%6,7) Çin (%4,6)	AB Ülkeleri 0, G. Afrika: %2,4, Arjantin ve Çin: %9, Morokko: %3,8 ABD %10,7 Türkiye: %1,4
Dondurulmuş Meyve Sebze	0811	Meyveler ve sert çekirdekli meyveler (dondurulmuş)	2008: 206 2009: 178	2009: 2,9 2010: 3,2	2009: 28 2010: 37	6,4	10,3	-13,6			Polonya (%23,1) Çin(%15) Belçika (%8,1) Almanya (%8) Şili(%5,5)	AB Ülkeleri için 0, Türkiye: %2,8, Çin: %17,4, Şili: %8,2
Alkollü ve Alkolsüz İçecekler	2201	Sular	2008: 138 2009: 127	2009: 1,1 2010: 1,3	2009: 23,6 2010: 29,5	4,6	18,2	-7,9			Belçika (%55,4) Fransa (%24,8) Almanya (%15,6) İtalya (%2,4) Türkiye (%0,8)	Bütün ülkeler için: 0
Kuru Meyveler	0806.20	Kuru üzüm	2008: 94,6 2009: 88,5	2009: 51,9 2010: 54,8	2009: 408 2010: 156	6,9	5,6	-6,4			Türkiye (%56,7) Yunanistan (%13,2) G.Afrika (%8,2) ABD (%7,4) Şili (%7,1)	Türkiye ve AB ülke için 0, ABD %2,4, Şili ve G.Afirika: 0 Çin, İran, Arjantin: %0,6,
Sert Kabuklu Meyveler	2008.19	İşlenmiş fındık	2008: 77,2 2009: 83,6	2009: 21,3 2010: 24,9	2009: 414 2010: 541	4,4	16,9	8,3			Almanya (%46,9) Türkiye (%26,9) ABD (%10,3) Fransa (%5,3) Belçika (%2,5)	Türkiye ve AB: 0, ABD: %10, diğer ülkeler: %3,5

Sert Kabuklu Meyveler	0802.50	Antep fıstığı	2008: 73,4 2009: 113,2	2009: 0,4 2010: 0,3	2009: 23 2010: 14	6,9	-25	54,2		ABD (%75) Almanya (%9,9) Fransa (%9,7) Belçika (%1,9) İran (%1,4)	Türkiye ve AB ülkeleri: 0 ABD ve Çin: %1,6
Zeytinyağı	1509	Zeytinyağı	2008: 70 2009: 51	2009: 0,07 2010: 0,013	2009: 96 2010: 64	1	-81,4	-27,1		İtalya (%51,7) İspanya (%22,5) Almanya (%16) Yunanistan (%4,2) İngiltere (%3,8)	AB ülkeleri: 0, Türkiye: %31,5 Arjantin, Tunus: %34,5
Domates Salçası	2002.90	Domates salçası	2008: 56,5 2009: 63	2009: 1,9 2010: 0,6	2009: 182 2010: 144	2,3	-68,4	11,5		İtalya (%41,5) İspanya (%16,2) Yunanistan (%12,5) Portekiz (%11,6) Almanya (%8)	İtalya:0 İspanya:0 Portekiz:0 Yunanistan:0 ABD, Çin ve İran: 14,4 Türkiye:14,4
Kuru Meyveler	0813.10	Kuru kayısı	2008: 10,6 2009: 9,4	2009: 8,5 2010: 10,4	2009: 279 2010: 351	2,4	22,4	-11,3		Türkiye (%86) G.Afrika (%5,4) Almanya (%3,7) ABD (%1,5) Arjantin (%1,2)	Türkiye ve diğer AB ülkeleri %0 ABD %5,6 Çin, Arjantin ve Tacikistan %2,1
Kuru Meyveler	0804.20	Kuru incir	2008: 10,5 2009: 11,7	2009: 9,2 2010: 8,4	2009: 177 2010: 185	3,2	-8,7	11,4		Türkiye (%53,7) Brezilya (%24,7) Almanya (%5,9) Belçika (%59) İtalya (%4,5)	Türkiye ve diğer AB ülkelerinden ithalatta %0, Brezilya, İran ve Çin %3,3

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 12 aylıktır.

Yaş Meyve Sebze

Hollanda'da sebzelerin %81'i, meyvelerin %69'u süper marketlerde, geriye kalan kısmı manavlarda, pazarlarda ve diğer satış noktalarında satılmaktadır. Perakende gıda satışlarının %66'sı beş büyük perakende zincirinin elindedir:

- Superunie (Dirk van den Broek, Plus, Jumbo, Coop and Spar and others, % 30);
- Ahold (Albert Heijn, market share of %30) – www.ahold.com;
- Schuitema (C1000, % 14 – www.schuitema.nl;
- Aldi (%9) – www.aldi.nl;
- Super de Boer (% 7) – www.superdeboernv.nl.

Eğilimler:

Etnik satış noktaları, helal ürün satış noktaları artıyor.

Manavlar markalı sebze meyve, meze satan dükkanlara dönüşüyor.

Tren, benzin istasyonlarında, her daim açık dükkanlarda, doğranmış ve paketlenmiş sebze meyve satışları artıyor.

Okul ve üniversitelerde bulunan meyve satış makinelerinin, spor merkezlerinde , istasyonlarda, kantinlerde de yaygınlaşacağı tahmin edilmektedir.

Fiyatlar:

Fiyatlar ve kar marjları, ürüne, dağıtım kanalına, arz ve talep durumuna göre değişmekte ve fiyat dalgalanmaları olmaktadır.

Hollanda pazarındaki fiyatlar için kaynaklar:

- Freshplaza, www.freshplaza.com - 'PriceWatch' üzerine tıkladığında ithal ve ihrac fiyatlarına ulaşmak mümkün.
- www.agribusinessonline.com - 'market prices', üzerine tıkladığında 'Avrupa ' ve 'Rotterdam' daki fiyatlara ulaşılabilir.
- www.agriholland.nl/marktprijzen/home.html (Hollandaca), 'Tuinbouw' ve 'Groentenprijzen') üzerine tıklayın.
- http://www.weekbladgroentenenfruit.nl/marktinformatie (Hollandaca).

2. İthalatçı firmalar tarafından istenebilecek diğer gereklilikler:

Çevre ile ilgili uygulamalar:

- GLOBALGAP'a uygunluk (Dole, Fyffes, Del Monte tarafından istenir.)
- Menşei ülkedeki çevre yasalarının uygunluk (Dole gibi birçok büyük firma tarafından istenir.)
- Çevreye zarar vermeden üretilmiş taze sebze ve meyveler (Örnek: Çikita muzları AB'de Rainforest Alliance standard sertifikası ile pazarlanmaktadır)

Sosyal uygulamalar:

Bazı firmalar ILO (Uluslar arası Çalışma Örgütü) prensiplerine uygun çalışan işletmelerden ürün satın almaktadırlar.

3. Gümrük vergileri ve kotalar

Giriş fiyatı uygulaması var:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en&redirectionDate=20101221

Antalya İhracatçı Birlikleri web sitesinde domates, hıyar, enginar, kabak, narenciye çeşitleri, elma ve armut için AB asgari giriş fiyatları yayınlanıyor
www.aib.gov.tr/html/abgirisfiyat.asp

Not: Hollanda'da yaş sebze ve meyvelere uygulanan KDV %6 dir.

► Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

HOLLANDA SANAYİ ÜRÜNLERİ/HİZMETLER İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRMESİ

YÜKSEK SICAKLIKTA TAŞKÖMÜRÜ KATRANININ DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN YAĞLAR (gtip : 2707)

Hollanda 2008 yılında, gtip 2707 grubunda yer alan ürün gurubunda 3,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2707 grubunda Hollanda'ya gerçekleştirdiği ihracat 2008 yılında bir önceki yıla göre %30 azalarak 25 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değerinin %69'u 270799 grubunda yer alan yüksek sıcaklıkta taşkömürü katranının damıtılmasından elde edilen yağlar-diğer ürünlerin ihracatına ve %31'i benzole aittir. Hollanda, 2707 ürün grubunda ithalatın %77'sini Belçika, İngiltere, Almanya, Fransa ve İspanya'nın bulunduğu Avrupa Birliği ülkelerinden yapmıştır. Türkiye'nin ihracatı 2009 yılında dönemde 5 milyon dolara gerilemiştir.

Hollanda tarafından ülkemize uygulanan gümrük oranları Gümrük Birliği çerçevesinde %0'dır. Hollanda'ya gerçekleştirdiğimiz hidrokarbon karışımı ihracatı azalma eğilimi göstermekle birlikte; Hollanda'nın ithalatındaki artışta göz önüne alınarak uzun vadede petrol ürünleri konusunda potansiyel arz etmektedir.

PETROL YAĞLARI (gtip :2710)

Petrol yağları, AB nomenklatürü esas alınarak gtip numarasına göre 271019 ve 3403 numaraları altında sıralanmıştır. Bu bölümde Türkiye'nin ihracatının fazla olduğu 271019 grubu dikkate alınmıştır.

Petrol yağları, sanayi faaliyetlerin vazgeçilmez elemanıdır. Türkiye'de bu sektörde faaliyet gösteren firma sayısı 2008 yılında 215'dir. 2007-2008 yılları arasında lisans alan firma sayısı %35 artmıştır. Ülkemizdeki

tek petrol yağ rafinerisi (Tüpraş) Aliağa Rafinerisi olup; yıllık 300 tonluk madeni yağ üretim kapasitesine sahiptir. 2008 yılında Tüpraş Aliağa rafinerilerinde üretilen yağ miktarı 252 bin tondur. 2007 yılında Türkiye’de tüketilen yağ miktarı ise 729 bin 600 tondur. 2008 yılında yaşanan kriz madeni yağ sektörünü de etkilemiş ve bu sektör petrol ürünleri arasında tüketiminin en fazla azaldığı alan olmuştur. 271019 gtip numarasında yer alan madeni yağlar özellikle otomotiv ve makine sektörleri için hayati önem taşımaktadır. Küresel kriz nedeni ile bu sektörlerde ve sanayi üretimindeki daralma yağ sektörünü de doğrudan etkilemiştir.

Hollanda, Avrupa pazarında bölgedeki önemli doğal gaz ve petrol üreticisidir. Hollanda’nın bilinen petrol rezervlerinin miktarı, 100–200 milyon m³tür. Hollanda’da petrol ve gaz rezervleri Kuzey Denizinde yer almakta ve büyük firmaların çoğunluğu buradaki petrol kuyularında çalışmaktadır. Hollanda’da bulunan petrol rafinerileri ve kapasiteleri; Shell Pernis Rafinerisi (Royal Dutch Shell)-416.000 varil/gün, Botlek (ExxonMobil) Rotterdam-195.000 varil/gün, Vlissingen Refinery-160.000 varil/gün, Europoort (BP)-400.000 varil/gün, Rozenburg Rafinerisi (Q8, Kuwait Petroleum Company)-80.000 varil/gün olarak sıralanabilir. Hollanda’nın toplam petrol yağı ithalatı 2009 yılında 26 milyar dolar olmuştur. İthalat, 2004–2008 yılları arasında %34 oranında artmıştır. Petrol yağı ithalatında ithalatının %61’ini 271019 grubunda yer alan madeni yağlar oluşturmaktadır. Hollanda ithalatın yaklaşık %70’ini Belçika, İngiltere, Rusya, Almanya ve Fransa’dan gerçekleştirmiştir. 2007–2008 döneminde Türkiye’nin Hollanda’ya yaptığı 38 milyon dolarlık ihracat %43 oranında artış gösterirken; 2008–2009 yılı 11 aylık verilerine göre % 47 oranında azalma görülmüştür.

Hollanda 2008 yılında gerçekleştirdiği 26 milyar dolarlık ithalat, %29–35 ithalat artış oranı ve 54 milyar dolara ulaşan petrol yağları ihracatı ile petrol ürünleri konusunda önemli bir pazar olmaya devam edecektir.

İLAÇ (gtip: 3004)

Hollanda, AB’nin 7. en büyük ilaç pazarıdır. AB ilaç pazarının %3’ünü oluşturmaktadır. Jenerik ilaç tüketiminde ise AB’nin 6. büyük pazarıdır ve toplam ilaç tüketiminin %18’ini jenerik ilaçlar oluşturmaktadır. Hollanda’da AB’nin en büyük 8 ilaç üretici firması üretim yapmaktadır. Bu firmalar; Chelora (Belçikalı Omega firmasının yan kuruluşu), DSM, Vemedia, Roche (İsviçre firmasının Hollanda’daki kuruluşu), Viatrix (Swedish firması tarafından satın alınan Alman firması) ve Boehringer (İngiliz firması)’dır.

Hollanda’nın toplam ilaç ithalatı 2009 yılında 9 milyar dolar olmuştur. İlaç ithalatının yaklaşık %83’ünü 3004 grubunda bulunan dozlandırılmış ve perakende hale getirilmiş ilaçlar oluşturmaktadır. Perakende hale getirilmiş ilaç ithalatının yarısından fazlası başta Almanya, İngiltere, Belçika ve Fransa olmak üzere AB ülkelerinden yapılmaktadır. AB ülkeleri dışındaki en önemli tedarikçi ABD’dir ve toplam ilaç ithalatının yaklaşık %21’ini gerçekleştirmektedir. İlaç ithalatındaki diğer önemli ülkeler ise Singapur ve İsrail’dir. Türkiye’nin Hollanda’ya ilaç ihracatı 2008 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık % 733 oranında artarak 10 milyon dolar olmuştur. Türkiye’nin Hollanda’nın ilaç ithalatı içindeki payı oldukça düşük düzeydedir. 2009 yılının ilk 11 ayında da % 33 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hollanda ilaç ithalatında önümüzdeki süreçte artış beklenmektedir. Beklenen artış doğrultusunda düşük olan pazar payımında, pazara yönelik yapılacak sektörel çalışmalarla daha da yükselmesi muhtemeldir.

KOZMETİK VE KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ (gtip: 3304)

Hollanda kozmetik ve kişisel ürünleri pazarı son beş (2003-2008) yılda %20 oranında büyüyerek 2008 yılında 2,846.5 milyar Euro ulaşmıştır.

Pazarda birçok uluslararası firma hem üretim yapmakta hem de pazarlama faaliyetleri göstermektedir. Pazarda faaliyet gösteren başlıca firmalar ve payları sırasıyla; L’Oréal Nederland (%12), Procter & Gamble Nederland (%11), Unilever Nederland Home & Personal Care (%9), Beiersdorf (%7), Henkel Nederland (%5.6), Sara Lee Household & Body Care (%4.7), Prestige & Collections Nederland (%4), Coty Nederland (%2.6), Chanel (%2) ve Estée Lauder (%2)’dir.

Hollanda, 2008 yılında toplam 1.9 milyar dolar değerinde kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalat 2007 yılına göre %11 oranında artmıştır. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ithalatının yaklaşık %33’ünü güzellik ve makyaj müstahzarları oluşturmaktadır. Güzellik ve makyaj müstahzarları kapsamındaki cilt bakım ürünleri, toplam ithalatın %73’ünü, makyaj ürünleri ise %24’ünü oluşturmaktadır. İthalatın yaklaşık %75’i başta Almanya ve Fransa olmak üzere AB ülkelerinden gerçekleştirilmektedir. Diğer önemli tedarikçi ülke ise % 11.3 ’lük pay ile ABD ve %3’lük pay ile Çin’dir. Çin’in son beş yılda (2003-2008) ülkeye ithalatı %27 oranında artmıştır. Türkiye’nin 2009 yılında Hollanda’ya olan güzellik ve makyaj müstahzarları ihracatı 2 milyon dolar olmuştur. Türkiye’nin ihracat etmekte olduğu başlıca kozmetik ve kişisel bakım ürünleri ise renkli kozmetikler, saç müstahzarları ve deodorantlardır.

Cilt bakım ürünleri satışları 2007 yılına göre %7 artarak 2008 yılında 504 milyon Euro olmuştur. Cilt bakım ürünleri satışlarındaki en büyük pay %21 ile L’Oréal firmasına aittir. Firmanın yeni ürünü olan Revitalift pazardaki satış payını daha da yükseltmiştir. Satışları artan diğer önemli markalar ise Lancôme, Clinique, Estée Lauder ve Shiseido’dur. Cilt bakım ürünleri satışlarının 2013 yılına kadar %20 oranında artması ve 603 milyon Euro’ya ulaşması beklenmektedir.

Pazarda kozmetik ve kişisel bakım ürünleri satışları içinde yer alan diğer önemli bir ürün ise makyaj müstahzarlarıdır. Satışları 2007 yılına göre %6 artarak 2008 yılında 327 milyon Euro olmuştur. Pazarda 2003-2008 yılları arasında göz makyaj ürünlerinin satışları %33, yüz makyaj ürünlerinin satışları %30, dudak makyaj ürünlerinin satışları %18, tırnak ojeleri ve cilaları satışları %0.3 oranında artmıştır. Önümüzdeki 5 yıllık süreçte (2008-2013) makyaj ürünlerinin satışlarında % 16 oranında artış beklenmektedir. Makyaj ürünlerinde pazarda en büyük paya sahip olan firmalar: L’Oréal (Infallible markasıyla) ve Procter & Gamble (Max Factor markasıyla)’dır. Makyaj ürünlerinde aktif mineral katkı, daha kalıcı ve hacimli gösteren ürünlere talep artışının devam edeceği düşünülmektedir.

Pazarda 2009 yılında durağanlık yaşanmasına rağmen halkın %82’sinin cilt bakım ürünleri kullanma alışkanlıklarının bulunması ve makyaj ürünlerinin kişisel imajlarına önemli katkıda bulunduğunu düşünen tüketiciler, pazarın hep canlı kalmasına neden olacaktır. Pazarda fiyata daha duyarlı tüketiciler için, doğru dağıtım kanalının belirlenmesi koşuluyla ve modern ambalajlardaki renkli kozmetiklerde Türk firmalarının şanslarının olacağı düşünülmektedir.

AMBALAJ ÜRÜNLERİ (gtip: 3920, 3923, 6305)

Hollanda’da ambalaj sanayinde üretim yapan birçok yerli firmanın yanı sıra uluslararası faaliyet gösteren firmalar da bulunmaktadır. Bunların başlıcaları; Clondalkin Group Holdings, Budelpack Holding, Synprodo,

Rio Tinto Alcan Inc, Lpf Flexible Packaging, Fibor Packaging, Smurfit Kappa Benelux, Crown Holdings, SCA Packaging Benelux, Rexam Holdings, O-i Manufacturing Netherlands, Elopak, Tetra Pak Nederland, Ardagh Glass Benelux, Huhtamaki Nederland, Portionpack, Europe Holding, Nnz, Shieltronics, Impress Group ve Hoogduin Packaging'dir.

Hollanda'nın ambalaj ürünleri ithalatı 2008 yılında 7.2 milyar dolar olmuştur ve 2007 yılına göre ithalatı %5 oranında artmıştır. Ambalaj ürünleri ithalatının %49'unu plastik ambalajlar, %33'ünü kağıt ambalajlar, %10'unu metal ambalajlar, %3'ünü cam ambalajlar ve %2'sini ahşap ambalajlar oluşturmaktadır.

Eşya ambalajında kullanılan PP şeritlerden örme çuvalar ve torbalarda Türkiye önemli üretim kapasitesine sahip ve dünyanın en önemli ihracatçılarından biridir. Hollanda plastik ambalaj ürünler ithalatının % 3.5'ini 6305 GTİP grubunda bulunan PP örme çuvalar ve torbalar oluşturmaktadır. 2003-2008 yılları arasında ithalat %16 oranında artmıştır. İthalatın yaklaşık %60'ı Hindistan, Türkiye ve Çin'den yapılmaktadır. Bu ülkeler aynı zamanda dünyanın da en büyük ihracatçı ülkeleridir.

Hollanda'nın 3920 GTİP grubunda bulunan plastikten levhalar, filmler ve folyoların ithalatı 2008 yılında 1.2 milyar dolar olmuştur. Son beş yılda ithalat %11 oranında artmıştır. İthalatın %32'sini polietilenden, %23'ünü polipropilenden, %10'unu polivinil butirden, %7'sini polietilen tereftalattan, %4'ünü stiren polimerlerinden olan levhalar, filmler ve folyolar oluşturmaktadır. İthalatın yaklaşık %70'i AB ülkelerinden yapılmaktadır. Diğer önemli tedarikçi ülkeler Japonya ve Güney Kore'dir. Türkiye tedarikçi ülkeler arasında 15. sıradadır ve pazardaki payı %1.2'dir. 2008 yılında Hollanda'ya olan plastikten levhalar, filmler ve folyolar ihracatımız 14 milyon dolar olmuştur ve son beş yılda % 56 oranında artmıştır.

Hollanda'nın plastik ambalaj ürünleri ithalatının %40'ını 3923 gtip grubunda bulunan plastikten eşya taşınmasına ve ambalajlanmasına mahsus malzemeler oluşturmaktadır. 2008 yılında plastikten eşya taşınmasına ve ambalajlanmasına mahsus malzemelerin ithalatı 1.4 milyar dolar olmuştur. 2003-2008 yılları arasında ithalat % 10 oranında artmıştır. Plastikten eşya taşınmasına mahsus malzemelerin %25'ini plastikten kutular ve kasalar; % 20'sini plastiklerden torbalar ve çantalar; % 19'unu damacanalara, şişeler vb. eşya; %13'ünü tıplar ve kapaklar; %13'ünü boru şeklinde fileler ve diğer malzemeler, % 8'ini diğer plastiklerden torbalar ve çantalar ve %2' makaralar, masuralar ve bobinler oluşturmaktadır. İthalatın yaklaşık %70'i AB ülkeleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Çin ve ABD diğer önemli tedarikçi ülkelerdir.

Türkiye tedarikçi ülkeler arasında 11. sıradadır ve 2008 yılında Hollanda'ya olan ihracatımız 17 milyon dolar olmuştur. 2009 yılının ilk 11 ayında ise ihracatımızda % 36 oranında düşüş yaşanmıştır.

Hollanda gıda ve gıda dışı ürünlerde beklenen ambalaj ürünleri tüketimi, 2008-2013 yılları arasında gıda ürünlerinde kullanılan ambalajlarda en önemli artış % 2.8 ile sert plastik ambalajlarda, gıda dışı ürünlerde ise en önemli artış % 8 ile sıvılar için kullanılan karton kutularda beklenmektedir. Ayrıca çevreye zarar vermeyen, dönüşümlü, hafif, işlevsel ve küçük ambalajlara, önümüzdeki yıllarda talebin daha fazla olacağı tahmin edilmektedir.

DERİ HAZIRGIYIM (gtip: 4203)

Hollanda 2008 yılında 250 milyon dolarlık deri giyim eşyası ve aksesuarı ithalatı yapmış olup, bunun 10 milyon dolarlık kısmı Türkiye'den alınmıştır. Türkiye yüzde 4 payla en çok ithalat yapılan beşinci ülke konumundadır. Türkiye bu ürün grubunda 301 milyon dolarlık ihracatla dünya pazarından yüzde 3,4 pay almaktadır. Son beş yılda Hollanda'nın deri giyim eşyası ve aksesuarı ithalatının ortalama yıllık artış oranı yüzde 15'tir.

Ortalama gelirinin yüksek olmasından dolayı Hollanda'ya ihraç edilecek ürünlerde kalite ön planda tutulmalıdır. Türkiye, AB standartlarına göre kaliteli üretim yapması ile tanınmıştır. Fiyat olarak da AB ortalamasının altında olmasından dolayı Türk ürünleri AB ülkeleri için caziptir.

TEMİZLİK KAĞITLARI (gtip: 4818)

2008 yılında Hollanda'ya toplam kağıt ve kağıt ürünleri ihracatını %15 artıran Türkiye'nin kağıt ve kağıt ürünleri ihracatının neredeyse yarısını temizlik kağıtları oluşturmaktadır. 2008 yılında Hollanda %8 azalışla toplam 503 milyon dolar temizlik kağıt ürünleri ithalatı gerçekleştirirken; Türkiye'nin Hollanda'ya yapmış olduğu 2008 yılı temizlik kağıtları ihracatı %15 azalarak 1,1 milyon dolar olmuştur.

Dünya genelinde önemli bir ihracatçı ülke konumunda olan Hollanda 2008 yılında 1 milyar doları aşan temizlik kağıtları ihracatı ile dünyada en çok temizlik kağıtları ihraç eden 7. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu açıdan bakıldığında Hollanda'nın re-export amacıyla ithalat yapmakta olduğu aşıkardır. Hollanda 2008 yılı toplam temizlik kağıt ürünleri ithalatında en büyük pay hijyenik havlu, tampon ve bebek bezlerine aittir. Bu ürün grubu aynı zamanda Türkiye'nin dünya genelinde en çok ihraç ettiği hijyenik kağıt ürünleridir. 2008 yılında Hollanda'nın hijyenik havlu, tampon ve bebek bezi ithalatı beşte bir oranında azalırken, Türkiye Hollanda'ya bu ürün grubu için yaptığı ihracat artışını sürdürmeyi başarmıştır. Hollanda toplam temizlik kağıt ürünleri ithalatında en büyük artış ise kâğıttan masa örtüleri ve sofraya peçetelerinde gerçekleşmiştir. Bu ürünlerin yanı sıra tuvalet kâğıtları Hollanda temizlik kâğıtları sektörü içerisinde önemli bir potansiyele sahiptir.

Temizlik kağıtları ihracatında özellikle Hollanda tüketicisinin hedeflenmesi durumunda Hollanda ile ilgili olarak şu bilgilerin faydalı olabileceği düşünülmektedir. Geçtiğimiz dönemde kentli hanehalkı sayısı %13 artan Hollanda'da bu artışın devam edeceği ve önümüzdeki dönemde bu oranın %8 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Artan kentli nüfus sayısı, tüketicilerin zaman içinde sağlık ürünlerine verdiği önemin artması, yoğun iş hayatı ve işgücüne katılan kadın sayısındaki artışla beraber ev ve iş ortamlarında kullanım kolaylığı sağlayan ürünlere olan talep her geçen gün artmaktadır. Bu çerçevede hijyenik ürünlere olan talebin artması beklenmektedir.

Diğer birçok sanayi ürünü ithalatında olduğu gibi, Hollanda 2008 yılı temizlik kağıtları ithalatında da pazardan aldığı üçte bir payla Almanya ilk sırada yer almıştır. Almanya'yı sırasıyla Fransa, İtalya, Belçika ve İsviç takip etmektedir. Türkiye pazardan aldığı binde üç payla 17. sırada yer almaktadır.

AB ile Türkiye arasında imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması kapsamında temizlik kâğıtları ticaretinde Hollanda ile Türkiye arasında uygulanan gümrük vergileri kaldırılmıştır.

KUMAŞLAR (gtip: 5407, 5208)

Hollanda 2008 yılında 146 milyon dolarlık sentetik kumaş ithalatı yapmış olup bunun 24 milyon dolarlık kısmı Türkiye'den gönderilmiştir. Türkiye bu ürün grubunda 857 milyon dolarlık ihracatla dünya pazarından yüzde 4 pay almaktadır. Hollanda'ya sentetik kumaş ihracatımızın son beş yıldaki ortalama artış oranı yüzde 25'tir. Hollanda 2008 yılında 73 milyon dolarlık pamuklu kumaş ithalatı yapmış olup, bunun 6 milyon dolarlık

kısmını Türkiye'den karşılamıştır. Türkiye yüzde 12 payla en çok ithalat yapılan üçüncü ülke konumundadır. Türkiye bu ürün grubunda 349 milyon dolarlık ihracatla dünya pazarından yaklaşık yüzde 1,8 pay almaktadır. Son dört yılda (2004-2008) Hollanda'ya pamuklu kumaş ihracatımızın ortalama yıllık artış oranı yüzde 17'dir. 2009 yılının ilk 11 ayında ise % 33 oranında düşüş yaşanmıştır.

Son yıllardaki kumaş ithalatındaki artış oranı dikkate alındığında Hollanda önemli bir potansiyel kumaş ithalatçısı olarak değerlendirilebilir.

HAZIR GİYİM (gtip: 61, 62)

Hollanda'da hazır giyim satışları 2008 yılının ilk yarısında güçlü olmasına karşın, küresel krizin etkilerinin görülmeye başladığı ikinci yarıda tüketicilerin hazır giyim harcamalarını kısmaları sonucu 2008 tümünde %1,2 düşmüş ve 10,5 milyar Euro civarında gerçekleşmiştir.

Hollandalı tüketici, daha önceleri belirli bir tüketici profili gösterirken, günümüz ekonomik koşullarında oldukça kararsız davranışlar göstermekte; aynı anda, hem çok pahalı üst düzey tasarım ürünleri hem de ucuz ürünler tercih edebilmektedir. Bu durumda tüketiciye en hızlı ulaşabilen firmalar zemin kazanmaktadır. Hollanda hazır giyim pazarında ortalama birim fiyatlar 2008 yılında düşüş göstermiştir. Bunun en önemli sebebi küresel krizin etkilerinin görülmeye başlamasıyla birlikte tüketici güvenindeki azalma sonucu önemli perakendecilerin paniğe kapılması ve sezon sonu satışlarına erken başlamaları, dolayısıyla daha büyük indirim uygulamaları olmuştur.

2008 yılında erkek pantolon ve şortları en az kayıpla atlatan ürün grubu olmuştur. Bu ürün grubundaki kaybın az olması denim ürünlere olan talebin güçlü olmasından kaynaklanmıştır. Denim ürün satışlarında hem miktar hem de değer bazında artış görülmüştür.

2008 yılı satışlarında en büyük kayıp erkek çocuk ürünlerinde görülmüştür. Doğum oranlarının düşüyor olması, krizin etkisiyle ailelerin hem ürünlerde seçici davranması (temel ihtiyaçlara yönelmesi) hem de alımlarını kısmaları, hediyeleşme eşya olarak da satışların gerilemesi bu düşüşte temel etmenler olmuştur. Dağıtım kanalları arasında, küçük uzmanlaşmış giyim mağazaları şiddetli rekabet karşısında çok zorlanmaktadır. Özellikle pazarın önemli bir bölümünü elinde tutan büyük perakendecilerin karşısında koleksiyonlarını yenileyemeyen küçük perakendeciler hem fiyatta hem de çeşitte rekabet şansını yitirmekte ve sektörden çekilmek zorunda kalmaktadırlar.

Hollanda hazır giyim pazarında çoğunlukla yabancı markalar yer alırken başarılı bir biçimde faaliyet gösteren yerli markalar da bulunmaktadır. Bunlardan C&A perakende sektöründe, WE erkek ve bayan giyimde, Oilily de çocuk ve bebek giyimde faaliyet göstermektedir. G-Star ise denim giyim alanında faaliyet göstermektedir. Bunlardan C&A 2007 yılında test amacıyla organik pamuk giysileri satışına başlamış ve kısa sürede 2 milyon ürün satarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun üzerine firma 2008 yılı organik ürün satışlarını tüm ülkeye yayma kararı almıştır. C&A'nın müşterileri arasında yaptığı araştırmada, müşterilerinin üçte ikisinin organik ürünle geleneksel ürün arasında sadece çok cüzi bir fiyat farkı bulunduğu organik ürüne yöneleceği sonucu çıkmıştır.

Hollanda hazır giyim ürünlerinde 2008 yılında 8,1 milyar dolarlık ithalat, 5,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. En önemli tedarikçiler Çin (%28), Almanya (%18), Türkiye (%9), Hindistan (%5) ve Bangladeş (%5) olarak sıralanmıştır. Küresel krizle birlikte, AB'deki önemli ithalatçı perakendecilerin de içinde yer aldığı büyük alım grupları yakın coğrafyalarındaki tedarikçilerine alımlarını Uzakdoğu'ya kaydıracakları tehdidiyle fiyatlar konusunda baskı yapmaya başlamıştır. Bu baskılardan en çok etkilenen ülkelerden biri de Türkiye olmuş ve bu grupların alımlarında önemli iptaller gelmeye başlamıştır. Hollanda'ya gerçekleştirilen hazır giyim ihracatında 2008-2009 ilk 11 aylık verilerindeki yaklaşık %39'luk bir gerileme bu durumu doğrulamaktadır.

YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ (gtip:6302)

Hollanda'nın toplam ev tekstili tüketimi 400 milyon Euro civarında gerçekleşmektedir (gtip: 940490-yastık ve yorganlar hariç). Tüketicinin yarısına yakını yerli üretimle karşılanmaktadır.

Hollanda'nın toplam ev tekstili ithalatı 2008 yılında %9 artışla 649 milyon dolardan 708 milyon dolara yükselmiştir (gtip: 940490-yastık ve yorganlar dahil). Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezlerinin ithalatı 333 milyon dolar ve %47 payla en önemli yeri tutmaktadır. Bu ürün grubunun tedarikinde Türkiye 75 milyon dolar %28 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Pakistan da bu ürün grubunda %23 payla önemli bir tedarikçi durumundadır. Çin, Belçika ve Hindistan diğer önemli tedarikçilerdir. Hollanda'nın ev tekstili ihracatı ise 261 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin söz konusu ürün grubundaki 2009 yılı ilk 11 aylık ihracatı dikkate alındığında 2008'in aynı dönemine göre %44'e varan bir düşüş görülmektedir. Bu düşüş, küresel krizle birlikte, AB'deki büyük alım gruplarının alımlarını fiyat kaygısı ile büyük ölçüde Pakistan, Hindistan ve Çin'e kaydırmalarından kaynaklanmıştır.

Hollanda'nın toplam ev tekstili ithalatında ikinci sırada 169 milyon dolar ve %24 payla yastık ve yorganlar bulunmaktadır. Bu ürün grubunun tedarikinde Çin, Belçika, Almanya ve Polonya ön sıralarda yer alırken Türkiye'nin önemli bir yeri bulunmamaktadır.

AYAKKABI (gtip: 6403)

AB dünyadaki en büyük ayakkabı pazarı konumundadır. 2007 yılı itibariyle toplam ayakkabı tüketimi 50.3 milyar Euro ve 2.1 milyar çift'tir. Kişi başına yıllık ortalama tüketim 4.2 çift'tir.

2007 yılı itibariyle Hollanda'nın yıllık ayakkabı tüketimi ise 2 milyar Euro ve 69 milyon çift'tir. Kişi başına tüketim AB ortalamasının üstünde olup, yıllık 4.4 çift'tir.

2008 yılında, Hollanda'nın deri ayakkabı ithalatı 1,5 milyar dolar tutarında olup; dünya deri ayakkabı ithalatındaki payı % 3'tür. Aynı yıl Türkiye, toplam 188 milyon dolar tutarında deri ayakkabı ihraç etmiş olup; bu miktarın 15 milyon dolarlık yani % 8'lik kısmı Hollanda'ya satılmıştır. Hollanda pazarına deri ayakkabı ihracatımız bir önceki yıla göre % 12 artmıştır.

2009 yılı ilk 11 ayda, Hollanda pazarına gerçekleştirdiğimiz deri ayakkabı ihracatı % 33 azalmıştır.

Hollanda ayakkabı pazarında en önemli tüketici grup kadınlardır. Ayakkabı satışlarının % 57,7'si kadınlara yöneliktir. Kadın tüketicilerin dolabında her çeşit ayakkabı olduğu gibi moda ve tasarım her zaman ön plandadır.

Hollanda ayakkabı pazarında doğal malzemelerden ürünlere olan talep giderek artmaktadır. Çevre dostu ürünler tercih edilmektedir. Söz konusu ayakkabıların satışı ekonomik kriz ve benzeri gelişmelerden çok fazla etkilenmemektedir.

Pazarda yaşlı nüfus nedeniyle kaliteli ve rahat ayakkabıların talebi de yüksektir. Erkek ve çocuk

ayakkabılarında moda olan ayakkabıların satış trendi artmaktadır. Kadınlara yönelik gece ayakkabılarında değişik fırsatlar olup; etnik tasarımlı sandaletler, terlikler, espadriller ve giyimi rahat olan doğal malzemelerin kullanıldığı ayakkabıların satış potansiyeli yükselmektedir. Pazarda dağıtım kanalları ayakkabı satışında uzmanlaşmış mağazalar ağırlıklıdır. Ayakkabıya uygulanan gümrük vergileri AB ülkeleri ve Türkiye için sıfırdır, üçüncü ülkelere ithal edilen deri ayakkabılar için gümrük vergisi % 8'dir. Ancak Çinden ithal edilen deri ayakkabılar için anti dumping uygulaması kapsamında gümrük vergi oranı aylara göre % 9,70 ve % 16,50 oranına kadar çıkmaktadır. Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. Bu kapsamda, AB etiketleme mevzuatı, ayakkabı ürünleri için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. İlgili AB mevzuatına <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s16400.htm> web sayfasından ulaşılmaktadır.

MERMER (gtip: 6802)

Hollanda Avrupa'nın en kalabalık ülkesidir. Aynı zamanda Avrupa'nın ana limanı ve lojistik merkezi konumundadır. Dünya genelindeki en büyük 20. ekonomiye sahiptir. Dünya genelindeki ekonomik kriz Hollanda ekonomisini de olumsuz etkilemiş ve özellikle inşaat sektörü ve tüketici pazarında daralmaya neden olmuştur. Hollanda'da ekonomik gelişmeler doğal taş tüketimini farklı sebeplerden dolayı çok yakından etkilemiştir. 2009 yılının ilk çeyreğinde konut dışı inşaat faaliyetleri oldukça canlı geçmiştir. Bu çalışmalar genellikle uzun vadeli projelerden oluşmaktadır. 2009 yılındaki projeler doğal taş tüketimini artırmaya devam etse de bu alandaki bazı yeni projelerin 2010'a ertelenmesi veya doğal taş yerine daha ucuz alternatif malzeme arayışına gidilmesi beklenmektedir. Konut Projeleri daha kısa vadeli çalışmalar olup; 2008 yılının sonundan itibaren krizden etkilenmiştir. Hollanda doğal taş üreticileri satışlarında %25-50 oranında azalma gözlemlenmiştir.

Hollanda 2008 yılında 140 milyon dolarlık işlenmiş mermer ithalatı yapmıştır ve dünya ithalatındaki payı %1,3'tür. İthalatta Çin (%43), Belçika(%17), İtalya(%12), ve Hindistan(%10) ilk dört sırayı paylaşmıştır. Türkiye, %7'lik pazar payı ile 5. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin doğal taş üretimi konusunda dünya ticaretindeki önemi ve Hollanda'nın dünya ticaretine yön veren bir liman ülkesi olması Hollanda pazarının önemini artırmaya devam edecektir.

SIRLI SERAMİK YER VE DUVAR KAROSU (gtip: 6908)

Türkiye'nin güçlü olduğu bir sektördür. Toplam dünya ihracatımız 472 milyon dolardır. Toplam 159 milyon dolar ithalat hacmine sahip Hollanda pazarından 11 milyon dolar ile %8 pay ile beşinci sırada yer almaktayız.

Ürün marka imajını yüksek olduğu İtalya (%31,1) ve İspanya (22,2) pazarda ilk iki sırayı paylaşmışlardır. Almanya %15,6 ile üçüncü, Çin %10,6 ile dördüncü sıradadır. Hollanda'nın ithalatının son dört yıllık ortalama artış oranı %10 dolayındadır. Türkiye'nin pazardaki aynı dönemdeki artış oranı ise %9'da kalmıştır. Kaliteli ürün ve iyi bir marka imajı ile Türkiye'nin pazardaki potansiyelinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir. 2009 yılının ilk 11 ayında bir önceki yıla göre ihracatımızda %48'lik bir düşüş yaşanmasına rağmen, küresel krizin etkilerinin azalması ile Hollanda'ya ihracatımız hızla artacağı beklenmelidir. Bir transit ticaret ülkesi olan Hollanda özellikle depo açmak için ideal bir yerdir; böylece pazar ve çevresinde, sektörde çok daha etkin olunabilmektedir.

BORULAR VE BAĞLANTI PARÇALARI (gtip: 3917, 7306, 4009)

PLASTİKTEN HORTUMLAR, BÖRULAR VE BAĞLANTI PARÇALARI (gtip: 3917)

Hollanda 2008 yılında 424 Milyon \$ plastik boru ve bağlantı parçaları ithal etmiştir. Hollanda sektörde dünya ithalatı içerisindeki payı ile en çok ithalat yapan ülkeler arasında 15. sırada yer almaktadır. Bununla birlikte 2008 yılında Hollanda, gerçekleştirdiği plastikten hortumlar, borular ve bağlantı parçaları ihracatı ile dünyada en fazla ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında ülkemizin ardından 9. sırada yer almaktadır. Hollanda ekonomisi içerisinde imalat sektörünün, hizmetler sektörüne göre çok düşük bir pay almakta olduğu göz önüne alındığında, bu sektör ithalatının bir kısmının reeksport amacı ile yapıldığı görülmektedir. Ülkemiz, dünya plastik boru ve bağlantı elemanları sektör ihracatı içerisindeki %3,5 payı ile 8. sıradadır. Bununla birlikte ülkemizin Hollanda ithalatı içerisindeki payı daha düşüktür. Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği plastik boru ve bağlantı elemanları ihracatı 2004 yılından bu yana %14 oranında artış göstermiştir. Bu rakam Hollanda sektör ithalatında gerçekleşen 4 yıllık ortalama artışa paralellik göstermektedir. 2009 yılının ilk 11 aylık verileri göz önüne alındığında Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği ihracat önemli oranda düşmüştür.

Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği plastik boru ve bağlantı elemanları ihracatının tamamına yakını 391731 gtip numaralı esnek borular ve hortumlar, 391739 gtip numaralı diğer plastik boru ve hortumlar ve 391740 gtip numaralı plastik boru ve hortumların bağlantı parçaları oluşturmaktadır. Hollanda ekonomisi hizmetler sektörünün hareketli olmasına bağlı olarak, söz konusu ürün grubunda reeksport oranı yüksek bir ülkedir. Bu nedenle 2009 yılı başarılarında yaşanan ekonomik durgunluğun etkilerinin ortadan kalkması ile birlikte Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği plastik boru ve bağlantı elemanları ihracatının artış eğilimine gireceği beklenmektedir.

Hollanda ile ülkemiz arasında gerçekleştirilen plastik boru ve bağlantı parçaları ticaretinde Hollanda'nın uyguladığı gümrük vergisi oranı %0'dır.

DEMİR VEYA ÇELİK İNCE VE KALIN BORULAR VE İÇİ BOŞ PROFİLLER (gtip: 7306)

Hollanda 2008 yılında 658 Milyon \$ demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller ithalatı gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte Hollanda'nın 2008 yılında bu sektörde gerçekleştirdiği ihracatı ise 1,1 Milyar \$ civarındadır. Hollanda gerçekleştirdiği ihracat ile dünyada en fazla ihracat yapan ülkeler arasında 15. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı ise 48 Milyon \$ dolayındadır. Ülkemiz bu rakam ile Hollanda'nın en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 7. sırada yer almaktadır. Türkiye sektör itibarıyla dünyada en çok ihracat yapan ülkeler içerisinde %5,5 pay ile 5. sırada yer almıştır. Türkiye'nin Hollanda'ya son 4 yılda ortalama olarak gerçekleştirdiği demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller ihracat artışı, Hollanda'nın dünyadan sektör ithalatında gerçekleştirdiği son 4 yıllık ortalama artışın 3 katı kadardır. Bu artış rakamı içerisinde son 2 yılda gerçekleşen yüksek ihracat rakamları göze çarpmaktadır. Bununla birlikte 2009 yılının ilk 9 ayı itibarıyla Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği sektör ihracatı düşmüştür.

Türkiye'nin Hollanda'ya gerçekleştirdiği demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller ihracatı içerisindeki %90 oranında pay ile 730630 gtip numaralı demir veya alaşımsız çelikten kesiti daire şeklinde olan diğer borular ve 730661 gtip numaralı kesiti daire şeklinde olmayan diğer borular

bulunmaktadır. Hollanda, AB ve Almanya ve İtalya'nın ardından en büyük doğal gaz ithalatçısı ülke konumundadır. Bununla birlikte Hollanda elinde bulundurduğu 3 doğal gaz depolama tesisi ile Almanya, Fransa ve İtalya'nın ardından AB'nin en büyük 4. doğal gaz işleme kapasitesine sahiptir. Hollanda'nın boru hatları Hollanda Gaz Altyapı Şirketi'ne aittir. Bu şirket bu alanda AB'deki en büyük 5. büyük ülke konumundadır. Mevcut 41 doğal gaz sahasından gaz çıkarma işlemlerine devam edilmektedir. Hollanda hükümetinin stratejisi, ülkeyi lojistik hizmet sağlayıcı olarak geliştirmek ve depolama ve alt yapı yatırımları ile Hollanda boru hattını Kuzey Batı Avrupa gaz pazarına entegre etmektir. Doğal gazdaki durumun aksine Hollanda net petrol ithalatçısı konumundadır. Enerjiye olan küresel talebin yükselmesi boru hattı ve altyapı yatırımlarının artmasına neden olmuştur. Ayrıca Avrupa'da en fazla atık suyun işlendiği ülke Hollanda'dır. Ülkede 500'den fazla atık su arıtma tesisi bulunmaktadır. Dünya'nın en büyük su ve atık su işleyen firmaları Hollanda'da bulunmaktadır. Su fiyatlarında ortaya çıkan artışa paralel olarak su işleme ekipmanı yatırımları artmaktadır. Bu gelişmeler doğrultusunda ilerleyen dönemlerde meydana gelen talep artışına bağlı olarak Hollanda ithalatının artması beklenmektedir. Hollanda, demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profillerin ithalatında gümrük vergisi uygulamamaktadır. Bu ürün grubundaki tüm tarife kodları için vergi oranı %0'dır.

VULKANİZE EDİLMİŞ KAUCUKTAN BORU VE HORTUMLAR (gtip: 4009)

2008 yılı itibariyle Hollanda 133 Milyon \$ vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortum ithalatı gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte Hollanda aynı yılda toplam 101 Milyon \$ sektör ihracatı gerçekleştirmiştir. Buna göre Hollanda bu sektörde dünyada en fazla ihracat yapan 20 ülkeden birisi konumundadır. Türkiye'nin dünyaya toplam ihracatı ise bu rakamın 2 katından daha fazladır. Türkiye'nin söz konusu ürün grubu toplam ihracatı dünya ithalatının %3,5'i dolayındayken, Hollanda toplam ithalatı içerisinde Türkiye 22 Milyon \$ ihracat ile %18'lik paya sahiptir. Buna göre ülkemiz Hollanda'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkeler içerisinde Almanya'dan sonra 2. sırada yer almaktadır. Son 4 yıllık veriler ele alındığında Hollanda sektör ithalatı ortalama % 4 artış göstermiştir. Türkiye'den gerçekleştirilen ithalat ise aynı dönemlerde ortalama % 10 artmıştır. Bununla birlikte son 2 yıllık veriler ele alındığında Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatında ortalama % 8 dolayında bir düşüş görülmektedir.

Vulkanize edilmiş kauçuk borular tarımsal sulama, ısıtma - soğutma sistemleri, otomotiv ve inşaat sektörlerinde kullanılmaktadır.

Türkiye'nin Hollanda'ya 2008 yılı itibariyle gerçekleştirdiği vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortum ihracatı ürün gtip alt kodlarına göre şu şekildedir:

- Diğer Maddeler ile Takviye Edilmiş veya Birleştirilmiş Olanlar (400941 ve 400942): 18 Milyon \$
- Sadece Dokumaya Elverişli Maddelerle Takviye Edilmiş veya Birleştirilmiş Olanlar (400931): 4 Milyon \$
- Diğerleri (400921, 400922, 400911, 400932): 0,5 Milyon \$

Hollanda Türkiye'den gerçekleştirdiği vulkanize edilmiş kauçuk boru ve hortum ithalatında gümrük vergisi uygulamamaktadır. Söz konusu ürün grubundaki tüm tarife kodları için vergi oranı % 0'dır.

Kaynaklar: www.trademap.org, bilgi.dtm.gov.tr, Uzman Görüşü, AB Ülkeleri Demir-Çelik Boru ve Bağlantı Parçaları Dış Pazar Araştırması (Tarhan SEZGİN- İGEME Uzmanı, Kasım 2008)

ALÜMİNYUM PROFİLLER (gtip:7604)

Alüminyum çubuk profillerde Türkiye 15 milyon dolar ve %4,7'lik payla pazarda beşinci sıradadır. Hollanda'nın toplam ithalatı 383 milyon dolardır. Türkiye'nin toplam dünya ihracatı ise 637 milyon dolar gibi yüksek bir rakamdır ve sektörde dünya ihracatçıları sıralamasında 6. sıradadır. Son dört yıllık ortalama artış oranları çerçevesinde; Türkiye'nin pazara ihracatını ortalama %24 artırdığı görülmektedir. Hollanda'nın ithalatının ise aynı dönemde ortalama artışı %19 düzeyinde olmuştur.

2009 yılının ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 50'lik düşüş görülse de inşaat sektöründeki canlanmaya paralel Türkiye pazar payını da artırabilecek potansiyele sahiptir.

En önemli ihracatçı ülke dünya sıralamasında da bir numara olan Almanya'dır (28,7). Almanya'yı, Belçika (%25,2), İngiltere (%10,1) ve İtalya (%4,7) takip etmektedir.

DEMİR ÇELİK VE DEMİR ÇELİKTEN ÜRÜNLER (gtip: 7213, 7214, 7216, 7308, 7322, 7326)

Hollanda oldukça gelişmiş demir çelik sanayine sahiptir. Hollanda'nın 2007 yılı ham çelik üretimi 7,3 milyon tondur. Sıcak haddelenmiş uzun ürün üretimi 214 bin ton, yassı mamul üretimi 5,9 milyon tondur.

Hollanda'nın 2007 yılı demir çelik mamul ve yarı mamul ithalatı 8,8 milyon ton, ihracatı ise 10,7 milyon tondur. Hollanda'nın görünür ham çelik tüketimi 4,2 milyon ton, mamul çelik tüketimi 3,4 milyon tondur. Ülkede kişi başına düşen ham çelik tüketimi 256 kg, mamul çelik tüketimi 211 kg'dır.

Hollanda'nın 7213, 7214, 7216, 7308, 7322, 7326 gtip bazındaki demir çelik ve demir çelikten ürünler ithalatı 2008 yılında 4 milyar \$ değerinde gerçekleşmiştir. İthalatın yarısından çoğu Almanya ve Belçika'dan yapılmaktadır. Öndördüncü sırada yer alan Türkiye'nin pazardan aldığı pay % 0,9'dur. Hollanda'nın yukarıda sayılan demir çelik ürünleri ithalatında, inşaat aksamı 961 milyon \$ ile ilk sırada yer almaktadır. İkinci olarak demir çelik profiller, ardından demir çelikten diğer eşya, filmaşın, demir çelik çubuklar ve demir çelikten radyatörler gelmektedir.

Hollanda'nın 2008 yılı 962 milyon \$ değerindeki inşaat aksamı ithalatının yarısından çoğu Almanya ve Belçika'dan yapılmaktadır. Bu ülkeleri Çin, İngiltere ve Çek Cumhuriyeti izlemektedir. Onbirinci sırada yer alan Türkiye'nin payı %1,6'dır. 2004-2008 döneminde Hollanda'nın inşaat aksamı ithalatı yıllık ortalama %26 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %6 oranında artış göstermiştir. Hollanda inşaat aksamında gelişen bir pazardır. Türkiye son yıllarda Hollanda'nın inşaat aksamı talep artışı hızına yetişememiş mevcut pazar payını kaybetmeye başlamıştır. Türk inşaat aksamı ihracatçıları Hollanda pazarına gerekli ilgi ve gayreti göstermeleri halinde %1,6 olan kendi payını rahatlıkla artırarak pazarda çok daha iyi bir yer edinebilecekleri düşünülmektedir.

2008 yılında Hollanda 948 milyon \$ değerinde demir çelikten profil ithalatının yarısından fazlasını Almanya ve Lüksemburg'dan gerçekleştirmektedir. Bu ülkeleri Belçika, İspanya ve Kore izlemektedir. Onuncu sırada yer alan Türkiye'nin payı %1,4'dür. 2004-2008 yılları arasında Hollanda'nın demir çelikten profil ithalatı yıllık ortalama %25 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %143 oranında yükselmiştir. Türkiye, Hollanda'nın demir çelik profil talebinin artış hızının üzerinde ihracat artışı yakalamıştır. Hollanda demir çelik profilde gelişen bir pazardır. Dolayısı ile demir çelikten profil açısından ihracat potansiyeline sahip Türkiye'nin Hollanda pazarındaki ihracat artış hızını koruması gerekmektedir.

Hollanda'nın 2008 yılında 834 milyon \$ değerindeki demir çelikten diğer ürünler ithalatının yaklaşık yarısı Almanya ve Çin'den yapılmaktadır. Bu ülkeleri Belçika, İtalya ve Fransa takip etmektedir. Ondokuzuncu sırada yer alan Türkiye'nin payı %0,6'dır. 2004-2008 döneminde Hollanda'nın demir çelikten diğer eşya ithalatı yıllık ortalama %18 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %11 oranında artış göstermiştir. Hollanda demir çelikten diğer ürünler açısından gelişen bir pazardır. Demir çelikten diğer eşyada yüksek ihracat potansiyeline sahip olan Türkiye'nin, Hollanda'nın talep artış hızını geçerek pazardaki payını rahatlıkla artırabileceği düşünülmektedir.

2008 yılında Hollanda 757 milyon \$ değerinde demir çelik filmaşın ithalatının %73'ünü Almanya ve Belçika'dan yapmıştır. Bu ülkeleri Fransa, Finlandiya ve İngiltere izlemektedir. 2004-2008 yılları arasında Hollanda'nın filmaşın ithalatı yıllık ortalama %19 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %9 oranında gerilemiştir. Demir çelik filmaşın ithalatında Hollanda gelişen bir pazardır. Türkiye 2008 yılında dünyanın en büyük dördüncü demir çelik filmaşın ihracatçısı olmuştur. İhracatçılarımızın Hollanda pazarına daha fazla ilgi göstermesiyle düşme eğilimine giren pazar payımızın rahatlıkla yükseleceği düşünülmektedir.

Hollanda'nın 2008 yılında 369 milyon \$ değerinde demir çelik çubuklar (inşaat demiri) ithalatının yarısından fazlası Almanya, Fransa ve İngiltere'den yapılmaktadır. Bu ülkeleri Lüksemburg ve Belçika takip etmektedir. Yirmi üçüncü sırada yer alan Türkiye'nin payı %0,1'dir. 2004-2008 döneminde Hollanda'nın demir çelik çubuk ithalatı yıllık ortalama %16 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %2 oranında gerilemiştir. Türkiye, dünyanın en büyük demir çelik çubuk ihracatçısıdır. Hollanda demir çelik çubuklar açısından gelişen bir pazardır ancak Türkiye bu pazardaki artış eğilimini son yıllarda yakalayamamış pazar payını kaybetmeye başlamıştır. Demir çelik çubuk ihracatçılarımızın Hollanda pazarındaki çalışmalarına ağırlık vermeleri halinde pazar payımızın rahatlıkla artırılacağı düşünülmektedir. 2008 yılında Hollanda 203 milyon \$ değerindeki demir çelik radyatör ithalatının %80'ini Belçika ve Almanya'dan yapmıştır. Bu ülkeleri İtalya izlemektedir. Altıncı sırada yer alan Türkiye'nin Hollanda pazarındaki payı %1,9'dur. 2004-2008 yılları arasında Hollanda'nın demir çelik radyatör ithalatı yıllık ortalama %10 oranında artarken aynı dönem Türkiye'nin Hollanda'ya ihracatı yıllık ortalama %25 oranında artmıştır. Demir çelik radyatörde Hollanda gelişen bir pazardır. Türkiye ise 2008 yılında dünyanın en büyük demir çelik radyatör ihracatçısı olmuştur. İhracatçılarımızın Hollanda pazarına daha fazla ilgi göstermesiyle yükselme eğilimine giren pazar payımızın daha da yükselerek çok daha iyi bir konuma geleceği tahmin edilmektedir.

Hollanda ithalatının sürekli artış gösterdiği özellikle demir çelik çubuklar, demir çelik inşaat aksamı, demir çelikten diğer eşya, profil, filmaşın ve demir çelikten radyatörlerde Türkiye'nin ihracat potansiyeli yüksektir. Türkiye'nin bu ürünlerde pazar payını daha da artırma imkanı bulunmaktadır. Bu yönde yapılacak fuar katılımı, tanıtım, pazarlama ve ticaret heyeti faaliyetlerinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği uyarınca sanayi ürünlerin ticaretinde AB ülkeleri ile Türkiye arasında karşılıklı olarak gümrük vergisi oranları %0 olarak uygulanmaktadır. Dolayısı ile AB üyesi olan Hollanda ile Türkiye arasında uygulanan gümrük vergi oranları % 0'dır.

PLASTİK ve CAM MUTFAK EŞYALARI (gtip: 3924, 7013)

Ülkemiz toplam plastik mutfak eşyası ihracatının yüzde 2.5'ine yakın kısmı Hollanda'ya gerçekleştirilmektedir. 2008 yılında Hollanda toplam 303 milyon dolarlık plastik mutfak eşyası ithalatı gerçekleştirmiştir. Hollanda'nın ihracatı ise 263 milyon dolardır. Hollanda'nın toplam plastik mutfak eşyası ithalatında Almanya %23'lük payı ile birinci, Çin %20 ile ikinci, Belçika %16 ile üçüncü, Lüksemburg %6 ile dördüncü ve İtalya ise %5 ile beşinci önemli ihracatçı ülkelerdir.

Hollanda plastik mutfak eşyası ithalatı 2008 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8 artmış olup, son beş yılda plastikte ortalama yüzde 15 artış olmuştur. Türkiye'nin ihracatı ise Hollanda'ya son beş yılda plastik mutfak eşyasında yüzde 21 artmıştır. Hollanda plastik mutfak eşyası sektörünün gelişen bir pazar olduğu görülmektedir.

Hollanda, AB ülkelerine ve AB çerçevesinde yapılmış olan anlaşmalar gereği yalnızca üçüncü ülkelere yüzde 6.5 gümrük uygulamaktadır. Türkiye, AB üyesi ülkelere ve AB'nin STA anlaşması olan ülkelere yüzde 0 gümrük uygulamaktadır.

Hollanda'nın toplam cam mutfak eşyası ithalatı 2008 yılında 186 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İthalatının %2.6'sını Türkiye'den gerçekleştiren Hollanda, Çin'den %27'sini, Avusturya'dan %14,

Polonya'dan %14'ünü, Almanya'dan %10 ve Belçika'dan %9'unu gerçekleştirmektedir.

Hollanda cam mutfak eşyası ithalatı 2008 yılında bir önceki yıla göre yüzde 21 artmış olup, son beş yılda ortalama artış yüzde 6 olmuştur. Türkiye'nin ihracatı ise Hollanda'ya son beş yılda cam mutfak eşyasında yüzde 7 artmıştır.

Hollanda, AB ülkelerine ve AB çerçevesinde yapılmış olan anlaşmalar gereği yalnızca üçüncü ülkelere yüzde 11 gümrük vergisi uygulamaktadır. Türkiye, AB üyesi ülkelere ve AB'nin STA anlaşması olan ülkelere yüzde 0 gümrük uygulamaktadır.

MÜCEVHERAT (gtip: 7113)

Hollanda'nın mücevherat ithalatı 2008 yılı itibarıyla 200,8 milyon dolardır. Ülkenin ithalatı bir önceki yıla göre %22 oranında artmıştır. Hollanda'nın mücevherat ithalatında ilk sırada altın mücevherat'ın da içinde bulunduğu 711319- Diğer kıymetli metal ile kaplı mücevherler bulunmaktadır. Bu ürün grubunda Hollanda 2008 yılında 98,4 milyon dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Hollanda'nın gümüş mücevher ithalatı ise 95,8 milyon dolardır. Türkiye'nin bu ülkeye yönelik toplam mücevher ithalatı ise 2008 yılında 9,3 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Hollanda'ya gerçekleştirdiğimiz mücevher ihracatında ilk sırada altın mücevherat bulunmaktadır. Hollanda'ya yönelik mücevher ihracatımızın %90,3'ünü altın mücevherat oluşturmaktadır. Hollanda'nın mücevherat ithalatında ise %4,4 pay ile 8. sırada yer almaktayız. Pazardaki en önemli rakiplerimiz ise; Tayland, Almanya, Hong Kong, Danimarka ve Çin'dir.

Son yıllarda Hollandalı tüketicilerin görünüşlerine, moda daha çok önem verir hale gelmeleri nedeniyle mücevhere olan talepte artış yaşanmaktadır. Pazarda daha çok gümüş ürünler tercih edilirken altına yönelik talep de artmaktadır. Tüketiciler değerli taşlarla yapılan modelleri daha çok tercih etmektedirler. Pazardaki önemli mücevher firmalarının özel günlerde hediye olarak mücevher alınmasını teşvik edici yönde hazırladıkları pazarlama faaliyetleri de talebin artmasına katkı sağlamaktadır. Bu tip faaliyetler özellikle modayı yakından takip edenler ile orta yaş üstü kesimde etkili olmuştur.

Hollanda pazarının önümüzdeki dönemde hacimden çok değer bazında büyümesi beklenmektedir. Bunun

medeni iş, ürün fiyatlarındaki artışın yanı sıra, tüketicilerin kıymetli metal ve değerli taş kombinasyonuna olan, tasarım sahibi ve markalı ürünlere yönelik olan talebinin artacağına yönelik beklentidir. Pazarda genellikle 14 karat altın satılmaktadır. Gümüş standardı ise 925 ayardır. Pazarda kuyumcu mağazalarından, otel resepsiyonlarına kadar birçok dağıtım kanalında ürün satılmaktadır. Otel resepsiyonları daha çok yönlendirme amaçları kullanılmaktadır.

Pazarda 20-50 yaş grubu harcamalarının çoğunu kolye, bilezik, yüzük (mücevher ve bijuteri olabilir) ve saatlere yaparken, 50 yaş üstü grubu ise geleneksel mücevher ve saatlere harcama yapmaktadır. 20-30 yaş arası kişiler ise daha çok gümüş ve bijuteri ürünleri tercih etmektedir. Hollandalılar mücevher satın alırken en çok maliyete dikkat etmektedirler. Ürünün uzun ömürlü olması da yine satın alma kriterleri arasındadır. Hollanda'da mücevher üretimi düşük miktarda olduğu için pazar ithalata bağımlıdır. Bu nedenle Hollanda'nın önümüzdeki dönemde kendi tasarım ve markalarını gittikçe daha da geliştiren mücevher firmalarımız açısından önemli bir potansiyel taşıdığı düşünülmektedir. Pazarda her türlü ürün, marka bulunmaktadır. Bu da pazarda yoğun bir rekabet ortamının oluşmasına neden olmaktadır. Bu nedenle pazara yeni ve yaratıcı ürünler sunmak, ürünün kaliteli olması pazarda farklılık yaratabilmek açısından önemlidir. Hollanda'nın çok kültürlü bir topluma sahip olduğu da pazara girerken unutulmaması gereken bir unsurdur. Pazar özellikleri göz önüne alındığında ihracatçılarımızın pazara yönelik ürünlerini tasarlarırken pazardaki eğilimleri ve modayı yakından takip etmeleri, pazarlama ile marka tanıtımına yönelik faaliyetlere ağırlık vermeleri payımızın artırılması açısından daha da önemli hale gelmektedir.

POMPA KOMPRESÖR (gtip: 8413, 8414)

Pompa kompresör sektörü içinde sıvılar için pompalar alanında 2008 verileri ile Hollanda'nın toplam ithalatı 1 milyar dolar, hava pompa ve kompresörlerinde ise 1.4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşirken, ihracatı sıvılar için pompalar alanında 1,5 milyar dolar ve hava pompa ve kompresörlerinde 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin 2008 yılı için toplam ihracatı ise sıvı pompaları için 282 milyon dolar hava pompa ve kompresörler için ise 316 milyon dolar olarak gerçekleşirken Hollanda'ya toplam pompa kompresör ihracatımız 2 milyon dolar seviyesinde kalmıştır.

Hollanda'nın pompa ve kompresör ithalatı sürekli bir artış eğilimindedir. Türkiye için sıvı pompaları grubunda düzenli bir ihracat artışından bahsetmek mümkün olmamakla birlikte 2009 yılının ilk dokuz ayında %95 oranındaki ihracat artışı dikkat çekicidir. Buna karşın Hollanda'ya hava pompaları ve kompresörler ihracatımızda her yıl artış kaydedilmekle birlikte 2009 yılının ilk dokuz ayında %22 oranındaki düşüş yaşandığı görülmektedir.

Pazardaki en büyük payı sıvı pompaları için %26'lık payla Almanya almaktadır. ABD, İngiltere, İtalya, Fransa diğer önemli ihracatçılarıdır. Hava pompa ve kompresörlerinde de ilk sıradaki ülke % 31'lik payla Almanya'dır. Japonya, İngiltere, İtalya, Çin diğer önemli ihracatçı ülkelerdir. Türkiye ise sıvı pompaları için sektörde %0,5 pay ile 21. sırada, hava pompaları ve kompresörleri için %0,2 pay ile 23. sırada yer almaktadır.

Ülkemiz ile AB arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca karşılıklı sanayi malları ticaretinde gümrük vergisi alınmamaktadır. Bu çerçevede Türkiye'ye pompa ve kompresörlerde Hollanda ve diğer AB ülkelerine girerken gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Türkiye'nin pazardaki önemli rakiplerinden olan Japonya, Çin ve ABD'ye sıvı pompaları için %0 ile %1,70; hava pompaları ve kompresörler için %0 ile %3,20 arasında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

İŞ MAKİNELERİ AKSAM ve PARÇALARI (gtip: 8431)

Toplam 507 milyon dolar değerindeki iş makineleri aksam ve parçaları ihracatımızda Hollanda'nın payı 16 milyon dolarla %3'tür. Hollanda'nın toplam ithalatı 2008 yılında 2 milyar 150 milyon dolar, ihracatı ise 2 milyar 587 milyon değerindedir. Almanya (%18), Japonya (%13), İngiltere (%10), İtalya (%7), İsveç (%6) aksam ve parçaları ihracatında pazarda önde gelen ülkelerdir.

Türkiye'nin Hollanda'ya iş makineleri aksam ve parçaları ihracatında son beş yıldaki ortalama artış oranı %63 olarak kaydedilmiş, bu oranın Hollanda'nın son beş yıllık ithalat artışı olan %24'ün 2.5 katı olmuştur. 2008 yılında bir önceki yıla göre ihracat artışı %90 olarak gerçekleşmiş, ancak ilk dokuz aylık veriler incelendiğinde 2008 yılındaki 13 milyon dolar ihracat, 2009 yılının ilk dokuz ayında 7.7 milyon dolara düşmüş ve %41 azalmıştır.

Hollanda iş makineleri aksam ve parçaları ithalatında gümrük vergisini 0 olarak uygulamaktadır.

BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ (gtip: 8415, 8418, 8422, 8450)

Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve klima ürünlerini kapsayan Hollanda'nın toplam beyaz eşya ithalatı 2008 verileri ile 2,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Hollanda dünyanın en önemli re-export yapan ülkelerinden biridir. Hollanda'nın sektördeki toplam ihracatı da 1,7 milyar dolar düzeyindedir. Bu çerçevede çok önemli bir ithalatçı konumundadır. Ancak bu dev pazarda Türkiye toplamda ancak 37 milyon dolarlık bir pay almaktadır. 2009 yılının ilk dokuz ayı bir önceki yıla karşılaştırıldığında buzdolabı ve klima ihracatımızdaki düşüşler nispeten az olmuştur. Bu durum da Türkiye'nin ilgili ürünlerdeki ihracat gücünü koruduğunu göstermektedir.

Buzdolabında; Hollanda'nın toplam 927 milyon dolarlık ithalatında Türkiye 21 milyon dolarlık değer ile %2,3 pay almaktadır. Hollanda'nın ithalatındaki son dört yıllık artış ortalaması %18 olmasına karşılık Türkiye'nin pazara ihracatının son dört yıllık ortalaması %15 düzeyinde kalmıştır. İtalya (%18,1) ve Almanya (%18,1) pazara en çok ihracat gerçekleştiren ülkelerdir. İrlanda (%13,7), Fransa (%7,1) ve Çin (%7) diğer önemli ihracatçılarıdır.

Çamaşır makinelerinde; Hollanda'nın toplam 306 milyon dolarlık ithalatında Türkiye, 12 milyon dolar ve %4,1 pay ile beşinci sırada yer almaktadır. Hollanda'nın ithalatındaki son dört yıllık artış ortalaması %10 olmasına karşılık Türkiye'nin pazara ihracatının son dört yıllık ortalaması %20 düzeyindedir; bu veriler Türkiye'nin pazardaki payının çamaşır makinelerinde hızlı bir şekilde arttığını göstermektedir. İtalya (%31,8) ve Almanya (%31,8) pazarın en önemli tedarikçileridir. İki ülkenin ihracatı toplamı % 63,6 düzeyindedir. Bu ülkelerin ardından Polonya (%14,9), Çin (%4,7) ve Türkiye (%4,1) gelmektedir.

Bulaşık makineleri ürününde; Hollanda'nın 520 milyon dolarlık toplam ithalatında Türkiye 1 milyon dolar ve %0,3 pay almaktadır. Hollanda'nın ithalatındaki son dört yıllık artış ortalaması %9 olmasına karşın; Türkiye'nin pazara ihracatının son dört yıllık ortalaması % 35 ile önemli bir ivme kazanmıştır. Almanya (%37,7) pazar lideridir; ardından İtalya (%13,1) ABD (%11,2) Polonya (%7,2) ve Japonya (%6,1) gelmektedir.

Klimalarda ise; Hollanda'nın 388 milyon dolarlık toplam ithalatında Türkiye 3 milyon dolar ve %0,8 pay ile diğer kalemlere göre çok düşük bir pay almaktadır. Hollanda'nın ithalatındaki son dört yıllık artış ortalaması

%3; Türkiye'nin pazara ihracatının son dört yıllık ortalaması ise % 25 düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu veriler ışığında Türkiye'nin pazardaki payının hızlı bir şekilde artm

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Gemi İnşa Sanayisi	8904	Römorkörler ve itici gemiler	38	0	150	1,5	-34	27			Romanya (%68) Polonya (%22) Sırbistan (%7) Çek C. (%2)Belçika (%1)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Vietnam: %0, 3. Ülkeler: %2,7
Mobilya	9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam-parçaları	1.081	22	542	2,4	18	-16	1,4	1,9	Çin (%27) Almanya (%21) Polonya (%10) Belçika (%9) Endonezya (%4)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0/%5,6
Mobilya	9403	Diğer mobilyalar ve aksam-parçaları	1.638	21	750	2,8	19	-23	1,9	2,2	Almanya (%32) Belçika (%20) Çin (%16) Endonezya (%6) Polonya (%4)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0-%5,6
Hazır Giyim	61	Hazır Giyim	3.880	330	7,7	2,6	7	-1	28	38	Çin (%29) Almanya (%16) Bangladeş (%8) Türkiye (%8)Belçika (%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %12
Hazır Giyim	62	Hazır Giyim	4,131	261	4,6	2,7	9	-8	28	30	Çin (%28) Almanya (%20) Türkiye (%7)Hindistan (%5)İtalya (%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %12
Petrol Ürünleri	2710	Petrol Yağları ve Ürünleri (Ham Olmayanlar)	19.547	25	3.985	4,2	13	-26	1,1	1,7	Belçika (%20) Rusya (%18) İngiltere (%15) Almanya (%8) Fransa (%6)	TR: %0, AB ve STA: %0 Rusya: %0, 3. Ülkeler: %0-%4,7
Plastik ve Kauçuk İşleme	3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	988	16	569	2,5	31	-25	1	2,1	Almanya (%33) Belçika (%17) Japonya (%6) İtalya (%6) Fransa (%6)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %6.5
Ambalaj Malzemeleri	3923	Plastik ambalaj ürünleri	1.256	20	526	3,5	21	-16	1,4	1,4	Almanya(%40) Çin(%9) Belçika(%8) İngiltere(%7) Fransa(%6)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler:

Sofra-Mutfak Eşyası	3924	Plastikten sofra, mutfak ve diğer ev eşyası	257	6	189	2	14	-22	0,4	0,5	Çin(%23) Almanya(%18) Belçika(%18) İtalya(%5) ABD(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %6,5
Boru ve Bağlantı Parçaları	4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar	121	26	293	2	63	-11	1,7	2,4	İtalya(%24) Almanya(%23) Türkiye(%14) Çin(%8) Belçika(%8)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0
Otomotiv Ana ve Yan sanayi	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.699	22	990	3,1	21	-22	1,2	2	Belçika(%18) Almanya(%14) Fransa (%9) Çin(%8) İspanya(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Çin: %4,5
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	271	9	471	1,7	26	-30	0,7	1,1	Almanya(%29) Türkiye(%8) ABD(%6)İsveç (%5)Çin (%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Çin-ABD: %0-3,5
Deri ve Deri Mamülleri	4203	Deri ve köseleden giyim eşyası ve aksesuarları	226	6	221	3,2	-3	-13	0,5	0,4	Çin(%36) Almanya(%17) Hindistan(%12) Pakistan(%10) Türkiye(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0
Tekstil-Kumaş	5208	Pamuklu mensucat	65	4	271	0,6	3	-14	0,5	0,3	Çin(%28) Tayland(%20) Türkiye(%10) Almanya(%8) Endonezya(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %8,
Ev Tekstili	6302	Çarşaf, Masa Örtüsü, Tuvalet ve Mutfak Bezleri	339	65	1058	2,5	7	1	4,3	5,5	Pakistan(%24) Türkiye(%21) Çin(%12) Almanya(%10) Belçika(%8)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %12
Ambalaj Malzemeleri	6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvallar ve torbalar	86	23	319	3,4	27	-30	1,8	2,7	Hindistan(%23) Türkiye(%21) Çin(%13) Belçika(%8) Çek Cum.(%7)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %2-12
İnşaat Malzemeleri	6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar, Mermer	112	10	814	1,4	10	-21	0,8	0,7	Çin(%40) Hindistan(%17) İtalya(%12), Türkiye(%6) Belçika(%6)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0-1,7
İnşaat malzemeleri	6908	Sırlı seramikten yer ve duvar döşemesi	137	5	406	1,5	17	-21	0,3	0,5	İtalya(%29) İspanya(%22) Almanya(%17) Çin(%10) Türkiye(%7)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Çin: %0

Sofra Mutfak Eşyası	7013	Mutfak sofra vb. için cam eşya	142	8	424	2,2	5	-26	0,4	0,3	Çin(%27) Almanya(%16) Polonya(%13) Belçika(%10) Fransa(%6)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %11
Altın Mücevherat	7113	Mücevherat	145	5	1.530	0,4	32	-29	0,4	0,1	Tayland(%23) Almanya(%13) Çin (%10) Hong Kong(%9) Danimarka (%8)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: % 2,5- 4
Boru ve Bağlantı Parçaları	7306	Demir-Çelik Borular B.Y.S	357	28	1.170	2,2	17	-47	1,3	6,1	İtalya(%30) Almanya(%28) Belçika(%5) İngiltere(%4) Fransa(%3)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0
Alüminyum	7604	Alüminyum çubuk ve profilleri	270	9	529	2,7	15	-37	0,5	1,1	Almanya(%28) Belçika(%27) İngiltere(%9) İtalya(%4) Yunanistan(%4)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0
Beyaz Eşya	8415	Klima cihazları	388	1	281	1,4	11	-17	0,08	0,1	Almanya(%27) Çin(%12) G.Kore(%9) Belçika(%9) Japonya(%6)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %2,2-2,7
Otomotiv Ana ve Yan sanayi	8483	Transmisyon Milleri, Kranklar, Yatak Kovanları, Dişliler, Çarklar	492	3	213	1,3	41	-32	0,2	0,3	Almanya(%39) ABD(%10)İtalya(%10) Japonya(%6) Fransa(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Japonya - ABD: %0-6
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8507	Elektrik Akümülatörler Separatörler	471	3	185	1,9	25	-21	0,4	0,4	Çin(%25) Japonya(%16) Almanya(%11) Belçika(%7) Fransa(%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Japonya: %0-3,7
Elektrikli Makineler ve Kablolar	8516	Elektrikli ocak, fırın, soba vb. elektrotermik cihazlar	683	13	702	2,2	20	-15	1,8	0,8	Çin (%28) Almanya (%26) İtalya (%9) Fransa (%8) Polonya (%5)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0 - %5
Elektrikli Makineler ve Kablolar	8544	Kablo ve Teller (İzole Edilmiş)	988	14	1.806	1,5	29	-25	1	1	Almanya (%22) Çin (%15) Belçika (%13) ABD (%10) İrlanda (%9)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0
Otomotiv Ana ve Yan sanayi	8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar,	1.515	125	3.333	2,1	45	-50	2,8	23	Almanya (%33) Belçika (%19) İspanya (%12) İngiltere (%9) Polonya (%6)	Türkiye:%0, AB ve STA: %0

Gemi İnşa Sanayisi	8901	Kamyonlar Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	454	9	689	0,9	-46	0				Çin (%46) Sırbistan (%11) Türkiye (%9) Ukrayna (%8) Rusya(%8)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 Çin: %0-1,7, Sırbistan: %0
Gemi İnşa Sanayi	8903	Yatlar , diğer eğlence ve spor teknesi; kürekli kayak, kano	220	14	212	2,4	-9	-30	0,4	0,2	Almanya(%14) Çin(%13)ABD(%11) İtalya(%10) Polonya (%9)	Türkiye: %0, AB ve STA: %0 3. Ülkeler: %0-2,7	

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 12 aylıktır.

Hollanda - Düzenlenen Önemli Fuarlar

Bireysel Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

ELEKTROTECHNIEK (Utrecht - Ekim/Her Yıl)

Elektronik

Web Sitesi : <http://www.vnuexhibitions.com>

Europort (former Europort Maritime) - Europort Maritime Maritime and inland shipping exhibition (Rotterdam - Kasım/Her Yıl)

Gemi ve Ekipmanları

Web Sitesi : <http://www.ahoy.nl>

FESPA Digital Printing Europe-Screen Printing and Large Format Digital Imaging Technologies Exhibition (Amsterdam - Mayıs/Her Yıl)

Elektronik

Web Sitesi : <http://www.fespa.com>

IBC - Int. Broadcasting Convention (Amsterdam - Ekim/Her Yıl)

Yayın, Görüntü ve Televizyon Teknolojileri

Web Sitesi : <http://www.abc.org>

ISE Integrated Systems Europe (Amsterdam - Şubat/Her Yıl)

Bilgisayar ve Görüntüleme Teknolojileri

Web Sitesi : <http://www.iseurope.org>

International Horti Fair (Amsterdam - Ekim/Her Yıl)

Tarım, Ormancılık, Bahçecilik, Bağcılık, Balıkçılık ve Hayvan Yetiştiriciliği, Kesme çiçek

Web Sitesi : <http://www.hortifair.nl>

METS - Marine Equipment Trade Show (Amsterdam - Kasım/Her Yıl)

Yat ve Aksesuarları Teknolojileri

Web Sitesi : <http://http://www.metstrade.com>

MODEFABRIEK (Amsterdam - Kasım/Her Yıl)

Moda

Web Sitesi : <http://www.modefabriek.nl/>