



GÜNEY KORE CUM.

ÜLKE RAPORU

Hazırlayan : **Gülay BABADOĞAN TARAKCIOĞLU**
Ankara - April, 2011



T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ



GÜNEY KORE CUM.

► Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Kore Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Cumhuriyet, başkanlık sistemi
Resmi Dili	Korece
Din	%26,3 Hıristiyan (%19,7 Protestan, %6,6 Katolik), %23,2 Budist, diğer/ bilinmeyen %1,3, Ateist %49,3
Başkenti	Seul
Yüzölçümü	99.601 km ²
Nüfusu (2010)	48,2 Milyon
Başlıca Şehirleri	Seul (9,9 milyon), Busan (3,7 milyon), Incheon (2,5 milyon), Daegu (2,5 milyon), Daejeon(1,4 milyon), Gwangju (1,4 milyon)
Para Birimi	Won
Yönetim Şekli	Parlamentar Demokrasi
Cumhurbaşkanı	LEE Myung-bak
Başbakan	CHUNG Un-chan

Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit, South Korea Country Report March 2011

Temel Ekonomik Göstergeler

	2008	2009	2010 b	2011c	2012 c
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	931,4	832,5	1014,5	1139,6	1237,9
GSYİH (trilyon Won, cari fiyatlarla)	1026,5	1063,1	1172,8	1265,9	1358,6
Reel Büyüme Oranı (%)	1,3	0,9	3,6	2,4	3,6
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP)	27390	27830	29620	31390	33340
İşsizlik Oranı (% , ort.)	3,2	3,7	3,7	3,3	3,0
Enflasyon Oranı (% , TÜFE)	4,1	2,8	3,0	4,2	3,3
Enflasyon Oranı (% , ÜFE)	8,6	-0,2	3,8	6,1	3,1
Kredi Faiz Oranı (% , ort.)	7,2	5,6	5,5	5,9	6,3
Döviz Kuru (Won/\$, yıl sonu)	1.259,5	1167,6	1156	1111	1098
İhracat (fob, milyar dolar)	433,5	371,9	464,3	570,0	605,3
İthalat (fob, milyar dolar)	427,4	317,6	422,4	534,7	570,3
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	860,9	689,5	886,7	1104,7	1175,6
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	6,1	54,3	41,9	35,3	35,0

b Economist Intelligence Unit tahmini. c Economist Intelligence Unit projeksiyonu

Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit, South Korea Country Report March 2011

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

Üyesi Olduğu Kuruluşlar

ADB, AfDB (bölgel olmayan üye), APEC, APT, ARF, ASEAN (diyalog üye), Australia Group, BIS, CICA, CP, EAS, EBRD, FAO, FATF, G-20, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAIA, MIGA, MINURSO, NEA, NSG, OAS (gözlemci), OECD, OPCW, OSCE (ortak), Paris Club (ortak), PCA, PIF

Genel Bilgiler

Coğrafi Konum

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Halla-san dağıdır.

Siyasi ve İdari Yapı

Demokratik Cumhuriyet ile yönetilen G. Kore'de 290 temsilciden oluşan Meclis, yasaların uygulanmasından ve uygulamaların gözetiminden sorumlu olup, buna bütçe uygulamaları da dahildir.

G. Kore'de 9 il and 7 büyükşehir belediyesi mevcut olup, idari yapı bu şehirler çerçevesinde geliştirilmiştir. Bunların dışında, daha küçük bir yapıya sahip, sayıları 230'u bulan belediyeler mevcuttur.

İller: Cheju-do, Cholla-bukto (North Cholla), Cholla-namdo (South Cholla), Ch'ungch'ong-bukto (North Ch'ungch'ong), Ch'ungch'ong-namdo (South Ch'ungch'ong), Kangwon-do, Kyonggi-do, Kyongsang-bukto (North Kyongsang), Kyongsang-namdo (South Kyongsang)

Büyükşehir Belediyeleri: Inch'on-gwangyoksi, Kwangju-gwangyoksi, Pusan-gwangyoksi, Soul-t'ukpyolsi, Taegu-gwangyoksi, Taejon-gwangyoksi, Ulsan-gwangyoksi

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Nüfus İstatistikleri

	2008	2009b	2010	2011c	2012. c
Nüfus	49,2	49,4	49,5	49,6	49,8

Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit South Korea March 2011

b Economist Intelligence Unit tahmini. c Economist Intelligence Unit projeksiyonu

2010 yılı itibariyle ekonomik olarak aktif nüfus sayısı 24,7 milyon kişi olarak gerçekleşmiştir.

İstihdam-İşgücü İstatistikleri

	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2010	2010	2010
	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	Yüzde (%)	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	Yüzde (%)	15 yaşından büyük kişi sayısı (1000 kişi)	Ekonomik olarak aktif kişi (1000 kişi)	Yüzde (%)
Toplam	39,598	24,347	61.5	40,092	24,394	60.8	40,590	24,748	61,0
İlkokul mezunu	6,65	2,882	43.3	6,586	2,77	42.1	6,533	2,661	40,7
Orta okulu mezunu	5,919	2,483	41.9	5,885	2,405	40.9	5,938	2,428	40,9
Lise mezunu	15,503	10,038	64.7	15,572	9,923	63.7	15,669	10,038	64,1
Üniversite ve üstü mezunu	11,526	8,944	77.6	12,05	9,296	77.1	12,450	9,621	77,3

Kaynak: www.kosis.kr

Nüfusun Şehirlere Göre Dağılımı

Şehir Adı	Nüfus (milyon)
Seul	9,9
Busan	3,7
Incheon	2,5
Daegu	2,5

Daejeon	1,4
Gwangju	1,4

Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit South Korea March 2011

b Economist Intelligence Unit tahmini. c Economist Intelligence Unit projeksiyonu

Doğal Kaynaklar ve Çevre

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılmamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %18'i dir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları yeterli derecededir.

Genel Ekonomik Durum

Ekonomik Yapı

1980'lerin sonuna kadar imalat sanayi GSYİH içinde yükselen bir paya sahipti (Örneğin 1973'teki ¼ paya karşın 1988'de neredeyse 1/3'tür.). Buna karşın tarım, ormancılık ve balıkçılığın GSYİH içindeki payı düşmeye devam etmiştir. Fakat 1988'den beri tarım, ormancılık ve balıkçılığın payı düşmeye devam ederken imalat sanayiinin payı 2010 yılında %37.5 civarında kalmıştır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

Sektör	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tarım	3.2	2.9	2.5	2.6	2.5	2.3
Sanayi	37.2	37.1	37.1	36.9	37.1	37.5
Hizmetler	48.6	49.0	49.1	49.3	49.2	48.7

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit Korea Country Profile 2011

Ekonomik Performans

1980'lerin sonuna kadar imalat sanayi GSYİH içinde yükselen bir paya sahipti (Örneğin 1973'teki ¼ paya karşın 1988'de neredeyse 1/3'tür.). Buna karşın tarım, ormancılık ve balıkçılığın GSYİH içindeki payı çeyrekten %10'a düşmüştür. Fakat 1988'den beri tarım, ormancılık ve balıkçılığın payı düşmeye devam ederken imalat sanayiinin payı 2010 yılında %37 civarında kalmıştır.

Güney Kore ekonomisindeki bir başka önemli görüntü de uluslararası ticarete büyük oranda bağlı olmasıdır. Her ikisi de önemli ihrac ülkeleri olan ABD ve Japonya'nın aksine Güney Kore'nin 2001 yılındaki ekonomik performansı yeniden sağlıklı bir yapıya oturmuştur. Güney Kore'nin bölgesel benzer ülkeler olan Tayvan ve Singapur gibi ülkelerde 2001 yılında önemli keskin düşüşler olmasına rağmen Güney Kore'de reel GSYİH %3,1 oranında büyümüştür. Ardından Çin'deki Kore mallarına talebin artmasına ve 2002 dünya futbol şampiyonasının etkisiyle artan iç talebe bağlı olarak 2002 yılında reel GSYİH büyüme oranı %7 olarak gerçekleşmiştir. 2002 yılındaki yapay iç talep artışının düşmesi ile 2003 yılında büyüme yavaşlamış ve %3,1 olarak gerçekleşmiştir. 2004 yılında biraz hız kazanan büyüme yine dış faktörlerin sürükleyici etkisi sayesinde meydana gelmiş ve %4,6 olarak gerçekleşmiştir. 2005 yılında %4 olarak gerçekleşen reel büyüme 2006 yılında %5,2 düzeyine çıkmıştır. 2007 ve 2008 yıllarında %5,1 ve %2,2 düzeylerinde olan reel büyüme küresel krizin etkisiyle 2009 yılında %1,8 oranında küçülme şeklinde gerçekleşmiş olup, 2010 yılında ise G. Kore'nin yeniden bir büyüme sürecine girmesi beklenmektedir.

Reel GSYİH Büyüme Projeksiyonu

	2008	2009b	2010c	2011c
Reel Büyüme Oranı (%)	2,2	0,1	5,1	4,0
Enflasyon Oranı (% Tüfe)	4,1	2,8	3,4	2,7
Döviz Kuru (Won/\$, yıl sonu)	1.259,5	1167,6	1150,4	1143,8
İhracat (fob, milyar dolar)	433,5	371,9	431,8	467,6
İthalat (fob, milyar dolar)	427,4	317,6	389,5	433,0

Cari İşlemler Dengesi	0,0	-0,3	23,2	0,0
-----------------------	-----	------	------	-----

b Gerçekleşen c EIU tahmini

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit Korea Country Profile 2010

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

G. Kore, hükümet- özel sektör işbirliği, zaman zaman ithalat ve para transfer kısıtları gibi politikalar ile bugünkü ekonomik refahına kavuşmuştur. Hükümetler hammadde ithalatını teşvik etmiş ayrıca yurttaşlarını harcama yerine yatırıma yönlendirmiştir. 2003-2007 yılları arasında ortalama yıllık %4 oranında büyüyen ekonomi, ekonomik krizde %2,2'lik bir büyüme gerçekleştirmiş, 2009 yılında %0,1 oranında büyümüştür. 2009'un son çeyreğinde tekrar büyüme trendine giren ekonominin önümüzdeki dönemde ihracat artışı, düşük faiz oranları ve uygun mali politikalarla tekrar büyümeye başlayacağı öngörülmektedir. Öte yandan nüfusun giderek yaşlanmaya başlamasının önümüzdeki dönemde önemli bir sorun olarak ortaya çıkması beklenmektedir.

Güney Kore ekonomisi için ayırt edici bir özellik de "chaebol" denilen dev şirketlerin ekonomideki baskın pozisyonudur. 1997 yılındaki reformlardan sonra ekonomide KOBİ'lerin önemi artsa da chaebol denen şirketler hala ekonomide baskın durumdadırlar. İhracatın yaklaşık %60'ını bu büyük şirketler yapmaktadırlar.

Güney Kore'nin "chaebol"leri sıklıkla Japonya'nın "keiretsu" iş gruplarıyla karşılaştırılır. Fakat bu ikisi arasında iki belirgin farklılık vardır. Birincisi, "chaebol"ler hala çoğunlukla kurucu aileler tarafından kontrol edilmesine rağmen "keiretsu"lar profesyonel yöneticiler tarafından yönetilir. İkincisi, Güney Kore hükümetinin "chaebol"lerin özel banka sahibi olmasını engellemesine rağmen Japonya'daki "keiretsu"lar kendilerine bağlı bir banka ile çalışırlar.

Uzun bir süreden beri yüksek büyüme rakamları yakalayan Güney Kore için 2009 yılı, küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerinin minimum seviyede tutulduğu başarılı bir yıl olarak değerlendirilmektedir. Kore'li iktisatçılar, ekonominin düzeldiğini bildirmekle birlikte, dışarıdan kaynaklanabilecek ikinci bir dip noktanın yaşanabileceği endişesiyle ABD, Avrupa ve Çin ekonomilerini yakından takip etmektedir.

Hükümete bağlı faaliyet gösteren Kore Kalkınma Enstitüsü, 2010 yılı sonunda Kore ekonomisinin % 5,5 büyüyeceğini, enflasyonun (TÜFE) % 2,7, işsizlik oranının % 3,4 olacağını, ihracatın % 13,7 ithalatın % 22,2 artacağını tahmin etmektedir. Kore Merkez Bankası ise 2010 yılında Kore ekonomisinin % 4,6 büyüyeceğini, enflasyonun (TÜFE) % 3, cari fazlanın 17 milyar ABD Doları olacağını, işsizlik oranının % 3,5'e gerileyeceğini öngörmektedir.

Enflasyon

1999'da %1'in altında kalan enflasyon 2000 yılında yükselme eğilimine girmiş ve yıllık %2,3 olarak gerçekleşmiştir. 2001 yılında enflasyon oranı yükselmeye devam ederek yıl sonunda yıllık enflasyon rakamı %4,1 olarak gerçekleşmiştir. Bunun sebebi Won cinsinden artan ihracat ve ithalat fiyatlarıdır. Yakıt ve sağlık hizmetleri sektöründeki hızlı fiyat artışları enflasyonu körüklemiştir. 2002 yılında ise enflasyon oranı düşerek %2,8 olmuştur. 2003 yılı ortalaması %3,5, 2004 yılı ortalaması %3,6 ve 2005 yılı %2,8 olarak gerçekleşmiştir. 2006, 2007 ve 2008 yılları için sırasıyla %2,1, %3,6 ve %4,1 olarak gerçekleşen enflasyonun 2009 yılında %2,9 olarak gerçekleşmiş olup, 2010/2011 döneminde ekonomik krizin etkilerinin azalması beklendiğinden uluslararası fiyatların tekrar yükseleceği öngörülmektedir.

Enflasyon İstatistikleri

	2009	2010*	2011*	2012*
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (ort.)	2.8	2.9	3.0	2.8

*tahmin

Kaynak: EIU-The Economist Intelligence Unit Korea Country Profile 2010

Ücretler

G.Kore'de işgücü maliyetleri 1987'den itibaren artış göstermiştir. Bugün Malezya, Endonezya Filipinler ve Tayland'ın yanı sıra Vietnam ve Çin gibi ülkeler G.Kore'den daha ucuz işgücüne sahiptirler. Hatta bir Avrupa ülkesi olarak Polonya dahi işgücü maliyetinde G.Kore'den daha ucuzdur. Birçok ayakkabı üreticisi fabrikalarını G. Kore'den başka ülkelere taşımış durumdadırlar. Tekstil sektörü ise üst tüketim grubunun moda ve marka gibi oluşumlarına bağlı olarak gelecekte ne şekil alacağı belli olacaktır. Artık G.Kore'de sadece ucuz iş gücüne dayalı montaj yeterli üretim koşullarını bulamamaktadır. Yüksek katma değerli ürünlerden elektronik, taşıma ekipmanları ve yüksek üretkenliği olan ürünler ancak yaşama şansı bulabilmektedirler.

Döviz Politikaları

Güney Kore Cumhuriyeti'nin resmi para birimi WON'dur. Devlet çeşitli dönemlerde finansal politikalar çerçevesinde döviz kuruna müdahale etmekle birlikte 1998 kriz dönemine kadar olan 5 yıl içerisinde istikrarlı bir yapı göstermiştir. Kriz döneminde büyük değer kaybına uğrayan Won 1999'la birlikte Amerikan Doları'na karşı değer kazanmaya başlamıştır. 1998 ortalama Won/ABD\$ kuru 1400/1 iken, 1999 ortalaması 1118/1'e yükselmiştir. 2000 yılı ortalaması 1131/1 olmuştur. 2001 yılında ise Won değer kaybetmeye başlamıştır ve yıl içindeki kur ortalaması 1291/1 olmuştur. 2002 yılından itibaren Won yeniden değerlenmeye başlamış ve kur ortalaması 1251/1 olmuştur. 2003, 2004 ve 2005 yıllarında 1 ABD\$ sırasıyla 1191,5, 1145,3 ve 1024,1 düzeylerinde gerçekleşmiştir. 1 ABD Doları 2006, 2007 ve 2008 yılları için sırasıyla 930, 936 ve 1260 won düzeylerinde gerçekleşmiştir. Won'un kriz dönemlerinde değer kaybetmesi genelde ihracatta rekabet avantajı sağlasa da Güney Kore sanayisi için olumsuz etkileri olmuştur. Girdi fiyatlarında artışlar olduğu için birçok ithalata dayalı sanayi kolu dolaylı yollardan Won'un değer kaybından kötü etkilenmiştir.

2009 yılında ulusal para birimi Won güçlenmeye başlamış olup, 1570 W/\$ olarak gerçekleştirmiştir. Bu sürecin önümüzdeki yıl devam etmesi beklenmektedir.

Tarım ve Hayvancılık

Tarımsal Üretim İstatistikleri (000 ton)

Ürün Adı	2009	2010
Pirinç	4916	4295
Soğan	1372	1412
Lahana	1583	1188
Turp	624	473
Elma	495	460
Sarımsak	357	272
Arpa	211	116
Fasulye	139	105

Kaynak: www.kostat.go.kr

Son on yılda toplam tarım alanı %1,2 oranında azalmış olup, en önemli nedenleri yeni yerleşim yerlerine yönelik inşaatlar olmuştur.

Tarımsal üretim il bazında incelendiğinde, 2010 yılı itibarıyla Jeonnam ilinin en yüksek tarım alanına (yak.307 bin ha) sahip olduğu görülmekte olup, bu rakam önceki yıla göre %2,3'lük bir düşüşe tekabül etmekte ve toplam hanelerin %0,4'üne denk gelmektedir. Üretilen başlıca tarımsal ürünler kimçi yapımında kullanılan lahana ve turp, fasulye ile elma ve armuttur.

Balıkçılık sektörü son yıllarda düşüş eğilimindedir. Balıkçılık sektöründe çalışan sayısında 1970 yılındaki 750 000 kişilik istihdamın 2003 yılında 212 000'e düşmesinin yanı sıra toplam ihracatta da balıkçılığın payı oldukça azalmıştır. 2009 yılında gerçekleştirilen bir çalışmaya göre ise balıkçılık ile geçinen hane sayısı 69379 olarak tespit edilmiş olup, bu rakam önceki yıla göre %2,3'lük bir düşüşe tekabül etmekte ve toplam hanelerin %0,4'üne denk gelmektedir. Ülkede üretilen kültür balıkçılığı üretimi, 2010 yılında önceki yıla oranla %26,9 düşerek 80 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Üretilen başlıca balık çeşidi (%51.1) pisi balığı olup, onu %26,1 ile siyah kaya balığı ve %7,9 kırmızı çupra izlenmektedir.

Sanayi

Sanayileşme 1962 yılında, o dönemin başkanı Park Chung-hee yönetimi tarafından yürürlüğe konan ilk beş yıllık kalkınma planı ile başlatılmıştır. Bu dönemin öncesinde sanayinin GSYİH içindeki payı oldukça düşük olup, 1961 yılına gelindiğinde bu değer kişi başına 90 ABD doları şeklinde gerçekleşmiştir. Fakat bu dönemin ardından 1963-1978 yılları arasında sanayi üretimi yılda ortalama %16,9 oranında artış göstermiştir. Sanayileşme G.Kore'de diğer gelişmekte olan ülkelerdeki merkezi yönetimli ülkelerden oldukça farklı gelişmiştir.

İkame yolu ile ülkede kumaş ve tekstil ürünleri özellikle ihracat odaklı olarak oldukça hızlı gelişme imkanı bulmuş, 1962 yılındaki kumaş üretimi 1 milyon metre kareden 1990 yılında 3 milyar metre kareye yükselmiştir. Ucuz işgücü kullanılan montaj sanayiinde de benzer bir hızlı gelişme kaydedilerek 1963 yılındaki 158000 adetlik radyo üretimi 1976 yılında 6.7 milyon adete ve 1986 yılında da 9 milyon adete ulaşmıştır. Renkli televizyon üretimi siyah-beyaz televizyonların üretiminden 6 yıl sonra başlamış ve 1975 yılında başlayan üretim kısa bir süre içinde artış göstererek 1988 yılında 10 milyon adete ulaşmıştır. Bu değer 1996 yılında en üst seviyeye çıkarak 21.5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Elektronik hesap makinası üretimi de 1975 yılında başlatılmıştır. G.Kore'de ayrıca 1968 yılından beri yapılmakta olan buzdolabı üretimi de mevcuttur. Bunlara ek olarak 1980 yılından beri fotoğraf makinası ve 1982 yılından beri yapılan kaset kayıt cihazları ve mikrodalga fırın üretimi de bulunmaktadır. Bir

diğer önemli imalat sanayisi de 1970 yılında ortaya çıkan çelik üretimidir. Bu tarihe kadar çelik üretimi hurdaların yeniden çelik haline getirilmesi şeklinde devam etmekteydi.

G.Kore Dünya Bankası ile oldukça yakın çalışmakta ve öneriler çerçevesinde hareket etmeye çalışmaktadır. Çelik üretiminde Pohang Demir Çelik (Posco) firmasının varoluşunda bu tavsiyelerin önemli yer teşkil ettiğine inanılmaktadır. Burada diğer bir önemli rol de Japonya'nın kendi ekonomisinin istikrarı için G.Kore'deki üretimi desteklemek ve ekonomik istikrarı sağlamak amacıyla Posco'ya yatırım yapmış olması olarak gösterilmektedir. Bu sayede G.Kore'de Posco ile birlikte diğer çelik fabrikalarındaki üretim de birlikte düşünüldüğünde G.Kore'nin ABD, Japonya ve Çin ile birlikte dünyanın en büyük üreticileri arasında yer aldığı belirtilmektedir. Taşıt aracı üretiminde de G.Kore farklı bir yol izleyip ihracat odaklı imalatı ikame etmiş ve K.Amerika pazarını hedef pazar olarak değerlendirmiştir. Fakat o dönemki yönetimin de etkisi ile birçok ikameci yaklaşımın aksine ithal ikamesinde rekabeti sınırlayan çeşitli koruma politika gibi sınırlamalara da maruz kalmıştır. Böylece Hyundai Motor 1980'li yıllar boyunca ülkedeki üretime hakim konumda tek firma olmuştur. Kia ve Daewoo ancak 1980'li yılların sonlarında piyasaya girebilmişlerdir.

1998 yılındaki durgunluk haricinde sektörde iç piyasadaki talebe bağlı olarak patlama şeklinde büyüme gerçekleşmiştir. 2005 yılında 3,4 milyon binek otomobil üretilmiştir. 1990 yılında bu rakam 935271 düzeyinde idi. 1998 yılındaki ekonomik durgunluk nedeni ile ilerleyen yıllarda sektörde önemli değişiklikler olmuştur. Bağımsız araç üretimleri son bulmuş ve yabancı araç ithalatı büyümüştür. Örneğin 1998'in sonlarında Hyundai, Kia ve ona bağlı Asian Motors firmasının satın alınıp piyasadan çekilmesi ile piyasanın kontrolünü elde etmiştir. 2000 yılının başlarında Fransız Renault batmış olan Samsung Motors'u satın almış ve yerli sanayii satın alan ilk yabancı firma olmuştur. Daewoo da bu krizde alıcı bulmuş ve General Motors tarafından satın alınmıştır. Daha sonra Alman Daimler Benz şirketi Hyundai Motors'un hisselerinin %15'ini satın almış olmakla birlikte 2004 yılında tekrar satmıştır. Çin'in önde gelen üreticilerinden Shanghai Automotive Ocak 2005'te G.Kore'de küçük bir üretici olan Sangyong Motors'u satın almıştır.

Bütün bu gelişmelere rağmen G.Kore sermaye mallarında hala dışa bağlı konumdadır. Samsung Elektronik ve diğer elektronik üreticisi şirketler elektronik chip yapımı ve pazarlamasında ABD ve Japonya'yı daha fazla üretim ve satışla geride bırakmış olmalarına rağmen halen bu ürünlerin makinalarını yapabilecek durumda değildirler. Sermaye malları ithalatı toplam ithalat içinde %40 oranında bir yere sahip olup, bu yapı 1990 yılından beri bu şekilde devam etmektedir.

GEMİ VE YAT İNŞA SANAYİ

Mevcut Tersaneler ve Kapasiteleri

Güney Kore Tersaneler Birliğine bağlı 9 adet tersane bulunmaktadır. Bunlar; Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries, Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering, Hyundai Samho Heavy Industries, Hyundai Mipo Dockyard, Hanjin Heavy Industries & Construction, STX Shipbuilding, Shina Shipbuilding ve Daesun Shipbuilding & Engineering.

Dünya Gemi İnşa Sanayindeki Yeri

Güney Kore tersaneleri aldığı siparişlerle dünya sıralamasında 2. sırada bulunmaktadır. 1993 yılında 36.000 seviyesinde olan Güney Kore gemi inşaatı istihdamı günümüzde 80.000 seviyesini aşmıştır.

Gemi Yan Sanayi

Gemi yan sanayinde lider ülkeler Japonya, Almanya, Güney Kore ve Birleşik Krallık'tır. Özellikle, ana makine fiyatlarında Güney Kore tersaneleri diğer ülkelere göre daha düşük fiyatlar ile ana makine alabilmektedir. Güney Kore'de ana makine üreticileri HHI ve HSD dünyanın en büyük makine üreticileri arasında yer almakta olup bu yüksek üretim değerleri Güney Kore fiyatlarının düşük olmasını temin etmektedir.

Gemi Söküm Sanayi

Gemi söküm pazarında son yıllarda aktif durumda bulunan Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Çin dışında, 1980'li yılların sonunda pazarda önemli yer tutan Tayvan, Güney Kore pazar paylarını tamamen kaybetmişlerdir. 2006 yılı verilerine göre pazar paylaşımı % 73,2 ile Bangladeş, % 16,28 ile Hindistan, % 2,85 ile Pakistan, % 3,0 ile Çin ve % 4,58 ile diğer ülkeler arasında gerçekleşmektedir.

Madencilik

G. Kore dünyada kadmiyum, çinko ve çelik alanlarında önemli bir üretici konumunda bulunmakta olup, yine Asya Pasifik bölgesinin çimento, rafine bakır, pirofilit ve zeolitte önemli kaynaklara sahip bulunmaktadır.

Kömür, doğalgaz ve ham petrol alanlarında ithalatçı konumunda bulunan G. Kore, bakır konsantreleri, demir, kurşun, çinko ve nikel oksit sinteri de ithal etmektedir.

2009 yılında bizmut, bakır, feldspat, altın, kurşun ve mika üretimi artarken, kadmiyum, kaolin, grafit, pik demir ve kum (cam kumu dahil) üretimi düşmüştür.

Müteahhitlik Hizmetleri

1- Yurtiçi Müteahhitlik Hizmetleri

Dünyanın önde gelen teknoloji üreticisi ülkelerinden biri olan Güney Kore'nin yurtiçi müteahhitlik sektörü tamamlanan projeler dikkate alındığında 2003 yılından bu yana sürekli bir büyüme kaydetmektedir. 2008 yılında sektör büyüklüğü, üstlenilen projeler bakımından 92,85 milyar ABD Doları, tamamlanan projeler bakımından ise 78,8 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılında sektörde halihazırda ufak bir daralma görülse sektör önemli oranda

küçülmemiştir. 2010 yılı Ağustos ayı sonu itibariyle, bir önceki yılın aynı dönemine göre sektörde % 2,9'luk bir iyileşme görülse de, bu oran Güney Kore'nin ilk üç çeyrek sonunda GSYH'inde yakalanan % 7'lik artışla kıyaslandığında mütevazı kalmaktadır. Müteahhitlik sektörünün 2011 yılında % 3 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Müteahhitlik hizmetlerine olan talebi genel olarak dört alt sektör belirlemektedir. Sözkonusu alt sektörler; toplu konut inşaatı, inşaat mühendisliği hizmetleri, sanayi tesisleri inşaatı ve hükümetin başlattığı altyapı inşaatıdır. Kore Müteahhitler Birliği'nin verilerine göre 2009 yılında kamunun sektördeki payı bir önceki yıla göre % 66,7 artarken, özel sektörün payı ise % 35,3 azalmıştır. Bunun başlıca nedeni, hükümetin, küresel ekonomik krizin etkilerini bertaraf etmeye yönelik yatırım faaliyetlerine öncelik verirken, özel sektörün yeni yatırım yapmaktan çekinmesidir.

Bir başka neden ise, 2007 yılı Eylül ayında yürürlüğe giren yasa uyarınca hükümetin toplu konutlar için bir tavan fiyat tabanını belirlemesidir. Konut fiyatlarındaki spekülasyonları engellemek amacıyla yürürlüğe konulan yasa sektördeki toplu konut arzını azaltmıştır. Ayrıca, yeniden imar düzenlemelerine hükümetin getirdiği kısıtlamalar, 2000 yılından itibaren yeni kent projeleri ile yaratılan apartman arzı fazlası ve müteahhit firmaların tamamladığı ve devrettiği konutların kira bedellerinin bilahare hükümet tarafından müteahhit firmalara ödendiği özel projelerin sayısındaki düşüş de toplu konut inşaatlarının azalmasında etkili olmuştur. Sonuçta toplam müteahhitlik pazarının yaklaşık dörtte birine tekabül eden bu alt sektördeki düşüş özel sektörün payının azalmasına neden olmuştur.

Diğer taraftan, hükümetin başlattığı altyapı projelerindeki artış kamu payındaki artışta etkili olmaktadır. Özellikle hükümetin doğa ile barışık kalkınma (green growth development) politikası uyarınca 2012 yılına kadar gerçekleştirilecek 50 trilyon Kore Wonununun 40 trilyonunun müteahhitliğe ayrılması öngörülmektedir. Ayrıca, 2008 yılında başlatılan yeni kent projelerine (yenilikçi kent, endüstri kenti u-kenti vs.) de devam edilmektedir. Sözkonusu projelerin, müteahhitlik sektörüne büyük fırsatlar yaratması beklenmektedir. Büyük çaplı haberleşme ağları ile örülme suretiyle, her türlü hizmeti anında sunması, planlanan yeni kentlerin sadece bu sektöre yatırımı artırmakla kalmayacağı, aynı zamanda konut, sağlık, eğitim gibi hizmetlerdeki teknolojileri geliştirerek Korelilerin hayat standardının yükselmesine de katkı sağlaması beklenmektedir. Sözkonusu projelerden; Incheon Serbest Bölgesi, Pusan U-Kenti, Pankyo U-Medikal Kenti, Jeju Telematik, Suwon Tekno Vadisi, Osong U-Bio Kenti, Changwon ve Jeonju U kentlerinin sadece AR-GE ve şehir planlaması için hükümet 2012 yılına kadar 143,2 milyar ABD Dolarlık bir yatırım öngörmektedir.

Kamunun müteahhitlik sektöründeki son yıllarda artan ağırlığı sektöre yönelik kamu ihalelerine olan dikkatini artırmıştır. Güney Kore DTÖ Kamu Alımları Anlaşmasına taraf olan ülkelerden birisidir. (Savunma sanayi alımları hariç tutulmuştur). Kamu alımlarının (mal ve hizmet) % 30'u merkezi hükümete bağlı Kamu Alımları Birimi (PPS-Public Procurement Service) tarafından, kalan % 70'i ise kamu idarelerince doğrudan yapılmaktadır. Merkezi hükümet birimleri 100 milyar Wonun altındaki mal ve hizmet alımlarını kendileri yapabilirken, bu miktarın üstündeki alımlar içinse PPS'yi kullanmak zorundadırlar. İnşaat işleri için miktar değişmektedir. Merkezi hükümet birimleri 3 milyar Wonun altındaki inşaat alımlarını kendileri gerçekleştirebilmekte, bu miktarları aşan alımlarda ise PPS'yi kullanmak zorundadırlar.

2- Yurtiçi Müteahhitlik Hizmetleri

Kore'li müteahhitler, 1960'ların ortasından itibaren 130 ülkede 7.500'den fazla proje üstlenmiş olup, sözkonusu projelerin toplam değeri 28.12.2010 tarihi itibariyle 419,2 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Üstlenilen projelerin değer bazında bölgesel dağılımı incelendiğinde Kore'li müteahhitlerin özellikle Orta Doğu (% 61,5) ve Asya'da (% 29,1) aktif oldukları görülmektedir. Kore'li müteahhitler en çok Suudi Arabistan (% 20,2), Birleşik Arap Emirlikleri (% 13,8), Libya (% 8,7), Kuveyt (% 6,2) ve Singapur'da (% 5) iş yapmaktadır.

Güney Kore'li firmaların yurtdışında elde ettikleri müteahhitlik projelerinin yarısından fazlası sanayi tesisleri inşaatıdır. Sanayi tesisleri haricinde yurtdışı müteahhitlik sektörünün en çok bina (% 24,5) ve ulaşım (% 20) alt sektörlerinde yoğunlaştığı görülmektedir.

Son yıllarda sürekli beşinci sırada yer alan B.A.E., Korea Electric Power Corp. (KEPCO), Hyundai Engineering and Construction, Samsung C&T Corp ve Doosan Heavy Industries oluşan Kore Konsorsiyumunun, 2020 yılına kadar dört adet 1.400 megawatt nükleer reaktör kurulmasına ilişkin Birleşik Arap Emirlikleri'nce 2009 yılında açılan 20 milyar ABD Dolarlık ihaleyi kazanması ile birlikte ikinci sıraya yükselmiştir. Nükleer tesislerin bakım, onarım ve temini ile ilgili diğer faaliyetlerin de dahil edilmesiyle toplam 40 milyar ABD Dolarını bulacağı tahmin edilen kontrat Güney Kore firmalarının şimdiye kadar kazanılan en büyük uluslararası ihale olmuştur.

Kore'li müteahhitlerin tarafından üstlenilen toplam proje bedeli 2003 yılında 3,7 milyar ABD Doları civarında seyrederken, 2010 yılında 69,9 milyar ABD Dolarına yükselmiştir. Küresel ekonomik krize rağmen Kore'nin yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörü 2008 yılında % 19,7, 2009 yılında % 3,2, 2010 yılında % 42,3 artış kaydetmiştir. Üstlenilen toplam proje bedelinin 2010 yılında da artması beklenmektedir. Kore Bilgi Ekonomisi Bakanlığı özellikle, ham petrol, gaz ve mineral kaynaklarda dışa bağımlı ekonominin 2012 yılında kendi kendine yeterliliğini ham petrol ve gazda % 18,1, önemli mineral kaynaklarda % 32 seviyesine çıkartmak üzere kamu ve özel sektörün yurtdışında büyük ölçekli yatırımlar yapacağını tahmin etmektedir.

Ülkemiz ile Güney Kore arasındaki ekonomik işbirliğinin geliştirilebileceği alanlardan en önemlilerinden biri şüphesiz ki müteahhitlik hizmetleridir. Müteahhitlik hizmetleri alanında pek çok pazarda ciddi bir rekabet içerisinde bulunan Türk ve Güney Kore'li firmaların özellikle Orta Asya ve Orta Doğu'da işbirliği yapabileceği değerlendirilmektedir. Bu açıdan bakıldığında, Müsteşarlığımız ile Kore Cumhuriyeti Kara, Ulaştırma ve Denizcilik Bakanlığı Arasında Üçüncü Ülkelerde Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetlerinde İşbirliğine İlişkin 8 Mart 2010 tarihinde imzalanan Mutabakat Zaptı büyük önem

taşımaktadır. Sözkonusu Zapta istinaden kurulacak işbirliği mekanizmasının, iki ülke makamları arasında hızlı ve etkin bilgi değişimini sağlaması, firmalar arasındaki ortaklıkları desteklemesi, firmaları karşılıklı teşvik programlarından yararlandırması ve bu tür girişimleri kolaylaştırıcı unsurları ihtiva etmesi gerekmektedir.

Özellikle, Kore'li firmaların Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika'da edindikleri projelerde ülkemiz menşeli makina, araçlar ve inşaat malzemelerini kullanmalarını sağlayacak bir sistem oluşturulmasının ihracatımıza önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Esasında, Kore'li müteahhitlik firmaları proje teklif aşamasından zaman zaman Müşavirliğimizden malzeme, makine ve teçhizat üreticilerimize ilişkin iletişim bilgisi talebinde bulunmaktadır. Müşavirliğimizce bu tip talepler karşılanırken, proje teklif bölgesinde faaliyet gösteren müteahhitlik firmalarımızın bilgileri de Korelilere iletilmektedir. Dolayısıyla, Zabıt ile kurulacak mekanizmaya anılan bölgelerdeki Ticaret Müşavirliklerimiz/Ateşeliklerimizi de dahil etmenin yararlı olacağı düşünülmektedir.

İnşaat

İnşaat sektöründe önceki yıllarda altyapı ve fabrika binalarının yapılmasına ağırlık verilmiştir. Hızlı nüfus artışı ve artan talebe rağmen konut inşaatlarına verilen önem ihtiyacın gerisinde kalmıştır. Ancak bu durum 1980'li yıllarda yönetimin politikası ve ekonomik büyüme ve buna bağlı artan gelir düzeyi nedeniyle değişmeye başlamıştır. Böylelikle 1973-82 yılları arasında 196000 adet yıllık konut yapımı 1983-87 yılları arasında yıllık ortalama 196000 adete çıkmıştır. İlerleyen yıllarda daha da hızlı artış gözlenmiş ve 1988-94 yılları arasında bu rakam yıllık ortalama 576000 adete yükselmiş, 1990 yılında da en üst seviye olan 750000 adet/yıl değerine ulaşılmıştır. Bu yıl içinde yapılan inşaatlar arasında konutun payı %70 civarında gerçekleşmiş ve 1970 yılındaki tablonun tersi yaşanmıştır. İnşaat sektöründeki patlama 1990'lı yıllarda yönetimin mevcut sanayii koruma amaçlı olarak şirketlerin pozisyonunu dondurup yeni inşaat şirketleri için iznin durdurulması yaklaşımı konusundaki tutumunu da yumuşatması ile daha da artmış ve yeni firmaların da sektöre dahil olması sağlanmıştır. Böylece 1988 yılında 468 olan şirket sayısı 1994 yılında 2651'e yükselmiştir. Bu durumda malzeme ve işgücü konusunda yetersizlik de ortaya çıkmış ve bu durumda kullanılan yakıtta da enflasyon baskısı doğmuştur. Böylece kaçınılmaz olarak inşaat ve bununla ilgili sektörlerde özellikle çelik üretiminde 1996'nın sonları ve 1997'nin başlarında ekonomik yavaşlama ortaya çıkmıştır. Çelik sektörü de oldukça kötü etkilenmiştir. Ancak 1998-99 yılları çelik üreticileri için durağan bir süreç olmakla birlikte ardından hızlı toparlanma dönemi yaşanmıştır. Toparlanma sürecinde alınan bazı tedbirler ve inşaat alanı büyüklüklerinde artışlar spekülasyon etkisi yarattığından bunun için de ayrıca tedbirler getirilmiştir.

Turizm

Hizmet sektörüne dayanan G. Kore ekonomisi turist sayısını artırmaya yönelik çeşitli tanıtım faaliyetlerine başlamıştır.

Sözkonusu tanıtım faaliyetleri sonucu gelen turist sayısı yıldan yıla düzenli bir artış göstermiştir.

Turizm İstatistikleri (1000 kişi)

	2007	2008	2009	2010
Gelen turist sayısı	6448	6891	7819	8798
Giden turist sayısı	13325	11996	9494	12488

Kaynak: kto.visitkorea.org.kr

Ekonomik kriz sonucu 2008 yılından itibaren Kore'li turistler seyahat harcamalarını kısımaya başlamış olup, bu çerçevede 2009 yılında yurt dışına çıkan turist sayısında önemli bir azalma meydana gelmiştir. Ancak ülke ekonomisinin kriz sonrası normale dönmesiyle turist sayısı tekrar kriz öncesi seviyelerine ulaşmıştır.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

G. Kore gelişmiş bir ulaşım altyapısına sahiptir. Raylı sistemin çok gelişmiş olduğu ülkede, kara ve deniz yolu da geniş bir şekilde kullanılmaktadır. Ülke için ticari amaçlı yük taşımacılığında karayolu taşımacılığı başı çekmektedir. Toplu taşımacılığın büyük bir kısmını (%25'lerde) raylı taşımacılık karşılamaktadır. Demiryolu taşımacılığı son yıllarda gerilemiştir.

Karayolu Asfalt Uzunluğu: 83.400 km

Demiryolları: 3.129km

Su Yolları: 1.609 km (genelde küçük gemiler için)

Havaalanı Sayısı: 103

Belli Başlı Limanlar: Chinhae, Inch'on, Kunsan, Masan, Kokp'o, P'ohang, Pusan, Ulsan, Tonghae-hang, Yosu

Ülkede 1980'lere kadar çok düşük seviyelerde seyreden özel araç sahipliği izleyen 10 yıl içerisinde patlama yaşamıştır. Sanayileşme ve ihracata dayalı üretim çerçevesinde zorlaştırılan otomobil alımı, son yıllarda güçlü bir iç piyasanın oluşmasıyla kolaylaştırılmıştır.

En yavaş büyüme oranını kaybeten yirmi birinci büyük araç pazarının olağanüstü büyüme oranı bu durumun değişmesine neden olan faktör ülkede araç sanayisi kurmaya ve önceleri ihracat odaklı şekilde olmasına artan istek olmuştur. 1980'li yılların başlarında ülkede kayıtlı binek araç sayısı 500.000 adet olarak görülmüştür. 1980 ve 1990'lı yıllardaki yüksek büyüme hızları binek araç sahipliğinde patlama yaşanmasına yol açmış: kayıtlı araç sayısı 1990 yılında 2.1 milyon adete çıkmış ve 2003 yılında da bu rakam 10 milyon adet seviyesine gelmiştir. Fakat kendi sanayileşme kategorisinde emsallerine göre G.Kore'de araç sahipliği oranı 1000 kişiye 170 adet araç şeklinde hala düşük seviyede bulunmakta ve daha fazla büyüme için zemin bulduğuna işaret etmektedir. Binek araca sahip olmaya artan talep toplu taşımacılık için talebin düşmesine neden olmuştur. Geçen birkaç yıl içinde toplu taşımacılıkta raylı sistemin pazar payı azalmıştır. 1990 yılından sonra büyüme oranı ihmal edilecek seviyede kalmış ve raylı taşımacılık ile kat edilen mesafe ortalaması da 2003 yılına kadar 10 yıllık sürede ortalama %3.4 oranında daralmıştır. Bu daralmanın 2004 yılında açılan ve başkent Seul ile Busan'ı birbirine bağlayan, ulaşım süresini de 250 dakikadan 160 dakikaya indiren Kore Express Tren hızlı tren servisi sayesinde muhtemelen aşılması beklenmektedir. Otobüs toplu taşımacılığı da hızlı özel binek aracı sahipliğindeki önemli artış ve 1974 yılında açılan metro sistemi nedeni ile daralmaya maruz kalmıştır.

Üç tarafı denizlerle çevrili olup Japonya Çin ve Rusya ile komşulukları G.Kore'nin önemli bir coğrafyaya sahip olduğuna işaret etmekte ve deniz ulaşımı oldukça önemli yer teşkil etmektedir. Ülkenin deniz taşımacılığının kalbi toplam konteynır taşımacılığın %95'inin gerçekleştiği Busan'da atmakta, ülkenin en büyük deniz limanı bu ilde bulunmaktadır. Çin'deki büyümenin G.Kore deniz limanlarını ve deniz taşımacılığını da büyüme yönünde etkilediği gözlenmektedir.

Hava ulaşımı da G.Kore'de popülaritesi artmakta olan bir ulaşım biçimi olarak gözlenmektedir.

İletişim hizmetleri 1980'lerde ve 1990'larda hızla gelişmiştir. Başlangıçta yabancı ortaklı yatırımlar iletişim altyapısındaki ve telefon sistemlerinin gelişmesini ve hızlı büyümeyi yansıtmaktadır. Örneğin 1973 yılının sonunda toplam 763,200 adet olan telefon hattı abone sayısına (veya her 1000 kişiye 22 telefon düşmesine) karşın bu rakam 2008 yılının sonunda 21,3milyon adete ulaşmış ve ülkede cep telefonu kullanım oranı ise 2009 yılında 45,6 milyon kişi olarak gerçekleşmiştir.

Yönetimin de teşvikleri ve fiyatların düşürülmeye zorlanması ile mobil telefon ve İnternet kullanımında da önemli gelişmeler kaydedilmiş ve ülke bu alanlarda dünya lideri konumuna gelmiştir. İnternet kullanım oranı da yine 100 hane başına 75 hane olarak kaydedilmiştir. 2008 yılı sonu itibarıyla de 37,4 milyon İnternet abonesi ile G. Kore dünyada bu alanda 12. ülke konumunda bulunmaktadır.

G. Kore'de Abone Sayısı

	2007	2008	2009
Sabit Hatlı Telefon	23.130.253	22.131.737	20.089.979
Mobil Telefon	43.497.541	45.606.984	47.944.222
İnternet	14.709.998	15.474.931	16.348.571

Kaynak: İTSTAT

Güney Kore, yirmibirinci yüzyılın başından itibaren Ar-Ge ve innovasyon odaklı yeni stratejiler uygulayarak sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş sürecini başlatmıştır. Bu bağlamda yazılım sanayinin geliştirilmesi öncelikli konularından bir tanesi olarak tanımlanmıştır. Özellikle yazılım sanayinin yüksek katma değer yaratması ve ülke güvenliği ile doğrudan ilgili olması sözkonusu tercihi kolaylaştırmıştır.

Güney Kore bilgi teknolojileri konusunda ileri bir altyapıya sahiptir. Her yüz haneden 81'inde bilgisayar bulunmakta olup, yirmili yaşlardakilerin % 97,4'ünün, otuzundakilerin % 99,2'sinin, kırkındakilerin ise % 97'sinin bilgisayarı vardır. 2009 yılında 48.746.693 nüfuslu ülkede, 20.089.979 sabit telefon, 47.944.222 mobil telefon, 16.348.571 internet abonesi bulunmaktadır. 2008 yılındaki 36,8 milyon internet kullanıcısıyla Güney Kore dünyada onuncu sıradadır.

Güney Kore'nin bilgi teknolojisi üretimi her yıl artış kaydederek 2003 yılında 197,6 trilyon wondan 2008 yılında 288,2 trilyon wona ulaşmıştır. Bunun 205,6 trilyon wonunu donanım ürünleri, 58,2 trilyon wonunu iletişim hizmetleri, 24,4 trilyon wonunu ise yazılım ve bilgisayarla ilgili hizmetler oluşturmaktadır. Donanım, iletişim ve yazılımın payları sırasıyla % 71,3, % 20,2 ve % 8,5'dir.

Enerji

Enerji İstatistikleri

	2007	2008	2009	2010
Enerji Tüketimi (kg petrol/ kişi) - [Y]	4.726,0	4.827,0	4.734,0	4.934,0
Enerji Tüketimi (eşdeğer petrol/ ton) - [Y]	231,6	237,5	233,8	244,0
Kömür Tüketimi (ton) - [Y]	89,1	98,4	93,7	97,6
Kömür Üretimi (ton) - [Y]	2,9	2,8	-	-
Doğal gaz tüketimi (metreküp)	34.829,3	34.402,3	29.731,0	32.549,0
Doğal gaz üretimi (metreküp)	390,0	216,0	-	-

Elektrik Tüketimi (kwh)	2007	2008	2009	2010
Kişi başı Elektrik Tüketimi (kwh)	7.860,0	8.180,0	8.230,0	8.690,0

Kaynak: EIU

G. Kore enerji tüketiminde dışarıya bağımlı durumdadır. Ülkenin sınırlı iç kaynaklarına ilave olarak, kalabalık nüfusu ve gelişmiş sanayisi enerjiye olan ihtiyacı artırmaktadır. Güney Kore enerji ihtiyacının yaklaşık % 97'sini ithal etmektedir. Özellikle petrol ürünleri genel ithalat içinde ciddi bir paya sahiptir.

Petrol ürünleri ithalat içinde ciddi bir paya sahiptir. Özellikle 1979'daki petrol krizi sonrası bu bağımlılığın ne kadar pahalıya mal olduğu anlaşılmıştır. Hızla artan otomobil sayısı ise petrole bağımlılığı iyice artırmıştır. Hükümet bu noktada alternatif enerji kaynaklarına yönelmektedir. Özellikle elektrik üretiminde nükleer enerji ve hidro elektrik kapasitesini artırarak elektrik enerjisi ihtiyacını karşılamaya çalışmaktadır. 2009 yılında 20 adet nükleer santral faaliyette olup, 6 adeti de inşaat aşamasındadır. Güney Kore'nin elektrik ihtiyacının %80'i nükleer santrallerden karşılanmaktadır. Bu oran Fransa'da %80, Japonya'da %35 ve ABD'de %20 seviyelerindedir.

G. Kore LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) ithalatında dünyada ikinci sıradadır ve bu ithalatın büyük kısmını Endonezya ve Malezya'dan yapmaktadır. LNG talebinin yüksek ısı üretim değeri ve çevre temizliği nedeniyle gelecek yıllarda artması beklenmektedir.

Enerjide dışa bağımlılığın azaltılabilmesi bağlamında, alternatif kaynak arayışı sürmektedir. Özellikle elektrik üretiminde nükleer enerji ve hidro elektrik santrallerden yararlanılmaktadır. Güney Kore hükümeti nükleer enerji konusunu stratejik öncelikli konular arasında değerlendirmekte ve üretim kapasitesini 2020 yılına kadar %56 arttırmayı planlamaktadır. Ülkedeki 20 nükleer santral elektrik ihtiyacının yaklaşık %40'unu karşılamaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Yabancı Yatırımların Gelişimi

	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
Ülkeye yapılan doğrudan yabancı yatırımlar (milyar \$)	1.8	3.3	2.2	-0.2	1.8	2.6
% GSYİH İtibariyle Ülkeye yapılan doğrudan yabancı yatırımlar	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6	0.8
G. Kore'nin diğer ülkelerde gerçekleştirdiği doğrudan yabancı yatırımlar (milyar \$)	-15.6	-12.8	19.3	-5.0	-3.2	-6.6
Kişi başı Doğrudan Yabancı Yatırım Stoku (\$)	2,489.2	1,924.1	2,243.1	2,234.2	2,265.1	2,311.5

Kaynak: EIU

Ülkeye yabancı yatırımlar son on yılda önemli artış göstermiş ve G. Kore ekonomisi içinde önemli bir yer kaplamaya başlamıştır. G. Kore hükümeti de özellikle önümüzdeki dönemde büyüyeceği tahmin edilen alanları tespit etmiş olup ve 17 sektör belirlemiştir. Yine yabancı sermayenin ülkede başarılı olabilmesi için bir sorumluluk sistemi geliştirilmiş olup, konu ile her birime belirli bir sorumluluk yüklenmiştir. Bu birimler de Başbakanlığa bağlı bir kuruluş konumunda bulunan Yabancı Sermaye Komitesi'ne belirli aralıklarla hesap vermektedir. Bunun dışında, yine yabancı sermaye yatırımı esnasında çıkan sorunların çözümünde, Hükümete bağlı birimler de sorunların çözümü amacıyla aktif olarak görev almakta, ekonomik bölgelerin geliştirilmesi yönünde çeşitli çalışmalar yapmakta, altı yapı hizmetlerini geliştirilmesinde katkıda bulunmaktadır.

Güney Kore'ye gerçekleştirilen doğrudan yabancı sermaye yatırımları 2008 yılına göre, % 1,9 düşüşle 11,48 milyar ABD Doları olarak kaydedilmiştir. ABD ve Japonya'dan gerçekleşen doğru dan yabancı sermaye yatırımları sırasıyla % 11,9 ve % 35,9 artarken AB'den gelen yabancı sermaye yatırımları % 16,4 azalmıştır. Diğer taraftan, 2009 yılı Haziran ayı itibariyle 19,5 milyar ABD Dolarını bulan Güney Kore'nin yurt dışındaki doğrudan yatırımlarından en büyük payı, Çin, ABD, Hong Kong ve Vietnam almaktadır.

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Geçtiğimiz yıl itibariyle ABD ve Japonya tarafından gerçekleştirilen doğrudan yabancı yatırımlar sırasıyla %11,9 ve %35,9 oranlarında artış göstermiş, buna karşın AB ülkeleri kaynaklı doğrudan yabancı yatırımlar %16,4 oranında düşmüştür.

Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar (milyon \$)

Ülke Adı	2008	2009
----------	------	------

ABD	1328	1486
Japonya	1423	1934
AB	6339	5297
Diğerleri	2621	2767
Toplam	11711	11484

Kaynak: www.investkorea.org

Sektörler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Sektörlere Göre Yabancı Yatırımlar

Sektör Adı	2008	2009
İmalat	3007	3725
Parça ve Malzeme	2548	3008
Hizmetler	8387	7594
Diğerleri (temel işleme sanayi,elektrik, gaz, su ve inşaat)	317	165
Toplam	11711	11484

Kaynak: www.investkorea.org

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Ülkede 6 adet serbest bölge olup, bunların üçü (Incheon, Busan-Jinhae, Gwangyang) 2003 yılında faaliyete başlamış olup, daha sonra 2008 yılında Sarı Deniz, Saemangeum ve Daegu-Gyeongbuk bölgeleri eklenmiştir. Yerel idareye bağlı çalışan bu bölgeler özerk yönetim birimleri olup, yine yatırım yapacak firmalara vergi indirimini, gümrük muafiyeti ve destek hizmetleri (emlak, okul vb. konularda danışmanlık) sağlanmaktadır.

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

G. Kore ekonomisine olan katkılarından dolayı Kore Hükümeti yabancı yatırımcılara çeşitli teşvikler sağlamaktadır. Bu teşviklerden faydalanmak için yatırımın ileri teknoloji içermesi veya yatırımın yabancı yatırım veya serbest bölgede olması gerekmektedir.

Bu teşviklerden birisi konumunda bulunan vergi muafiyeti uygulaması, yatırımın büyüklüğü ve çeşidine bağlı olarak 5-7 yıl arası değişmektedir. Yine yatırım esnasında gerçekleştirilen ithalat için üç yıl süreyle gümrük vergilerinden muafik tanınmaktadır. Bir başka teşvik de yabancı yatırımcılara tanınan hibe uygulaması olup, toplam yatırım bedelinin %5'i kadar hibe sağlanabilmektedir. Bu hibeden faydalanabilmek için minimum yatırım tutarı 10 milyon \$ olarak belirlenmiştir. Yine Ar-Ge faaliyetleri konusunda çalışma yapan firmalar da bu uygulamadan faydalanabilmektedir. Özel sanayi bölgeleri de düşük kira bedelleri veya bedelsiz yatırımcıya tahsis edilmektedir

Bunların dışında ar-ge konusunda çalışacak firmalar için hükümet çalışanların maaşlarının belirli bir bölümünü karşılamakta olup, yine insan kaynakları konusunda uzman kuruluşlar şirketin personel ihtiyaçlarının karşılanması konusunda danışmanlık hizmeti vermektedir.

Oturma ve Çalışma İzinleri

2005 yılı itibarıyla, Yabancı yatırımcılara yönelik kalıcı oturma izni (F-5) verilmekte olup, bu izni alabilmek için çeşitli miktarlarda yatırım, daha önce onaylanmış vize (D-8) ve Koreli vatandaşlarının istihdamının sağlanmış olması gerekmektedir.

► Dış Ticaret

Genel Durum

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. Çin 2003 yılında Güney Kore'nin en önemli pazarı konumuna gelerek ABD'nin önüne geçmiş ve 2004 yılında daha da büyümüştür. Çin aynı zamanda ithal ürünlerin de önemli kaynaklarından biri konumunda olup 2007 yılında Japonya'yı geride bırakarak Güney Kore'nin en önemli ithalat yaptığı kaynak ülke konumuna gelmiştir. Ayrıca ASEAN (Association of South-East Asian Nations) üyesi ülkelerdeki pazarlar da giderek

buyumekte ve dana onem kazanmaktadır.

Ülkenin Dış Ticareti

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2006	2007	2008	2009	2010
İhracat (FOB, Milyar ABD\$)	331,8	379,0	433,5	371,9	464,3
İthalat (FOB, Milyar ABD\$)	303,9	349,6	427,4	317,6	422,4
Hacim (Milyar ABD\$)	635,7	728,6	860,9	689,5	886,7
Denge (Milyar ABD\$)	27,9	29,4	6,1	54,3	41,9

Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit South Korea Country Report February 2011

İhracatında Başlıca Ürünler

İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

HS Ürün adı	2007	2008	2009	2010
8901 Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri	23.585,6	34.472,1	37.223,2	37.073,4
8517 Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	28.850,5	34.434,3	29.530,6	25.846,7
8542 Elektronik entegre devreler, mikro devreler	30.277,2	25.780,4	24.384,4	37.906,8
9013 Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	19.640,6	23.068,2	23.390,0	30.092,2
8703 Binek otomobilleri	34.482,8	31.287,5	22.399,2	31.774,1
2710 Petrol ve bitümenli minerallerden üretilen yağlar	23.342,3	36.627,3	22.145,4	30.078,0
8708 Kara taşıtları için aksam, parçaları	11.657,6	13.096,2	10.926,0	17.914,2
8529 Radyo, televizyon, radar cihazları vb	6.713,6	6.253,5	5.704,2	8.277,6
8905 Fener, yangın söndürme, tarak gemileri, yüzer vinçler vb	2.928,7	6.435,9	5.207,9	9.996,6
8473 Yazı, hesap vb. büro için makine ve cihazların aksamı	8.622,7	6.161,1	5.074,9	8.041,2
2902 Siklik hidrokarbonlar	5.849,1	5.329,6	4.258,1	5.492,9
8528 Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	8.253,9	5.805,5	3.896,2	3.930,6
2917 Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri	3.463,1	3.937,7	3.660,7	4.461,6
7210 Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış	3.934,8	5.107,4	3.389,4	4.927,2
7208 Demir/ çelik sıcak hadde yassı mamulleri	2.658,8	4.201,3	3.349,2	4.787,5
3907 Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb	3.059,1	3.392,5	3.211,3	4.265,5
3901 Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.817,0	3.342,3	2.959,9	3.264,3
8507 Elektrik akümülatörleri, separatörleri	2.085,7	2.846,1	2.889,1	3.734,5
3903 Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	3.461,4	3.488,9	2.831,6	4.033,5
7108 Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	678,9	1.270,8	2.756,9	2.916,4
3902 Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.444,2	3.190,4	2.745,3	3.491,5
8479 Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	3.100,3	3.454,3	2.733,6	3.917,2
4011 Kauçuktan yeni dış lastikler	2.659,3	2.820,9	2.564,3	3.294,0
8408 Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	1.127,3	2.186,9	2.526,9	2.324,7
7308 Demir/çelikten inşaat ve aksamı	1.274,2	1.348,1	2.525,6	1.083,1
9001 Optik mamuller (lif, demet, kablo, gözlük vb.)	1.401,4	2.026,0	2.482,5	3.258,3
8504 Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	1.858,3	2.374,6	2.472,7	2.938,5
7209 Demir/çelik yassı mamul, soğuk haddelenmiş kaplanmış	2.022,6	3.004,1	2.451,8	3.038,6
8544 İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri	2.518,0	2.984,2	2.397,3	2.920,3
8471 Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	3.107,4	2.791,9	2.377,2	2.990,2
8541 Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	1.739,4	1.933,8	2.259,0	5.181,3
8534 Baskı devreler	1.933,3	2.228,1	2.096,2	2.813,9
8418 Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	1.940,1	2.058,4	1.953,4	1.146,1

8419 Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	1.667,5	2.019,0	1.920,9	1.513,4
8704 Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.668,8	2.230,9	1.791,4	2.178,1
8431 Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	1.785,2	2.262,0	1.773,3	1.707,3
4002 Sentetik kauçuk, taklit kauçuk vb	1.320,5	1.992,5	1.559,5	2.427,5
7219 Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulü	2.390,2	1.961,1	1.523,4	2.390,9
6006 Diğer örme mensucat	1.414,9	1.503,3	1.522,7	1.796,6
5407 Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	1.570,0	1.704,1	1.478,2	1.740,7
8450 Çamaşır yıkama makineleri	1.183,7	1.273,4	1.394,4	1.722,4
2901 Asıklık hidrokarbonlar	1.593,5	1.999,1	1.342,1	1.816,1
8523 Ses vb. kaydetmek için disk, bant vb. depolama aygıtları	1.303,5	1.254,3	1.312,9	1.692,6
3920 Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	1.183,9	1.357,2	1.255,1	1.833,3
8443 Dokuma maddelerinden lif imal eden, dokuyan vb. makineler	1.345,0	1.462,1	1.251,7	1.506,2
8429 Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	3.009,2	3.103,2	1.227,5	2.811,8

Kaynak: Trademap

Güney Kore'nin ihracatının kompozisyonu zaman içinde değişiklik göstermiştir. Yakın geçmişte önemli ihraç ürünleri olan giyim, ayakkabı ve basit montaj sanayii ürünlerinde artık durgunluk veya daralma yaşanmaktadır. Ucuz işgücü G.Kore'de artık pek bulunmamakta ve bu faktörden kaynaklanan rekabet avantajı olmadığından fabrikaların birçoğu Güney Doğu Asya'da başka ülkelere taşınmış durumdadır. Sermaye yoğun ve gelişmiş mühendislik ve teknoloji ürünleri artık G.Kore için daha önemli ve rekabetçi ihraç ürünleri konumuna gelmiştir. Örneğin Samsung elektronik kendi alanında kısa süre içinde dünya liderleri arasında yer almış olup ABD ve Japonya'daki muadilleri olan Motorola, Sony gibi firmalarla arasındaki açığı kapatarak teknoloji ve satış açısından aynı seviyelere ulaşmış bulunmaktadır.

Binek otomobil sektöründe de benzer bir durum yaşanmaktadır. Bu alanda da nich bir pazar yakalamış ve ucuz ve kullanışsız araçlardan uzaklaşarak daha iyi kaliteli araç üretilebilmekte ve satılabilmektedir.

Ulaştırma ekipmanları ve mobil iletişim sektörü gibi ihracat alanlarındaki gelişmelerin büyümesi sayesinde Güney Kore 2004 yılında ABD'nin altıncı büyük tedarikçisi konumuna gelmiş ve ilk kez İngiltere'nin önüne geçmiştir. Japonya ana ihraç pazarı olmaya devam etmekte olup pazarda geleneksel olarak Japon firmaların elinde bulunan Güney Kore üreticilerinin payı gittikçe artmaktadır.

İthalatında Başlıca Ürünler

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

HS Ürün adı	2007	2008	2009	2010
2709 Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	60.322,9	85.856,2	50.757,4	68.669,4
8542 Elektronik entegre devreler	25.323,0	25.881,2	21.596,4	24.063,6
2711 Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	15.998,6	24.892,6	17.146,7	21.794,7
2710 Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11.664,9	17.080,9	12.431,3	17.327,8
2701 Taşkömürü; taşkömüründen briketler, vb. katı yakıtlar	6.278,9	12.372,4	9.896,7	12.857,8
8486 Yarı iletken disk, elektronik entegre devresi	8.176,6	7.309,1	4.020,2	11.074,2
7208 Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri	7.236,6	14.179,1	7.090,4	7.718,1
2601 Demir cevherleri ve konsantreleri	2.856,1	4.846,4	3.538,3	6.600,1
8517 Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	4.377,3	5.218,2	4.518,6	5.724,6
8541 Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler	2.928,5	3.778,1	3.508,9	4.671,6
2603 Bakır cevherleri ve konsantreleri	3.346,5	3.514,0	3.293,50	4.555,3
8471 Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	3.490,4	3.630,9	3.122,70	4.439,3
8708 Kara taşıtları için aksam, parçaları	3.074,3	3.408,5	2.623,70	3.901,2
8479 Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	2.475,6	3.275,4	3.330,20	3.830,6
7204 Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	3.553,4	4.562,1	2.617,20	3.814,0
3920 Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	1.800,2	2.100,1	2.522,10	3.718,8

/ZU/ Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	3.174,2	4.048,0	2.480,20	3.474,5
7403 Aritilmiş bakır, işlenmemiş bakır alaşımları	3.141,8	3.124,5	2.565,80	3.126,4
7601 İşlenmemiş alüminyum	3.245,6	3.008,7	1.981,00	3.030,6
9013 Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	1.483,4	1.937,2	1.673,70	2.937,3
8703 Otomobil, steysin vagonlar	2.455,7	2.477,8	1.882,40	2.902,3
8473 Yazı, hesap vb. büro için makine ve cihazların aksamı	2.812,8	2.345,2	2.097,70	2.865,8
2902 Sıklık hidrokarbonlar	2.349,8	2.500,9	2.169,40	2.691,1
8901 Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar vb.	1.650,0	3.088,5	2.552,40	2.486,4
3824 Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	1.893,2	2.239,0	2.032,10	2.421,8
8523 Ses vb. kaydetmek için disk, bant vb. depolama aygıtları	2.258,4	2.243,0	1.613,70	2.317,4
3004 Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar	1.748,1	1.931,0	2.017,30	2.313,5
8504 Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	2.227,3	2.264,4	1.815,70	2.204,8
8531 Elektrikli ses/görüntülü işaret cihazları	1.793,5	1.971,6	2.326,50	2.141,6
8414 Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör	1.882,90	1.811,3	1.732,30	2.121,3
7202 Ferro alyajlar	1.811,8	2.439,5	1.330,20	2.117,9
7308 Demir/çelikten inşaat ve aksamı	589	1.044,5	1.769,70	2.017,9
8536 Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	1.719,4	1.861,2	1.656,80	1.992,4
1005 Mısır	1.825,7	2.820,0	1.638,00	1.989,9
9001 Optik mamuller (lif, demet, kablo, lens, gözlük vb.)	1.668,4	1.511,6	1.636,50	1.951,0
8534 Baskı devreler	1.676,8	1.784,9	1.446,00	1.928,8
8544 İzole edilmiş tel, kablo	1.721,9	1.705,0	1.412,60	1.893,5
8481 Muslukçu, borucu eşyası	1.678,9	1.739,0	1.491,70	1.744,2
8413 Sıvılar için pompalar, sıvı elevatorleri	1.365,0	1.523,9	1.544,50	1.548,5
8409 İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	1.278,6	1.534,7	1.302,00	1.514,3

Kaynak: Trademap

Dış Ticaretin Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

► Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Dış Ticaret Politikası

DTÖ Uruguay Raundu sonrası, gümrük oranlarında ve uygulamalarında önemli düzenlemelere gidilmiştir. Ortalama gümrük oranı %6,8 dur. Bu düşük ortalamaya rağmen çeşitli gıda ve balıkçılık ürünlerinde gümrük oranları çok yüksek seviyelerde tutulmaktadır. G. Kore birçok tarım ürününe %30-100 arasında gümrük tarife oranı uygulamaktadır. Güney Kore'nin tarım ürünleri bakımından gümrük vergisi ortalaması % 53.5'dir. Tarife kotasına tabi ürünler bakımından, kota aşımını müteakip tabi olunan vergiler % 100 seviyesine ulaşmaktadır. G. Kore, Dünya Ticaret Örgütü kurallarına göre kağıt, oyuncak, çelik, mobilya, yarı iletkenler ve çiftlik aletleri gibi birçok sektördeki ürünlerin tarifelerini sıfıra indirme süreci içindedir.

Ayrıca, Güney Kore, DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde başvurma hakkına sahip olduğu özel korunma önlemlerini (special safeguards-SSG), düzenli olarak uygulayan ülkeler arasında yer almaktadır.

Güney Kore, 2004-2013 yıllarını kapsayan on yıllık bir süre zarfında tarımsal bir reform süreci gerçekleştireceğini resmen açıklamış bulunmaktadır.

Değerlendirmenin başında da belirtildiği üzere, Güney Kore sanayi ürünleri pazarı liberal bir görünüm arz etmektedir. Sanayi ürünleri tarife ortalaması, % 6.5 seviyesindedir. Buna mukabil, bahse konu tarifelerin ayakkabılar ile tekstil ve konfeksiyonda sırasıyla % 10.1 ve % 9.8 ile tavana ulaştığını vurgulamak yerinde olacaktır. Keza, halihazırda inşaat malzemeleri ve kompresörler bakımından gümrük vergileri, % 8 düzeyinde bulunmaktadır. Yine, deri eşyalar, cam mamulleri ve minerallerde vergi % 8'dir.

Bu ürünler dışında kalan sanayi kalemlerinde vergilerin düşük düzeylerde olduğu müşahede edilmiştir. Zira, vergiler, kimyasallarda % 5, demir çelik ürünlerinde % 2; mermer ve granitte % 3'e tekabül etmektedir.

Bilgi teknolojileri anlaşmasına (ITA) göre çeşitli teknoloji ürünlerinde gümrük oranlarının sıfırlanması

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) çerçevesinde yürütülen Doha Kalkınma Gündemi Çok Taraflı Ticaret Müzakerelerine büyük önem verdiğini her fırsatta vurgulayan Güney Kore, bir yandan da yoğun bir bölgeselleşme politikası yürütmektedir. Halihazırda, Şili, Singapur, EFTA, ASEAN, Hindistan ile yürürlükte bulunan STA'ları mevcuttur. 2007 yılının Nisan ayında imzalanan Kore-ABD STA'sı her iki ülke parlamentolarının onayını beklemektedir. Ayrıca, Japonya'nın da halen tarım ürünleri ithalatını Güney Kore'li firmalara açmak gibi bir girişimi bulunmaktadır.

Diğer taraftan, Kanada, Meksika, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri, Peru, Avustralya, Yeni Zelanda ve Kolombiya ile STA müzakereleri halen devam etmektedir.

Dünyanın onbeşinci büyük ekonomisi haline gelmiş bulunmakla beraber, coğrafi elverişsizlikler sebebi ile tarım sektörünün azami ölçüde hassas addedildiği Güney Kore pazarına yönelik ithalat korumaları, tarım ve sanayi ürünleri açısından önemli farklılıklar arzeden iki ayrı yapıya sahip bulunmaktadır.

Bu cümleden olmakla, sanayi ürünleri için geçerli tarife oranları ile ithalata matuf diğer uygulamalar nispeten serbest bir piyasaya işaret ederken, tarım ürünleri ithalatı karmaşık ve korumacı prosedürlere tabidir.

G. Kore bütün ithal ve yerel üretim mallara %10 KDV uygulamaktadır. Bazı lüks mallara ve dayanıklı tüketim mallarına da %10-20 arasında özel vergi uygulanmaktadır. Tarifeler ve vergiler mallar gümrükten çıktıktan sonra Won cinsinden 15 gün içinde ödenmelidir.

İthalat Rejimi

1997'den günümüze ithalat ve ihracat işlemleri basitleştirilmektedir. Eskiden uygulanan ithalat lisansları ve izinleri (I/L) ile döviz kuru ödemeleri için lisans uygulamaları kaldırılmıştır. Düzenli olarak MOCIE tarafından yayınlanan 'negative list' (ithalat ve ihracatına özel önlemler getirilen mallar) dışındaki ürünlerde prosedürler ithalatçı için de ihracatçı için de kolaydır.

I/L sistemi, gümrük beyannamesi (ithalat deklarasyonu) şekline dönüştürülmüştür. Hatasız bir şekilde doldurulmuş beyanname, malların gümrüklere ya da gümrüksüz bölgelerdeki depolara girebilmesi için yeterlidir. Bu uygulama riskli ürünler, sağlık, temizlik, ilaç ve çevreyle ilgili konularda bu kolaylıkta uygulanmamaktadır.

İthalat deklarasyonu, gemi limana gelmeden önce ya da malların gümrüğü ödenmemiş mallar bölümüne alınmasının hemen öncesinde de doldurulabilmektedir. İki durumda da talep kabul edildiğinde mallar serbest kalmaktadır. Mal sahibi, alıcı ya da ikisinden biri tarafından belirlenmiş gümrük aracı dışında kimse bu bildiriye yapıp malları gümrüğe alamaz.

İthalat deklarasyonunda malların açıklamaları olmalıdır (miktarı, değeri ve diğer gerekli bilgiler). Bu forma bazı dokümanların ilştirilmesi gerekir. Bunlar:

- İthalat lisansı (ithalatı izne bağlı ürünlerde)
- Ticari fatura ya da proforma fatura
- Fiyat bildirimisi
- Konşimento
- Paketleme listesi
- Menşe Şehadetnamesi
- Özel durumlarda istenebilecek çeşitli belgeler

Malların gümrüklerden çekilebilmesi için, gerekli belgeler ve gümrük beyannamesiyle birlikte gümrük vergilerinin ödenmesi gerekir. Çıkışların teminatla yapıldığı durumlarda 15 gün içerisinde ödemelerin yapılması gerekmektedir.

Malların gümrükten çıkışı ertelenmek istenirse, mallar gümrüksüz depolarda giriş tarihinden itibaren 2 yıla kadar tutulabilir. Depolardaki ürünler bu süre zarfında ihraç edilebilirler (gümrük vergileri ödenmez), ülkeye alınabilirler (giriş tarihindeki oranlara göre gümrük ödenir). Ayrıca mallar gümrüklerdeyken tahribe uğrarlarsa gümrük vergileri ödenmemektedir. Bozulabilir mallar, patlayıcılar, canlı hayvanlar, bitkiler gümrüksüz depolarda bekletilemez fakat özel imkanlarla donatılmış bölgeler veya depolar varsa buralarda bekletilebilir.

Sağlık ve güvenlikle ilgili mallarda ekstra sertifikalar ve standartlar gerekmektedir. Bu tür ürünlerde gümrük işlemlerinin tamamlanabilmesi için belli makamlardan izinler alınması gerekmektedir.

Tarım ürünleri ithalatında, sağlık mülahazaları ile uygulanan son derece katı bir denetim ve karantina süreci mevcuttur. Mezkur uygulamalar nedeniyle Güney Kore'ye mesela yaş meyve ihracatı belirli bazı ülkeler haricinde neredeyse imkansız hale gelmektedir. Anılan denetim ve karantina süreçlerinin tatbiki neticesinde alınan tek tip olmayan sağlık sertifikalarının, gümrük işlemleri esnasında ibraz edilmesi gerekmektedir.

Yukarıda maruz genel bilgilere ilave olarak, gıda güvenliği ve kalitesine dair işler şu şekilde yürütülmektedir;

Gıda güvenliği, eczacılık ürünleri ve kozmetiklere dair denetimler, Sağlık ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (The Ministry of Health and Welfare (MHW)) ve bu Bakanlığın altında faaliyet gösteren Kore Gıda ve İlaç İdaresi (Korea Food and Drug Administration (KFDA)) tarafından yapılmaktadır. KFDA, Gıda, Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığına da (The Ministry of Food Agriculture Forestry and Fisheries (MIFAFF)) hizmet vermekte olan özerk bir devlet kuruluşu statüsünü haiz bulunmaktadır. Halihazırda, KFDA, et, süt ve yumurta hariç tüm yerli ve ithal ürünlerin güvenliğini denetlemektedir. Sofralık tuz da

bu kapsamda mütalaa edilmektedir. KFDA tarafından yapılan denetimlerde, 20,000 won standart ücret ve yapılan testlerin niteliğine göre, 8,000 won ile 500,000 won arasında ekstra bir ücret sözkonusu olmakta ve bahsekonu testler, ortalama 5 gün sürmektedir (1 ABD doları= 1,130 Kore wonu).

Bu minvalde, belirtilmesi gereken en önemli husus; paketleme, Kore dilinde ayrıntılı etiketleme ve örnekleyerek denetleme gereklerinin son derece katı kurallar ihtiva ettiği'dir. Etiketlerdeki yazım hataları sevkiyatın durmasına neden olmakta, bunların düzeltilmesine izin verilmemekte ve ürünler ihracatçıya iade edilmektedir.

Herhangi bir gıdayı ithal etmek isteyen tüccar, fiili ithalat tarihinden 5 gün önce KFDA'nın Bölge Müdürlüğüne, standart bir rapor formatındaki, "Gıda İthalat ve Satış İşlemi Raporu"nu, şahsen veya elektronik ortamda sunmak yükümlülüğündedir. Talep üzerine, bu raporun hazırlanmasında ve sunulmasında KFDA tarafından teknik destek de sağlanmaktadır.

Yukarıda maruz raporun sunulması akabinde, öncelikle belge incelemesi yapılmaktadır. Belge incelemesi esnasında, ithalatçı tarafından sunulan numunenin/numunelerin, paketleme gereklerine uygunluğu ve etiketlerin içerdiği unsurlar da ele alınmaktadır. Bahsekonu belge incelemesi genel olarak 2 gün içerisinde tamamlanmaktadır.

Basit belge incelemesini, genel olarak 3 gün süren, organoleptik inceleme takip etmektedir. Bu süreç esnasında, numunenin, paketleme koşullarının yanısıra, tat, koku, renk gibi unsurlar kontrol edilmekte, eş zamanlı olarak da Bölge Müdürlüğü bünyesindeki gıda sağlığı inceleme laboratuvarında fiziki, kimyasal ve mikrobiyolojik testler yapılmaktadır. Yine bu süreç esnasında, KFDA'nın kullanmakta olduğu bir bilgisayar programı yardımı ile test edilen numunelerin dışında gelişigüzel seçilen örnekler üzerinde aynı testler tekrarlanmaktadır. Şüpheli hallerde, malların bulunduğu ambarlarda sahada numune incelemesi yapılması veyahut daha ayrıntılı laboratuvar incelemesine gidilmesi de ihtimal dahilindedir.

Yukarıda özetlenmeye gayret edilen inceleme süreci akabinde, uygun bulunan sevkiyat için ithal belgesi düzenlenmekte veyahut sıhhi olarak sakınca görülen mallar bakımından, duruma bağlı olarak, sakıncalı durumun giderilmesi talep edilmekte veya ciddi sağlık ihlallerinde kesin red söz konusu olmaktadır.

Et, süt ve yumurtanın sağlık ve etiket kontrolleri ise, MIFAFF tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu bahis altında belirtilmesi gereken husus; Bakanlık altında faaliyet gösteren, Ulusal Veterinerlik Araştırma ve Karantina Servisi'nin (The National Veterinary Research and Quarantine Service (NVRQS)), süt mamullerinin güvenliği bakımından yapmakta olduğu testlerin çokluğu ve sıklığının ihracatçı firmaları zorlayıcı mahiyet taşıdığıdır. Özellikle, peynirlere yönelik testler, uluslararası normların ötesine geçmektedir. Esasen, peynirler 15 günde test edilmekte, bu da haliyle ürünlerin kalitesinin bozulmasına dahi neden olabilmektedir.

MIFAFF ayrıca, gerek yerli gerek ithal su ürünlerinin güvenliğini denetlemektedir. Bu tür ithalattaki korumanın genel olarak ehven olduğu söylenebilir.

Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı sofralık tuz hariç tuzların ve alkollü içkilerin denetimini gerçekleştirmektedir.

Şişelenmiş suyun güvenliği ve kontrolü Çevre Bakanlığı'nın sorumluluğundadır.

Gıda, Tarım, Ormanlık ve Balıkçılık Bakanlığına bağlı bulunan Ulusal Bitki Karantina Birimi (National Plant Quarantine Service -NPQS) ise, tarımsal ithalat bakımından hastalık kontrollerini yapmaktadır. Bu çerçevede, hangi tarımsal ürünün hangi ülkelerden ithal edilebileceği ve ilgili hastalık veyahut tarım zararlıları belirlenmektedir.

İhracat Rejimi

Kendi kendine yeterliliğin sağlanması amacıyla, G. Kore bazı ürünlerin ihracatında kısıtlama (örn. Pirinç) getirebilmektedir. Yine DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde bazı tarım ürünlerinin ihracatında (bazı meyveler ve sebzeler, çiçek, kimçi, ginseng ve canlı hayvanlar) ihracat teşvikleri uygulanmaktadır.

Tarife Dışı Engeller

G. Kore hükümeti gümrük tarifelerinde çeşitli ayarlamalarla yerel pazarı korumaya çalışmaktadır. Uygulamaya göre her altı ayda belli mallarda gümrük oranları %40 aşağı ya da yukarı oynanabilmektedir. Yapılacak ayarlamalar 4 rakamlı GTİP numarasına göre duyurulmaktadır. Bu tür ayarlamaların yapılabileceği kalemler ise 26 adetle sınırlıdır.

Devlet herhangi bir malın ithalatında bir yılda %50'den fazla artış olması halinde belli prosedürler dahilinde çeşitli önlemler alabilmektedir. Kısıtlamalar getirilmeden önce malı ithal eden büyük şirketlerle görüşülerek kendilerini yeni uygulamaya göre ayarlamaları için uyarı yapılmaktadır. Genelde uygulama başlamadan 6 ay önce uygulamadan etkilenecek olan kişiler konu hakkında bilgilendirilmektedir.

İthali ve ihracı yasak ve ön izne bağlı mallar

Yasaklı ya da sınırlı mallar Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanlığı (MOCIE) tarafından yıllık ticaret planı çerçevesinde yayınlanmaktadır. Sınırlandırılmış ürünler silahlar, çeşitli ilaçlar, soyları tükenen türler vb. dir.

İhracı yasak mallar ülke çıkarları ve imzalanan uluslararası anlaşmalar çerçevesinde belirlenmektedir. COCOM ve CWC anlaşmalarının azerktirdiği sınırlamalar G. Kore'de de uvalanmaktadır. DTÖ

anlaşmaları çerçevesinde ihracatı lisansa tabi mallar 834 kalemden 778 kaleme indirilmiştir. Bunların %90'ı kota anlaşmalarıyla belirlenen genelde tekstil ürünlerini kapsarken, geri kalan %10'u da devlet kaynaklarını ve telif haklarını korumak için oluşturulmuş engellerdir. İhracı yasak mallar ise şöyledir:

- Nükleer Ürünler
- Silahlar
- Kimyevi silahlar
- Füzeler
- Balina Eti
- Çeşitli taşlar (değerli, işlenmemiş)
- Köpek kürkü

Aşağıdaki maddelerde bahsi geçen hiçbir şey G. Kore'ye ithal edilemez:

- Devletin anayasal düzenini ve toplu güvenliğini tehdit eden kitaplar, yayınlar, resimler, filmler, fotoğraflar, video kayıtları, heykeller ve bu tür eşyalar
- Hükümetin gizli bilgilerine ulaşmak ve istihbarat amaçlı mallar
- Yürürlükten kalkmış, sahte ve taklit paralar, ve bu tür değerler.

Pirinç ithalatı kota çerçevesinde gerçekleştirilmekte olup, 2014'e kadar kota uygulaması DTÖ nezdinde devam edecektir.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Kore Teknoloji ve Standartlar Ajansı (The Korean Agency for Technology ve Standards (KATS)), Standartlardan sorumlu devlet kuruluşudur. KATS, MOCIE altında faaliyet göstermekte ve Güney Kore'yi uluslararası alanda temsil etmektedir. Kore sanayi standartlarının uluslararası normlarla uyumlaştırılması süreci büyük ölçüde tamamlanmış bulunmaktadır. Elektrikle ve gazla çalışan aygıtlar, motorlu taşıtlar ve telekomünikasyon cihazları, uygulanması zorunlu kılınmış bulunan standartlara, diğer bir ifade ile teknik düzenlemelere tabi bulunmaktadır. Halihazırda, 2,945 adet uygulanması zorunlu teknik düzenleme mevcuttur.

Keza, uygunluk değerlendirmesi de KATS'in görev sahasına girmektedir. KATS, Kore Akreditasyon Sistemini de yürütmektedir. Bu kapsamda, 280 test laboratuvarı, 194 kalibrasyon laboratuvarı ve 89 muayene kuruluşu akredite olarak faaliyet göstermektedir.

Yine, bir özel sektör teşekkülü konumunda bulunan ve kar amacı gütmeyen çalışan Kore Akreditasyon Kurulu (The Korean Accreditation Board -KAB) kalite ve çevresel yönetim sistemleri açısından akreditasyondan sorumludur. Bu minvalde, KAB, 34 adet kuruluşu, ISO 9000 ve ISO 14000 belgelendirmelerinden sorumlu kılmiştir.

Ayrıca, Güney Kore, halihazırda yüksek teknoloji tasarlayan, üreten ve ihraç eden küçük ve orta ölçekli firmalara ARGE desteği sağladığı cihetle, Kore'ye özgü işaretleme sistemleri yürürlükte. Sözkonusu işaretlerin başında, "Yeni Teknoloji Belgesi (NT Mark)" ile "Mükemmel Makina, Mekanizma ve Materyal İşareti (EM Mark)" gelmektedir. Anılan işaretleri almaya hak kazan yerli firmalar, değişik desteklerden faydalanmaktadır. Örneğin, devlet alımlarında bu firmalara öncelik tanınmakta; keza, Kore Teknoloji Kredi Garanti Fonundan mali destek sağlanmaktadır.

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile ikili görüşmede bulunmak üzere Kore Cumhuriyeti Kore Teknoloji ve Standartları Kurumu (KATS)'ndan üç kişilik bir heyet, 6 Eylül 2007 tarihinde TSE Merkezine resmi bir ziyarette bulunmuştur. Söz konusu ziyaret esnasında, karşılıklı fikir alışverişinde bulunulmuş, TSE ile KATS arasında standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi alanlarında işbirliğini geliştirmek amacıyla teknik işbirliği anlaşması imzalanmıştır. TSE ile KATS arasında imzalanan bahse konu Anlaşma, TSE rutin yurt dışı faaliyetleri kapsamında olup, standardizasyon ve uygunluk değerlendirmesi alanlarında teknik işbirliği, uluslararası alanda karşılıklı destek sağlama, doküman teatisi, eğitim ve karşılıklı uzman değişimini içermektedir. İki kurum arasındaki ilişkiler anılan Anlaşma kapsamında başarı ile sürdürülmektedir.

Resmi yasaklardan çok, çeşitli standartlar ithalata engel teşkil etmektedir. Bu standartlar ve testler çoğu zaman uzun süren problemlerle bir süreç gerektirmektedir.

G. Kore standartlar konusunda ISO 9000 sistemini uygulamaktadır. G. Kore'nin standartları genelde ithalat ürünlerine sıkı bir şekilde uygulanmaktadır. Standartlar konusunda yapılan dönemsel ayarlamalar yabancı üreticiler için problem doğurabilmektedir. Yeni belirlenen standartlara göre kendilerini ayarlamaları zaman alacağından dolayı yabancı üreticiler kısa vadede zarar görebilmektedir. Yeniden standarda uygunluğu belgelemek zaman aldığından ihracat zorlaşmaktadır.

Ülkede çeşitli yerlerde ISO9000 belgesi için yerel laboratuvarlar kurulmuş bulunmaktadır. Ürünler gümrüklerde beklerken ya da anlaşmadan önce bu tür işlemler özel şirketlere yaptırılabilir.

► Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Türkiye-G. Kore Dış Ticaret Değerleri (Milyon Dolar)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM

YIL	İTHALAT	İHRACAT	İTHALAT - İHRACAT	İTHALAT + İHRACAT
2001	62,4	759,5	-697,1	821,9
2002	54,8	900,4	-845,6	955,2
2003	57,9	1.312,4	-1.254,5	1.370,4
2004	79,6	2.572,5	-2.492,9	2.652,2
2005	99,8	3.485,4	-3.385,6	3.585,2
2006	156,0	3.556,3	-3.400,3	3.712,2
2007	152,3	4.369,9	-4.217,6	4.522,2
2008	271,3	4.091,7	-3.820,5	4.363,0
2009	234,8	3.116,1	-2.881,2	3.350,9
2010	202,6	2.761,9	-2.559,3	2.964,5
2010*	40,2	516,9	-476,8	557,1
2011*	110,3	853,7	-743,4	964,0

Kaynak: DTM-Dış Ticaret Bilgi Sistemi

*Ocak-Şubat Dönemi

İki ülke arasındaki ticaret hacmi büyük olmakla birlikte, bu hacmin büyük bir çoğunluğu Güney Kore'den yaptığımız ithalattan kaynaklanmaktadır. 2004 yılında ticaret hacminde %100'e yakın bir büyüme meydana gelmiştir. Rakamın ikiye katlanması özellikle taşıt araçları ve yan sanayi ürünleri ithalatımızdaki patlama ile ortaya çıkmıştır.

Güney Kore'den ithalatımızda 2001 yılından itibaren her yıl artış meydana gelmiş ve 2009 yılında ithalatımız 3,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında ise küçük oranda bir azalma ile 4,1 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. GTIP 6'lı bazda Güney Kore'den ithalatımızdaki ilk 8 ürün 100 milyon doların üzerinde bir değerdedir.

Türkiye'nin G. Kore'den İthalatında Başlıca Ürünler (000 Dolar)

HS ÜRÜN ADI	2008	2009	2010
8703 OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	253.694	320.636	471.832
8531 ELEKTRİKLİ SES/GÖRÜNTÜLÜ İŞARET CİHAZLARI	167.061	122.973	426.983
8901 YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR	10.367	185.432	415.671
8708 KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	292.620	130.590	209.094
8528 TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	114.900	106.100	172.761
8408 DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	102.583	62.791	124.178
3902 PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	125.446	51.322	120.852
7219 PASLANMAZ ÇELİKTE YASSI HADDE MAMULÜ (600MM DEN GENİŞ)	61.524	53.408	113.248
3903 STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	95.843	60.762	110.766
8429 DOZERLER, GREYDER, SKREYPER, EKSKAVATÖR, KÜREYİCİ, YÜKLEYİCİ VB.	70.102	37.510	97.064
8402 BUHAR JENERATÖRLERİ, KIZGIN SU ÜRETEK KAZANLAR	132	89.146	93.038
7210 DEMİR/ÇELİK YASSI MAMUL, KAPLI, SIVANMIŞ (600MM. DEN GENİŞ)	98.194	72.730	86.098
5402 SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	87.802	65.076	85.359
4002 SENTETİK KAÜÇUK, TAKLİT KAÜÇUK, STİREN-BUTADİEN KAÜÇUĞU VB	71.034	45.828	82.714
8803 BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	1.535	9.293	77.067
3920 PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	47.134	45.320	74.325
8517 TELLİ TELEFON-TELGRAF İÇİN ELEKTRİKLİ CİHAZLAR	213.075	106.912	71.741
6004 DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAÜÇUK İPLİK=>%5)	43.927	33.917	62.112
2710 PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	167.002	13.532	52.845
9831 BAŞKA YERDE BELİRTİLMİYEN DİĞER EŞYA	28.174	37.152	51.921

7208	DEMİR VE ÇELİK ÜRÜNLERİNDEN İNCE ÇELİK ÜRÜNLERİNDEN ÇELİKLERİN ÇELİKLERİ FAZLA	72.791	58.366	48.050
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİİTERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER VB (İLK ŞEKİLDE)	32.827	31.101	45.389
4011	KAUÇUKTAN YENİ DIŞ LASTİKLER	68.703	45.388	44.305
7225	ALAŞIMLI ÇELİKLERDEN YASSI HADDE MAMULÜ (GENİŞLİK 600MM.DEN ÇOK)	20.538	16.106	41.834
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	43.824	32.578	41.741
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	46.081	30.882	35.696
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	21.523	27.325	34.795
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	34.102	30.710	33.940
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	41.305	13.842	32.264
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	0	76	32.162
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	55.665	39.833	29.708
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	33.003	19.148	29.344
8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	30.151	33.354	24.650
3204	SENTETİK ORGANİK BOYAYICI MADDELER	19.790	20.531	23.793
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	152.203	28.312	23.602
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	23.375	21.886	23.378
3906	AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	18.709	16.053	19.965
8542	ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER	20.485	19.717	19.808
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	19.664	6.800	19.103
2917	POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ	15.364	20.003	18.924
8607	DEMİRYOLU TAŞITLARININ, TRAMVAYLARIN AKSAM-PARÇALARI	3.051	5.555	18.755
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	7.526	11.913	18.117
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	28.612	26.660	17.488
8458	METALLERİN İŞLENMESİNE MAHSUS TORNA TEZGAHLARI	16.563	8.678	16.626
8701	TRAKTÖRLER	9.443	5.926	16.430
	TOPLAM (DİĞERLERİYLE)	4.091.711	3.118.214	4.764.042

Kaynak: DTM-Dış Ticaret Bilgi Sistemi

Başlıca İthal Maddelerimiz

Güney Kore'den ithalatımızın % 96'sını oluşturan oldukça geniş bir yelpazeye sahip sanayi ürünlerinden başlıcaları, motorlu taşıtlar ile aksam ve parçaları, gemiler, optik alet ve cihazlar, demir çelik ürünleri, makineler, elektrikli makina ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, kauçuk ve kauçuktan eşya ile dokumaya elverişli suni ve sentetik liflerdir.

İkili ticaret ağırlıklı olarak Güney Kore'den yapılan ithalat ile yönlendirilmekte ve buna bağlı olarak gelişim göstermektedir. 2010 yılı itibarıyla ticaret hacminin % 93'ünü ülkemizin Güney Kore'den yaptığı ithalat oluşturmaktadır.

Türkiye'nin G. Kore'ye İhracatında Başlıca Ürünler (000 Dolar)

HS ÜRÜN ADI	2008	2009	2010
2711 PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	75.992	31.955	74.844
8708 KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	2.673	30.094	23.866
2917 POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ	0	1.016	13.098
2710 PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	71.458	1.236	8.915
2608 ÇİNKO CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	9.200	467	6.965
1101 BUĞDAY UNU/MAHLUT UNU	1.576	6.643	6.385
2707 YÜKSEK SICAKLIKTAKI TAŞKÖMÜRÜ KATRANININ DAMITILMASINDAN ELDE YAĞLAR VE DİĞER ÜRÜNLER	811	1.744	6.313
6802 YONTULMAYA, İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN HARİÇ)	7.690	4.826	5.443

8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	10.746	6.291	5.376
3202	DEBAGATTE KULLANILAN SENTETİK ORGANİK, ANORGANİK MADDELER MÜSTAHZARLAR	5.558	4.711	5.187
0307	YUMUSAKÇALAR	5.676	3.921	4.889
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	7.041	3.586	4.777
2401	YAPRAK TÛTÛN VE TÛTÛN DÛKÛNTÛLERİ	8.161	11.911	4.424
7213	DEMİR/ÇELİK FİLMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, RULO HALİNDE)	0	21.632	4.374
8547	ELEKTRİKLİ MAKİNE, CİHAZ, TESİSLERİ İZOLE EDİCİ PARÇALAR	676	1.916	3.910
8537	ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, MÜCEHHEZ TABLOLAR	1	51	3.905
8450	ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	3.121	4.372	3.849
2528	TABİİ BORATLAR VB. KONSANTRELERİ	5.388	4.112	3.772
2008	BAŞKA YERİNDE BELİRTİLMİYEN MEYVE VE YENİLEN DİĞER BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ	2.304	2.036	3.321
1512	AYÇİÇEĞİ, ASPİR, PAMUK TOHUMU YAĞLARI (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	2.641	3.365	3.146
7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	2.449	3.656	3.062
7216	DEMİR/ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN PROFİL	1	2	2.861
2530	TARİFENİN BAŞKA YERİNDE YER ALMAYAN MİNERAL MADDELER	632	1.163	2.599
2810	BOR OKSİTLERİ; BORİK ASİTLER	151	292	2.588
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	113	629	2.350
7403	ARITILMIŞ BAKIR, İŞLENMEMİŞ BAKIR ALAŞIMLARI	314	2.096	2.333
2819	KROM OKSİTLERİ VE HİDROKSİTLERİ	2.262	1.873	2.049
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.937	1.677	1.972
1902	MAKARNALAR	1.118	1.834	1.827
5211	PAMUK MEN (DOĞUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	1.399	1.475	1.781
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	3.005	1.522	1.781
8454	TAV OCAKLARI, DÖKÛM POTALAR, KÛLÇE KALIPLARI, DÖKÛM MAKİNELERİ	0	0	1.772
7013	MASA, MUTFAK, TUVALET, EV TEZYİNATI VB İÇİN CAM EŞYA	2.044	1.118	1.656
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	149	1.819	1.653
1605	HAZIRLANMIŞ/KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR, YUMUŞAKÇALAR	1.057	472	1.648
4409	KENARINA, YÛZÛNE ŞEKİL VERİLMİŞ AĞAÇLAR	1.085	1.316	1.625
7602	ALUMİNYUM DÛKÛNTÛ VE HURDALARI	548	387	1.605
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÛCEVHERCİ EŞYASI	24	1.892	1.539
8503	ELEKTRİK MOTOR, JENERATÖR, ELEKTROJEN GRUPLARI AKSAM, PARÇALARI	957	2.800	1.523
3919	PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÛZ ŞEKİLDE	2	1.637	1.479
8803	BALON, HAVA GEMİSİ, PLANÖR VB. DİĞER HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	44	186	1.446
2924	KARBOKSİAMİD GRUPLU, KARBONİK ASİDİN AMİD GRUPLU BİLEŞİKLERİ	2.193	824	1.435
2506	KUVARS (TABİİ KUMLAR HARIÇ)KUVARSİT	1.228	1.431	1.395
1302	BİTKİSEL ÖZSU VE HÛLASALAR; PEKTİK MADDELER, PEKTİNATLAR, PEK TATLAR; AĞARALAR	47	46	1.370
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	1.237	1.733	1.353
2009	MEYVE VE SEBZE SULARI (FERMENTE EDİLMEMİŞ, ALKOL KATILMAMIŞ)	4.050	1.392	1.298
8421	SANTRİFÛJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	118	393	1.282
1806	ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI	1.238	983	1.260
	TOPLAM (DİĞERLERİYLE)	271.254	234.822	304.590

Kaynak: DTM-Dış Ticaret Bilgi Sistemi

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

Anlaşmanın Adı	İmza Yeri ve Tarihi
Türkiye ile Güney Kore Arasında Ticaretin Geliştirilmesi ve Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	Ankara, 5 Mayıs 1977
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	Ankara, 24 Aralık 1983
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	Seul, 14 Mayıs 1991
Standartlar Alanında İşbirliği Anlaşması	Ankara, 30 Haziran 1993
Bilimsel ve Teknik İşbirliği Anlaşması	Seul, 28 Ekim 1997

Türkiye ile Güney Kore Arasında Ticaretin Geliştirilmesi ve Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması'nın 9. maddesi uyarınca kurulan "Türkiye-G. Kore Ticaretin Geliştirilmesine ve Ekonomik ve Teknik İşbirliğine Dair Komite", sonuncusu 27 Ekim 1998 tarihinde İstanbul'da olmak üzere, bugüne kadar 7 ortak toplantı gerçekleştirmiştir. Bu toplantılara iki ülke de üst düzeyde katılımında bulunmuşlardır. G. Kore'nin otomotiv ve elektronik sektöründeki yatırımlarının öncülüğünde, diğer sektörlerde yatırımın teşvik edilmesi İş Konseyi faaliyetleri içinde ağırlıklı yer almaktadır.

Sonuncusu 1997 yılında yapılan "Ticaretin Geliştirilmesine ve Ekonomik ve Teknik İşbirliğine Dair Komite"nin 7. Dönem Toplantısı oniki yıllık aranın ardından 24 Eylül 2009 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir.

Güney Kore ile ekonomik ilişkilerimizin kapsamı ile önümüzdeki dönemde izleyeceği seyrin belirlenmesi açısından büyük önem taşıyan sözkonusu toplantı uzun bir süredir eksikliği hissedilen ihracatımızı arttırmaya yönelik faaliyetlerimiz için önemli bir zemin oluşturacaktır.

Yapılan Etkinlikler

- Türk-G. Kore İş Konseyi 7.Ortak Toplantısı, 27 Ekim 1998, İstanbul
- G. Kore KIET ve KIEP Uzmanlar Heyeti ile Toplantı, 8 Temmuz 1999, İstanbul
- Türk-G. Kore İş Konseyi Teknoloji Transferi Semineri, Ocak 2000, İstanbul
- Türk-G. Kore İş Konseyi 8. Ortak Toplantısı, 2003, Seul

AB-Güney Kore STA'sının taraflarca 2011 yılı içerisinde onaylanarak yürürlüğe girmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda, gerek Gümrük Birliği mükellefiyetlerimiz bağlamında, gerekse Asya ülkeleri ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizi geliştirmeye yönelik ülke stratejimiz kapsamında, Güney Kore ile STA müzakerelerine başlanması kararlaştırılmıştır.

Bu çerçevede, öncelikle Güney Kore ile STA'nın muhtemel etkilerini incelemek üzere bir çalışma başlatılmış ve bu çalışma 2009 yılı Mart ayında tamamlanmıştır. Ortaya çıkan sonuca göre, iki ülke arasında imzalanacak bir STA'nın her iki tarafın da kazancına olacağı değerlendirilmiştir. Ancak, Güney Kore tarafı STA müzakerelerine başlanması için hizmetler sektörünün de anlaşma kapsamına dahil edilmesini bir ön koşul olarak öne sürmüştür. 28-29 Ocak 2010 tarihlerinde Seul'de yapılan toplantıda hizmetler sektörünün de STA'ya dahil edilmesini kabul ettiğimiz Güney Kore makamlarına iletilmiştir. Bu gelişmeler üzerine 19 Mart 2010 tarihinde, Güney Kore Ticaret Bakanı Mr. Jong Hoon KIM'in ülkemizi ziyaret etmesi vesilesiyle Türkiye-Güney Kore STA müzakerelerinin resmen başladığı kamuya duyurulmuştur. Güney Kore ile varılan mutabakat çerçevesinde, Anlaşmanın mal ticaretine dair bölümleri tamamlanır tamamlanmaz yürürlüğe girecek; diğer taraftan, "hizmetler ve yatırımlar" kısımları halen sonuçlandırılmamış ise, Taraflar, "hizmetler ve yatırımlar" bölümlerine dair müzakerelere bir yıl içerisinde tamamlamak hedefiyle devam edeceklerdir.

İlk turu 26-30 Nisan 2010 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilen Türkiye-Güney Kore STA müzakereleri, planlandığı haliyle, ülkemizin bugüne dek gerçekleştirdiği STA'lar içinde en kapsamlısı olacaktır. Müsteşarlığımızın hemen bütün Genel Müdürlükleri ile çok sayıda kamu kurum kuruluşunun süreçte doğrudan görev almaları öngörülmektedir. Ülkemiz ile Güney Kore arasındaki STA müzakerelerinin ilk turunun 26-30 Nisan 2010 tarihlerinde Ankara'da, 2. tur müzakereleri Temmuz 2010'da G. Kore'de gerçekleştirilmiştir. 3. Tur müzakereleri ise 7-11 Mart 2011 tarihleri arasında yapılmıştır.

Türkiye-Güney kore cum. Yatırım İlişkileri

Güney Kore ile yatırım alanındaki ilişkilerimizin derinleştirilmesi, istikrarlı ve kalıcı işbirliğinin oluşturulması açısından önemli bir süreci oluşturmaktadır.

Aralarında Hyundai, LG, KT & G gibi dev şirketlerin de yer aldığı 161 Kore'li firmanın ülkemizde başta otomotiv, bilişim ve elektronik, madencilik, turizm ve imalat sanayi olmak üzere çeşitli alanlarında yaklaşık 410 milyon ABD Doları yatırımı mevcuttur.

En son Müşavirliğimizin de katkılarıyla çelik devi POSCO'nun Bursa'da 24 milyon ABD Doları tutarında yatırım yapma kararı alması Kore'li firmaların küresel kriz döneminde dahi ülkemizi bölgesel bir üretim ve dağıtım üssü olarak değerlendirmeye devam ettiğinin somut bir göstergesidir.

Ayrıca, 2009 yılı Haziran ayı itibarıyla 19,5 milyar ABD Dolarını bulan Güney Kore'nin yabancı yatırımlarının ülkemize yönlendirilmesi için daha etkin tanıtım çalışmalarının yapılması gerekmektedir.

Bu çerçevede, Güney Koreli firmaların ülkemize ilgilerini arttırmada yatırım seminerlerinin önemli bir araç olduğu değerlendirilmektedir.

Nitekim, 2008 yılının Mart ve Ekim aylarında Seul'de, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı temsilcilerince, ülkemizdeki yatırım olanakları hakkında birer seminer verilmiş, seminerlerin ilkinin yaklaşık 120, ikincisini ise 60 Güney Koreli işadama izlemiştir.

Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın 2010 yılı içerisinde Güney Kore'de bir yatırım semineri düzenlemesi planlanmaktadır. Seminerin özellikle son dönemde ülkemizde enerji ve biyoteknoloji alanlarında yatırım imkanlarını araştıran Güney Kore'li firmalarca takip edilmesi beklenmektedir.

Buna mukabil, ülkemizdeki yatırım olanaklarının yerinde incelenmesi amacıyla Güney Kore'li yatırım analiz heyetlerinin ülkemize getirilmesi hususunda Güney Kore'nin desteğinin sağlanması büyük önem arz etmektedir.

Ayrıca, kamu kurum ve kuruluşlarımız ile kamu ortaklıkları ve iştirakleri tarafından açılan uluslararası ihaleleri kazanan Kore'li firmaların ülkemiz ihrac ürünlerinin Güney Kore pazarına girmesine imkan tanıyacak offset taahhüdünde bulunmalarının sağlanması gerektiği düşünülmektedir.

İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

Güney Kore'den yapılan "polyesterden düz iplik" (GTİP 540243) ithalatı için 27.11.1998 tarihinde açılan anti-damping soruşturması, 30.11.1999 tarihinde sonuçlanmış ve % 0 ile % 21,2 arasında değişen oranlarda anti-damping vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Aynı şekilde, Güney Kore menşeli "polyesterden sentetik devamsız lifler" (GTİP 5503.20) için 4.3.1999 tarihinde açılan dumping soruşturması 13.3.2000 tarihinde sonuçlanmış ve % 11,9-% 24,6 arasında değişen oranlarda anti-damping vergisi alınmaya başlanmıştır.

Ayrıca, 4 Mart 1999 tarihinde bu ülke menşeli "polyesterlerden tekstürize iplikler" (GTİP 540233) ithalatı için açılan anti-damping soruşturması sonuçlanmış ve %33,7 oranında anti-damping vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Öte yandan, Güney Kore menşeli 5407 GTİP No'lu "sentetik filamentten mensucat" ithalatı için 1 Kasım 2000 tarihinde açılan anti-damping soruşturması sonuçlanmış ve 13.02.2002 tarihinden itibaren %3,51 ile % 40 arasında değişen oranlarda anti-damping vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Ülkemiz tarafından altı kalem malda, Güney Kore'ye karşı kesin anti-damping vergisi uygulanmaktadır. Söz konusu ürünlere aşağıda yer verilmektedir.

- 5503.20 - Polyester elyaf
- 54.07 - Sentetik filamentten mensucat
- 5605.00 - Dokumaya elverişli ipliklerden metalize iplikler
- 3907.60 - 78 ML/G veya daha fazla vizkotize olan polietilen teraftalat
- 5402.47 - Polyesterden düz iplikler
- 5402.33 - Polyesterden tektürize iplikler

► Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

G. Kore, WIPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, yine DTÖ çerçevesince uygulanan kuralları uygulamaktadır.

Dağıtım Kanalları

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketicinin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde Price Costco (ABD), Makro (ABD), Carrefour (Fransa) gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir.

Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmekte idi fakat Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret istemeyecek ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberleri'nde yayınlayacaktır. (İrtibat adresi ekte bulunmaktadır)

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir.

Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

G. Kore'de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul'de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilir ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Tüketici Tercihleri

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir.

Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fast-food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

G. Kore'de ülkemizde sakatat olarak bilinen hayvanların ayak, baş gibi ürünleri geleneksel diyet içinde barındırılır.

Tüketim Harcamaları (000 Won)

	2008	2009
Tüketim Harcaması Toplamı	2116,1	2156,1
Gıda ve Alkolsüz içecekler	298,5	298,3
Alkollü İçecekler ve Tütün	28,4	26,7
Giyim ve ayakkabı	131,4	131,8
Konut, su, yakıt	205,2	211,1
Ev döşeme ve ev araç gereçleri	73,6	76,8
Sağlık	130,8	141,7
Ulaşım	262,4	266,2
İletişim	134,2	132,8
Tatil ve eğlence	109,3	112,3
Eğitim	271,4	291,1
Restoran ve otel	286,8	280,1
Diğer mal ve hizmetler	184,0	187,2

Kaynak: <http://kostat.go.kr>

Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda geçerliliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. Ülkemiz üreticileri için güzel bir imkan olarak işlenmiş meyveler, fındık ve sebzeler görülmektedir. Fındık pazarının büyük bir kısmı Türk ürünleri tarafından doldurulmaktadır. Pazar büyüklüğü 100 milyon doları aşan hazır yiyecekler, ketçaplar, soslar de önemli bir ihracat kalemi olabilmektedir.

Ülkede son yıllarda hızla artan evcil hayvan besleyiciliği, kediler, köpekler ve bu tür hayvanlar için hazır gıda, konserve ve değişik malzemelere olan talebi de artırmıştır.

Kamu İhaleleri

Hükümet ihaleleri GSYİH'nin yaklaşık %10'unu oluşturmakta olup, G. Kore Hükümeti söz konusu ihaleleri DTÖ kuralları çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir.

Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadeli imajı kesin bir şekilde oturtulmalıdır. Özellikle gıda pazarına marka ile girilecekse,

sağlam-güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye'ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır. Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir.

G. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

Elektronik Ticaret

Webde oluşturulmuş mal alım satım ilanlarının yayınlandığı siteler, G. Koreli üreticilerin dış pazarlara ve yabancı üreticilerin G. Koreli alıcılara ulaşabilmesi için çok etkin bir yoldur. Özellikle Uzak doğuda çok gelişmiş olan ve dünyanın birçok yerinde de yerel ve uluslararası seviyede yaygın olan bu tür elektronik ticaret olanaklarına herhangi bir masraf ödenmeden ulaşılabilir.

Bu tür sitelerde alıcılarla satıcılar buluşmakta ürünlerini fiyatlarını şartlarını ilan etmektedirler. Web sitelerine girildiğinde mal satış talebi kısmına form doldurarak ürünler hem G. Koreli hem dünyanın diğer bölgelerindeki tüketicilere tanıtılmış olur.

Böyle durumlarda malın en kısa şekilde uluslararası standartlara uygun ve uluslararası anlaşılabilir teknik bir dille tanıtılması çok önemlidir. Varsa ürünlerin uluslararası patent ve standartları, TS numarası, GTIP (HS) numarası ayrıntılı bir şekilde belirtilmelidir.

Özel Durumlar

Reklam amaçlı mallar ve tanıtım dokümanları gümrük vergilerinden muaftır. Böyle bir durumda getirilen malın bu amaç için kullanılacağı kanıtlanmalıdır ve 100.000 Won'un altında değerde olmalıdır. Değerli örneklerde bu uygulama gümrük görevlilerinin anlayışına kalmış gibidir. Sergilendikten sonra tekrar yurtdışına çıkartılacak olan değerli örnekler için gümrük vergisi miktarı depozito ile giriş yaptırılmaktadır.

İşadamlarının yanlarında getirdiği, bilgisayar gibi kullanım amaçlı mallar, pasaporta işlemek ve geri çıkışını şart koşmak şeklinde içeriye alınmaktadır.

Fuarlar ve Sergiler için getirilen mallar gümrük sınırları dışında tutulmalıdırlar. G. Kore sergi merkezi (KOEX) gümrük sınırları dışında bir bölgedir. Sergi ya da fuar bittiğinde bu malların tekrar yurtdışına götürülmesi ya da ülkeye girdiği gündeki değerine göre vergilendirilerek ülke gümrük sınırlarına alınması gerekmektedir.

Malların ithalatı için malın geldiği ülkenin kesinlikle belirtilmesi gerekmektedir. Çeşitli özel durumlarda ayrıntılı etiketler istenebilir (ilaçlar vb.). Mal üzerinde fiyatın belirtilmesi şartı kaldırılmıştır.

İthal edilen mallara %10 KDV eklenmektedir. Belli mal gruplarında ise tüketim vergisi de eklenmektedir. Ödemeler ve gümrük değeri belirlemeleri 'ad valorem' esasına uygun olarak belirlenmektedir. Bazı ürünlerde özel oranlar da eklenmektedir. İthal ürünlerin vergilendirilebilir değerleri CIF üzerinden belirlenmektedir.

Finans ve Ekonomi Bakanlığının izniyle yabancı yatırım için hammadde ve yatırım malları ithaline normal gümrük prosedürleri uygulanmamakta ve gümrük vergilerinden muaf tutulmaktadır.

Aynı şekilde ihrac amaçlı üretim için hammadde ithalinde gümrükler uygulanmamaktadır. Bazı makina ve ekipmanlarda da ya hiç gümrük vergisi alınmamakta ya da çok düşük seviyelerde uygulanmaktadır. Eğitim ve bilgisayar yazılım amaçlı ithalatta da gümrük oranları sıfırdır.

Çoğu işadamlarımızın, yabancı işadamlarına gösterdikleri anlayış gibi, G. Koreliler de kendi kültürlerini çok iyi bilmeyen işadamlarına anlayışlı davranırlar. Fakat yabancıların kendi kültürlerini bildiklerini ve hassas davrandıklarını anlarırsa karşlarındaki insana daha çok kıymet verir, özel bir saygı gösterirler. En azından Korece bir merhaba, teşekkürler ya da hoşçakalın demek insanları etkileyebilir.

Aile Yapısı: Hızla değişmekle birlikte G. Kore'de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur. Erkekler para kazanır, kadınlar evdedir ve harcamaların büyük bir kısmı kadınlar tarafından yapılır.

İş-Sosyal Yaşam İlişkisi: G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekanlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekanda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekanlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Kart Değişimi : İş görüşmelerinde şirketlerden aynı kademedeki insanların buluşturulmasına dikkat edilmelidir. İki dilde yazılmış (mümkünse Kore karakterleriyle de) kartların iki elle verilmesi ve alınması ilgi ve alakanın işaretidir. Kart değişiminin iki el kullanılarak yapılması daha iyidir. Sağ elle de alışveriş yapılabilir fakat sol elle takdim etmek ya da kabul etmek karşı tarafla fazla ilgilenmediğiniz anlamına gelebilir.

Japonya'ya Karşı Hassasiyet: Japonya ile tarihteki problemleri ilişkilerinden dolayı, G. Koreli işadamlarıyla Japonya'dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. Özellikle G. Kore ve Japonya karşılaştırılması yapıldığında, G. Kore daha aşağı taraf olursa bu iş ilişkinizde soğukluğa sebep olabilir.

İsimler: İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En

sondaki isim genelde farklıdır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olduğun takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitabedilmelidir. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

G. Kore, TC vatandaşlarından, 30 güne kadar olan ziyaretlerde ve transit geçişlerde vize şartı aranmamaktadır. Karşılıklı anlaşma gereği pasaport gösterimi ülkeye girişte yeterli olmaktadır. 30-90 gün arası ziyaretlerde ülkeye vizesiz giriş yapılabilmesi birlikte 90 günden fazla ikamet edilecek durumlarda ise ülkeye girişten önce vize alınması şarttır.

Ülkeye giriş çıkışlarda genelde uluslararası standartlara uygun bir sistem uygulanmaktadır.

Birçok ülkede olduğu gibi kişilerin yanlarında götürebileceği hediyelik eşya ve değerli eşyaların değerinin 400 ABD\$'ını geçmemesi gerekir. 400 ABD\$'ını geçen kısım için vergiler uygulanır. 400 ABD\$ içine dahil olan mallar

- 1 litreden fazla olmamak üzere Likör (alım fiyatı 400 doları aşmamak üzere)
- 200 Sigara ya da 250 gr. Tütün
- Az miktarda parfüm (2 Ounce'dan fazla olmamak üzere)

Ülkeden geri çıkarılacak ürünler deklarasyonda belirtildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirtilerek çıkışta kontrol edilirler. Daha önceden G. Kore'den alınmış ve tekrar G. Kore'ye girişte yanınızda bulunan değerli mallar belirtildiği ve ispatlanabildiği takdirde yukarıdaki 400 ABD\$ sınırına dahil değildirler.

Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrükte belirtilip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler.

Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenler bir form doldurabilirler.

Girişi Kontrole Tabi veya Yasak Mallar:

- Ticari Mallar (satılmak üzere)
- Silahlar, bıçaklar, zehirler... (av amaçlı malzemeler özel izinle geçirilebilir)
- G. Kore milli bütünlüğüne zarar verebilecek içerikli, kitap, cd, video vb. yayımlar.
- Narkotik ürünler, ilaçlar
- Sahte ya da bozulmuş, geçerliliğini yitirmiş paralar.
- Hayvanlar, tarımsal ürünler, deniz ürünleri (Bunlar özel kontrole tabidir, ilgili birimden belge alınması istenebilir)
- Koruma altına alınmış hayvan, bitki ya da ürünleri
- 10.000 ABD\$ üzeri nakit para; kredi kartları, ABD\$ seyahat çekleri, Akreditifler bu miktara dahil değildir fakat WON olarak yazılmış seyahat çekleri ABD\$ çevrilerek hesaplanır.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Özel kurumlar hafta içi 8:30-18:00 saatleri arası ve Cumartesi de 09:00-12:00 arası açıktır. Resmi kurumlar da aynı programa uymakla birlikte Kasım-Aralık arası 17:00'de kapanırlar. Bankalar hafta içi 09:30-16:30, Cumartesi 09:30-13:30 saatleri arası çalışır.

Resmi tatiller

Tatil	Tarih
Yeni Yıl	1-2 Ocak
Ay Takvimine göre Yeni Yıl	Ocak veya Şubat
Bağımsızlık Hareketi Günü	1 Mart
Ağaç Günü	5 Nisan
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Çocuk Bayramı	5 Mayıs
Buddha'nın doğum günü	24 Mayıs
Anma günü	6 Haziran
Anayasa günü	17 Haziran
Bağımsızlık günü	15 Ağustos
Ay Hasadı Bayramı	14-16 Ağustos
Cumhuriyet Bayramı	3 Ekim
Noel	25 Aralık

Kaynak: Frommer's Korea

Kullanılan Lisan

Kore'de Korece kullanılmakta olup, İngilizce de birçok Koreli tarafından bilinmektedir.

Ulaşım

DENİZ ULAŞTIRMASI

Güney Kore Cumhuriyeti ile ülkemiz arasında bir denizcilik anlaşması henüz mevcut değildir. Bu çerçevede Türkiye – Kore Denizcilik İstişareleri 9 Haziran 2009'da Ankara'da düzenlenmiştir. Denizcilik Müsteşarlığı'nda gerçekleştirilen görüşmelerde Taslak Türkiye-Güney Kore İkili Denizcilik Anlaşması üzerinde müzakereler gerçekleştirilmiştir. Ancak bir Anlaşma imzalanamamıştır.

TÜRKİYE- KORE CUMHURİYETİ Yükleme - Boşaltma İSTATİSTİKLERİ (Ton)

2007 (ton)	Türk Bayraklı	Kore C. B.	Diğer Bayraklı	TOPLAM
İhracatımız	10.000	-	263	10.263
İthalatımız	-	-	393.055	393.055
2008 (ton)	Türk Bayraklı	Kore C. B.	Diğer Bayraklı	TOPLAM
İhracat	-	-	114.697	114.697
İthalat	15.026	-	458.995	474.021

Kaynak: DTM

Taşınan yolcu sayısı bazında yapılan hesaplamalara göre ülke içi hava ulaşımı 2003 yılına kadar geçen 10 yıl içinde yıllık ortalama %3.3 oranında büyümüştür. 2001 yılında başkent Seul yakınlarında açılmış olan Incheon havaalanı ile ülkedeki ana havaalanı sayısı Gimpo ve Busan havayolları ile birlikte üçe çıkmıştır. Her üç havaalanı da uluslararası bağlantılara sahiptir. 1962 yılında kurulmuş olan Korean Air 1988 yılına kadar ülkedeki tek hava yolu şirketi konumunu sürdürmüştür. 1988'de ikinci olarak iç hatlara hizmet vermek üzere Asiana Airlines hizmete başlamıştır. Bugün Korean Air gibi Asiana Air de uluslararası tarifeli uçuşlara sahiptir.

Şehir içi ulaşım sistemleri de gelişmiş olup, Seul'de raylı sistemle birlikte şehir içi otobüslerle de yaygın bir ulaşım ağı kurulmuştur. Fakat iş giriş ve çıkış saatlerinde aşırı trafik olduğundan otobüs ya da özel araç kullanılacaksa bu trafik sıkışıklığının da göz önünde bulundurularak ayarlama yapılması gerekir.

Türkiye'den G. Kore'ye Sefer Yapan Firmaların Listesi

İşletme	Ana Uçuş Parkuru	Ara Noktalar	Öte Noktalar	Uçuş Günleri	F/H
THY	İstanbul-Seul	-	-	2., 4., 6. ve 7. günler	4
Toplam:					4

Kaynak: DTM

Haberleşme

Uçak mektup postası gönderileri doğrudan mektup ve koli postaları gönderileri ise Japonya aracılığıyla açıktan transit olarak sevk edilmektedir. Karşılıklı anlaşma ile APS ve Western Union hizmetleri verilmektedir.

Şubat 2008 tarihinde 17. hükümet ile birlikte Kore Cumhuriyeti hükümeti Bilgi ve Haberleşme Bakanlığı'nı kaldırmıştır ve sözkonusu Bakanlığın faaliyetleri Kamu İdaresi ve Güvenliği Bakanlığı, Bilgi ve Ekonomi Bakanlığı, Kültür Spor ve Turizm Bakanlığı ve Kore Haberleşme Komisyonu'na devredilmiştir.

Ulaştırma Bakanlığımız ile Kore Cumhuriyeti Kamu İdaresi ve Güvenliği Bakanlığı arasında, Bilgi Alanında İşbirliği üzerine bir Mutabakat Zaptı imzalama çalışmaları sürdürülmektedir.

Telefon Kodları

G. Kore'nin uluslararası telefon kodu 82'dir. Seul'un şehir kodu ise 2'dir.

İklim

G. Kore, sıcak iklim sahibi ve 4 mevsimin yaşandığı bir ülkedir.

İklimalar Mart ayı itibarıyla başlanmaktadır. Sıcaklık ortalaması 11 C civarında seyretmekte, aral yağmurlar sıklıkla görülebilmektedir. Yazlar sıcak nemli ve bol yağışlı geçer. Haziran-Ağustos arası ülkede çok yağışın yaşandığı ve genelde ziyaretler için çok uygun olmayan dönemlerdir. Yazın en yüksek sıcaklık 30 C olarak gerçekleşmektedir. Yazın zaman zaman şiddetli yağmurlar tayfuna dönüşümekte olup, zaman zaman sele ve hasara neden olabilmektedir.

Kış aylarında G. Kore'nin birçok bölgesi kar yağışı alır. Hava kuru ve soğuktur. En düşük sıcaklıklar -15 C derece civarında gözlemlenmektedir.

Sonbahar ayları ılık geçer. G. Kore'de gezmek ve iş ziyaretleri için belki de en uygun mevsim sonbahardır. Sonbaharda havalar açık, ferah ve serindir. Özellikle Eylül-Kasım arası aylar seyahat için en uygun aylar olup, yazın ülkeye hakim olan nem Sibiry'a'dan gelen kuru rüzgarlar ile azalmaktadır. .

Güvenlik

G. Kore'de suç düzeyinin düşük olması dolayısıyla güvenlik ile ilgili sorunların minimum düzeyde olacağı düşünülmektedir.

Genel Değerlendirme ve Öngörüler

Kore Savaşı'nın ardından fakir bir tarım ülkesi konumunda olan Güney Kore Cumhuriyeti 1960'lardan itibaren uygulamaya koyduğu ihracat amaçlı kalkınma planları neticesinde bugün dünyanın 13. büyük ekonomisi durumuna gelmiştir.

Doğal kaynakları yetersiz olan G. Kore hammadde ve ara malı ihtiyacının çok büyük bir kısmını yurt dışından ithal etmektedir. Gerekli sanayi yatırımlarını yaparak sanayileşmiş bir ülke konumuna gelen G. Kore re-eksport stratejisinde uzmanlaşmış olup büyük ihracat ve ithalat potansiyeli olan bir ülkedir.

G. Kore ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi 2008 yılında yaklaşık 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Fakat bunun yaklaşık %95'ini yaptığımız ithalat oluşturmaktadır. Özellikle son yıllarda arka arkaya büyük ithalat rakamı artışları ve bu artışın kaynağındaki en önemli ürün grubu olan taşıt araçları ve yan sanayi ürünleri oldukça dikkat çekicidir. Bu ürün grubunun dışında dokuma girdi ürünleri ve sentetik ürünler, elektronik ürünlerde de Türkiye'nin Güney Kore'den önemli ithalat artışları dikkat çekicidir. Bu oluşumun arkasında Türkiye'deki taşıt araçları piyasasında talep artışı tek başına izah edilecek gibi olmayıp diğer ürünlerdeki ithalatımızın da artması Güney Kore'nin Türkiye pazarı ile geniş çaplı olarak çalışma yapmış olduğu ve Türkiye pazarını lehine çok iyi değerlendirmeye başladığı anlaşılmaktadır.

Son yıllarda gittikçe zenginleşen G. Kore toplumunun tüketim ihtiyaçları artmıştır. Şu ana kadar ihracat açısından pek başarılı olamadığımız diğer Uzakdoğu Asya ülkeleri gibi G. Kore de ülkemiz açısından büyük potansiyeli olan bir pazardır.

Güney Kore ile kronik dış ticaret açığını azaltmak ancak ihracatımızın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesine yönelik etkin ve sürekli tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi ile mümkündür.

Dış ticareti dengelemek ve karşılıklı olarak birbirinin pazarından yakın ölçeklerde faydalanmak adına Türkiye'nin de önemli bir ithalatçı ülke olan Güney Kore'ye çok daha büyük hacimde ihracat yapma yollarını aramasının yanı sıra Güney Kore'den yapılan ithalatı da yakından izlemeye alması öngörülmektedir.

Güney Kore'deki ithalata bakıldığında en önemli iki madde grubunun makina ve ulaştırma ekipmanları ile petrol ve petrol ürünlerinden oluştuğu gözlenmektedir. Türkiye bir petrol ülkesi olmadığından ikinci grupta pek fazla ihracat olanağı görülmemekle birlikte makina ve ulaştırma ekipmanları Türkiye'nin de iddialı olduğu ve ihracatını geliştirmekte olduğu alanlardır. Bu bakımdan Güney Kore'deki bu sektörün yakından incelenmesi ve pazar olanaklarının araştırılması önem arz etmektedir. Rekabet gücü açısından Güney Kore'ye coğrafi olarak yakın bazı ülkeler Türkiye ile örtüşen ürünlerde daha avantajlı konumda diye düşünerek bu pazarı ihmal etmek sağlıklı bir yaklaşım olmayacaktır.

Zaten açık arayla Güney Kore lehine olan dış ticaret dengesinin son yıllarda daha da hızlı büyümesi iki ülke yönetiminin denge kurulması yönünde karşılıklı olarak tedbir almasını da gerekli kıldığı öngörülmektedir. Uzak doğu ülkelerinin gelişmiş ülkelere ithalatının ithalatı yapan ülkeler tarafından yakından izlendiği, dönem dönem ani artışlar veya başka sebeplerden incelemeler yapıp anti-damping veya kota uygulaması gibi hususların yaygın olduğu bilinmektedir. Bu bakımdan yukarıda Güney Kore'den yapmamızda olduğumuz ithalat oldukça detaylı olarak sunulmuştur.

Diğer taraftan Güney Kore'nin Serbest Ticaret Anlaşmalarına son yıllarda sıcak bakıyor olması bu yolun da araştırılıp üzerinde durulmasının yararlı olacağına işaret etmektedir. Ayrıca doğrudan yabancı yatırımlarını artırma çabası içinde olan ülkemizin doğrudan ithalat yerine Türkiye'de yapılacak bir yatırımın her iki ülke lehine daha avantajlı olabileceği görünümü de hakimdir.

Güney Kore'nin petrol ve gıda dışı ham madde ile kimyasallar sektöründeki ithalat artışları da yine Türkiye'nin bu alanlarda Güney Kore pazarına ilgi göstermesinde yarar olduğunu düşündürmektedir. Ayrıca dayanıklı tüketim malları ithalatı da büyümekte olan Güney Kore'de bu sektörün de incelenmesinde yarar görülmektedir.

Türkiye'nin halen belirli miktarda tütün ihraç ettiği Güney Kore'de tütün ithalatı daralma göstermekte ancak tarım ve gıda ürünlerinde ise artış eğilimi devam etmekte olup 2009 yılındaki düşüşe karşın bu ürün grubundaki ihracat düzenli olarak artmıştır. Bu bakımdan işlenmiş gıda ürünleri Güney Kore'nin ihmal edilmemesi gereken pazarlardan biri olarak görülmektedir.

G. Kore pazarına girilirken ürünün, toplumun zevkine, geleneklerine ve tüketim alışkanlıklarına uygun

olup olmadığına dikkat edilmesi gerekir. Pazara girmeden önce pazar araştırması yapmak veya güvenilir bir ortakla veya acentayla çalışmak faydalı olacaktır. Bu sayede pazarı tanımama dezavantajı ortadan kalkmaktadır. Uzakdoğu insanının ortak özelliği uzun süreli iş ilişkisi kurma isteğidir. Karşılıklı güven ve iş devamlılığı sağlanırsa uzun dönemde iki taraf için de faydalı yeni ticari ortaklıklar kurulabilir.

Yükselen refah neticesinde ülkede sağlık harcamaları artmıştır. Tıbbi cihaz ve eczacılık ürünlerinde pazar büyümektedir. G. Kore enerji sektörünü yeniden yapılandırmak için 2015 yılına kadar sürecek bir planı uygulamaya koymuştur. Elektrikli güç sistemleri için iyi bir pazar konumundadır. Kozmetik sektörü son yıllarda halkın batı tarzı yaşama alışması neticesinde giderek büyümüştür.

Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda geçerliliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. G. Kore’de halkın sakatat ürünlerine büyük talebi vardır. Kümes hayvanları ürünlerine de Güney Kore’de büyük talep vardır. İhraç ürünlerimizin tanıtımına yönelik olarak, Güney Kore’deki tüketici tercihleri ve eğilimleri dikkate alındığında, ülkemizce belirli bazı sektör ve ürünler üzerinde yoğunlaşılmasının isabetli olacağı düşünülmektedir. Bu sektör ve ürünler; kullanımı süratle artan şeker mamulleri, kakao ve kakao müstahzarları, hububat, un, pastacılık ürünleri, ayçiçek yağı, alkollü içkiler ve özellikle şaraplar, su ürünleri, inşaat sektörüne girdi teşkil eden doğaltaş ve diğer malzemeler ile mücevherattir.

Güney Kore, tekstil, elektronik ve makina sanayilerinde ülkemiz ile benzer rekabet koşulları içinde olmasına karşın, kaliteli inşaat malzemeleri, cam ve cam eşya, yünlü ve pamuklu tekstil ürünleri ile pazara ve tüketici tercihlerine uygun kaliteli konfeksiyon ürünlerinin ve küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından üretilen bazı elektrik ve makina ürünlerinin bu ülkede pazar potansiyeli mevcuttur.

Ülkede son yıllarda hızla artan evcil hayvan besleme alışkanlığı, kediler, köpekler ve bu tür hayvanlar için hazır gıda, konserve ve değişik malzemelere olan talebi de artırmıştır. Kore’nin küçük bir şarap pazarı olmasına rağmen büyük bir potansiyeli vardır. Şarap ithalatı hızla artmaktadır.

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Su Ürünleri	03	Su Ürünleri	-4	2335	3,12	318	4	-16,9	4,1	24,4	Çin H.C. (%35,1) Rusya Fed. (%15,1) Vietnam (%9,8) Japonya (%8,2) ABD(%5)	Ürün çeşidine bağlı olarak %10-20 arası değişmektedir.
Mayalar	2102	Maya	15	26	1,5	541	0,1	-21,1	0,2	22,9	Fransa (%39,9) Çin H.C. (%15,4) Japonya (%14,9) ABD (%9,9) Almanya (%5,9)	tüm ülkeler için %8
Endüstriyel Bitkiler	2401	İşlenmemiş tütün	44	243	2,1	428	8,1	3	4,4	-58,5	Brezilya (%24,1) ABD (%15) Hindistan (%14,2) Yunanistan (%10,7) Malavi (%9,2)	tüm ülkeler için %20
Şekerli ve Çikolatalı Mam.	1704, 1806	Şekerli ve Çikolata-lı Mam. R	-9,1	208	1	585	1,1	-21,4	1,7	54,5	ABD (%25) İtalya (%8,4) Vietnam (%7,9) Belçika (%7,5) Çin H.C. (%7,0)	gümrük oranları %8-40 arası değişmekte olup, Singapur, Tayland, Filipinler ve Malezya ile STA mevcuttur
İşlenmiş Meyve ve Sebze	2009	Meyve suyu	-2	119	0,9	105	1,3	-65,6	1,1	-17,7	ABD(%36) Brezilya (%22,5) İsrail (%9,6) Çin H.C. (%5,3) Almanya (%3,8)	gümrük oranları %30-50 arası değişmektedir
Makarna	1902	Makarna	21	86	1,3	149	2	87	1,6	-5,9	Çin H.C. (%63,9) İtalya (%19,7) Tayland(%3,9) Japonya(%3,2) Endonezya (%3,1)	tüm ülkeler için %8
Zeytin-yağı	1509	Zeytin-yağı	-8	32	1	96	1	-38	1	4,7	İspanya (%77,1) İtalya(%17,6) Türkiye (%1,9) Yunanistan(%1,6) ABD(%1)	tüm ülkeler için %8
Un	1101	Buğday Unu	41	36	0,8	102	6	-6	6,3	14,5	Kanada (%53,7) Endonezya (%8,5) Çin H.C. (%7,6) Sri Lanka (%6,3)	Tüm ülkeler için buğday ununa %4,2, muslin buğdayına %5
Salça	200290	Salça	9	29	1	151	0,1	-86,1	0,1	20,9	Çin H.C. (%45,8) ABD (35,4) Türkiye(%4,1) İtalya (%3,8) Portekiz (%3,4)	%25 ve daha fazla katı madde içeren salçalar tüm ülkeler için

													%5, diğerleri %8
Sert Kabuklu Meyveler	080222	Kabuksuz Fındık	27	2	0,2	779	2	27	3	74,0	Türkiye (%100)	tüm ülkeler için %8	
Narenciye	0805	Narenciye	-27	91,6	0,89	789	0	-	0		ABD (%91,2) Şili (%4) G. - Afrika (%2,9) İsrail (%1,4) İspanya (%0,6)	Portakal ve madalina ve diğer narenciye için %50, greyfurt ve limon için %30	
Süt Ürünleri	0406	Peynir	-20	189,9	0,86	87,8	0	-	-		Y. Zelanda (%29,4) ABD (%19,8) Avustralya (%12,9) Fransa (%9,3) Uruguay (&8,5)	tüm ülkeler için %36	
Alkollü İçecekler	2204	Şarap	-32	112,4	0,43	7,7	0	-	0		Fransa (%32,5) Şili (%24,2) İtalya (%17,7) ABD (%10,1) Avustralya (%7,1)	Üzüm sırası için tüm ülkeler için %30, diğer ürünler DTÖ ülkeleri için %15, Şili için %5, diğerleri %30	

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 11 aylıktır.

Endüstriyel Bitkiler

Tütün:

G. Kore 2009 yılında gerçekleştirdiği tütün ithalatının önemli bir bölümünü Brezilya ve Hindistan'dan gerçekleştirmiştir. Ülkemizden de tütün ihracatı artış göstermekle birlikte şark tipi tütünde ihracat payımızın artırılmasının mümkün olabileceği düşünülmektedir.

Makarna

Batılı tüketim tarzının ülkede yaygın hale gelmeye başlamasıyla, makarna özellikle ev dışında tüketilen bir gıda ürünü olmuştur. Ancak 2009 yılında yaşanan ekonomik kriz tüketicilerin harcamalarını daha dikkatli yapmasına neden olmuş, bunun sonucu da tüketiciler makarnayı daha fazla tüketmesine başlamıştır. Bunun sonucunda makarna perakende satışları 2009 yılında önceki yıla oranla değer bazında %5 artmıştır. Ekonomik daralmaya karşın, aynı sürede ülkede İtalyan yemekleri yapan restoran sayısı da artmış, ve bu restoranlar özellikle bayan tüketiciler ve gençlere yönelik menü çıkarmaya başlamışlardır.

Ülkede kuru makarna tüketime konu olan en önemli ürün konumunda olup, tüketici zevklerinin çeşitlenmesiyle önümüzdeki dönemde taze makarna talebinde de artış olabileceği düşünülmektedir. Makarna ithalatının artmasıyla daha çok firma ithalata başlamış olup, perakende pazarında satışa sunulan makarna çeşit sayısında artış meydana gelmiştir.

Tüketicilerin daha hesaplı alışveriş yapma isteği sonucu süpermarketler daha hesaplı özel markalı ürünleri müşterilerine sunmaya, bu çerçevede spagettinin yanı sıra burgu ve penne çeşitleri de süpermarket raflarında yer almaya başlamıştır.

Maya

Ülkede ekmekçilik sektörünün yıldan yıla gelişmesi ve tüketicilerin farklı ekmekçilik mamullerine ilgi göstermeye başlamış olmaları nedeniyle, ekmekçilik mayasına olan talebi artırmıştır. İthalat ağırlıklı olarak Fransa, Çin H.C., Japonya ve ABD'den gerçekleştirilmekte olup, ülkemizin bu üründeki ihracatının artırılmasının mümkün olabileceği düşünülmektedir.

Meyve Suyu

2008 yılında gıda fiyatlarındaki artış ve 2009 yılındaki global ekonomik kriz meyve suyu perakende satışları olumsuz yönde etkilemiş, bu sektörde en çok etkilenen grup nektarlar olmuştur. Firmalar da satışları artırmak amacıyla ambalajları küçültmeye başlamışlar, 350 ml'lik ambalajlar 180 ml'ye, 200 ml'lik ambalajlar 150 ml'ye inmiştir.

Pazardaki rekabet nedeniyle firmalar ürünlerini çeşitlendirme yoluna gitmişler ve bu çerçevede ekzotik meyvelerden yapılan ürünler ile pazar paylarını artırmaya çalışmaktadırlar.

G. Kore'de sebze suyuna ait perakende satışları meyve suyu ile karşılaştırıldığında düşük olmasına karşın, özellikle sağlıklı ürünler tüketmeye çalışan tüketicilerin bu tip ürünleri daha fazla tüketmeye başladığı görülmüştür. Yine bu segmente yönelik olarak, doğal/ organik ürünler içeren sebze suları da tüketiciler arasında popüler olmaya başlamıştır.

Organik Tarım Ürünleri

Merkezimiz tarafından hazırlanmış olan "Organik Tarım Ürünleri Dış Pazar Araştırması"nda G. Kore organik tarım ürünleri pazarı ayrıntılı olarak incelenmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden itibaren Kore organik ürün ithalatı prosedürlerini değiştirmiş olup, Kore'ye organik ürün ihracatı edebilmek için Kore Tarım Bakanlığı tarafından onaylı bir sertifikasyon kuruluşu tarafından onay gerekmektedir. Ancak eski sisteme dayalı uygulama da (ihracatçı ülkenin onaylı sertifikasyon kuruluşu tarafından alınan onay) da 31 Aralık 2010 tarihine kadar geçerliliğini koruyacaktır.

Domates Salçası

G. Kore'de domates seralarda yetiştirilmekte ve yetiştirilen bu ürünler ağırlıklı olarak yaş tüketilmektedir. Batılı tüketim tarzının ülkede giderek yaygınlaşması sonucu salça gerek hanelerde, gerekse gıda hizmeti veren kuruluşlarda düzenli olarak tüketilmeye başlamıştır.

G. Kore pazarında son yıllarda ağırlıklı olarak Çin H.C. Pazar payını artırmaya başlamış olup, özellikle 2007 yılından itibaren en önemli tedarikçi konumuna gelmiştir. Özellikle 2009 yılı ekonomik krizi sonucu tüketicilerin göreceli olarak daha hesaplı ürünlere yönelmeleri sonucu Çin H.C. kökenli ürünlerin daha fazla tercih edilmiştir.

Ülkemiz kökenli salça ürünlerinde gıda güvenliği, izlenebilirlik ve uluslararası standartlar vurgulanarak

Sert Kabuklu Meyveler

Son yıllarda sağlıklı ürünleri tüketme eğilimi G. Kore'de de yaygın hale gelmeye başlamıştır. Sert kabuklu meyve üretiminin kısıtlı olduğu G. Kore'de artan tüketici talebi ithalat yoluyla sağlanmaktadır.

Sert kabuklu meyvelerden badem, yerel olarak üretilmediğinden, tamamına yakını ithalat yoluyla ABD'den sağlanmaktadır. ABD ile G. Kore arasında imzalanan ve henüz yürürlüğe girmeyen STA'nın taraflarca onaylanması durumunda bademin (kabuklu ve kabuksuz) bu ülkeye gümrüksüz olarak girmesi öngörülmektedir. Badem G. Kore'de ağırlıklı olarak çikolata ve şekerleme ürünlerinde ve dondurmada kullanılmaktadır.

Benzer bir durum da ceviz için söz konusu olup, ancak G. Kore de ceviz ürettiğinden öngörülen STA'da aşamalı bir geçiş planlanmış, kabuklu cevizlerin (mevcut gümrük vergisi %45) 15, kabuksuz cevizlerin de (mevcut gümrük vergisi % 30) 6 yıl içinde mevcut tarifelerin sıfırlanması hedeflenmişti. Bunun dışında ceviz üretimi K. Kore'de de mevcut olup, ihtiyacın bir kısmı da buradan temin edilmektedir. Ceviz ithalatında fümigasyon uygulaması özellikle bu ürünün başlıca tedarikçisi konumunda bulunan ABD tarafından tepkiyle karşılanmaktadır.

Antep fıstığı ağırlıklı olarak İran, Hong Kong ve ABD'den ithal edilmekte olup, yıllık ithalat ortalama olarak 1,5-3 milyon \$ arasında değişmektedir. Antep fıstığı G. Kore'de çerez olarak tüketilmekte, zaman zaman dondurma ve pastacılık ürünleri yapımında kullanılmaktadır. İthalat çoğunlukla kabuksuz/ iç olarak gerçekleştirilmektedir.

Fındık

Ülkede süt ve dondurma üretimi gıda sanayi üretiminin yaklaşık %10'unu teşkil etmekte olup, özellikle dondurma sanayi için fındık ürünleri önemli bir potansiyel arz etmektedir. Ancak işlenmiş fındık ürünleri için gümrük vergisi göreceli olarak daha yüksek olup (%45) ayrıca %10 oranında KDV uygulanmaktadır.

Su Ürünleri

2008 yılında G. Kore su ürünleri üretimi 3,36 milyon ton olarak gerçekleşmiş olup, bu rakam önceki yıl 3,28 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Deniz yosunu ve kabuklu su ürünleri üretimin yaklaşık %92'sini oluşturmakta olup, aynı yıl balık üretimi de 1,45 milyon olarak gerçekleşmiş, bu miktarın %92'si kültür balıkçılığından elde edilmiştir.

2008 yılında ortalama olarak, hane başına su ürünleri harcaması aylık 34\$ olarak gerçekleşmiş olup, kişi başı yıllık su ürünleri tüketiminin de 55 kg (bu rakama deniz yosunu da dahil edilmiş olup, deniz yosunu kişi başı tüketimi 14,4 kg olarak hesaplanmıştır) civarında olduğu tespit edilmiştir. Balığın sağlıklı bir ürün olarak algılanması nedeniyle ve Kore Gıda, Tarım, Orman ve Su Ürünleri Bakanlığı'nın su ürünleri üretiminde kota uygulamasını genişletecek olması nedeniyle, önümüzdeki dönemde su ürünlerine yönelik talebin artması beklenmektedir. Koreli tüketiciler taze balığın dondurulmuş balıktan daha lezzetli olduğuna inanmakta olduğundan, taze balığın fiyatları dondurulmuş olanından daha yüksek olmaktadır.

Şekerli ve Çikolatalı Mamuller

2009 yılında yaşanan ekonomik kriz şekerli ve çikolatalı mamul perakende satışlarını olumsuz yönde etkilemiştir. Özellikle az şeker içeren siyah çikolatalı ürünlere yönelik talepte önemli düşüşler yaşanırken tüketiciler daha tatlı çikolatalı ürünlere yönelmişlerdir. Yine firmalar tüketicilerin alım gücünün düşmesinden dolayı, daha düşük fiyatlı ürünleri de pazara sunmuşlardır. Önümüzdeki dönem, ekonominin yeniden canlanmasıyla daha pahalı ürünlere yönelik tüketici talebinin yeniden artması beklenmektedir. Yine sağlıklı ürünleri tüketme eğilimleri çerçevesinde daha az kalori içeren şekerli ve çikolatalı mamulün popülerite kazanması beklenmektedir.

2009 yılında perakende satışların dönemsel olarak arttığı gözlenmiş olup, satışların en çok arttığı dönemler Sevgililer günü ve Noel olmuştur. Ülkede perakende satışlarının yarısından fazlasını gerçekleştiren dört adet üretici firma bulunmakta olup (Lotte Confectionery, Haitai Confectionery & Foods, Orion Snack International Co Ltd ve Crown Confectionery) bu firmaların pazar payları ithal ürünlere yönelik artan talep nedeniyle düşmüştür.

Un

Son yıllarda G. Kore'de unlu mamul tüketimi artmaya devam etmekte olup, buğday ununda G. Kore ülkemiz için de önemli bir ihracat pazarı arz etmeye başlamıştır. Ülkede 8 firmaya ait 11 buğday işleme tesisi bulunmakta olup, buğdayın tamamına yakını ithal edilmektedir. Buğdayın önemli bir kısmı ABD, Ukrayna, Avustralya, Kanada ve Rusya Federasyonu'ndan ithal edilmektedir. ABD'den ithal edilen buğday çeşidi yumuşak beyaz buğday olup, ağırlıklı olarak kek yapımında, kışık kızın buğday tüm ürünlerde, baharlık kızıl buğday ekmek yapımında kullanılmaktadır. Avustralya'dan ithal edilen un ise noodle ve atıştırmalık ürünlerin üretiminde tercih edilirken, Kanada'dan ithal edilen buğday ekmekçilik ürünlerinde, Ukrayna kökenli buğday da tüm ürünlerde kullanılmaktadır.

Bunun dışında zaman zaman talep işleme kapasitesini aşabilmekte ve unı doğrudan da ithal edilebilmektedir. Bu çerçevede ülkemiz buğday unu ihracatı önemli miktarda artış göstermiş olup, bu pazarın önümüzdeki dönemde gelişmesinin mümkün olacağı düşünülmektedir.

Zeytinyağı

Ekonomik kriz dolayısıyla zeytinyağı ithalatının son yıllarda azalma göstermeye başlamasına karşın, sağlıklı ürün tüketim eğilimleri çerçevesinde bu ürüne yönelik talebin önümüzdeki dönemde yeniden artacağı düşünülmektedir.

G. Kore zeytinyağı pazarını genişletmek amacıyla 2008 yılında İspanyol kökenli Grupo SOS faaliyete başlamış olup, Unilever firmasının "Bertolli" markasını kullanma hakkını almıştır. G. Kore'nin artan kişi başı gelirine paralel olarak, zeytinyağının diğer bitkisel yağlara oranla göreceli yüksek fiyat faktörünün bu ürüne yönelik tanıtım faaliyetleri ile birlikte asgari düzeye ineceği düşünülmektedir.

► Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
İnşaat malz.	7214	Çubuk inşaat demirleri	81	1628	5	3920	3	2008: 0 2009: 3 milyon \$	-	-	Çin H.C. (%77,6) Japonya (%19,8) Tayvan (%2,3) Brezilya (%0,1)	DTÖ Taviz oranı diğer ülkeler %
Maden	2608	Krom	-39	979	16,5	96	0,5	-9470	-	-	Peru (%32,2) Avustralya (%22,1) Şili (%13,2) ABD (%13,1) Bolivia (%12,5)	tüm ülkeler için
Maden	2840	Boratlar	23	13	1,7	247	1	-50,9	-	-	ABD (%67,4) Türkiye (%16,4) Çin H.C. (%11,8) Japonya (%2,6) Malezya (%0,5)	tüm ülkeler için %5
Kablo ve Teller	8544	Kablo ve teller	-1	1279	1,8	1404	0,01	2008: 3 bin \$ 2009: 10 bin \$	-	-	Çin H.C. (%77,2) ABD (%5,3) Vietnam (%3,4) Japonya (%2,7) Almanya (%2,3)	Telekomünikasyon amaçlı teller için MFN 0, diğer ürün ve ülkeler için %
Hazır Giyim	6109	T-Şörtler	12	459	1,4	2399	1,7	-13,4	-	-	Çin H.C. (%83,7) İtalya (%2,1) Hindistan (%1,4) Vietnam (%1,3) Türkiye (%1,1)	tüm ülkeler için %13
Hazır Giyim	6204	Bayan takım elbise	-6	774	1,5	1705	1,7	40	-	-	Çin H.C. (%75,2) ABD (%8,9) İtalya (%2,4) Fransa (%2,2) Vietnam (%2,2)	tüm ülkeler için %13
Mücevherat	7113	Diğer mücevherat	-4	152	0,4	1156	1,9	7783	-	-	Çin H.C. (%34) Fransa (%20,7) ABD (%18,8) İtalya (%10,7) Vietnam (%3,7)	tüm ülkeler için %8
Ambalaj Malzemeleri	3920	Plastik folyo, bant, vb	17	2100	4,6	433	-	-	-	-	Japonya (%86,5) Çin H.C. (%4,3) ABD (%3,1) Almanya (%1,1) Malezya (%0,9)	Poliamid filmler için: tüm ülke %4, diğer ürün için DTÖ Taviz oranı %6,5, diğer ülkeler %8
Ambalaj Malzemeleri	3924	Plastik mutfak eşyaları	8	68	0,6	166	0,04	2008: 3 bin \$ 2009: 40 bin \$	-	-	Çin H.C. (%58,5) Japonya (%13,9) ABD (%7,7) Tayvan (%7,6) Almanya (%2,7)	DTÖ Taviz oranı %6,5, diğer ülkeler %8
Ambalaj Malzemeleri	3917	Plastik borular	11	167	0,9	582	0,1	-26,5	-	-	Japonya (%26,8) Malezya (%15,1) ABD (%13,9) Almanya (%10,5) Çin H.C. (%7,5)	DTÖ Taviz oranı %6,5, diğer ülkeler %8

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TÜİK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 0 aylıktır.

Altın Mücevherat

Mücevherat

G. Kore'de gelir düzeyinin artması, G. Kore vatandaşlarının artan uluslararası seyahatleri, mücevhercilik ürünlerine yönelik talebi de önemli ölçüde etkilemiştir. Ekonomik krize karşın, G. Kore mücevher ithalatı düzenli olarak artmaya devam etmiştir. Özellikle değerli taş kullanılarak yapılmış tasarımlı ürünler ve belirli bir sosyal statüyü simgeleyen ürünler önemli ölçüde rağbet görmeye başlamıştır.

1988 yılında G. Kore'de gerçekleştirilen Olimpiyat Oyunları tüketicilerin mücevherat tercihlerinde önemli rol oynamış olup, bu dönemde altın ürünleri tercih edilmiştir. Son dönemde erkeklere yönelik geliştirilen ürünler de pazarda önem kazanmaya başlamıştır. Daha sonra değerli taşlar pazarda önem kazanmaya başlamış olup, yine moda aksesuarı olan takılar popüler olmaya başlamışlardır.

G. Kore'de internet kullanımının çok yaygınlaşmasıyla, özellikle mücevherat ürünlerinin internet üzerinden satışı yaygın hale gelmeye başlamış ve birçok firmanın internet satış hizmeti bulunmaktadır. Özellikle düşük fiyatlı ve daha çok genç tüketicilere hitap eden ürünlerin bu yolla satışları gerçekleştirilmektedir.

G. Kore'de belirli günlerde mücevher hediye amaçlı verilmekte olup, bu dönemlerde satışlarda önemli artışlar görülmektedir. G. Kore'de ortalama olarak yıllık 350000 düğün gerçekleştirilmekte olup, düğünler ağırlıklı olarak ilkbahar ve sonbahar aylarında yapılmaktadır. Yine G. Kore'de ailede dünyaya gelen ilk bebeğin doğumunun kutlanması amacıyla, aile büyükleri, akrabalar ve arkadaşlar altın bir yüzüğü hediye olarak vermektedir. G. Kore'de her yıl yaklaşık 600000 bebek dünyaya gelmektedir.

G. Kore'de 60. doğum günü de önemli olup, bu doğum gününde aile büyüğüne özel bir hediye almak önemli bir gelenek olarak sürdürülmektedir.

Ambalaj Malzemeleri

Plastik Ambalaj

G. Kore'de 2003 yılında Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility- EPR) çerçevesinde ambalaj endüstrisi önemli bir değişime sahne olmuştur. Söz konusu sistem ile üreticilerin ürettiği ürünler için sorumluluk almaları amaçlanmıştır. 2003 yılında sisteme dahil olan ürün sayısı 15 iken, bu sayı 2008'de 24'e yükseltilmiştir.

Sistem yürürlüğe girdiğinden beri geri dönüşüm oranları her yıl %7-12 oranlarında artmakta olup, söz konusu sistemin 2012 yılında daha fazla ürünü (40 ürün grubu) kapsamaya öngörülmektedir. G. Kore Hükümeti, 2012'ye kadar ürünlerde kullanılan süs amaçlı ambalajların %80 oranında azaltılması gerektiğini açıklamış olup, bu amaçla çeşitli kampanyalar da başlatmıştır. 2008 yılında ambalaj firmaları bir araya gelerek bu konuda ortak bir strateji geliştirmeye çalışmışlar ve ürünlerde kullanılan gereksiz ambalajları azaltmaya çalışmışlardır. Tüketicilerin de bu yönde daha az ambalajlanmış ürünler kullanmaya başlamasıyla, söz konusu eğilimin önümüzdeki dönem devam etmesi beklenmektedir.

Ülkede paketleme ürünleri çevreye olan etkileşimi çerçevesinde değerlendirilmekte olup, paketleme firmaları da bu çerçevede geri dönüşüm tesislerine önemli yatırımlar yapmaya başlamışlardır. Bu faaliyetlerini tüketicilere de anlatarak olumlu bir imaj kazanmaya çalışmaktadırlar. Tüketiciler de bu kampanyalardan etkilenerek çevreye daha az zararı olan ambalajlı ürünleri tercih etmeye başlamışlardır.

Ambalajlarda kullanılan malzemeler de hükümet tarafından kontrol edilmekte olup, ambalajlarda kurşun, Kadmiyum, Civa ve Krom VI kullanılan azami miktar 100 mg /L olarak belirlenmiştir.

Ülkede plastik ambalaj ile ilgili olarak gelişen bir durum da çevresel ambalaj teknolojilerine yönelik yatırımların da gelişmeye başlamış olmasıdır. Örneğin gıda ambalajı olarak kullanılmaya nişasta bazlı ambalajlar tüketicilerin söz konusu ürünlere daha fazla ilgi göstermesine neden olmuştur. Yine firmalar gereksiz derecede büyük ambalajlı ürün yerine daha kullanışlı ambalajlar geliştirmiş, bu çerçevede 500 ml yerine taşınması daha kolay 330 ml'lik pet su şişelerinin popülaritesi artmıştır.

Plastik Mutfak Eşyaları

Global ekonomik kriz dolayısıyla birçok Koreli tüketici daha az restorana gitmeye başlamış olup, yemeklerini ağırlıklı olarak evlerde yapmaya başlamışlardır. Bu çerçevede mutfak gereçlerine yönelik önemli artış gerçekleşmiştir.

Gıda güvenliği ile ilgili sorunlar da tüketicileri kendi yemeklerinin kendilerinin hazırlamaya başlamasına neden olmuş ve anneler de evde yapılmış yemekleri sağlıklı beslenmenin bir parçası olarak görmeye başlamışlardır. 2008 yılı itibarıyla mutfak eşyaları perakende satışlarının yaklaşık %26'sı plastik ürünlerden oluşmuştur.

Yine bu çerçevede insan sağlığına zarar vermeyeceği düşünülen ürünler tercih edilmeye başlanmış olup, bu ürünlerin G. Kore'ye pazarlanması esnasında bu konuya vurgu yapılmasının önemli olduğu düşünülmektedir.

Mutfak eşyalarında da internet satışları önem kazanmaya başlamış olup, televizyon programlarında kullanılan malzemeler de tüketicilerin bu ürünleri tercih etmesinde önemli bir etken oynamaktadır.

Hazır Giyim

2009 yılından yaşanan ekonomik kriz G. Kore hazır giyim talebini olumsuz yönde etkilemiş olup, tüketiciler gereksiz gördükleri giysileri satın almamaya veya daha ileri bir tarihte satın almaya karar vermişlerdir. Ancak 2010 yılından itibaren hazır giyim pazarının tekrar krizden önceki haline döneceği tahmin edilmektedir.

60 yaş ve üzeri yaşlarda bulunan tüketiciler, yeni bir tüketim grubu olarak ortaya çıkmış olup, bu segmente dahil bireylerin daha fazla harcama gücü bulunmakta ve son moda eğilimleri de takip etmektedir. bu yüzden birçok firma bu kesimin tercihlerine yönelik ürünlerini geliştirmeye başlamışlardır.

Geçtiğimiz yıllarda G. Kore'de faaliyet gösteren birçok özel firma takım elbise giyme zorunluluğunu kaldırmış olup, bu çerçevede daha rahat giysilere yönelik talep artmaya başlamıştır. Bu çerçevede özellikle t-şörtlere yönelik talebin önümüzdeki dönem artacağı düşünülmektedir.

G. Kore'de birçok insan, hem çevreye daha az zarar vermek hem de ulaşım giderlerini kısmak amacıyla özel araçlar yerine iş yerine yürüyerek veya bisikletle gitmeye başlamış olup bu bağlamda yine rahat ve hareket özgürlüğünü kısıtlamayan giysiler tercihlerde önem kazanmıştır.

Lüks tüketim ürünlerinin yanı sıra hesaplı ürünler bay ve bayan ceket ve takımlarda iki farklı ürün grubunu oluşturmaktadır. Özellikle kriz döneminde tüketiciler zamandan ve ulaşım masraflarından tasarruf edebilmek için internet üzerinden siparişleri artırmış, ve hazır giyim perakende satışlarının yaklaşık %3.9'u internet üzerinden gerçekleşmiştir. Yine özellikle kriz döneminde outlet mağazaları önem kazanmaya başlamış ve tasarruf etmek isteyen tüketiciler arasında popüler olmaya başlamıştır.

İnşaat Malzemeleri

Çubuk İnşaat Demirleri

Müteahhitlik hizmetleri G. Kore'de önemli bir sektör konumunda olup, 2009 yılında tamamlanan projeler 100 milyar \$'ı aşmış bulunmaktadır. Merkezimize ulaşan talepler doğrultusunda, Kore'li firmaların son dönemde Libya'daki müteahhitlik projelerinde yer almak istediği ve bu çerçevede ülkemizle birlikte ortak hareket etmek istediği gözlenmektedir. Bu çerçevede, ülkemiz firmalarının bu alanda ortak hareket etmeye teşvik edilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Aynı çerçevede global krizin etkilerinin azalmaya başlaması sonucu, ülkemizin demir ve çelik ihracatının tekrar artması beklenmektedir. Ağırlıklı olarak inşaatta kullanılan demir ve çelik ürünleri üretimine sahip ülkemizin bu ülkeye ihracatımızın artırılmasının olası olduğu düşünülmektedir.

Plastik Borular

Geçmiş yıllarda G. Kore'de inşaat sektörünün de gelişmesiyle, plastik borulara yönelik talepte önemli artışlar meydana gelmiştir. Yine hükümet ihalelerde çevreye daha duyarlı olan plastik boruların kullanımını teşvik etmiş olup, belediyeler de inşaatlarda bu malzemeleri tercih etmeye başlamışlardır.

Plastik boruların en çok kullanıldığı alanlar, yerden ısıtma sistemleri, radiator bağlantıları ve tesisattır. G. Kore söz konusu ürünler ağırlıklı olarak Japonya, Malezya ve Çin H.C.'den ithal etmekte olup, bu alanda ülkemizin pazar payının artırılmasının mümkün olduğu düşünülmektedir.

Maden ve Mineraller

Madenler

Maden üretimi sınırlı olan G. Kore, geçmişte kadmiyum, çinko ve demir alanında dünyanın önde gelen üretici konumunda idi. G. Kore'de sanayinin gelişmesi çeşitli hammaddelerin ithal edilmesi gereksinimini doğurmuş ve bu çerçevede G. Kore'nin bu alandaki başlıca ithalata konu ürünleri kömür, doğal gaz, ham petrolün yanısıra bakır, demir, kurşun, çinko ve sinter nikel oksit olmuştur.

Bor mineralleri ve bor kimyasalları uzay ve hava araçları, nükleer uygulamalar, askeri araçlar, yakıtlar, elektronik ve iletişim sektörü, tarım, cam sanayi, kimya ve deterjan sektörü, seramik ve polimerik malzemeler, nanoteknolojiler, otomotiv ve enerji sektörü, metalürji ve inşaat gibi birçok sektörde kullanılmaktadır. Bu kullanım alanlarının yanı sıra, borun yeni kullanım alanlarından biri de; devre kartlar, bilgisayar ekranları, düz ekran televizyonlar gibi ileri teknoloji cam ürünleridir. Özellikle LCD TV ekran yapımı yeni öne çıkan farklı üretim alanıdır. Dünya bor üretiminin yaklaşık %70'ini gerçekleştiren ülkemiz bu alanda önemli bir ihracatçı konumunda bulunmakta olup, G. Kore'nin ülkemizden daha fazla bor mineral ithal etmesinin mümkün olabileceği düşünülmektedir.

Dünya krom madenciliğinde %6'lık üretim payı ile dikkati çeken ülkemiz 25 milyon tonluk rezerve sahiptir. Türkiye'nin halen 2 000 000 ton/yıl tüvenan krom cevheri ile 160 000 ton/yıl ferrokrom üretim kapasitesi mevcuttur. Üretim ve ihracatta en önemli ürün ferrokromdur. Ülkemiz dünyanın önde gelen krom ihracatçısı olması nedeniyle G. Kore'ye bu ürünün önemli bir potansiyel olabileceği düşünülmektedir.

Organik Tekstil ve Hazır Giyim

G. Kore'de son zamanlarda uygulanmaya çalışılan çevre politikaları hazır giyim sektörünü de etkilemeye başlamış, bu çerçevede organik ürünler, doğal boyalarla boyanmış giysiler, bambudan yapılmış ürünler tüketicilerin ilgisini çekmeye başlamıştır.

Güney Kore Cum. - Düzenlenen Önemli Fuarlar

Milli Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

KOAA Show (Seul - Kasım/Her Yıl)

Otomotiv Yan San.

Web Sitesi : <http://www.koaashow.com>

Seoul Food/ Hotel 2010 (Seul - Mayıs/Her Yıl)

Gıda ve Otel Ekipmanları

Web Sitesi : <http://www.seoulfood.or.kr>

Bireysel Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

KOFURN - International Furniture & Woodworking Machinery Fair (Seul - Ağustos/Her Yıl)

Mobilya, iç dizayn, doğramacılık, mobilya üretimi

Web Sitesi : <http://www.kofur.or.kr>

Korea Pack (Goyang/ Seul - Haziran/Her Yıl)

Gıda İşleme ve Paketleme Makineleri

Web Sitesi : <http://www.kyungyon.co.kr>

Seoul International Textile Trade Show (Seul - Eylül/Her Yıl)

Tekstil

Web Sitesi : <http://www.kofoti.or.kr>