



BELÇİKA

ÜLKE RAPORU

Hazırlayan : **Birsen YILMAZ**
Ankara - February, 2011



T.C. Başbakanlık
Dış Ticaret Müsteşarlığı
İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ



Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Belçika Krallığı
Nüfus	10,8 milyon
Resmi Diller	Flamanca (% 60), Fransızca (% 40) ve Almanca (% 1'den az)
Din	Katolik, Protestan ve diğerleri
Yüzölçümü	30.250 km ²
Komşu ülkelerle sınırlar	Fransa 620 km, Almanya 167 km, Lüksemburg 148 km, Hollanda 450 km
Başkent (nüfus)	Brüksel (1 milyon)
Etnik yapı	Flaman (% 58), Valon (%31), melez ve yabancı ülke çıkışlılar (% 11)
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Anvers (961 bin), Liege (595 bin), Cherleroi (423 bin)
Limanlar	Anvers, Ghent, Zeebrugge, Brüksel, Genk, Liege, Namur, Oostende
Yönetim Şekli	Anayasal Monarşi altında Federal Parlamenter Demokrasi
Devlet başkanı	Kral Albert II (1993)
Başbakan	Yves Leterme
Para Birimi	Euro (€)
Zaman	GMT+1

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Belgium Country Forecast Ocak 2011; CIA The world Factbook (www.cia.gov)

Temel Ekonomik Göstergeler

	2006a	2007a	2008a	2009b	2010b	2011c	2012c
GSYİH (milyar dolar , cari fiyatlarla)	332.3	341.6	344.3	335.2	341.9	346.7	351.8
Reel Büyüme Oranı (%)	2.7	2.8	0.8	-2.7	2.0	1.4	-1.7
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	7.9	7.8	-12.9	-0.1	2.9	-3.8	
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	2.0	1.7	-2.5	0.9	0.6	0.3	-0.4
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	37.8	43.3	47.7	44.5	44.2	43.1	42.2
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	33.3	34.8	35.6	34.9	35.9	36.9	38.3
İşsizlik Oranı (% , ort.)	8.3	7.5	7.0	7.9	8.5	8.7	8.6
Enflasyon Oranı (% , ort., TÜFE)	2.3	1.8	4.5	0.0	2.2	2.5	2.3
Döviz Kuru (\$/€, yıl sonu)	1,3	1,5	1,4	1,4a	1,3a	1,2b	1,2b
İhracat (fob, milyar dolar)	329.4	382.5	433.5	344.7	391.8	403.5	405.7
İthalat (fob, milyar dolar)	314.2	364.7	429.1	331.7	379.8	391.6	402.1
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	643.6	747.2	862.6	676.4	771.6	795.1	807.8
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	15.2	17.8	4.4	13	12	11.9	3.6

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Belgium Country Forecast, Ocak 2011,

a Gerçekleşen, b EIU tahmini. c EIU projeksiyonu. * Satınalma Gücü Paritesi

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

ACCT (Agency of Cultural and Technical cooperation), ADB(Asian Development Bank), AFDB (African Development Bank Group), Australia Group, Benelux Birliği, BIS (The Bank for International Settlements), CCC (Convention on Cybercrime), CE (Council of Europe), CERN (The European Organization for Nuclear Research), EAPC (Euro-Atlantic Partnership Council), EBRD (European Bank for Reconstruction and Development), EIB (European Investment Bank), EMU (Economic and Monetary Union), ESA (European Space Agency), EU (European Union), FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), G-10 (Group of Ten), IAEA (International Atomic Energy Agency), IBRD (International Bank for Reconstruction and Development), ICAO (International Civil Aviation Organization), ICC (International Criminal Court), ICRM (International Red Cross and Red Crescent Movement), IDA (International Development Association), IADB (Inter-American Development Bank), IFAD (International Fund for Agricultural Development), IFC (International Finance Corporation), IFRC (International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies), IHO (International Hydrographic Organization), ILO (International Labour Organization), IMF (International Monetary Fund), IMO (International Maritime Organization), IMSO (International Mobile Satellite Organization), Intelsat, Interpol (International Criminal Police

Organization), IOC (International Olympic Committee), IOM (International Organization for Migration), ISO (International Organization for Standardization), ITU (International Telecommunication Union), ITSO, ITU, ITUC, MIGA, MONUC (Mission of the United Nations Organisation in the Democratic Republic of the Congo), NATO, NSG (Nuclear Suppliers Group), OAS (Organization of American States), OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), OPCW (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons), OSCE (Organization for Security and Co-operation in Europe), PCA (Permanent Court of Arbitration), Birleşmiş Milletler, UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), UNECE (United Nations Economic Commission for Europe), UNESCO, UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), UNMIK (United Nations Interim Administration Mission in Kosovo), UNMOGIP (United Nations Military Observer Group in India and Pakistan), UNRWA (United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East), UNTSO (United Nations Truce Supervision Organization), UPU (Universal Postal Union), WADB (West African Development Bank), WEU (Western European Union), WHO (World Health Organization), WIPO (World Intellectual Property Organization), WMO (World Meteorological Organization), WTO (World Trade Organization), ZC (Zangger Committee-Nuclear Exporters Committee)

► Genel Bilgiler

Coğrafi Konum

Kuzeybatı Avrupa'da, Fransa ile Hollanda arasında bulunan ve Kuzey Denizine sınırı olan Belçika'nın yüz ölçümü 30.250 km²'dir. Kuzeyde Hollanda (450 km.), Doğuda Almanya (167 km.) ve Lüksemburg (148 km.), Batı ve Güneyde de Fransa (620 km.) ile sınıra sahiptir. Kuzeyde, Kuzey Denizi ile de kıyısı vardır. Kara sınırları uzunluğu 1.385 km., denizle olan kıyısının uzunluğu ise 66.5 km'dir. Kuzeybatıda yer alan kıyı kesimleri düz olan, orta kısımlarında küçük yükseltiler yer alan Belçika'nın güneyi dağlıktır. Ülke yüzölçümünün % 20'sini ormanlar, % 28'ini ekilebilir alan, % 29'unu diğer tarımsal alan, % 19'unu ise meskun bölgeler oluşturmaktadır.

Ülkenin denize yakınlığı, iklimi büyük ölçüde etkilemektedir. Hava, batı rüzgarlarının da etkisiyle genellikle kapalı, nemli, çoğunlukla da yağmurludur. Kışlar ılıman, yazlar ise serin geçmektedir.

Belçika'nın önemli akarsuları, Meuse (183 km) , Scheldt (200 km) ve Yser (50 km)'dir. Ayrıca, Ren ve Seine Nehirlerinin kolları da, küçük akarsular olarak ülkede yer almaktadır. Ülkenin önemli gölleri, Bütchenbach Gölü, Eupen Gölü, Gilleppe Gölü, Robertville Gölü, Warfaaz Gölü, Nisramont Gölü ve Eau d'Heure Gölleridir.

Coğrafi konumu, ülke ekonomisini ve ticareti büyük ölçüde etkilemektedir. Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg'a komşu olması; yaygın ulaştırma altyapısının ve özellikle, otoyolları, demiryolları ve iç su yolları ağının çok gelişmiş bulunması; gelişmiş limanları ve hava ulaşımı imkanları ülkenin önemli ticaret merkezlerinden biri olmasını sağlamıştır.

Siyasi ve İdari Yapı

Bağımsızlığını yaklaşık 200 yıl önce kazanmış olan Belçika, Batı Avrupa'daki en genç ülkelerden biridir. İsmi, yaklaşık 2000 yıl önce yaşamış olan Belgae adında bir Kelt boyundan aldığı düşünülen Belçika, tarih boyunca çok değişik idareler altında kalmış olup, bunlardan Roma ve Germen idarelerinin etkileri sonucunda, günümüzde Fransızca ve Flemenca konuşulan bölgelerin sınırları şekillenmiştir.

Daha sonra çeşitli defalar el değiştiren Belçika toprakları, 1519-1713 yılları arasında İspanyol, 1713-1794 yılları arasında ise Avusturya egemenliği altına girmiştir. Fransız İhtilalinin ardından, 1795 yılında Fransa tarafından işgal edilen topraklar, Napolyon'un yenilgisini müteakip 1815 yılında düzenlenen Viyana Konferansı ile Hollanda kralının hakimiyeti altında Hollanda ve Lüksemburg'la birleştirilmiştir.

Belçika, Hollanda Krallığı'ndan 1830'da tarihinde ayrılarak bağımsızlığını ilan etmiştir. Birinci ve İkinci Dünya Savaşları sırasında, 1915 ve 1940 yıllarında Alman işgaline uğrayan ülke, 1944 yılında yeniden özgürlüğüne kavuşmuştur. İkinci Dünya Savaşı sonrasında Avrupa Topluluğu'nun kurulması konusunda liderlik yapmış olan ülke, şu anda AB'nin başkenti durumundadır. Aynı zamanda NATO'nun da Merkezine ev sahipliği yapmaktadır. 1957 yılında Hollanda ve Lüksemburg ile birlikte Benelüks Ekonomik Birliği'ni kurmuş olan ülke, Yirminci yüzyılın son yarısında gelişerek, modern ve teknolojik yönden ileri bir seviyeye gelmiş durumdadır.

Hollanda, Lüksemburg ve Belçika ile 17 Haziran 2008 tarihinde Lahey'de yeni bir 'Benelüks Anlaşması' imzalanmıştır. Anlaşma ile, bu üç ülke ekonomik faaliyetler, adalet, uluslararası ilişkiler ve sürdürülebilir kalkınma gibi alanlarda daha yakın işbirliği yapma kararı almıştır. 'Benelüks Ekonomik Birliği' olan mevcut ortaklık adı 'Benelüks Birliği' olarak değişmiştir.

Anayasal monarşi ile idare edilen Belçika'da, kral sembolik bir rol oynamaktadır. Kralın temel siyasi fonksiyonu, seçimler sonucunda ya da hükümetin istifa etmesi durumunda, yeni bir hükümet kurulması amacıyla görevlendirme yetkisine sahip olmasıdır. Kral, ülkede birleştirici bir rol oynayarak, ortak Belçika kimliğinin geliştirilmesi için çaba göstermektedir.

1970 yılında yapılan bir düzenleme ile idari yapısı federal hale getirilen Belçika, daha sonra yapılan anayasal düzenlemeler sonucunda, şu an mevcut üçlü federal yapıya kavuşmuştur. 1993 yılında yapılan anayasal düzenlemeye göre, ülkede bulunan üç federal bölge şunlardır: Brüksel-Başkent Bölgesi, Flaman Bölgesi ve Valon Bölgesi. Ülkede, federal, bölgesel ve dil grupları bazında olmak üzere üçlü düzeyde, sorumlulukların kompleks bir şekilde dağıtıldığı bir yönetim sistemi uygulanmaktadır.

Ülkenin yasama organı, 150 üyeli Temsilciler Meclisi ile 71 üyeli Senato'dan oluşan Federal Parlamentosudur. Temsilciler Meclisi, hükümetin güvenoyu alması gereken ana yasama organı niteliğindedir, Senato'nun yasaları veto hakkı bulunmamakta, ancak kabulünü erteleme yetkisi bulunmaktadır. Ancak, herhangi bir anayasal ya da idari reform veya uluslararası anlaşma, Senato'nun onayı ile yürürlüğe girebilmektedir. Nispi temsil sisteminin geçerli olduğu genel oylama ile seçilen Temsilciler Meclisi üyelerinden farklı olarak, senatorlar, ülkedeki dil topluluklarına göre yapılan özel bir düzenleme çerçevesinde bir kısmı doğrudan seçilerek, bir kısmı da çeşitli şekillerde atanarak parlamentoda görev almaktadırlar.

Topluluk ve Bölgeler

Belçika'nın idari yapısı, yukarıda belirtilen Federal Hükümetin dışında dört farklı düzeyde idareden daha oluşmaktadır. Bunlar Topluluklar (Communes), Bölgeler (Regions), Eyaletler (Provinces) ve Belediyeler (Municipalities)'dir.

Topluluklar, ülkede bulunan dil grupları bazında tanımlanmış olup, Flemenca, Fransızca ve Almanca konuşan topluluklardan oluşmaktadır. Her topluluğun ayrı bir parlamentosu bulunmaktadır. Söz konusu parlamentoların yetki alanları kültür, eğitim, bilimsel araştırmalar ve bu konularla ilgili uluslararası ilişkileri kapsamaktadır.

Bölgeler, Kuzeydeki Flaman Bölgesi, Güneydeki Valon Bölgesi ve Brüksel-Başkent Bölgesidir. Flaman Bölgesi, Flaman

nüfusu igitte almaktir, valon bölgesi Fransızca konuşan valonların yanısıra, doğuda Almanca konuşan nüfusu da barındırmaktadır. Brüksel Bölgesi ise çoğunlukla Fransızca konuşulan bir bölgedir. Bölgelerin de kendi parlamentoları bulunmakta, bu parlamentolar ekonomi, mali düzenlemeler, dış ticaret, tarım, enerji, bankacılık, istihdam, bölgesel kalkınma, çevre, şehir planlaması ve bölgesel mevzuata ilişkin yetkiler taşımaktadır.

Flaman Topluluğu ve Flaman Bölgesi Parlamentoları ve Hükümetleri birleştirilmiş olup, yetkiler tek parlamento ve hükümette toplanmıştır. Buna karşılık, Fransızca ve Almanca konuşan Toplulukların Parlamentoları ile Valon Bölgesi Parlamentosu ayrı olarak muhafaza edilmektedir.

Brüksel Bölgesi Parlamentosu'ndan bazı üyeler, ait oldukları dil grubuna göre, Flaman Parlamentosu'nda veya Fransızca konuşan Topluluk Parlamentosunda da eş zamanlı olarak görev almaktadırlar. Bu üyeler, Flaman ve Valon Bölgelerini ilgilendiren kararlarda oy sahibi değildirler.

Eyaletler ve Belediyeler

Belçika, Flaman Bölgesi'nde 5 ve Valon Bölgesi'nde 5 olmak üzere toplam 10 eyalete ayrılmıştır. Flaman Bölgesi Eyaletleri, Batı Flaman Eyaleti, Doğu Flaman Eyaleti, Anvers, Limburg, Flaman Brabant; Valon Bölgesi Eyaletleri ise, Namur, Liege, Hainaut, Lüksemburg ve Valon Brabant'tır.

Eyaletlerde bulunan ve doğrudan seçilen üyelerden oluşan parlamentolar, eyalet idaresinden sorumlu olan Daimi Temsilciyi (permanent delegation) seçmektedirler. Ancak, kral tarafından atanan vali, söz konusu temsilcinin bir üstü niteliğindedir.

Eyalet idareleri, kanunların uygulanması ve düzenin sağlanması, bölgesel kalkınma, yolların bakımı, bulaşıcı hastalıklarla mücadele gibi konular ile belediyeleri denetlemekten sorumludur.

Belediyeler, eyaletlere bağlı en küçük idareler olup, ülkede 589 belediye bulunmaktadır. Belediyelerin de kendi meclisleri bulunmakta ve belediye başkanının başkanlığında çalışan belediye encümeni tarafından yönetilmektedir. Belediyeler polis gücüne sahip olup, görevleri arasında, kanunların uygulanması, düzenin sağlanması, seçimlerin organize edilmesi, nüfus işlemlerinin takibi, ilk ve orta öğrenimin gerçekleştirilmesi, sosyal yardımlar yapılması, inşaat ruhsatı verilmesi, yol tamir ve itfaiye hizmetleri gibi sorumlulukları bulunmaktadır.

Federal makamlar ile topluluk ve bölge idareleri, eyalet ve belediyelere göre daha yetkili idareler olup, bu idareler, eyalet ve belediyelere yasaların izin verdiği çerçevede görev verebilmektedir.

Yasama

Ülkenin yasama organı, Temsilciler Meclisi ile Senato'dan oluşan Federal Parlamento'dur. Temsilciler Meclisi, hükümetin güvenoyu alması gereken ana yasama organı niteliğindedir, Senato'nun yasaları veto hakkı bulunmamakta, ancak kabulünü erteleyebilme yetkisi bulunmaktadır. Ancak, herhangi bir anayasal ya da idari reform veya uluslararası anlaşma, Senato'nun onayıyla yürürlüğe girebilmektedir. Nispi temsil sisteminin geçerli olduğu genel oylama ile seçilen Temsilciler Meclisi üyelerinden farklı olarak senatörler, ülkedeki dil gruplarına göre yapılan özel bir düzenleme çerçevesinde bir kısmı doğrudan seçilerek, bir kısmı da çeşitli şekillerde atanarak, parlamentoda görev almaktadırlar.

Parlamento, senato ve temsilciler meclisinden oluşmaktadır. 71 üyeli senatonun 40 üyesi genel seçim ile doğrudan, 31'i de dolaylı olarak 4 yıl görev yapmak üzere seçilmektedir. Temsilciler kamarası ise 150 üyedir. Üyeler, genel seçim ile 4 yıl görev yapmak üzere seçilmektedir. Üye sayısı, başbakanla beraber, 15 bakandan oluşan Federal Hükümet'in görevleri, ülke savunması, uluslararası ilişkiler, adalet, iç güvenlik, sosyal güvenlik ve kamu borçları idaresidir.

Nüfus ve İstihdam

10.6 milyonluk bir nüfusa sahip olan Belçika, Avrupa'da, Hollanda'dan sonra en fazla nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerden biridir. Ülkenin kuzeyindeki, Flamanca konuşulan Flaman bölgesi, güneydeki Fransızca konuşulan Valon bölgesinden çok daha fazla nüfus yoğunluğuna sahiptir. 2007 itibarıyla, Flaman Bölgesinde 6.3 milyon, Valon Bölgesinde ise 3.5 milyon kişi yaşamaktadır. Brüksel'in nüfusu ise, yaklaşık 1 milyondur.

Batı Avrupa ülkelerinin çoğunda olduğu gibi, Belçika'da da son 30 yıldır düşen doğum oranları ve artan yaşam süresi nedeniyle nüfus giderek yaşanmaktadır. Ülkenin nüfus artış hızındaki azalma, ülkeye yönelik göçler vasıtasıyla dengelenmektedir. 1998 yılından beri, ülkenin nüfusu, yılda % 0.5 oranında artmaktadır. 1998 yılı itibarıyla yabancı nüfusun yaklaşık % 60'ı, özellikle İtalya, Fransa ve Hollanda'dan olmak üzere AB ülkeleri çıkışlıdır. AB dışından gelen yabancı nüfusun % 60'ı da Fas ve Türkiye kökenlidir.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

10.8 milyonluk bir nüfusa sahip olan Belçika, Avrupa'da, Hollanda'dan sonra en fazla nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerden biridir. Ülkenin kuzeyindeki, Flamanca konuşulan Flaman bölgesi, güneydeki Fransızca konuşulan Valon bölgesinden çok daha fazla nüfus yoğunluğuna sahiptir. 2007 itibarıyla, Flaman Bölgesinde 6.3 milyon, Valon Bölgesinde ise 3.5 milyon kişi yaşamaktadır. Brüksel'in nüfusu ise, yaklaşık 1 milyondur.

Batı Avrupa ülkelerinin çoğunda olduğu gibi, Belçika'da da son 30 yıldır düşen doğum oranları ve artan yaşam süresi nedeniyle nüfus giderek yaşanmaktadır. Ülkenin nüfus artış hızındaki azalma, ülkeye yönelik göçler vasıtasıyla dengelenmektedir. 1998 yılından beri, ülkenin nüfusu, yılda % 0.5 oranında artmaktadır. 1998 yılı itibarıyla yabancı nüfusun yaklaşık % 60'ı, özellikle İtalya, Fransa ve Hollanda'dan olmak üzere AB ülkeleri çıkışlıdır. AB dışından gelen yabancı nüfusun % 60'ı da Fas ve Türkiye kökenlidir.

Nüfus İstatistikleri

Nüfus	10.8 milyon (Ocak 2009)
Nüfus Artış Hızı	% 0.82 (2008)
Kadın nüfus sayısı	5.657.165 (2009 tahmin)
Erkek nüfus sayısı	5.097.835 (2009 tahmin)
Ortalama Ömür (Erkek)	76.1 (2009 tahmin)
Ortalama Ömür (Kadın)	82.5 (2009 tahmin)
Yaş Gruplarına Göre Dağılım (Toplam nüfus içindeki payı %)	

	15-64	66.3
65+		17.6
Okuma Yazma Oranı (%)		99

Kaynak: CIA The world Factbook (www.cia.gov)

Nüfusun Bölgelere Göre Dağılımı (2008)

Bölgeler	Yüzölçümü (km ²)	Nüfus (1000 Kişi)	Nüfus yoğunluğu (kişi/km ²)
Brüksel Bölgesi	162	1.048	6.469
Flaman Bölgesi	13.522	6.252	456
Valon Bölgesi	16.844	3.456	205
Toplam	30.528	10.666	349

Kaynak: Federal Ekonomi Bakanlığı, İstatistik ve Ekonomik Bilgiler Genel Müdürlüğü, İstatistik Servisi

Yapılan idari düzenlemeler ile sınırları belirlenen dil topluluklarından Flamanca konuşanlar ülkenin kuzey kısmında, Fransızca konuşanlar ise güneyde yaşamaktadır. Almanca konuşan topluluk ise, Almanya sınırına yakın bölgede yaşamaktadır. Başkent Brüksel'de, hem Flamanca hem de Fransızca beraber kullanılmakla birlikte, ağırlıklı olarak (% 85 oranında) Fransızca konuşulmaktadır.

Bölgelere göre nüfusun dağılımı incelendiğinde, nüfusun % 57,8' inin Flamanca konuşulan Flaman Bölgesi'nde, % 32,4'ünün Fransızca konuşulan Valon Bölgesi'nde, % 9,8'inin de Brüksel'de yaşadığı görülmektedir.

İstihdam-İşgücü İstatistikleri

	2006a	2007a	2008a	2009a	2010b	2011c
İşgücü (milyon kişi)	5.0b	5.0b	5.0b	5.1b	5.0	5.0
Çalışan	4.4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.6
İşsiz sayısı (Bin kişi)	588	533	505	555	482	488
İşgücü artış oranı (%)	0.9b	0.3b	1.0b	-0.7b	-1.0	0.5
Çalışan sayısındaki artış (%)	1.2	1.6	1.7	-0.3	0.5	0.4
İşsiz sayısındaki artış (%)	8.3	7.5	7.0	7.9	8.5	8.7

Kaynak: Economic Intelligence Unit, Belgium, Country Forecast, Ocak 2011

Genel Ekonomik Durum

Ekonomik Yapı

Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olan Belçika, dünyanın en gelişmiş pazar ekonomilerinden biridir. Aynı zamanda, ihracat ve ithalat tutarının, GSMH'ye oranı açısından bakıldığında, Lüksemburg ve İrlanda hariç tutulmak kaydıyla, AB ülkeleri arasındaki en açık ekonomilerden birisidir. Daha çok, ithal edilen hammadde ve yarı mamullerin işlenerek ihraç edilmesi şeklinde bir dış ticaret yapısı söz konusudur. Artık ekonomik olarak kullanılabilir durumda olmayan kömürün dışında, önemli bir doğal kaynağa sahip değildir. Bununla birlikte, çelik, tekstil, kimya, arıtma, gıda işleme, eczacılık, otomotiv, elektronik ve makina üretimi gibi geleneksel sektörler, ekonomideki ağırlıklı yerlerini korumaktadır. Sanayinin kayda değer payına rağmen hizmet sektörü, GSYİH'nın yaklaşık % 75'ini oluşturmaktadır. Tarımın ekonomideki payı ise çok düşük bir orandadır.

Nüfus yoğunluğunun oldukça yüksek olduğu Belçika, 1800'lerde Avrupa kıtasında sanayi devrimini başlatan ülkelerin başında gelmektedir. Limanları, kanalları, demiryolları ve otoyolları ağıyla son derece gelişmiş ulaşım altyapısı sayesinde Belçika sanayisi, çevre ülkelerin sanayileriyle entegre olmuş durumdadır. İhracatının yaklaşık % 50'si komşu ülkelere, % 75'inden fazlası ile AB ülkelerine yöneliktir.

Bütçe sorunları, yaşanan nüfus ve düşük istihdam oranı ülkenin gündemindeki en önemli sorunları teşkil etmektedir. Son yıllarda, bütçe dengesi sağlanmış olmasına karşın, kamu borçları halen yüksek seviyededir.

Belçika, Avrupa'da ilk sanayileşen ülkeler arasındadır. Kömür, tekstil, çelik ve ağır sanayi sektörlerinde önemli gelişmeler kaydetmiş olup, zamanında bu endüstrilerin bulunduğu ve Flaman Bölgesinden daha zengin olan Valon Bölgesinde, birinci nesil bu endüstrilerin gerilemesinden sonra, bu durum kısmen, hafif sanayiler, kimyasallar ve gıda sanayileri ve hizmetler sektörü gibi bazı sektörlerin gelişmesi ile telafi edilmiştir. Diğer taraftan, şu anda Valon Bölgesinden çok daha zengin olan Flaman Bölgesi, modern bir endüstriyel zemin oluşturmak ve ileri teknoloji yatırımlarını çekmekte başarılı olmuştur. Flaman Bölgesi, ileri teknoloji ve araştırma yoğun endüstrilerde istihdam edilen çalışan sayısı açısından, AB ülkeleri arasında önde gelmektedir.

Limanları, kanalları, demiryolları ve otoyol ağıyla, son derece gelişmiş ulaşım altyapısı sayesinde Belçika sanayisi, çevre ülkelerin sanayileriyle entegre olmuş durumdadır.

GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

	2006a	2007a	2008a	2009a	2010b	2011c
Tarım	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7
Sanayi	24.0	23.8	23.2	21.7	22.1	22.3
Hizmetler	75.1	75.4	76.1	77.6	77.2	77.0

a Gerçekleşen
b eiu projeksiyonu
c* eiu tahmini

Ekonomi Politikaları

Belçika'nın 1990'lardaki ekonomi politikalarının esası, kamu finansmanını sağlamak olmuştur. Son 50 yıl içerisinde ilk defa olmak üzere 2000 yılında Hükümet bütçe dengesini sağlamış ve 2003 yılına kadar bütçe ya fazla vermiş ya da dengede kalmıştır. 2004 yılında bütçe tekrar çok az açık vermiştir. Açığın çok fazla olmaması, bir kereliğine olmak üzere alınan iki önlem sayesinde olmuştur: Bunlardan biri, yaklaşık 500 milyon euro gelir sağlayan bir vergi affı ve Devlet Demiryolları (SNCB) için ayrılan sübvansiyonun 2004 yılı yerine 2003 yılında serbest bırakılması olmuştur.

Düşen faiz oranları ve 2004 yılında gerçekleştirilen bir vergi reformu çerçevesinde, kurumlar vergisi oranını % 40.17'den, % 33.99'a düşürülmüş olmakla beraber, yerli firmalar Belçika'nın, özellikle Doğu Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, AB ülkeleri karşısında, mali açıdan rekabet edebilirliğinin sağlanması açısından, bu oranın hala yüksek olduğunu düşünmektedir. Diğer taraftan, 2005'te OECD tarafından yapılmış olan, sanayileşmiş ülkelerde kişisel gelirlerin vergilendirilmesi konusundaki bir araştırmaya göre, Belçika'daki kişisel vergi yükü istisnai bir durum teşkil edecek oranda yüksektir. 2005'te evli olmayan, ortalama bir gelire sahip bir yetişkin, gelirinin % 55.43'ünü vergi ve sosyal güvenlik primi olarak ödemek durumunda olup ve bu OECD ülkelerindeki en yüksek orandır.

Diğer OECD ülkeleri gibi Belçika da, vergi reformları yaparken, aynı zamanda, yaşlanan nüfus ve altyapının yenilenmesi nedeniyle artan maliyetlerle de başa çıkma konusunda zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Dolayısıyla, geçmişte yapılan vergi reformları kapsamında elde edilen sonuçlar tatminkar olmayıp, sınırlı kalmıştır. Forbes Dergisinin, 2008 yılı ' Tax misery' isimli indeksinde Belçika, Fransa ve Hollanda'nın arkasında, İsveç'ten önce olmak üzere, üçüncü sırada yer almıştır.

Emeklilerin, çalışan nüfusa göre oranının 2010 yılından sonra çok keskin bir şekilde artacağı, bunun da kamu harcamalarına çok büyük bir yük getireceği tahmin edilmektedir. Bu problemle başa çıkmak üzere, 2001 yılında uygulamaya konulan bir kanun çerçevesinde bir 'Yaşlanma Fonu' kurulmuştur. Ne var ki, kamu borçları seviyesine oranla bu fon küçük kalmıştır. 2004 yılında, yaşlanan nüfusun etkilerini incelemek üzere kurulan bir komite tarafından hazırlanan bir rapora göre, yaşlanan nüfusun emeklilik maaşlarını ve sağlık harcamalarını finanse etmek için gerekli kamu harcamalarındaki artış, 2030 yılı itibarıyla GSMH'nin % 3.1'i oranında artmış olacaktır. Bununla beraber, olumlu bir gelişme olarak, nüfusun yaşlanması ile birlikte, işsizlik maliyetlerinde GSMH'nin % 1.1'i oranında bir azalma da sağlanacaktır. 2008 yılında IMF, yaşlanan nüfus konusunda hazırlıklı olmak kapsamında daha fazla önlem alınması için, Belçika'ya uyarılmış bulunmaktadır.

Ekonomik Performans

Belçika ekonomisindeki ortalama GSMH büyüme oranı, geçen son 20 yılda, yaklaşık % 2 olarak gerçekleşmiştir. 2000'li yılların başındaki ekonomik durgunluktan sonra, ekonomik büyüme çok yavaş bir şekilde gerçekleşerek, 2004 yılında % 2.7 olmuş, 2005'te tekrar % 2 seviyesine düşmüştür. 2006'da büyüme ivme kazanarak % 2.9 olarak kaydedilmiş ve 2007'de de % 2.8 olarak gerçekleşmiştir.

Eylül 2008'den itibaren yaşanan global finansal krizin etkisiyle, diğer sanayileşmiş ülkeler gibi Belçika'da da ekonomik faaliyetlerde 2008 dördüncü çeyreği ve 2009 ilk çeyreğinde, daralma yaşanmıştır. 2009 yılı ikinci yarısından itibaren görülen nispi iyileşme, ekonomiyi canlandırmaya yetecek bir ivme kazanamamış ve 2009 yılının tümü itibarıyla Belçika GSMH' sı % 2.7 oranında küçülmüştür. 2010 yılı ekonomik büyümesinin % 2.2 olduğu tahmin edilmektedir.

2009 yılı Temmuz ayından itibaren, Belçika'da ekonomik faaliyetlerde özellikle ihracata bağlı olarak artış görülmeye başlanmıştır. Tüm euro bölgesinde olduğu gibi Belçika'da da 2009 yılı enflasyonu ciddi oranda yavaşlamış, Mayıs-Kasım döneminde tüm aylarda negatif iken, Kasım ayında tüketici fiyat endeksi sıfır olarak açıklanmıştır. 2010 yılı enflasyon oranının 2.2 olduğu tahmin edilmektedir.

2009 yılı işsizlik oranı % 7.9 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2010 yılı işsizlik oranının ise % 8.5 olduğu tahmin edilmektedir.

2008 yılı sonu itibarıyla, bütçe açığı % 1.2, 2009'da ise % 6.1 oranında gerçekleşmiştir. 2010 yılı sonu bütçe açığının % 4.8 olduğu tahmin edilmektedir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Belçika ekonomisinin, Euro Bölgesindeki genel ekonomik yavaşlama paralelinde, 2011 yılında ancak % 1.4 civarında büyüyeceği tahmin edilmektedir. 2012-2015 yılları arasında ise ekonomik büyümenin, yine Euro Bölgesindeki genel ekonomik yavaşlama ve Belçika'nın politik ortamındaki belirsizlikten dolayı ancak cüzi bir miktarda artması beklenmektedir.

İhracatta, Almanya dahil olmak üzere, Belçika'nın başlıca ticaret ortaklarının ekonomik durumlarının iyi olmaması nedeniyle, ancak % 4.8 oranında bir artış olması beklenmektedir. 2011-2015 yılları arasında ithalatın, ihracattan çok az bir farkla olmak üzere, % 4.7 oranında artması beklenmektedir.

Yüksek işsizlik oranı ve yüksek enflasyona karşın, tüketici güvenindeki iyileşme, özel tüketim harcamalarının 2010 yılında %1.5 oranında büyümesine olanak vermiştir. İsdihdam artışı ve reel ücretlerin artışı paralelinde, özel tüketim harcamalarının 2011-2015 yılları arasında % 1.8 oranında artması beklenmektedir.

2010 yılının ilk yarısında enflasyon % 1.8 olarak gerçekleşmiş olmasına karşın, Kasım ayında % 3'e ulaşmıştır. Bu artışın başlıca nedeni, petrol ve gıda fiyatlarındaki artıştır. 2011 yılında enflasyonun % 2.5 oranında, 2012-2015 döneminde ise % 2.3-2.4 civarında olması beklenmektedir.

2013-2015 yılları arasında isdiham oranının artacağı, fakat AB ortalaması ve Lizbon kriterleri olan %70 oranının oldukça aşağısında kalacağı tahmin edilmektedir.

Bölgesel Eğilimler

Flaman Bölgesinin göreceli olarak daha zengin oluşu ve Valon Bölgesine oranla artan milli kimlik bilinci nedeniyle, uzun süreden beri bölgeler arasında tansiyonu yükselten sorunlar yaşanmaktadır. Kişi başına GSMH düzeyi, Flaman Bölgesinde,

Valon Bölgesinden % 25 daha fazladır. Diğer taraftan Valon bölgesinde işsizlik oranı, Flaman Bölgesinin iki katı seviyesindedir. Flamanların çoğu, Valon Bölgesini desteklemekten dolayı vergi yüklerinin daha ağır olduğunu ve sosyal güvenlik sisteminin federal değil bölgesel bir sorumluluk olması gerektiğini savunmaktadırlar.

Brüksel, görünürde, diğer iki bölgeden de daha fazla kişi başına milli gelire sahip olmakla beraber, bu durum, yakındaki Flaman bölgesinden her gün Brüksel'e çalışmak üzere gelen Flaman nüfustan kaynaklanmaktadır.

Brüksel-Başkent, Flaman ve Valon Bölgesi olmak üzere, her üç Bölgenin de güçlendirilmesi ve toplulukların finanse edilmesi amacıyla, 2001 yılında kabul edilen 'Lambermont Anlaşması' bölgelere, federal hükümetin uyguladığı federal gelir vergisi oranını % 6.75 oranında azaltma ya da artırma hakkını vermiştir.

Fransızca konuşan nüfusun, Federal devlete olan kuvvetli güveninden dolayı, Valon Bölgesi, özerk politika belirleme hakkını kullanma konusunda, Flaman Bölgesi kadar istekli durumda değildir. Bununla beraber, 2002 yılında kabul edilen 'Contrat d'Avenir- Gelecek İçin Sözleşme' isimli, kişi başına milli geliri AB ortalamasına yükseltme ve işsizliği azaltma amacını taşıyan ve 200'den fazla politik inisiyatif içeren dokümanın kabul edilmesinin arkasından, 2005 yılında 'Marshall Planı' adıyla yeni bir yatırım planı daha hazırlanmıştır. 'Marshall Planı', Valon Bölgesini modernize etmek konusunda, 'Lambermont Sözleşmesi'nden daha çok konuyu kapsamaktadır. Plan, özellikle şu beş sektörde yapılacak yatırımları artırmayı amaçlamaktadır: İlaç/sağlık sektörü, makine mühendisliği, taşımacılık ve lojistik sektörü, tarım ve gıda işleme, aeronotik ve uzay mühendisliği. 'Marshall Planı', aynı zamanda, özel sektör firmalarının kurulmasını ve büyümesini; yatırımların artırılmasını ve istihdamın artırılmasını da desteklemektedir.

Flaman Bölgesi de 2006 yılında, 'Flanders in Action' isimli, iddialı bir ekonomik modernizasyon programı başlatmıştır.

Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Tarımsal üretim, ormancılık, avcılık ve balıkçılık GSMH'nin yalnızca % 1'ini oluşturmaktadır. Belçika'da aktif nüfusun sadece % 0.6'sı tarım sektöründe çalışmakla birlikte, ülkenin toplam yüzölçümünün % 57'si tarım arazisinden oluşmaktadır. Toplam tarımsal ürünler üretimin üçte ikisini canlı hayvan, et ve süt ürünleri oluşturmaktadır. Başlıca tarım ürünleri arasında, şeker pancarı, keten, hububat ve patates bulunmaktadır. Sebze, meyve ve süs bitkileri tarımı, özellikle Flaman bölgesinde daha önemlidir.

Tarım politikasının çerçevesi, AB düzeyinde belirlenmektedir. Tarım sektöründe öne çıkan politika, AB seviyesinde Ortak Tarım Politikası (CAP) reformu ile gerçekleştirilmiştir. Bu reform ile, çiftlik üretimi ve ödemeler/sübvansiyonlar arasındaki bağlantı neredeyse ortadan kalkmakta, ödemeler; sağlık standartlarına uygunluk, hayvansal ve çevresel sağlık ile gıda güvenliği kriterlerine uygunluğa göre gerçekleştirilmektedir.

Sanayi

Sanayi sektörü, toplam istihdamın dörtte birini ve toplam katma değer yaklaşık % 20'sini oluşturmaktadır. En önemli sanayi dalları enerji, imalat sanayi, inşaat ve sivil mühendisliktir.

Kömür işletmeçiliği, çelik ve tekstil sektörleri gibi geleneksel sektörler, son 20-30 yılda yeni endüstrilerle yer değiştirmiştir. Önde gelen sektörler, ilaçlar dahil olmak üzere kimyasallar, otomotiv sanayi yedek parçaları dahil olmak üzere hafif sanayi, tıbbi ekipman, gıda ve içecek işleme sanayileridir. Kimya sanayi, Anvers Limanı çevresinde yoğunlaşmış olup, Gent civarında da üretim mevcuttur. Sanayi oldukça yüksek düzeyde uluslararası olup, hammaddelerin çoğu ithal edilmekte, üretimin % 80'i ihraç edilmektedir. 2008 yılı itibarıyla, toplam ihracatın % 38.9'unu kimyasal ürünler ihracatı oluşturmaktadır. Mühendislik sektöründe (metal ürünler, makine ve ulaşım ekipmanı) üretim ağır mühendislik ürünlerinden, daha hafif ve teknolojik olarak daha gelişmiş üretime yönelmiştir.

Sanayide istihdam yoğunluğu bölgelere göre önemli farklılıklar göstermektedir. Flaman bölgesinin merkez ve kuzeydoğusu, istihdamın en yoğun olduğu bölgelerdir. Buna mukabil ülkenin güneyinin tamamı, Charleroi'dan Liege'e kadar olan Valon bölgesinde sanayileşme daha sınırlı kalmış durumdadır.

Anvers elmas sektörü dünyada lider durumdadır ve sektör Belçika'nın dış ticaretinde önemli bir rol oynamaktadır. Dünyada üretilen tüm elmasların yarısından fazlası Anvers'ten geçmekte ve kesilen elmasların büyük çoğunluğu ihraç edilmektedir. Aynı zamanda, Anvers, ülke sanayisinde lider konumdadır ve kimya sektörünün (rafineri, petrokimya, fotoğrafçılık malzemeleri, eczacılık ürünleri, vs.) yarısına da evsahipliği yapmaktadır.

Brüksel, ülkenin ikinci büyük sanayi merkezi olmakla beraber, giderek önemini yitirmektedir. Gent, Charleroi ve Liege halen geleneksel ağır sanayi sektörlerinin ağırlıklı olduğu kentlerdir.

Flaman bölgesinde bulunan Kortrijk, küçük ve orta ölçekli firmaların aktif olduğu hafif sanayi ile ön plana çıkarken, bölgenin kuzeydoğusunda, buradaki işgücü avantajından yararlanan büyük firmalar ağırlık kazanmaktadır.

Son on-on beş yıla kadar sanayi firmaları, genelde hammaddeye, demir ve su yollarına yakın bölgelerde yerleşirken, bugün bu yapı değişmiş ve daha çok şehir kenarlarında ve metropoliten bölgelerde, limanlar ve otoyollara yakın yerlere kaymıştır. Sanayi parkları yaygınlık kazanmıştır.

Madencilik

Geçtiğimiz yüzyılda, Belçika'da bir çok sanayinin gelişimini sağlamış olan önemli kömür madenleri, önemini yitirmiş bulunmaktadır. Son kömür madeni de, Flaman Bölgesi yönetiminin maden sanayisinden desteğini tamamen çekme kararını takiben, 1991'de kapanmıştır. Ardenler Bölgesinde, eser miktarda demir, bakır, çinko, kömür, kurşun madenleri bulunmaktadır.

Müteahhitlik Hizmetleri

Müteahhitlik sektörü, GSMH içerisinde % 5'lik bir oranla Belçika ekonomisi içerisinde önemli paya sahip sektörlerden biridir. Sektördeki çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan 75.000 işletme, Belçika'da faaliyet gösteren işletme sayısının yaklaşık % 10'unu teşkil etmektedir. 200.000 ücretli ve 50.000 bağımsız çalışanı ile inşaat sektörü, toplam istihdamın % 7'sini temsil etmektedir. Belçika inşaat sektörü, 2008'den bu yana, ekonomideki genel gelişmelere

Özellikle pazarlar için büyük önemle ve 2009'da yapılan izin alanları sektör performansında önemli ölçüde katkı gözlenmiştir.

İnşaat sektöründe yıllık brüt katma değer artışı 2008 yılında 1.7 iken, 2009 yılında bu oran negatif olmuş ve % -2.8 olarak gerçekleşmiştir. Sektörde geleceğe yönelik senaryo ve öngörüler çok karamsar olmamakla birlikte, kısa vadede hızlı bir iyileşme beklenmemektedir. 2010 ve 2011 yıllarında sektördeki büyüme tahminleri, Federal Ekonomi Bakanlığı verilerine göre sırasıyla % 0.7 ve % 3'tür.

Belçika hükümetince 2008 yılından bu yana uygulanmakta olan ekonomik canlandırma planının sektörde olumlu etki yaratması beklenmekle birlikte, inşaat projelerinin genellikle uzun bir süreci kapsaması ve sektörün genel ekonomideki gelişmelere oldukça hassas olması nedeniyle, bu etkilerin 2-3 yıldan önce ortaya çıkmasının beklenemeyeceği, sektördeki çeşitli otoriteler tarafından dile getirilmektedir.

Ekonomik canlandırma planı, yeni inşaatlardan çok yenileme ve enerji tasarrufuna yönelik inşaat faaliyetleri üzerinde etkili olmaktadır. Sektörde yaşanan finansman güçlükleri ve karlılık oranının düşüklüğüne bağlı olarak halihazırda yüksek seviyede olan iflas sayısı, krizin de etkisiyle daha da artmıştır.

2008 yılı toplamı itibarıyla Belçika genelinde izin verilen yeni inşaat sayısı 27.569 konut ve 4.774 konut dışı olmak üzere 32.343 olmuştur. 2008 ve 2009 yılları ilk sekiz aylık dönemleri mukayese edildiğinde ise, konut için verilen inşaat izinlerinin sayısının 2009 yılında bir önceki yılın aynı dönemine nazaran % 12.8, konut dışı inşaat izinlerinin ise yine aynı dönem itibarıyla % 3.5 oranında azaldığı görülmektedir.

Flaman bölgesi için verilen inşaat izinlerinde 2008 ve 2009 yılları ilk sekiz aylık dönem itibarıyla konutlarda 10.9, konut dışı inşaat ise %1.5 azalış söz konusudur. Yine aynı dönem itibarıyla Valon bölgesi için verilen inşaat izinlerindeki azalmanın Flaman bölgesine nazaran daha yüksek olduğu görülmektedir. Söz konusu bölge için bu oranlar sırasıyla % 16.6 ve % 10'dur. Brüksel bölgesine ilişkin veriler, Belçika geneli içerisinde oldukça küçük bir payı temsil etmekle birlikte, inşaat izinleri sayısındaki en fazla düşüş bu bölgede gerçekleşmiş ve konutta % 17.7, konut dışında ise % 35.1 düşüş gözlenmiştir.

Kalite denetimi

İnşaatlarda kalite denetimi Federal Ekonomi Bakanlığı tarafından koordine edilmektedir. 6 Eylül 1991 tarihli Bakanlık Kararı ile, bu konuda ulusal ve bölgesel düzeyde ilgili bakanlık ve yerel yönetimlerin temsilcileri ile, ilgili sivil toplum örgütleri ve meslek kuruluşları temsilcilerinden oluşan bir komisyon kurulması öngörülmüştür.

Uygulanan standartlarla ilgili detaylı listeler aşağıdaki linkten temin edilebilir:
http://economie.fgov.be/fr/entreprises/domaines_specifiques/Qualite_construction/Goedkeuring_voorschriften/index.jsp
adresinden temin edilmesi mümkün bulunmaktadır.

29 Ocak 2007 tarihli Kraliyet Kararı ile, Belçika'da inşaat faaliyetinde bulunabilmesi için gerekli kapasite kriterleri belirlenmiştir. Söz konusu Karar'a göre inşaat faaliyeti ile ilgili mesleki yeterlilik, aşağıdaki hususları içermektedir:

- Faaliyetin türüne göre gerekli mesleki kapasite;
- Şirketin kaydı ve onaylanması
- Alt yüklenicilerin hakları ve yükümlülükleri
- 10 yıllık sorumluluk
- Gerekli teminatlar
- Kamu ihalelerinin gerçekleştirilmesi ve yürütülmesi konusundaki temel düzenlemeler
- İşletme kontratı ile işletmenin ve inşaat sorumlusunun hak ve yükümlülükleri
- İnşaat izni prosedürü, dosya oluşturulması ve müteakip prosedür
- Faaliyet planı ve şartname
- İnşaatın takip ve kontrol prosedürü
- Güvenlikle ilgili düzenlemeler (İş Güvenliği Genel Tüzüğü, İşçi Sağlığı Kodu, vs.)
- Kalite ve sertifikasyon politikası ilkeleri
- İnşaatla ilgili genel masraflar ve şantiyeye bağlı riskler
- Doğruluk hesapları
- Planlama teknikleri
- Plan okuma bilgisi
- Toprak ve atıklara ilişkin çevre düzenlemeleri
- Çevre izinlerine ilişkin genel düzenlemeler
- İnşaatların deklarasyonu

Söz konusu Karar'da ayrıca yukarıda sayılan niteliklere ve kapasiteye haiz olduğuna dair ispat unsurları aranmakta ve bu nitelikleri taşıyan firmalara Ekonomi Bakanlığı'nca müteahhitlik yetkisi verilmektedir.

Müteahhitlik Mevzuatı

Müteahhitlik teknik müşavirlik ve yabancı yatırım konularında yürürlükte olan belli başlı yasal düzenlemeler aşağıda sıralanmıştır:

- 20 Mart 1991 tarihli, inşaat müteahhitlerinin tanınmasına ilişkin kanun
 - 27 Eylül 1991 tarihli, müteahhitlerin tanınmasına yönelik olarak inşaat işlerinin kategori ve alt kategoriler bazında belirlenmesine ilişkin Ekonomi Bakanlığı Kararı
 - 29 Ocak 2007 tarihli, inşaat ve elektroteknik konularında bağımsız faaliyette bulunabilmek için gerekli mesleki yeterlik koşullarına ilişkin Kraliyet Kararı
 - 9 Temmuz 1971 tarihli, müteahhit ve alıcı arasındaki ilişkileri düzenleyen Breyne yasası
 - (Ocak 1996 tarihli, inşaat, mal ve hizmet ihaleleri ile ilgili Kraliyet Kararı
 - 24 Aralık 1993 tarihli, inşaat, mal ve hizmet ihaleleri ile ilgili kanun
 - 4 Aralık 1997 tarihli, üçüncü ülkelerden şirketlerin AB'de açılan kamu ihalelerine girmesine ilişkin kamu alımları sirküleri
 - 20 Şubat 1939 tarihli, mimarlık unvanı ve mesleğinin korunmasına dair kanun
 - 26 Haziran 1963 tarihli, Mimarlar Odası'nın kuruluşuna dair kanun
 - 6 Eylül 1991 tarihli, inşaatla kullanılan teknik spesifikasyonların belirlenmesi amacıyla bir organizasyon teşkiline dair Ekonomi Bakanlığı Kararı
 - 19 Ağustos 1998 tarihli, inşaat malzemelerine ilişkin Kraliyet Kararı
- Mühendislik Hizmetleri/Altyapı

Belçika, gerek Avrupa, gerekse dünya ülkeleri arasında altyapı ve özellikle ulaşım ağı açısından en fazla yoğunluğa sahip ülkelerden biridir. Mühendislik hizmetleri/altyapı sektörü harcamaları, Belçika'da toplam kamu yatırımlarının % 80'inden fazlasını oluşturmaktadır.

Federal Planlama Bürosu tarafından Eylül 2008'de yapılan tahminlerde, inşaat sektöründen farklı olarak kişilerden ziyade kamu ve yerel yönetimlerin talebine bağlı olarak gelişen ve ekonomideki konjonktürel dalgalanmalardan daha az etkilenen altyapı sektöründe, 2012 yılında yapılması planlanan yerel seçimler öncesinde 2009 yılı itibarıyla % 5'in üzerinde büyüme öngörülmüştür.

Ancak, finansal kriz ve başta Dexia olmak üzere belediyelerin de hisse sahibi olduğu bankalarda yaşanan problemler, yerel

yönetimlerin yatırımlarında artış yapma imkanını ortadan kaldırmış ve bu hedefe ulaşılmasının imkansızlığı büyük ölçüde kesinlik kazanmıştır.

Teknik Müşavirlik Sektörü

Belçika inşaat sektöründe teknik müşavirlik, yaygın olarak kullanılan bir hizmet kolu değildir. Yeni bina inşaatı veya mevcut bir binada önemli değişikliklerin yapılabilmesi için, öncelikle belediyelerden "Permis d'urbanisme" adı verilen inşaat ruhsatının alınması gerekmektedir. Bu ruhsatın alınabilmesi için belediyelere yapılacak başvuru dosyasının hazırlanması ve sunulması, küçük tadilat işleri hariç olmak üzere sadece mimarlar tarafından yapılabilmektedir. (http://www.belgium.be/fr/logement/construire_et_renovier/permis_d_urbanisme/).

Ayrıca, inşaatın planlanması, yürütülmesi ve tamamlanması ile ilgili bütün prosedürlerin bir mimar tarafından yürütülmesi zorunluluğu bulunmaktadır.

Mimarlık mesleğinin yapılabilmesi için, geçerli bir diplomaya sahip olunması ve mimarlar odasına üye olunması gerekmektedir.

(http://economie.fgov.be/fr/entreprises/vie_entreprise/Creer/Conditions/Professions_liberales/architectes/index.jsp).

Üçüncü ülkelerden alınmış olan diplomaya sahip mimarların Belçika'da faaliyet gösterebilmesi için diplomanın denkliğinin onaylanması, kişinin Belçika'da mimarlık mesleğini icra etmesine dair yetki veren Kraliyet Kararı'nın alınması ve mimarlar odasına üye olunması şarttır.

Türk Müteahhitlik Firmalarının Faaliyetleri

Cephe sistemleri konusunda çalışan 'Metal ve Yapı Sistemleri Ticaret A.Ş.' , Belçika'da oldukça önemli projelere imza atmaktadır. Firma, 2009 yılında, Brain l' Alleud şehrinde Baxter firmasına ait merkez binasının cephe işlerini üstlenmiştir. Ayrıca, 2007 yılında Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Birliği Genel Merkez Binalarının bulunduğu, Schumann bölgesinde yer alan, ofis ve yönetim binası olarak tasarlanmış, 8 kattan oluşan, 22.000m² alüminyum cepheye sahip 'AXA-JECL' projesinin giydirmiş cephe işleri de yine bu firma tarafından yapılmıştır.

Turizm

Belçika, geleneksel bir turizm noktası sayılmamaktadır. Deniz kıyısında bulunan ve konaklama otellerinin % 60'ını oluşturan oteller, genellikle yerli turiste hitap etmektedir. Bruges, Gent, Anvers ve Brüksel, giderek daha az sayıda, kalış süresi uzun olan turist çekmektedir. Bununla beraber, Brüksel'de bulunan AB kurumlarının önemli sayıda iş ve resmi ziyaretçi tarafından ziyaret edilmesi sebebiyle, Brüksel, önde gelen uluslararası konferans merkezlerindedir. Özellikle Brüksel, Anvers ve Gent fuar alanlarında yıl boyunca düzenlenen uluslararası fuarlar da, Belçika turizmüne katkıda bulunmaktadır. Londra ve Brüksel arasında, 'Eurostar' hızlı treninin hizmete girmesi ile, yabancı turist sayısında artış kaydedilmiştir.

Gecelik Konaklama Sayısı (1000 kişi)

Bölgeler	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Flaman Bölgesi	6.205	6.179	6.324	6.657	6.779	6.972	6.868
Valon Bölgesi	2.503	2.442	2.500	2.558	2.599	2.610	2.599
Brüksel Bölgesi	2.601	2.536	2.496	2.586	2.734	2.848	2.786
Toplam	11.309	11.158	11.319	11.801	12.112	12.429	12.243

Kaynak: Belçika Ekonomik Bilgi ve İstatistik Genel Müdürlüğü

Belçika Konaklama Yeri Sayısı ve Yatak Kapasitesi

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bina sayısı	3.490	3.538	3.449	3.485	3.521	3.536
Toplam Yatak Kapasitesi	378.062	442.946	415.169	367.866	374.082	366.891

Kaynak: Belçika Ekonomik Bilgi ve İstatistik Genel Müdürlüğü

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Ulaştırma

Belçika, oldukça gelişmiş bir ulaşım altyapısına sahiptir. Dünyadaki en yoğun otoyol ağlarından birine sahip olan Belçika'da, otoyolların büyük bir kısmı Avrupa ulaşım ağının bir parçasıdır. Belçika'nın coğrafi konum avantajı ile birlikte karayolu altyapısının elverişliliği, ülkeyi önemli bir lojistik merkez haline getirmektedir. Karayolu taşımacılığı daha ziyade perakende ve ticari amaçlı ürünlerin (inşaat malzemeleri, gıda ürünleri, vs.) taşımacılığında, iç su yolları yine inşaat malzemeleri, akaryakıt ve kimyasalların taşınmasında, demiryolları ise enerji ve çelik ürünlerinin taşınmasında tercih edilmektedir.

Devlet Demiryolları (SNCB) 1926 yılında kurulmuş olup, 3.422 metre uzunluğundaki demiryollarından ve bütün yurtiçi yolcu hizmetlerinden sorumludur. SNCB, 2005 yılından itibaren 2 ana birime bölünmüştür. Bunlardan biri, demiryolu altyapı harcamalarından, diğeri ise, yolcu hizmetlerinden sorumlu olan gruptur.

Belçika Devleti, demiryolu ile taşımacılığa, GSMH'nin % 1'i oranında mali destek vermektedir. Bu destekle, Belçika Devlet Demiryolları (SNBC), demiryolu güvenliğini artırmak ve yük taşımacılığı için ek yatırımlar yapmak amacıyla projeler yönetmektedir. Bu projelerden biri, 2003 yılında başlatılan ve 2012 yılında tamamlanması öngörülen, toplam değeri 17 milyar Euro tutarındaki demiryolu altyapı geliştirme programıdır. Bu programın ana planlarından biri, Brüksel'deki banliyö bölgeleri arasında hızlı bir tren ağı kurmak ve Anvers Limanı, Belçika'nın diğer bölgeleri ve komşu ülkeleri birbirine bağlayacak olan yeni bir demiryolu hattı açmaktır.

Kara ve demiryolları dışında Belçika'da yaygın olarak kullanılan bir diğer taşımacılık şekli de, Meuse ve Schelde nehirlerine

bağlı, 1.570 km. uzunluğundaki iç su yolları şebekesidir. Bu yük taşıma şekli, demiryolları ile yapılan taşımadan daha fazla taşıma seviyesine ulaşarak önem kazanmış durumdadır.

Belçika'da, Uluslararası Brüksel Hava Limanı ve dört yerel havalimanı (Anvers-Deurne, Charleroi-Gosselies, Liège-Bierset and Ostend-Middelkerke) bulunmaktadır. Anvers-Deurne hava limanı daha çok küçük havayolu şirketleri ve iş seyahatleri; Charleroi-Gosselies hava limanı havacılık sanayi, turizm ve iş seyahatleri ile bazı tarifeli hizmetler ve kargo; Liège-Bierset hava limanı kurye hizmetleri, turistik uçuşlar; Ostend-Middelkerke hava limanı ise hava taşımacılığı, tarifeli hizmetler ve turistik uçuşlar konularında hizmet vermektedir.

Sabena'nın iflasından sonra kurulan 'SN Brussels Havayolları', 2002 yılında faaliyete geçmiş ve Avrupa içi uçuşlar ile Afrika içi uzun uçuşlara odaklanmıştır. 2006 yılında Virgin Havayolları ile SN Brussels Havayolları birleşmiş ve 2007 yılı Mart ayından itibaren, Brussels Airlines olarak uçuş noktalarını da artırarak seferlerine başlamıştır. Halihazırda Zaventem'de bulunan 'National Havalimanı' ndaki uçuşların % 40'ı, Brussels Airlines' tarafından gerçekleştirilmektedir.

Belçika'da, Anvers, Gent ve Zeebrugge limanları olmak üzere 3 önemli liman bulunmaktadır. Anvers Limanı, halihazırda Avrupa'nın en önemli limanlarından biridir. Her yıl, ortalama 120 milyon tondan fazla yük, dünyanın dört bir yanında, Schelde ırmağı kanalı ile Avrupa'ya dağıtılmak üzere, Anvers'e gelmektedir. Uzun vadeli demir yolu projesinin bir bölümü de Anvers Limanı'na ikinci bir demiryolu hattı yapmayı içermektedir. Bu projenin, 2010-2012 yıllarına kadar tamamlanması beklenmektedir.

Lojistik

Coğrafi konumu ve Avrupa Birliği'nin merkezi olmasından kaynaklanan avantajının yanı sıra her türlü ulaşım şekli itibarıyla uygun altyapısı, Belçika'yı lojistik açıdan oldukça önemli bir ülke haline getirmektedir. Bu anlamda birçok firma, Avrupa dağıtımlarını Belçika'da kurdukları lojistik merkezleri vasıtasıyla yapma yoluna gitmektedir. Aşağıda detayları verilen ulaştırma altyapısı ülkenin, Avrupa'nın en önemli lojistik merkezlerinden biri olmasını sağlamıştır.

Telekomünikasyon

Telekomünikasyon hizmetleri 1998 yılında özelleştirilmesine rağmen, sabit hatlı hizmetler halen, hisselerinin % 51'i devlete ait olan eski tekel operatörü Belgacom tarafından sağlanmaktadır. Cep telefonlarında ise, Proximus (Belgacom), Mobistar (France Télécom) ve BASE (KPN) olmak üzere 3 önemli operatör vardır. Üçüncü nesil (3G) cep telefonu hizmetleri, 2003 yılının sonunda resmi olarak başlamıştır.

Enerji

Belçika çok büyük oranda ithal enerjiye bağımlıdır. En fazla kullanılan enerji kaynağı petrol ürünleri olup, arkasından doğal gaz gelmektedir. Elektrik enerjisi ihtiyacı yerel üretim ve ithalatla karşılanmaktadır.

Daha önce önemli bir kömür üreticisi olan Belçika, 1957 ve 1992 yılları arasında 120 kömür madenini kapatmıştır. Sonuçta ülke, enerji konusunda yaklaşık % 80 oranında dışarıya bağımlı hale gelmiştir. Bugün Belçika, enerjisinin önemli kısmını ithal eden ülkeler arasındadır. Özellikle petrol ürünleri ve doğal gaz, kullanılan ve ithal edilen enerji kaynakları açısından ilk sırada yer almaktadır.

Belçika'nın enerji politikalarında, 2001 yılında başlatılan reformlar sonrasında birçok olumlu gelişme gerçekleşmiştir. Elektrik ve doğal gaz piyasalarındaki reformlar ile, kuzey sınırındaki elektrik iletim kapasitesinin belirlenmesinde pazar tabanlı mekanizmaların kullanılması, yeni piyasa aktörlerinin girmesi ve Belpex elektrik takas kurumunun gelişmesi gibi yenilikler yapılmıştır.

Belçika ayrıca, komşuları olan Fransa ve Hollanda ile, elektrik piyasalarının daha fazla entegre olması ve elektrik iletim kapasitelerinde gerçekleştirilen sınır ötesi ticaretin artırılması ve iyileşmesi amacıyla yakın olarak çalışmaktadır. Ayrıca, Belçika'nın federal bölgeleri de, Kyoto Protokolü kapsamında kendi üzerilerine düşen sorumlulukları yerine getirmek ve iklim değişimini önlemek için çaba göstermektedir.

Belçika'nın elektrik üretiminin yaklaşık % 55'i, nükleer enerji kullanılarak sağlanmaktadır. Ancak, 2003 yılında yürürlüğe konan bir yasa çerçevesinde, ülkede nükleer enerji üretiminin 2015 ila 2025 yılları arasında sonlandırılmasına karar verilmiştir. Nükleer enerjinin sonlandırılmasıyla enerji arzında ortaya çıkacak boşluğun, çeşitli enerji tasarrufları, elektrik ithalatı veya elektrik üretim kapasite artırımı ile telafi edilmesi planlanmaktadır.

Belçika, 2007 yılından itibaren, tüketicilere, kendi elektrik sağlayıcılarını seçme imkanı tanımış, böylece piyasayı daha rekabetçi hale getirmek üzere ilk adımı atmıştır. Halihazırda, elektrik tüketiminin % 90'dan fazlası, serbestleştirilmiş piyasa tarafından arz edilmektedir. Buna rağmen Belçika, elektrik piyasasını daha rekabetçi hale getirmeyi amaç edinmiş ve bu konuda, bütün bölgesel ve federal hükümetler, piyasa kuralları ve düzenlemelerinin uyumlu olmasını sağlayacak şekilde ortak çalışmalar yapmaya hız vermişlerdir.

Belçika sürdürülebilir enerji verimliliği konusunda önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak, enerji verimliliğini artırmaya yönelik önlemlerin ve politikaların uygulanmasında daha ciddi adımlar atılması, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından da önerilmektedir. Enerji verimliliğini artırmak için bütün bölgesel ve federal hükümetler, öncelikle binalardaki enerji tasarrufunu artırmayı hedeflemektedir. Bu konuda yayınlanan kanunlar, AB 'Binaların Enerji Performansı Direktifi' ne uyumlu hale hazırlanmaktadır. Belçika'nın enerji tüketiminde, konut sektörünün önemi gözönüne alındığında, binaların enerji performanslarında uygulanan standartlar, sektörün verimliliğini artırmak ve AB standartlarına yakın hale getirmek amacıyla, oldukça önem arz etmektedir.

Halihazırda ülkede gaz ve elektrik hizmetleri sağlayan Distrigas ve Electrabel şirketlerinin önemli hissedarı olan Belçikalı Suez firması, Belçika gaz sektöründe önemli bir role sahiptir. Şirket, Belçika doğal gaz giriş noktalarını kontrol etmektedir. Gaz stok kapasiteleri her yıl, Suez Grubu'nun talebi doğrultusunda belirlenmektedir. Ayrıca, Zeebrugge Limanı'ndan sağlanan transit geçişin kapasitesi de, uzun dönemli sözleşmeler ile Suez Grubu'na denetlenmektedir. Diğer taraftan, Suez Grubu'nun, Belçika elektronik müşteri veri bankası, hizmet şirketleri ve dağıtım sistem operatörlerinin çoğunluğunu elinde bulunduran Fluxys'de de hisseleri bulunmaktadır. Bu durum, Suez'in rakiplerinin enerji piyasasına girişini zorlaştırmakta, dolayısıyla da Suez'in piyasadaki gücünü artırmasına sebep olmaktadır.

Belçika'nın yurtdışı gaz talebinin, önümüzdeki 10 yıl içinde, yıllık olarak % 2,9 oranında artış göstermesi beklenmektedir. Belçika doğal gaz tüketiminde de artış beklenmektedir. Böylece artan doğal gaz tüketimi ve Belçika'yı komşularına bağlayan mevcut sınır noktalarındaki iletim kapasitesindeki stratejik konumu, Belçika'yı, Avrupa'nın önemli doğal gaz transit geçiş ülkesi haline getirmektedir.

Bankacılık

1990'li yılların sonunda doğru Belçika banka ve sigorta sektörleri, Avrupa ve dünya seviyesinde rekabet edebilmek için en yapılanmaya gitmiştir. Ancak, geleneksel bankacılık hizmetleri, özellikle 2001-2002 yıllarında, dünya borsalarında meydana gelen dalgalanmalardan fazlasıyla etkilenmiş ve karşılaşılan bu durum, Belçika finans sektörünün, diğer benzer ülkelerdeki finans sektörlerinden daha iyi hale gelmesine sebep olmuştur.

1997 yılında, Hollanda kökenli 'Internationale Nederlandse Groep (ING)'nin, Banque Bruxelles Lambert (BBL)'i ve ayrıca, 1998 yılında, Belçika-Hollanda Mali Hizmetler Grubu Fortis'in, Belçika'nın en büyük bankası 'Générale de Banque'ı satın alması ile, bankacılık sektöründe uluslararası şirket evlilikleri de meydana gelmiştir. Fortis, halihazırda yurtdışı yatırımlarını güçlendirmeyi amaç edinmiştir ve bu doğrultuda, 2005 yılında Denizbank'ı satın alarak Türk bankacılık pazarına da giriş yapmıştır. Banka 2007 yılında da Hollanda Bankası ABN-Amro'nun büyük bir kısmını satın almıştır. Ayrıca, Dexia da 2006 yılı içinde, Dışbank'ı satın alarak, Türk pazarına giren ikinci Belçikalı banka olmuştur.

2008 yılında dünyada yaşanan finansal krizden Belçika bankacılık ve sigortacılık sektörü de önemli derecede etkilenmiştir. Belçika'da faaliyet gösteren dört büyük banka-sigorta grubundan ikisi olan Dexia ve Fortis, Lehman Brothers, KBC ve Ethias iflas etmiştir.

Belçika hükümeti, bu durum karşısında finansal sistemin istikrarını sağlamak üzere, bir seri önlem almıştır. Bu önlemler başlıca üç unsurdan oluşmaktadır:

-Finansal kuruluşların sermaye yapısının yeniden düzenlenmesi ve yönetim yapısında değişikliğe gidilmesi,

-Kredi kuruluşlarının ve interbank piyasalarında faaliyet gösteren finansal şirketlerin refinansmanını teminen bir devlet garanti planı hazırlanması,

-Mevduat sigorta sistemi kapsamındaki maksimum miktarın yükseltilmesi ve istendiği takdirde 21 sigorta ürününe genişletilmesi.

Diğer Hizmetler

Belçika, oldukça gelişmiş bir hizmet sektörüne sahiptir. Başta Brüksel bölgesi olmak üzere Belçika, AB kurumları ile bağlantılı birçok ticari, hukuki, mali danışmanlık hizmeti veren işyerine sahiptir. Birçok firma, AB kurumlarına yakın olmak amacıyla, Belçika'da ofis açmaktadır. Özellikle, koordinasyon, çağrı ve dağıtım merkezlerine sağlanan vergi indirim ve destekleri, Belçika'yı yabancı yatırımlar için daha da cazip bir hale getirmiştir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Yabancı sermaye, Belçika ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır. Özellikle ABD firmaları 1960'lerden bu yana hafif sanayi ve petrokimya endüstrilerinin gelişiminde önemli rol oynamıştır. Belçika Hükümeti, yabancı sermayeyi, istihdamı geliştirici bir unsur olarak düşünmekte ve teşvik etmektedir.

Ülkede yapılan yabancı yatırımlarda en büyük payı İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda; İngiltere, İsviçre ve ABD almaktadır. Belçika'nın en fazla yatırım yaptığı ülkeler ise Almanya, Fransa, Hollanda, Japonya, Çin ve Rusya Federasyonu'dur.

Yabancı sermayenin Belçika'yı seçmesindeki en önemli nedenler arasında ülkenin coğrafi konumu nedeniyle büyük pazarların ortasında yer alması; gelişmiş kredi, altyapı ve ulaşım olanakları; sermaye hareketlerindeki serbestlik ile yetişmiş ve yüksek işgücü verimliliği yer almaktadır. Ülkenin çok kültürlü yapısı ve başta Avrupa Birliği olmak üzere pek çok uluslararası kuruluşa ev sahipliği yapması da yabancı yatırımcılar açısından önem arz etmektedir.

Belçika, oldukça gelişmiş bir hizmet sektörüne sahiptir. Başta Brüksel bölgesi olmak üzere Belçika, AB kurumları ile bağlantılı birçok ticari, hukuki, mali danışmanlık hizmet sağlayıcılarına ev sahipliği yapmaktadır. Birçok firma, AB kurumlarına ve diğer AB ülkelerine yakın olmak amacıyla, Belçika'da ofis açmaktadır. Özellikle, koordinasyon, çağrı ve dağıtım merkezlerine sağlanan vergi indirim ve destekleri, Belçika'yı yabancı yatırımlar için daha da cazip hale getirmiştir.

Diğer yandan, özellikle Belçika'daki işçilik maliyetlerinin yüksekliği ve ülkedeki nisbeten karmaşık bürokratik yapı, doğrudan yabancı yatırımlar açısından olumsuz faktörler olarak değerlendirilebilir.

1950'lerden 1970'lere kadar, ABD şirketleri, Avrupa'daki faaliyetleri için Belçika'yı üs olarak tercih etmişlerdir. Daha sonraları, ülkede yapılan Fransız ve Belçika yatırımları da artmıştır. Sonuç olarak, Belçika'daki imalat sektöründe uzun bir süredir yabancı firmalar hakim durumdadır. 1990'ların ortalarından beri, özellikle Hollanda ve Belçika firmaları arasında yaşanan yeni ortaklık ve birleşme dalgası, finansal hizmetler sektöründe önemli bir etki yaratmıştır. Bu eğilim, euro'nun kullanılmaya başlanması ile finansal sistemin konsolidasyonu olmak üzere çeşitli faktörlere bağlıdır. Önemli firmalar arasında, Fortis (Hollanda-Belçika), Dexia ve KBC (Belçika-Hollanda), Hollanda Bankası ING, Barco ve Agfa-Gevaert (görüntüleme), içecek konusunda Inbev (Belçika-Brezilya), perakendecilik konusunda Delhaize ve Colruyt, kimyasallar ve ilaçlar konusunda, janssen, Solvay, Omega Pharma ve Union Chimique de Belgique (UCB) gibi firmalar bulunmaktadır. Bu şirketlerin Belçika dışında da büyük yatırımları vardır.

2008 yılı sonu itibarıyla Belçika doğrudan yabancı yatırım stoğu 442 milyar euro tutarındadır. Aynı tarih itibarıyla Belçika'nın yurt dışındaki yatırımlarının tutarı 482 milyar euro seviyesindedir.

Belçika'nın yurt dışında yaptığı doğrudan yatırımların % 66.5'i hizmet, % 22.7'si ise imalat sanayisinde yoğunlaşmıştır. Hizmetler alanında emlak ve işletmelere verilen hizmetler ile, ticaret; imalat sanayisinde ise kimya, tarım, metalurji ve makina sektörleri öne çıkmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

	2006a	2007a	2008a	2009a	2010b	2011c
Belçika'da Yapılan Doğrudan Yabancı Yatırımlar (DYY)(milyar dolar)	56.7	96.6	106.1	-38.9	-6	-2.1
DYY ihracı (milyar dolar)	-49.7	--83.5	-129.9	78.7	-16.8	-19.3
Net DYY (milyar dolar)	7.1	13.2	-23.8	-39.8	-22.8	-21.4
DYY Stoğu	618.5	784.6	822.7	783.8	777.8	775.7
Dünya DYY Akışındaki Payı (%)	4.56	4.95	7.11	-4.3	-0.61	-0.18

Dünya DYY Stokundaki Payı (%)

5.28 5.35 5.83 5.08b 4.74

4.41

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Belgium Country Forecast, January 2011

a:gerçekleşme; b:eui projeksiyonu c: eui tahmini

Yabancı yatırım mevzuatı

Belçika'da yabancı yatırımlara ve bu yatırımlara sağlanan teşviklere münhasır düzenlemeler bulunmamakta, bu konuda genel yatırım ve teşvik düzenlemeleri geçerli olmaktadır. Belçika'da iş kurmaya ve teşviklere ilişkin detaylı bilgilerin, aşağıdaki adreslerden temin edilmesi mümkündür:

Flaman bölgesi için: http://www.investinlanders.com/en/doing_business/legal_guide/default.aspx

Valon bölgesi için:

<http://www.investinwallonia.be/ofi-belgium/s-investir-en-wallonie/demarrer-une-activite/incitants.php>

Brüksel bölgesi için: <http://www.investinbrussels.com/>

a:gerçekleşme; b:eui projeksiyonu c: eui tahmini

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Belçika'da kurulu bir serbest bölge bulunmamakta, ancak AB Gümrük Kodu çerçevesinde, antrepo, gümrük kontrolü altında işleme gibi özel gümrük uygulamaları yapılabilmektedir.

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Belçika'da yatırım yapan uluslararası şirketler, faaliyetlerini geliştirme stratejilerine uygun olarak, birçok şirket şeklinden birini seçebilmektedir. Örneğin, bir işyeri, tek bir çalışandan oluşabileceği gibi, yatırımcı satış temsilciliği veya acentesi kurulabilmektedir. Faaliyetlerini daha uzun süre sürdürmek isteyen şirketler ise, şube veya ana şirketten bağımsız şirket seçeneklerini de değerlendirme olanağına sahiptir.

Belçika vatandaşı olmayan yabancı şahıslar da, kişisel olarak Belçika'da yatırım yapabilmektedirler. Diğer bir ifade ile, Belçika'da sinai ve/veya ticari faaliyetler; esnaf (bakkal, kasap, tamirci, vb.), ticari şirket (anonim şirket, limited şirket, vb.) veya Belçika dışındaki bir şirketin bir şubesi olarak gerçekleştirilebilmektedir.

Yatırımcıların, şahıs, şube veya yeni bir şirket olup olmadığına bakılmadan önce, Belçika'da kurulan her kuruluş için yerine getirilmesi gereken genel şartlar vardır. Gerçek kişiler, yaşlarını ispatlayan resmi bir belge sunmak zorundadırlar. Ayrıca, gerçek kişiler, faaliyete geçtikten sonra 90 gün içinde, Belçika Sosyal Güvenlik Sistemi'ne dahil olmak zorundadırlar. Aynı şekilde, şube veya yabancı şirketin Belçika'da mevcut kanuni temsilcisi de sözkonusu Sosyal Güvenlik Sistemi kapsamına dahil olmak zorundadır. Bunların yanısıra, bir banka hesabı açmak ve her türlü hizmet ve mal satışı için de KDV kaydı gerekmektedir.

Bağımsız şirketler, iştiraki buldukları ana şirketten kanunen ayrı bir yapıya sahiptir. Yurtdışında yerleşik bir ana şirket, Belçika'da bağımsız bir firma kurabileceği gibi, halihazırda var olan bir Belçikalı firmayı satın alarak da faaliyetlerini gerçekleştirebilir.

En sık rastlanan iki kanuni şirket yapısı, hisseleri oranında sorumluluğu olan anonim şirket ve özel sınırlı sorumluluğa haiz limited şirkettir. Bunlarla birlikte, yine sınırlı sorumluluğa haiz kooperatif şirket ve ortaklıklar da diğer sık rastlanan şirket şekilleridir.

Bağımsız şirketlerden farklı olarak şubeler, ana şirkete yapısal olarak bağımlılık gösteren şirket türünü teşkil etmektedir. Ana şirket, Belçika dışında yerleşik olmasına rağmen, Belçika'daki şubesinin her türlü faaliyetinden mali olarak sorumludur. Şubelerin, kanuni temsilci tarafından yönetilmesi gereklidir.

Belçika'da sinai ve/veya ticari faaliyet göstermek üzere şirket kurulması için ilk olarak, gerekli başlangıç sermayesinin bankaya yatırılması ve bankanın, bu tutarın bloke edildiğini gösterir bir belge düzenlemesi gerekmektedir.

Daha sonra, kurucuların, sermaye yeterliliğini kanıtlayan, gizli nitelikte 2 yıllık bir mali plan hazırlayarak noter onayı alması gerekmektedir. Bu plan, sermayenin, firmanın ilk 2 yıllık faaliyetlerini kapsadığını gösterecek şekilde hazırlanmalıdır. Şirket ana sözleşmesi, noter huzurunda imzalanarak, noter tarafından onaylanmaktadır. Kayıt ücretinin ödenmesinden sonra, noter, ilgili belgeleri, mahalli ticari mahkemede kayıt altına almakta ve 'Belçika Resmi Gazetesi'nde Moniteur Belge' yayınlanmak üzere, şirketin yönetim şemasını gösterir (Yönetim kurulunun atanması dahil) bir belge düzenlemektedir.

Bu işlemlerden sonra, şirket, Şirketler Veznesi'nden (Guichet d'Enterprises), o şirkete özgü kimlik numarası olan, şirket numarasını ve daha sonra da Belçika Maliye Bakanlığı'ndan Katma Değer Vergisi (TVA) numarasını almaktadır.

Ticaret sicili kaydı için, müteahhitlik hizmetleri gibi mesleki özellik arz eden faaliyetleri yürütecek şirketlerden ve KOBİ niteliğinde olan firmalardan, yerel "El Sanatları ve Küçük İşler" odalarından alınacak "Tesis Sertifikası" talep edilmektedir. Müteahhitlik hizmeti verecek şirketlerin, ayrıca Belçika Maliye Bakanlığı'ndan "Kayıt Sertifikası" almaları gerekmektedir.

Şirket ana sözleşmesinin noterce onayının ardından noter tarafından, banka hesabını kullanmaya yetkili kişileri bankaya bildiren bir belge düzenlenmekte; sermaye hesabının açılmasından üzerinden üç ay geçmesine rağmen şirketin kurulamaması halinde ise, banka hesabı serbest bırakılarak sermaye sahiplerine tutar iade edilmektedir.

Belçika dışında faaliyet gösteren bir şirketin Belçika'da şube açması halinde, herhangi bir minimum sermaye şartı bulunmamaktadır. Belçika'da şube açmak isteyen Türk firmalarının hazırlık aşamasında Türkiye'de yapacağı işlemler şunlardır:

İlk olarak noter veya apostil mührü sahibi bir makam veya Belçika Konsolosluluğu'ndan, ana dilde olmak üzere aşağıdaki belgeler hazırlanmalıdır:

-Şirket ana sözleşmesi ve ilgili belgeler,

-Belçika'da bir şube kurma, bir hukuki temsilci atama ve verilecek yetkilerin tam olarak tanımlandığı kararın alındığı Yönetim Kurulu Kararı.

- Türk firmasının en son yıllık mali tabloları,
-Firmanın Türkiye'de kayıtlı olduğu sanayi veya ticaret odasından alınacak, şirketin var olduğunu gösterir Ticaret Sicil Kaydı.

Belçika'daki formaliteler ise aşağıdaki gibidir:

-Yukarıda belirtilen belgelerin, "Hague Konvansiyonu" (Türkiye'nin de dahil olduğu Konvansiyon'a üye ülkelerin firmaları için) şartlarına uygun olarak "Apostil" olarak Belçika'da yerleşik resmi bir tercüman tarafından, Belçika içindeki şirket yerleşim yerine (Brüksel, Valon veya Flaman Bölgesi) bakılarak Fransızca veya Flamanca'ya çevrilmesi,

-Söz konusu belgelerin ilgili Ticaret Mahkemesi'ne ve yıllık hesapların Belçika Merkez Bankası'na teslim edilmesi,

-Şirkette ilgili bilgilerin, Belçika Resmi Gazetesinde yayınlanması.

Bu aşamada şube, ticaret sicil kaydını yaptırabilmekte ve kayıt için, yukarıda da belirtildiği gibi mesleki özellik arz eden faaliyetler yürütecek olan ve KOBİ niteliğinde olan şirketlerden "Tesis Sertifikası" talep edilmektedir. Şirket son aşamada Katma Değer Vergisi numarasını alabilmektedir.

Eğer şirket, Belçika kanunlarına göre küçük veya orta ölçekli ise, Yönetici Yeterlik Belgesi, Ticaret Sicil Kaydı için gereklidir.

Resmi işlemlerin basitleştirilmesini amaçlayan ve Belçika Hükümeti tarafından hazırlanarak 1 Haziran 2006 tarihinden itibaren yürürlüğe konulan 'Kafka Planı' çerçevesinde geliştirilen yeni sistem ile Belçika'da yeni bir şirketin kurulma süresi, 3 güne düşürülmüştür. Bu süre ile Belçika, Avrupa'nın en hızlı şirket kurulan ülkesi konumuna gelmiştir. Bu sisteme göre, noter, şirketin kuruluş belgesini ve başvuru dosyasını elektronik olarak onaylamakta ve belgeler, bir defada resmi veri bankasına, Ticaret Odası'na ve Resmi Gazete'ye gönderilmektedir. Bu şekilde girişimci, gerekli sermaye tutarını bankaya yatırmak, kuruluş belgesini vermek üzere notere başvurmak ve şirket numarasını almak gibi, geriye kalan 3 işlemi 3 günde tamamlayabilmektedir.

Belçika'da faaliyet gösteren şirketler, Sosyal Güvenlik Milli Ofisi'ne (ONSS) başvurarak çalıştırdıkları tüm personeli bildirmek ve kaydettirmek zorundadır.

Serbest Bölgeler

Belçika'da kurulu bir serbest bölge bulunmamakta, ancak AB Gümrük Kodu çerçevesinde, antrepo, gümrük kontrolü altında işleme gibi özel gümrük uygulamaları yapılabilmektedir.

► Dış Ticaret

Ülkenin Dış Ticareti

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (10 aylık)
İhracat (fob, milyar dolar)	335.6	367.0	431.0	477.2	370.0	302.2
İthalat (fob, milyar dolar)	318.5	352.0	413.7	470.7	351.8	288.8
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	654.1	719.0	847.7	947.9	721.8	591.0
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	17.6	15	17.3	6.5	18.2	13.4

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Belgium Country Forecast, 2011 Ocak; www.trademap.org

İhracatında Başlıca Ürünler

Değer: Milyon Dolar

GTİP Kodu	GTİP Açıklaması	2006	2007	2008	2009
TOPLAM		369,3	430,8	477,2	370,0
87	Kara taşıtları	44,0	49,5	50,2	35,3
30	İlaçlar	37,5	45,2	48,8	50,8
27	Petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri	28,6	28,5	43,9	26,2
84	Elektriksiz makineler	27,9	34,2	38,3	27,7
39	Plastik ve plastik ürünler	27,5	31,8	33,3	25,1
29	Organik Kimyasallar	26,7	31,2	31,1	27,6
72	Demir-çelik	20,1	25,9	28,0	14,6
85	Elektrikli makineler, elektronik cihazlar	16,0	18,2	19,6	14,9
71	Mücevherat, metal paralar, kıymetli metal ve taşlar			19,1	13,6

		10,0	11,7		
	90 Optik, teknik, medikal cihazlar	6,0	7,0	9,0	8,7
	38 Diğer kimyasal ürünler	5,7	6,4	8,6	7,1
'73	Demir-çelikten ürünler	5,1	6,3	7,3	5,4
	48 Kağıt ve karton, bunlardan mamul eşya	5,1	5,6	6,1	5,1
	99 Başka fasılda yer almayan ürünler	1,6	1,6	5,5	4,5
	40 Kauçuk ve kauçuk ürünler	3,7	4,6	5,0	4,1
	62 Dokuma giyim	3,7	4,1	4,7	3,9
	28 İnorganik kimyasallar	2,9	3,6	4,6	2,4
	61 Örme giyim	3,2	3,8	4,5	4,1
	74 Bakır ve bakırdan eşyalar	3,7	4,1	4,3	2,9
	02 Et	3,2	3,5	4,2	3,8
	32 Boyalar, pigmentler	3,4	4,0	4,2	3,4
	94 Mobilya, aydınlatma eşyası, prefabrik yapılar	3,2	3,7	4,1	3,3
	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3,6	4,1	3,9	2,5
	08 Meyveler	2,9	3,3	3,7	3,3
	64 Ayakkabı, vb. ürünler	3,0	3,4	3,7	3,5
	04 Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer yenilebilir hayvansal ürünler	2,5	3,3	3,6	3,1
	70 Cam ve cam ürünler	2,9	3,4	3,5	2,6
	20 İşlenmiş meyve ve sebze	2,5	3,1	3,4	3,1
	44 Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	2,9	3,4	3,3	2,4
	19 Unlu mamuller, makarna, pastacılık ürünleri	2,3	2,5	3,0	2,8
	22 Alkollü ve alkolsüz içecekler	1,9	2,7	3,0	2,5
	34 Sabun, deterjan ve mumlar	2,3	2,7	2,9	2,6
	31 Gübreler	1,3	1,9	2,9	1,6
	18 Kakao ve kakaolu mamuller	2,1	2,6	2,7	2,6
	57 Halılar ve diğer tekstil yer döşemeleri	2,6	2,8	2,6	2,1
	07 Yenilebilir sebzeler ve kökler	2,0	2,3	2,5	2,3
	15 Hayvansal ve bitkisel yağlar	1,3	1,6	2,4	1,7
	33 Uçucu yağlar, parfümler, kozmetikler	1,4	1,9	2,2	2,1
	37 Fotoğraf ve sinema kimyasalları	2,0	2,1	1,9	1,5
	82 Metal aletler, bıçakçı eşyası vs.	1,3	1,7	1,8	1,3
	49 Basılı yayınlar,gazeteler,resimler vs.	1,4	1,6	1,7	1,4
	23 Gıda sanayisi atıkları ve yemler	1,4	1,8	1,7	1,6

23 Tuz, kükür, toprak, taş, alçı ve çimento	1,2	1,4	1,7	1,9
68 Taş, alçı, çimento, alçı, amiyant, mika vs. ürünleri.	1,2	1,5	1,7	1,3
95 Oyuncaklar ve spor malzemeleri	1,3	1,5	1,6	1,6
21 Yenilebilir çeşitli ürün	1,3	1,4	1,6	1,5
26 Maden cevherleri	1,6	1,8	1,5	0,9
11 Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inulin, buğday gluteni	0,9	1,2	1,4	1,1
42 Deri eşya, deri saraciye	1,1	1,2	1,4	1,1
47 Odun ve diğer selülozik hamurlar	0,9	1,3	1,3	0,8
17 Şeker ve şeker mamulleri	1,7	1,3	1,3	1,1
88 Hava taşıtları ve yedek parçaları	0,7	1,0	1,3	1,3
09 Kahve, çay ve baharatlar	0,6	0,6	1,2	1,0
16 Et ve balık ve deniz ürünleri konserveleri	0,9	1,0	1,1	1,1
63 Diğer tekstil ürünleri, ev tekstili, ikinci el giyim eşyası	0,9	1,1	1,1	1,0
89 Deniz taşıtları	0,1	0,3	1,0	0,4
10 Hububat	0,4	0,7	1,0	0,6
55 Sentetik ve suni devamsız elyaf	0,8	1,0	1,0	0,8
03 Balık ve diğer deniz ürünleri	0,9	0,9	1,0	0,8
24 Tütün ve tütün benzeri ürünler	0,6	0,8	0,9	1,1
69 Seramik ürünler	0,6	0,8	0,8	0,6
54 Sentetik ve suni filamentler, iplik ve kumaşlar	1,0	1,1	0,8	0,6
35 Albüminoidler, modifiye nişasta, yapıştırıcılar, enzimler vs.	0,7	0,8	0,8	0,8
06 Canlı ağaçlar, bitkiler, soğanlar, kökler, kesme çiçek vs.	0,6	0,7	0,8	0,8
12 Yağlı tohumlar ve diğer tohumlar	0,4	0,5	0,7	0,5
56 Vatka, keçe, dokunmamış kumaşlar, özel iplikler vs.	0,5	0,6	0,7	0,5
59 Sivanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vs. kumaş ve ürünler	0,6	0,7	0,7	0,5
52 Pamuk	0,7	0,7	0,6	0,4
83 Çeşitli metal eşya	0,5	0,6	0,6	0,5
96 Çeşitli ürünler (fırçalar, taraklar, kalemler, düğmeler, çakmaklar vs.)	0,5	0,6	0,6	0,5
81 Diğer metaller, sermetler ve bunlardan eşya	0,4	0,6	0,6	0,3
75 Nikel ve ürünleri	0,5	0,8	0,6	0,3
01 Canlı hayvanlar	0,4	0,4	0,5	0,5
93 Silah ve mühimmat	0,2	0,4	0,5	0,5
58 Özel dokunmuş kumaşlar, danteller, işlemler vs.	0,4	0,4	0,4	0,3
92 Müzik enstrümanları, parça ve aksesuarları	0,3	0,3	0,4	0,3

78	Kurşun ve kurşundan eşyalar	0,2	0,4	0,3	0,2
86	Demiryolu taşıtları, sinyalizasyon cihazları (karayolu hariç)	0,2	0,2	0,3	0,3
79	Çinko ve ürünleri	1,6	1,9	0,3	0,2
53	Diğer bitkisel lifler ve bunlardan kumaşlar	0,3	0,3	0,2	0,2
60	Örme kumaş ve eşya	0,2	0,2	0,2	0,2
51	Yün, kıl ve ürünleri	0,2	0,2	0,2	0,1
65	Şemsiyeler, bastonlar, kamçılar vs.	0,2	0,2	0,2	0,2
80	Kalay ve kalaydan eşyalar	0,1	0,1	0,2	0,1
97	Sanat eserleri, koleksiyon	0,1	0,1	0,2	0,1
41	Ham postlar, deriler ve köseleler	0,1	0,1	0,1	0,1
91	Saatler	0,1	0,1	0,1	0,1
05	Diğer hayvansal ürünler	0,1	0,1	0,1	0,1
13	Laklar, sakızlar, reçineler vs.	0,0	0,1	0,1	0,1
46	Hasır, saz vb. ürünlerden eşya, sepetçi ve hasırcı eşyası	0,1	0,1	0,1	0,0
67	Kuş tüyü, yapma çiçekler, insan saçı ve bunlardan eşya	0,0	0,0	0,0	0,0
66	Şemsiyeler, bastonlar, kamçılar vs.	0,0	0,0	0,0	0,0
36	Patlayıcılar, kibritler vs.	0,0	0,0	0,0	0,0
43	Postlar, deriler, taklit kürkler ve bunlardan mamul eşya	0,0	0,0	0,0	0,0
14	Diğer bitki parçaları	0,0	0,0	0,0	0,0
45	Mantar ve mantardan eşya	0,0	0,0	0,0	0,0
50	İpek	0,0	0,0	0,0	0,0

Kaynak: www.trademap.org

İthalatında Başlıca Ürünler

Birim: Milyon Dolar

GTİP Kodu	GTİP Açıklaması	2.006	2.007	2.008	2009
	TOPLAM	353,8	413,4	470,7	351,8
27	Petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri	47,8	47,5	72,7	41,6
87	Kara taşıtları	37,8	45,4	50,3	36,5
30	İlaçlar	33,9	39,6	42,2	40,9
84	Elektriksiz makineler	29,7	36,7	41,2	28,4
29	Organik kimyasallar	28,4	32,2	30,3	26,5
85	Elektrikli makineler, elektronik cihazlar	18,1	21,0	22,6	18,4
72	Demir ve çelik	13,3	18,5	19,9	9,4

39	Plastik ve plastikten mamuller	15,1	17,5	18,5	14,3
71	Mücevherat, metal paralar, kıymetli metal ve taşlar	15,2	19,5	17,7	11,6
90	Optik, teknik, medikal cihazlar	6,9	8,1	9,7	9,5
73	Demir ve çelikten mamuller	5,1	6,5	7,8	5,3
48	Kağıt ve karton, bunlardan mamul eşya	5,2	6,1	6,6	5,3
38	Diğer kimyasal ürünler	3,9	4,6	5,9	4,8
40	Kauçuk ve kauçuk mamulleri	3,7	4,8	5,2	3,7
62	Dokuma giyim ve aksesuarlar	4,2	4,6	5,1	4,4
99	Başka fasılda yer almayan ürünler	2,6	1,0	5,1	3,4
94	Mobilya, aydınlatma eşyası, prefabrik yapılar	3,9	4,7	5,0	4,1
28	İnorganik kimyasallar	3,5	4,0	4,9	3,3
61	Örme giyim ve aksesuarlar	3,5	4,0	4,6	4,0
08	Meyveler	3,3	3,7	4,4	3,7
76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	3,9	4,6	4,2	2,6
74	Bakır ve bakırdan eşyalar	4,0	4,1	4,1	3,0
04	Süt ürünleri, yumurta, bal ve diğer yenilebilir hayvansal ürünler	2,8	3,5	3,7	3,1
22	Alkollü ve alkolsüz içecekler	2,4	3,2	3,6	2,8
44	Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü	2,7	3,4	3,3	2,7
26	Maden cevherleri	3,4	3,7	3,2	1,5
64	Ayakkabı, vb. ürünler	2,1	2,6	2,9	2,6
15	Hayvansal ve bitkisel yağlar	1,3	1,7	2,7	1,9
10	Hububat	1,1	1,9	2,6	1,8
32	Boyalar, pigmentler	2,3	2,2	2,4	2,0
70	Cam ve camdan eşya	1,8	2,1	2,2	1,7
33	Uçucu yağlar, parfümler, kozmetikler	1,5	1,9	2,1	2,0
25	Tuz,kükürt,toprak,taş,alçı ve çimento	1,2	1,3	2,1	1,3
23	Gıda sanayisi atıkları ve yemler	1,2	1,6	2,1	1,8
95	Oyuncaklar ve spor malzemeleri	1,6	1,9	2,1	1,9
20	İşlenmiş meyve ve sebze	1,3	1,7	2,0	1,9
31	Gübreler	0,8	1,0	1,9	1,1
34	Sabun, deterjan ve mumlar	1,5	1,7	1,9	1,6
07	Yenilebilir sebzeler ve kökler	1,4	1,7	1,8	1,6
02	Et ve yenilebilir sakatat	1,4	1,5	1,8	1,7

82	Metal aletler, bıçakçı eşyası vs.	1,4	1,6	1,8	1,3
19	Unlu mamuller, makarna, pastacılık ürünleri	1,2	1,5	1,7	1,7
03	Balık ve diğer deniz ürünleri	1,5	1,6	1,7	1,4
18	Kakao ve kakaolu mamuller	1,3	1,5	1,7	1,6
12	Yağlı tohumlar ve diğer tohumlar	1,1	1,5	1,7	1,6
89	Deniz taşıtları	0,3	1,0	1,6	1,3
49	Basılı yayınlar,gazeteler,resimler vs.	1,3	1,3	1,4	1,3
09	Kahve, çay ve baharatlar	0,7	0,8	1,4	1,1
83	Çeşitli metal eşya	1,0	1,2	1,4	1,0
88	Hava taşıtları ve yedek parçaları	0,5	0,9	1,2	0,9
47	Odun ve diğer selülozik hamurlar	0,9	1,2	1,2	0,8
16	Et ve balık ve deniz ürünleri konserveleri	0,9	1,0	1,2	1,1
42	Deri eşya, deri saraciyeye	0,9	1,1	1,2	1,0
21	Yenilebilir çeşitli ürün	0,9	1,0	1,2	1,1
69	Seramik ürünler	0,8	1,1	1,2	0,9
63	Diğer tekstil ürünleri, ev tekstili, ikinci el giyim eşyası	0,9	1,0	1,1	1,0
68	Taş, alçı, çimento, alçı, amiyant, mika vs. ürünleri.	0,7	1,0	1,1	0,9
24	Türün ve tütün benzeri ürünler	0,8	0,9	1,0	1,2
17	Şeker ve şeker mamulleri	1,1	0,8	0,9	1,0
54	Sentetik ve suni filamentler, iplik ve kumaşlar	0,9	1,0	0,9	0,6
11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inulin, buğday gluteni	0,4	0,6	0,9	0,7
37	Fotoğraf ve sinema kimyasalları	0,9	1,1	0,9	0,7
75	Nikel ve ürünleri	1,1	1,6	0,8	0,3
01	Canlı hayvanlar	0,5	0,6	0,7	0,7
35	Albüminoidler, modifiye nişasta, yapıştırıcılar, enzimler vs.	0,6	0,7	0,7	0,6
55	Sentetik ve suni devamsız elyaf	0,6	0,7	0,6	0,5
06	Canlı ağaçlar, bitkiler, soğanlar,kökler, kesme çiçek vs.	0,5	0,6	0,6	0,7
56	Vatka, keçe, dokunmamış kumaşlar, özel iplikler vs.	0,5	0,6	0,6	0,5
79	Çinko ve ürünleri	0,5	1,1	0,6	0,6
52	Pamuk	0,5	0,6	0,6	0,4
96	Çeşitli ürünler (fırçalar, taraklar, kalemler, düğmeler, çakmaklar vs.)	0,4	0,4	0,5	0,4
92	Müzik enstrümanları, parça ve aksesuarları	0,2	0,3	0,4	0,3
81	Diğer metaller, sermetler ve bunlardan eşya	0,6	0,9	0,4	0,2
86	Demiryolu taşıtları, sinyalizasyon cihazları		0,3	0,3	0,3

(Karayolu taşıyıcı)	0,2			
57 Halılar ve diğer tekstil yer döşemeleri	0,3	0,3	0,3	0,2
59 Sivanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vs. kumaş ve ürünler	0,2	0,3	0,3	0,2
91 Saatler	0,2	0,2	0,2	0,2
51 Yün, kıl ve ürünleri	0,2	0,2	0,2	0,2
97 Sanat eserleri, koleksiyon	0,1	0,2	0,2	0,1
53 Diğer bitkisel lifler ve bunlardan kumaşlar	0,2	0,2	0,2	0,1
93 Silah ve mühimmat	0,1	0,1	0,2	0,2
60 Örme kumaş ve eşya	0,2	0,2	0,2	0,2
65 Şemsiyeler, bastonlar, kamçılar vs.	0,1	0,1	0,2	0,1
78 Kurşun ve kurşundan eşyalar	0,1	0,2	0,2	0,1
58 Özel dokunmuş kumaşlar, danteller, işlemler vs.	0,1	0,1	0,1	0,1
41 Ham postlar, deriler ve köseleler	0,1	0,1	0,1	0,1
13 Laklar, sakızlar, reçineler vs.	0,1	0,1	0,1	0,1
05 Diğer hayvansal ürünler	0,1	0,1	0,1	0,1
80 Kalay ve kalaydan eşyalar	0,0	0,1	0,1	0,1
46 Hasır, saz vb. ürünlerden eşya, sepetçi ve hasırcı eşyası	0,1	0,1	0,1	0,0
67 Kuş tüyü, yapma çiçekler, insan saçı ve bunlardan eşya	0,0	0,0	0,1	0,0
66 Şemsiyeler, bastonlar, kamçılar vs.	0,0	0,1	0,1	0,0
36 Patlayıcılar, kibritler vs.	0,0	0,0	0,1	0,0
43 Postlar, deriler, taklit kürkler ve bunlardan mamul eşya	0,0	0,0	0,0	0,0
50 İpek	0,0	0,0	0,0	0,0
14 Diğer bitki parçaları	0,0	0,0	0,0	0,0
45 Mantar ve mantardan eşya	0,0	0,0	0,0	0,0

Kaynak: www.trademap.org

Dış Ticaretin Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

Başlıca Ürün Grupları İtibarı ile Belçika'nın Dış Ticareti (2009)

İhracat	İthalat
Sektörler	Sektörler
Toplam İhracatın içindeki payı (%)	Toplam İthalatın içindeki payı (%)
Kimyasallar	Kimyasallar
31.7	25.8
Makinalar ve Ulaşım Araçları	Makinalar ve Ulaşım Araçları
21.0	23.5
Gıda Ürünleri, İçecek ve Tütün	Madeni Yakıtlar
9.2	11.5
Madeni Yakıtlar	Gıda Ürünleri, İçecek ve Tütün
6.9	8.2

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Belgium Country Forecast, Ocak 2011

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat Birim:Milyon Dolar)

Ülkeler	2007	2008	2009
Almanya	85	95	72
Fransa	72	83	66
Hollanda	51	59	44
İngiltere	33	35	27
ABD	24	23	20
İtalya	23	22	18
İspanya	16	16	12
Lüksemburg	7	9	6
Hindistan	7	7	6
Çin	5	5	6
Polonya	6	8	6
İsveç	7	7	5
İsviçre	7	7	4
Türkiye	4	5	4
Avusturya	4	5	4
Çek Cum.	4	4	3
Rusya Fed.	4	5	3
Japonya	3	3	3
Danimarka	4	4	3
Kanada	3	3	3
Diğerleri İle Birlikte TOPLAM	431	477	370

Kaynak: www.trademap.org

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat Birim:Milyon Dolar)

	2007	2008	2009
Hollanda	73	92	63
Almanya	73	81	60
Fransa	46	52	41
İrlanda	20	19	22
ABD	22	26	20
İngiltere	26	27	18
Çin	17	19	14
İtalya	16	15	12
Japonya	10	12	9
İspanya	8	9	7
İsviçre	9	10	6
Rusya	7	8	6
Hindistan	5	6	4
İsviçre	3	4	4
Norveç	4	7	4
Polonya	4	4	3
Türkiye	3	4	3
Çek Cum.	3	4	3
Singapur	1	2	3
Lüksemburg	3	4	3
TOPLAM	413	471	352

Kaynak: www.trademap.org

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Dış Ticaret Politikası

Belçika'nın dış ticaret politikası üyesi olduğu AB ile BLEB ve BENELUX Anlaşmaları çerçevesinde belirlenmektedir.

Bu kapsamda, açık pazar ekonomisi uygulayan Belçika'da ihracatın artırılması öncelikli konu olarak belirlenmiştir. GSMH'nin önemli bölümünü oluşturan ihracat gelirleri ülke için hayati önem arz etmektedir. Kayda değer bir doğal zenginliği bulunmayan Belçika'da, bürokratik yapı ile meslek kuruluşları bu amaca en iyi hizmet verebilecek biçimde şekillendirilmiştir. Ote yandan, ihracat ürünlerinin rekabet gücünün korunması ve artırılması amacıyla araştırma ve geliştirme faaliyetlerine büyük önem verilmekte bu amaçla nitelikli insan gücü yetiştirilmesine özen gösterilmektedir.

Ülke ekonomisinde faaliyet gösteren işletmelerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçeklidir. Bu itibarla, söz konusu işletmelerin performansını yükseltmeye yönelik çeşitli çalışmalar sürdürülmektedir.

Ürün standartları ile ilgili uygulamalar

Belçika, ithal ürünlerde AB mevzuatını uygulamaktadır. Söz konusu mevzuat, ürünlerin AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin uyulması gereken zorunlulukları kapsamaktadır. Ürünlerin mevzuata uygunluğu ithalat aşamasında kontrol edilebileceği gibi piyasa gözetimi yoluyla da denetlenebilmektedir.

CE işareti, HACCP ve REACH uygulamaları hem AB içinde üretilen hem de AB'ye ithal edilen ürünleri kapsayan zorunlu sertifikasyon uygulamalarıdır. Bu suretle tarife dışı engellerden veya uygulanması zorunlu olmayan standartlardan farklı bir durum arz etmemektedir.

AB mevzuatı gereğince birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İtalya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB ülkelerinde üretilen ürünlerin CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. AB pazarına ithal edilen ürünler içinse bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır. Ancak bu yasal zorunluluk uygulamada kaçınılmaz olarak üçüncü ülke üreticilerine yüklenmektedir. Başka bir deyişle, eğer ürün CE işareti taşıyor ise AB'deki ithalatçı bu zorunluluğu yerine getiremeyeceğinden söz konusu ürünü ithal etmeyecektir.

Gıdalar ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır. Standartlara ilişkin mevzuata aşağıdaki linklerden ulaşmak mümkündür.

Avrupa Standardizasyon Komitesi (Comité Européen de Normalisation - CEN)

Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi (Comité Européen de Normalisation Électrotechnique - CENELEC)

Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü (European Telecommunications Standards Institute - ETSI)

İthalat Rejimi

Dış Ticaret Mevzuatı

Belçika dış ticaretle ilgili uygulamalarını, AB üyesi olarak Topluluk mevzuatı çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Bu itibarla, armonize sisteme uygun olarak tasnif edilmiş tarife cetvellerine göre tespit edilen gümrük vergilerinin ödenmesi ve mevcut ticaret politikası önlemlerinin uygulanması kaydıyla ithal edilen ürünler Avrupa tek pazarında serbest dolaşıma girebilmektedir. Birlik içerisinde ise ürünler, 1.1.1993 tarihinde başlatılan tek pazar uygulaması sonucu herhangi bir vergilendirme ve sınırlamaya maruz kalmadan serbest dolaşıma kalabilmektedirler.

Diğer taraftan, Türkiye ile AB arasında kurulan Gümrük Birliği, Avrupa Serbest Ticaret Alanı, Akdeniz ülkeleri, Lomé Konvansiyonu gibi çeşitli ülkelerle yapılan anlaşmalar kapsamındaki ürünlerin AB'ne gümrük vergisi ödenmeden ithal edilebilmesi mümkün bulunmaktadır.

Belçika'ya ithalat; AB mevzuatına göre ithal edilecek ürün için tek idari belgenin doldurulması, fatura, müsaade ve sertifikaya gibi varsa aranan diğer belgelerle beraber gümrük idaresine verilmesi, mevcut ticaret politikası önlemlerinin yerine getirilmesi ve tahakkuk eden gümrük vergisinin yanı sıra KDV (bir çok ürün için % 21 oranında) ile tütün, alkollü ve alkolsüz içkiler ve madeni yağlar için uygulanan özel tüketim vergilerinin ödenmesi ile beyana ilişkin diğer kontrollerin yapılması sonucunda mümkün olabilmektedir.

Eğer ürün Belçika değil de başka bir AB üyesi ülkeye ithal edilecekse, ürün için tahakkuk eden gümrük vergisi ödendikten sonra KDV istisnası sağlanarak serbest dolaşıma izin verilmektedir. Ürünün transit olarak taşınması durumunda ise ithalat yine AB'nin ilgili mevzuatına göre yapılmaktadır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı gereğince 1 Ocak 1996 tarihinden itibaren Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde Gümrük Birliği uygulaması yürürlüktedir. Bu suretle gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar dışında (topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) AB ülkelerine Türkiye'den ithal edilen tarım ürünlerinde de gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Sonuç olarak, Belçika'ya diğer AB ülkelerinden (Norveç, İzlanda, İsviçre, Liechtenstein, Andorra ve San Marino dahil) ve Türkiye'den yapılan ithalat gümrük vergisinden muafittir. Diğer ülkelerden yapılan ithalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi uygulanmakta, ithalatta alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır. AB'de yürürlükte bulunan gümrük vergilerine http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm adresinden ulaşmak mümkündür.

Katma Değer Vergisi

Katma değer vergisi, genel uygulamada olduğu üzere Belçika'da da üretim ve dağıtım zincirinin tüm aşamalarında alınmakta ve her bir aşamadaki katma değer üzerinden hesaplanmaktadır. Her aşamadaki vergi mükellefi, alımda ödediği KDV'yi satışlarında kendi alıcısına fatura etmekte ve sonuçta ortaya çıkan meblağ, nihai tüketici tarafından ödenmektedir.

Sistem, Belçika'da 1971 yılında uygulanmaya başlanmıştır. Belçika'da birçok mal ve hizmetin tesliminde, AB dışı ülkelerden yapılan mal ithalatında, diğer AB ülkelerinden yapılan mal alımlarında ve bazı hizmetlerin yurtdışına ihracında uygulanmaktadır.

Belçika'da, KDV kaydı için herhangi bir limit uygulanmamaktadır. Vergilendirilebilir her tüccar (KDV mahsubu yapamayanlar hariç) her türlü ekonomik faaliyetin bildirimini yapmak zorundadır. Kuruluş yeri, KDV kaydı için bir kriter değildir. Sistem, Belçika'da yerleşik olmadığı halde Belçika ile ticaret yapmak isteyen firmalara KDV kaydı olmaksızın iş yapma kolaylığı getirmektedir.

Diğer taraftan, Belçika'da yerleşik KDV mükellefleri ile Belçika dışında yerleşik mükelleflere uygulanan kayıt sistemi farklıdır. Belçika'da yerleşik mükellefler, kayıt için işyerlerinin bulunduğu bölgenin KDV Kontrol Bürosu'na başvurmak zorundadır. AB üyesi ülkelerde yerleşik mükellefler doğrudan KDV kayıtlarını yaptırabilmekte iken, AB üyesi olmayan ülkelerde yerleşik mükellefler bir KDV temsilcisi atamak durumundadırlar. Bu temsilci iki şekilde atanabilir: Belçika dışında yerleşik tacirin Belçika'daki tüm vergilendirilebilir faaliyetleri için bir temsilci atanabilir veya yalnızca sınırlı sayıdaki işlem için bir yetkilendirme yapılabilir.

AB ülkelerinde yerleşik tacirlerin KDV temsilcisi atamaları isteğe bağlıdır. Ancak, KDV'siz fatura kesilmesine imkan sağladığı için bazı durumlarda bu satıcının yararına olabilmektedir. KDV temsilcisi, Belçika'da yerleşik olmayan tacirin KDV ile ilişkili tüm borçlarından müteselsilen sorumludur. Uygulamada, Hazine'ye bir banka garantisi sunulması zorunludur.

1 Nisan 2007'den itibaren, Belçika KDV gruplandırma sistemini kabul etmiştir. Bu sistem, bağımsız tüzel kişilere eğer finansal, ekonomik ve organik açıdan bağlı iseler tek bir KDV mükellefi olarak muamele edilebilmesine imkan sağlamaktadır. Bu sistemin avantajı, aynı KDV grubuna dahil birimler arası işlemlerin KDV sistemi dışında tutulabilmesi ve bu suretle grup üyeleri arasındaki nakit akışına olumlu etki yapmasıdır.

Belçika'da uygulanan standart KDV oranı % 21'dir. Ancak fito-farmatik ürünler, margarin, iç lastikler, ödemeli televizyon ve sosyal barınma gibi bazı ürün ve hizmetlerde % 12 olmak üzere, indirimli oran uygulanmaktadır.

KDV, mal veya hizmetin teslimi esnasında tahakkuk etmektedir. Belçika'da mal ve hizmetler için "teslim zamanı" kuralları farklı uygulanmaktadır. Mallar için, aşağıdaki durumlarda teslim gerçekleşmiş sayılmaktadır:

- Mallar alıcının mülkiyetine geçtiğinde,
- Yüklemenin satıcı tarafından yapıldığı durumlarda mal alıcının işyerine ulaştığında,
- Satıcının montaj yükümlülüğü olduğu durumda montaj tamamlandığında.

Hizmetler için ise teslim zamanı, hizmetin tamamlandığı andır. Hizmetin süreklilik arz ettiği (ödeme veya faturanın periyodik olarak yapıldığı) durumlarda teslim zamanı, mutabık kalınan her bir faturalama veya ödeme döneminin sonudur.

Fatura kesimi veya ödemenin yapılmasının, teslimden önce gerçekleşmesi halinde KDV teslimden önce tahakkuk etmektedir. AB içi mal teslimlerinde teslim zamanı, alımın yapıldığı ayı takip eden ayın 15. günüdür. Eğer satıcı faturayı bu tarihten önce keserse, teslim zamanı fatura kesim tarihidir.

İthal mallarda kural olarak KDV, ithalatın yapıldığı tarihte tahakkuk eder. Fakat Belçika'da KDV sistemine kayıtlı bir şirket, ithalat lisansı başvurusunda bulunabilir. Bu durumda KDV, ithalat sırasında değil, bir sonraki iade döneminde ödenir.

KDV, aylık bildiri ile ödenmekte olup, KDV sisteminin uygulandığı ödemedi mahsup etme formülü ile hesaplanan KDV'nin geri alınması da mümkündür.

KDV beyannameleri dört şekilde verilebilmektedir:

- Resmi KDV beyannamesi (Yeşil belge)
- Muhasebe kayıtlarından alınan doküman
- EDIVAT ((güvenli elektronik şebeke üzerinden) sisteminden elektronik olarak alınan belge)
- INTERVAT (internet üzerinden) sisteminden elektronik olarak alınan belge

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Belçika, ithal ürünlerde AB mevzuatını uygulamaktadır. Söz konusu mevzuat, ürünlerin AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevrenin korunmasına ilişkin uyulması gereken zorunlulukları kapsamaktadır. Ürünlerin mevzuata uygunluğu ithalat aşamasında kontrol edilebileceği gibi piyasa gözetimi yoluyla da denetlenebilmektedir.

CE işareti, HACCP ve REACH uygulamaları hem AB içinde üretilen hem de AB'ye ithal edilen ürünleri kapsayan zorunlu sertifikasyon uygulamalarıdır. Bu suretle tarife dışı engellerden veya uygulanması zorunlu olmayan standartlardan farklı bir durum arz etmemektedirler.

AB mevzuatı gereğince birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İtalya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB ülkelerinde üretilen ürünlerin CE işaretli olarak

piyasaya sunulmasından önceki sorumludur. AB pazarına ithal edilen ürünler içinse bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır. Ancak bu yasal zorunluluk uygulamada kaçınılmaz olarak üçüncü ülke üreticilerine yüklenmektedir. Başka bir deyişle, eğer ürün CE işareti taşıyor ise AB'deki ithalatçı bu zorunluluğu yerine getiremeyeceğinden söz konusu ürünü ithal etmeyecektir.

Gıdalar ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir. REACH hakkında detaylı bilgiye <http://reach.immib.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır. Standartlara ilişkin mevzuata aşağıdaki linklerden ulaşmak mümkündür.

Avrupa Standardizasyon Komitesi (Comité Européen de Normalisation - CEN)

Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi (Comité Européen de Normalisation Électrotechnique - CENELEC)

Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü (European Telecommunications Standards Institute - ETSI)

► Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Türkiye-Belçika Dış Ticaret Değerleri Birim:Milyon Dolar

	İhracat	İthalat	Ticaret Hacmi	Ticaret Dengesi
2002	693	1.150	1.843	-457
2003	886	1.523	2.409	-637
2004	1.183	1.991	3.174	-808
2005	1.292	2.241	3.533	-2.239
2006	1.381	2.477	3.858	-1.096
2007	1.736	2.869	4.604	-1.134
2008	2.122	3.151	5.273	-1.129
2009	1.796	2.372	4.168	-576
2010	1.962	3.214	5.176	-1.252

Türkiye'nin Belçika'dan İthalatında Başlıca Ürünler Birim:1000 Dolar

GTİP ÜRÜNLER	2006	2007	2008	2009	2010
72 DEMİR VE ÇELİK	376.239	570.870	883.709	605.855	915.622
39 PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	610.044	628.891	673.647	519.962	675.350
84 NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	401.319	369.858	343.194	207.660	321.636
87 MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	161.230	221.597	175.893	130.038	202.369
29 ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	157.489	179.090	142.644	130.622	179.993
27 MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	32.539	29.028	31.827	94.752	143.369
30 ECZACILIK ÜRÜNLERİ	88.953	107.587	113.254	86.671	106.282
38 MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	77.513	101.595	95.678	75.073	87.052
DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN					

77	HULASA,BOYA,MACUN,SAKIZLAR	67.438	78.832	69.599	54.994	71.562
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	74.407	73.487	70.712	63.263	67.481
31	GÜBRELER	20.498	32.755	42.601	24.733	40.930
48	KAĞIT VE KARTON;KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	37.850	32.570	42.836	35.413	37.505
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	23.555	30.943	38.868	31.039	30.619
70	CAM VE CAM EŞYA	22.305	33.455	32.297	22.054	28.061
34	SABUNLAR,YÜZEY AKTİF ORGANİK MADDELER,YIKAMA-YAĞLAMA MADDE.	33.611	41.211	47.117	30.711	26.382
28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	15.376	28.123	34.179	27.751	26.295
37	FOTOĞRAFÇILIKTA,SİNEMACILIKTA KULLANILAN EŞYA	22.877	28.390	35.143	27.958	22.207
73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	24.537	28.283	29.393	17.374	20.628
90	OPTİK,FOTOĞRAF,SİNEMA,ÖLÇÜ,KONTROL,AYAR CİHAZLARI,TIBBİ ALET.	21.011	19.039	19.631	12.744	17.178
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	10.603	11.469	11.810	9.240	12.622
57	HALILAR VE DİĞER DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN YER KAPLAMALARI	19.754	15.628	16.634	10.185	12.160
15	HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR VE BUNLARIN MÜSTAHSALLARI	925	2.551	3.708	2.301	12.104
33	UÇUCU YAĞLAR,REZİNOİTLER,PARFÜMERİ,KOZMETİKLER VB	7.262	9.011	9.256	6.933	9.484
19	ESASINI HUBUBAT,UN,NİŞASTA,SÜT TEŞKİL EDEN MÜSTAHSALLAR	3.398	3.314	5.397	6.593	9.405
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	8.598	12.450	10.440	3.852	8.115
69	SERAMİK MAMULLERİ	3.039	1.711	3.253	1.333	6.997
44	AĞAÇ VE AĞAÇTAN MAMUL EŞYA;ODUN KÖMÜRÜ	5.489	8.285	7.676	5.313	6.734
18	KAKAO VE KAKAO MÜSTAHSALLARI	5.500	4.823	4.677	4.481	6.593
35	ALBÜMİNOİD MADDELER,TUTKALLAR,ENZİMLER VB	3.844	4.223	4.823	4.132	6.284
21	YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHSALLARI	6.531	9.663	13.651	10.750	6.025
68	TAŞ,ALÇI,ÇİMENTO,AMYANT,MİKA VB MADDELERDEN EŞYA	6.058	5.994	7.335	4.796	5.893
79	ÇİNKO VE ÇİNKODAN EŞYA	17.931	15.916	9.201	2.742	5.817
11	DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ,MALT,NİŞASTA,İNÜLİN,BUĞDAY GLUTENİ	2.575	3.686	2.201	4.095	5.783
96	ÇEŞİTLİ EŞYA	4.817	5.299	5.817	4.564	5.065
74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	6.316	2.340	8.762	23.691	4.897
23	GIDA SANAYİİ KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ,HAZIR HAYVAN GIDALARI	3.624	4.994	4.720	3.641	4.788
94	MOBİLYALAR,AYDINLATMA,REKLAM LAMBALARI,PREFABRİK YAPILAR	6.037	6.612	6.837	3.769	4.287
54	DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFLER	6.003	4.744	5.990	4.602	4.064
59	EMDİRİLMİŞ,SIVANMIŞ,KAPLANMIŞ MENSUCAT,BUNLARDAN TEKNİK EŞYA	8.242	5.643	5.537	3.629	3.915
53	DOKUMAYA ELVERİŞLİ BİTKİSEL LİFLER,KAĞIT İPEĞİ VE DOKUMALARI	1.645	3.517	2.218	2.087	3.807
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER					

	8.509	20.855	10.434	3.134	3.777
02 ETLER VE YENİLEN SAKATAT	-	-	-	-	3.685
49 BASILI KİTAP,GAZETE,RESİM VB BASKI SANAYİ MAMULU,EL YAZMALARİ	1.224	2.188	2.661	2.271	3.052
56 VATKA,KEÇE,DOKUNMAMIŞ MENSUCAT,ÖZEL İPLİK,SİCİM VE MAMULLERİ	6.109	7.190	6.722	3.691	2.913
58 ÖZEL DOKUNMUŞ MENSUCAT,DANTELA,DUVAR HALILARI,İŞLEMELER	9.032	8.675	5.768	2.655	2.456
61 ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	3.367	5.868	5.715	2.725	2.421
62 ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	1.518	967	1.320	2.019	2.051
78 KURŞUN VE KURŞUNDAN EŞYA	0	47	338	87	1.914
36 BARUT,PATLAYICI MADDELER,PİROTEKNİ MAMULLERİ,KİBRİT VB	-	643	699	1.385	1.835
22 MEŞRUBAT,ALKOLLÜ İÇKİLER VE SİRKE	1.454	6.390	2.201	5.445	1.756
83 ADİ METALLERDEN ÇEŞİTLİ EŞYA	1.590	2.440	2.303	1.356	1.606
04 SÜT VE SÜT MAMULLERİ,KUŞ VE KÜMES HAY.YUMURTALARI,BAL VB.	824	3.023	617	1.753	1.543
82 ADİ METALLERDEN ALETLER,BIÇAKÇI EŞYASI,SOFRA TAKIMLARI	1.528	2.089	2.258	980	1.401
80 KALAY VE KALAY MAMULLERİ	435	2.192	4.528	2.046	1.308
93 SİLAHLAR VE MÜHİMMAT,BUNLARIN AKSAM,PARÇA VE AKSESUARLARI	261	3.451	3.042	1.255	1.305
81 DİĞER ADİ METALLER,SERMETLER,BUNLARDAN EŞYA	1.995	2.159	1.718	1.309	1.192
17 ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ	2.566	1.114	968	735	1.163
12 YAĞLI TOHUM VE MEYVALAR,SANAYİ BİTKİLERİ,SAMAN,HAYVAN YEMİ	48	60	6.159	4.802	960
75 NİKEL VE NİKELDEN EŞYA	3.262	1.745	3.603	973	924
52 PAMUK	7.812	8.058	5.860	803	910
06 CANLI BİTKİLER VE ÇİÇEKÇİLİK MÜSTAHSALLARI	294	798	2.329	840	891
20 SEBZE,MEYVA,BİTKİ PARÇALARI,SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELERİ	616	216	436	178	844
26 METAL CEVHERLERİ,CÜRUF VE KÜL	76	746	726	572	825
63 MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA,KULLANILMIŞ EŞYA,PAÇAVRALAR	482	1.119	605	433	785
42 DERİ EŞYA,ŞARACİYE EŞYASI,SEYAHAT EŞYASI,BAGIRSAKTAN EŞYA	1.859	1.049	842	816	771
41 HAM POSTLAR,DERİLER (KÜRKLER HARİÇ) VE KÖSELELER	348	641	652	303	665
25 TUZ,KÜKÜRT,TOPRAK VE TAŞLAR,ALÇILAR VE ÇİMENTO	1.034	716	504	278	641
98 ZATİ EŞYA, KUMANYA VE BAŞKA YERDE BELİRTİLMEYEN DİĞER EŞYALAR	8.384	228	239	84	525
60 ÖRME EŞYA	766	779	909	445	480
95 OYUNCAKLAR,OYUN VE SPOR MALZEMELERİ,AKSAM VE PARÇALARI	545	1.193	815	648	478
88 HAVA TAŞITLARI,UZAY ARAÇLARI,AKSAM VE PARÇALARI	16	12	21	33	433
07 YENİLEN SEBZELER VE BAZI KÖK VE YUMRULAR	-	59	572	120	432
47 ODUN HAMURU;LİFLİ SELÜLOZİK MADDELERİN HAMURLARI,HURDALAR	172	177	296	847	296
51 YÜN,KİL,AT KILI,BUNLARIN İPLİK VE DOKUMALARI	343	232	98	116	253
LAKLAR,SAKIZLAR,BİTKİSEL ÖZSU VE					

13	HÜLASALAR	158	282	191	421	251
09	KAHVE,ÇAY,PARAGUAY ÇAYI VE BAHARAT	278	592	784	318	233
08	YENİLEN MEYVALAR,KABUKLU YEMİŞLER,TURUNÇGİL VE KAVUN KABUĞU	156	331	196	131	207
24	TÜTÜN VE TÜTÜN YERİNE GEÇEN İŞLENMİŞ MADDELER	37	-	0	253	191
86	DEMİRYOLU ULAŞIM ARAÇLARI VB,AKSAM VE PARÇALARI	353	109	40	2.082	186
97	SANAT ESERLERİ,KOLEKSİYON EŞYASI,ANTİKALAR	341	971	86	66	180
01	CANLI HAYVANLAR	1.269	979	750	250	124
91	SAATLER VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	203	126	146	268	118
05	TARİFENİN BAŞKA YERİNDE YER ALMAYAN HAYVANSAL MÜSTAHSALLAR	88	196	102	55	104
43	POSTLAR,KÜRKLER,TAKLİT KÜRKLER VE MAMULLERİ	113	19	4	30	88
64	AYAKKABILAR,GETRLER,TOZLUKLAR VB EŞYA VE AKSAMI	201	260	192	37	71
66	ŞEMSİYE,BASTON,KAMÇI,KIRBAÇ VE BUNLARIN AKSAMI	39	25	52	26	17
46	HASIR;SAZ VE BENZERİ ÖRÜLEBİLEN MADDELERDEN MAMULLER	10	1	13	4	15
50	İPEK	117	31	6	7	14
14	ÖRÜLMEME ELVERİŞLİ BİTKİSEL MADDELER,BİTKİSEL MÜSTAHSALLAR	-	-	12	-	12
67	HAZIR KUŞ TÜYÜ VE İNSAN SAÇI MAMULLERİ,YAPMA ÇİÇEKLER	16	8	24	10	5
65	BAŞLIKLAR VE AKSAMI	25	21	10	26	3
45	MANTAR VE MANTARDAN EŞYA	34	51	0	-	0
03	BALIKLAR,KABUKLU HAYVANLAR,YUMUŞAKÇALAR,DİĞER OMURGASIZLAR	34	48	-	-	-
89	GEMİLER,SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	-	14	-	981	-
92	MÜZİK ALETLERİ;BUNLARIN AKSAM,PARÇA VE AKSESUARI	5	8	17	15	-
	TOPLAM	2.476.928	2.868.671	3.150.747	2.371.516	3.213.671

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Belçika'ya İhracatında Başlıca Ürünler Birim:1000 Dolar

GTİP ÜRÜNLER	2006	2007	2008	2009	2010
87 MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	205.665	314.371	538.209	501.069	345.162
61 ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	143.028	160.770	190.685	190.956	219.038
62 ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	55.843	56.420	47.340	95.803	141.426
84 NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	95.324	129.729	149.528	113.225	134.771
85 ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	65.942	66.388	84.944	107.996	119.209
24 TÜTÜN VE TÜTÜN YERİNE GEÇEN İŞLENMİŞ MADDELER	63.796	58.267	78.463	71.365	109.369
26 METAL CEVHERLERİ,CÜRUF VE KÜL	62.903	57.192	34.315	28.576	81.481
54 DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFLER	40.412	61.544	54.826	55.687	70.058
YENİLEN MEYVALAR,KABUKLU					

40	YEMİŞLER,TURUNÇGİL VE KAVUN KABUĞU	64.287	56.724	72.843	60.228	68.461
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	74.023	104.691	82.202	57.751	66.653
73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	82.825	101.665	123.488	57.532	65.889
72	DEMİR VE ÇELİK	39.595	69.398	105.319	36.990	57.849
28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	36.073	35.703	42.454	40.068	55.790
39	PLASTİK VE PLASTİKTE MAMUL EŞYA	38.443	35.988	46.479	37.985	49.131
20	SEBZE,MEYVA,BİTKİ PARÇALARI,SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELERİ	41.561	43.470	52.102	32.566	40.716
63	MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA,KULLANILMIŞ EŞYA,PAÇAVRALAR	46.516	57.477	51.638	31.349	30.273
94	MOBİLYALAR,AYDINLATMA,REKLAM LAMBALARI,PREFABRİK YAPILAR	22.292	22.531	24.516	23.708	27.600
57	HALILAR VE DİĞER DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN YER KAPLAMALARI	4.261	10.427	10.238	17.028	22.618
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	5.424	31.281	34.211	17.386	19.381
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	13.007	14.821	23.040	17.486	19.274
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	9.691	13.663	15.321	12.589	19.078
15	HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR VE BUNLARIN MÜSTAHSALLARI	1.190	1.785	12.333	1.622	15.233
25	TUZ,KÜKÜRT,TOPRAK VE TAŞLAR,ALÇILAR VE ÇİMENTO	6.887	5.480	8.957	9.221	13.705
69	SERAMİK MAMULLERİ	11.066	16.333	14.531	10.800	13.285
19	ESASINI HUBUBAT,UN,NİŞASTA,SÜT TEŞKİL EDEN MÜSTAHSALLAR	1.946	2.254	3.489	5.180	11.083
07	YENİLEN SEBZELER VE BAZI KÖK VE YUMRULAR	12.471	10.649	12.654	9.601	9.888
68	TAŞ,ALÇI,ÇİMENTO,AMYANT,MİKA VB MADDELERDEN EŞYA	8.074	7.893	11.390	8.623	8.554
52	PAMUK	15.687	15.292	14.418	10.208	8.015
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	16.709	17.860	18.453	7.490	7.964
70	CAM VE CAM EŞYA	7.001	7.549	14.668	8.600	7.536
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	1.382	6.698	7.781	6.583	6.765
56	VATKA,KEÇE,DOKUNMAMIŞ MENSUCAT,ÖZEL İPLİK,SİCİM VE MAMULLERİ	6.520	5.799	6.386	4.523	6.640
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	5.127	7.634	18.754	4.199	6.514
48	KAĞIT VE KARTON;KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	2.505	6.857	3.456	5.472	6.377
93	SİLAHLAR VE MÜHİMMAT,BUNLARIN AKSAM,PARÇA VE AKSESUARLARI	171	703	1.325	3.945	6.148
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	346	1.117	16.591	2.523	5.616
58	ÖZEL DOKUNMUŞ MENSUCAT,DANTELA,DUVAR HALILARI,İŞLEMELER	3.587	3.961	5.263	5.043	5.293
64	AYAKKABILAR,GETRLER,TOZLUKLAR VB EŞYA VE AKSAMI	2.941	4.325	3.671	3.298	5.109
74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	3.610	5.259	1.986	2.672	4.677
51	YÜN,KİL,AT KILI,BUNLARIN İPLİK VE DOKUMALARI	11.495	11.293	8.308	5.922	4.090
83	ADİ METALLERDEN ÇEŞİTLİ EŞYA	2.432	3.155	8.807	7.740	3.958
59	EMDİRİLMİŞ,SIVANMIŞ,KAPLANMIŞ MENSUCAT,BUNLARDAN TEKNİK EŞYA	1.497	2.004	3.456	2.877	3.689

22	MEŞRUBAT,ALKOLLÜ İÇKİLER VE SİRKE	3.884	3.823	3.662	3.297	3.618
42	DERİ EŞYA,ŞARACİYE EŞYASI,SEYAHAT EŞYASI,BAGIRSAKTAN EŞYA	7.152	6.622	5.498	4.476	3.555
09	KAHVE,ÇAY,PARAGUAY ÇAYI VE BAHARAT	1.379	3.722	7.542	4.418	3.443
60	ÖRME EŞYA	1.910	3.592	3.735	3.456	3.105
21	YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHZARLARI	1.139	1.544	1.403	1.620	2.770
90	OPTİK,FOTOĞRAF,SİNEMA,ÖLÇÜ,KONTROL,AYAR CİHAZLARI,TIBBİ ALET.	4.725	3.730	4.448	3.198	2.472
16	ET,BALIK,KABUKLU HAYVAN,YUMUŞAKÇA VB HAYVANSAL MÜSTAHZARLAR	3.844	2.897	2.740	1.939	2.193
34	SABUNLAR,YÜZEY AKTİF ORGANİK MADDELER,YIKAMA-YAĞLAMA MADDE.	672	1.187	1.659	2.445	2.078
33	UÇUCU YAĞLAR,REZİNOİTLER,PARFÜMERİ,KOZMETİKLER VB	955	923	1.398	1.169	2.031
17	ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ	8.661	18.732	11.125	3.279	1.778
96	ÇEŞİTLİ EŞYA	1.313	1.960	2.364	1.871	1.746
32	DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASA,BOYA,MACUN,SAKIZLAR	428	509	711	849	938
82	ADİ METALLERDEN ALETLER,BIÇAKÇI EŞYASI,SOFRA TAKIMLARI	387	764	1.215	1.154	869
43	POSTLAR,KÜRKLER,TAKLİT KÜRKLER VE MAMULLERİ	1.421	899	673	875	809
44	AĞAÇ VE AĞAÇTAN MAMUL EŞYA;ODUN KÖMÜRÜ	326	553	561	583	797
18	KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI	355	442	632	649	656
53	DOKUMAYA ELVERİŞLİ BİTKİSEL LİFLER,KAĞIT İPEĞİ VE DOKUMALARI	312	360	615	464	599
03	BALIKLAR,KABUKLU HAYVANLAR,YUMUŞAKÇALAR,DİĞER OMURGASIZLAR	577	652	769	502	588
66	ŞEMSİYE,BASTON,KAMÇI,KIRBAÇ VE BUNLARIN AKSAMI	791	1.387	1.744	668	546
49	BASILİ KİTAP,GAZETE,RESİM VB BASKI SANAYİ MAMULU,EL YAZMALARİ	270	505	548	416	538
12	YAĞLI TOHUM VE MEYVALAR,SANAYİ BİTKİLERİ,SAMAN,HAYVAN YEMİ	630	846	794	988	424
01	CANLI HAYVANLAR	1.368	1.947	1.009	688	389
95	OYUNCAKLAR,OYUN VE SPOR MALZEMELERİ,AKSAM VE PARÇALARI	506	623	397	886	333
65	BAŞLIKLAR VE AKSAMI	146	266	167	131	314
89	GEMİLER,SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	82	26.150	2.465	19.691	291
35	ALBÜMİNOİD MADDELER,TUTKALLAR,ENZİMLER VB	577	766	916	324	275
14	ÖRÜLMEMEYE ELVERİŞLİ BİTKİSEL MADDELER,BİTKİSEL MÜSTAHSALLAR	299	351	8	182	255
98	ZATİ EŞYA, KUMANYA VE BAŞKA YERDE BELİRTİLMİYEN DİĞER EŞYALAR	470	794	498	1.044	204
06	CANLI BİTKİLER VE ÇİÇEKÇİLİK MÜSTAHSALLARI	370	530	251	101	138
11	DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ,MALT,NİŞASTA,İNÜLİN,BUĞDAY GLUTENİ	34	81	284	112	137
05	TARİFENİN BAŞKA YERİNDE YER ALMAYAN HAYVANSAL MÜSTAHSALLAR	541	398	767	335	126
04	SÜT VE SÜT MAMULLERİ,KUŞ VE KÜMES HAY.YUMURTALARI,BAL VB.	48	-	91	-	76

10 HUBUBAT	839	572	2.216	256	74
50 İPEK	23	13	17	6	68
91 SAATLER VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	37	44	42	34	67
37 FOTOĞRAFÇILIKTA,SİNEMACILIKTA KULLANILAN EŞYA	29	-	-	90	63
36 BARUT,PATLAYICI MADDELER,PİROTEKNİ MAMULLERİ,KİBRİT VB	1	8	-	404	44
92 MÜZİK ALETLERİ;BUNLARIN AKSAM,PARÇA VE AKSESUARI	7	14	17	22	35
88 HAVA TAŞITLARI,UZAY ARAÇLARI,AKSAM VE PARÇALARI	73	228	300	84	31
41 HAM POSTLAR,DERİLER (KÜRKLER HARİÇ) VE KÖSELELER	26	60	85	35	20
86 DEMİRYOLU ULAŞIM ARAÇLARI VB,AKSAM VE PARÇALARI	-	12	1	6	17
23 GIDA SANAYİİ KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ,HAZIR HAYVAN GIDALARI	-	11	112	19	12
75 NİKEL VE NİKELDEN EŞYA	-	100	-	0	5
78 KURŞUN VE KURŞUNDAN EŞYA	812	485	0	9	4
46 HASIR;SAZ VE BENZERİ ÖRÜLEBİLEN MADDELERDEN MAMULLER	9	2	0	2	3
13 LAKLAR,SAKIZLAR,BİTKİSEL ÖZSU VE HÜLASALAR	3	-	-	-	1
67 HAZIR KUŞ TÜYÜ VE İNSAN SAÇI MAMULLERİ,YAPMA ÇİÇEKLER	2	-	2	1	0
79 ÇİNKO VE ÇİNKODAN EŞYA	66	190	78	7	0
81 DİĞER ADI METALLER,SERMETLER,BUNLARDAN EŞYA	-	20	32	9	0
31 GÜBRELER	30	62	-	47	-
45 MANTAR VE MANTARDAN EŞYA	0	-	1	-	-
97 SANAT ESERLERİ,KOLEKSİYON EŞYASI,ANTİKALAR	21	5	7	4	-
TOPLAM	1.381.104	1.735.798	2.122.434	1.796.330	1.961.901

Kaynak: TÜİK

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

Anlaşmanın Adı	İmza Tarihi
Türkiye ile Belçika-Lüksemburg Ekonomik Birliği (BLEB) arasında Ticaret ve Ödeme Anlaşması	2 Aralık 1948
Türkiye-Belçika Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Anlaşması	9 Haziran 1969
Türkiye-BLEB Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	27 Ağustos 1986
Türkiye-BLEB Ekonomik, Sınai ve Teknolojik İşbirliği Anlaşması	2 Haziran 1987
Denizcilik Anlaşması	31 Ocak 1989
Tarım Alt Komitesi Toplantısı Mutabakat Zaptı	14 Şubat 1990
Türkiye-Belçika Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	2 Haziran 1987
Türkiye-Lüksemburg Hava Ulaştırma Anlaşması	12 Ekim 1988
Telekomünikasyon Alanında Teknik İşbirliği Anlaşması	30 Ekim 1995
Türk EXİMBANK ile DuCroire/Delcedere Arasında Genel İşbirliği Anlaşması	10 Mart 1997
Türkiye-BLEB KEK III. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı	1 Ekim 1998
Türkiye ile Belçika Arasında Gümrük ile İlgili Konularda Karşılıklı İdari Yardım Anlaşması	3 Kasım 2003

Kaynak: T.C. Brüksel Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Belçika Raporu

Türkiye-Belçika Yatırım İlişkileri

Türkiye’de, sermayesi Belçika kaynaklı 400’e yakın firma bankacılık, gayrimenkul, taşıt araçları ve inşaat başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir. Belçika’nın Türkiye’deki en kayda değer yatırımları bankacılık alanında olmuştur. Türkiye’de bankacılık faaliyetlerine ilk olarak Fortis, 2005 yılında Dışbank’ı 987 milyon euro’ya satın almış, 2006 yılında ise Dexia, Denizbank’ı satın almıştır. 2004-2008 dönemi itibariyle Türkiye’ye uluslararası doğrudan yatırım girişlerinin % 8.9’u Belçika kaynaklıdır.

Diğer taraftan, tekstil-hazır giyim, gıda, otomotiv ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren 13 Türk firmasının da Belçika’da şubesi bulunmaktadır. ‘Ulker’ Firması, 2007 yılında 850 milyon dolara, 80 yıllık çikolata firması Godiva’yı satın almıştır. Havacılık sektöründe çalışan ‘Çelebi Hava Servisi A.Ş.’ de, ‘Charleroi-Brüksel Sud’ Uluslararası Havalimanında, havaalanı yer hizmetleri faaliyetinde bulunmak üzere, 2009 yılında Belçika pazarına girmiştir.

2004-2008 dönemi itibariyle Türkiye’ye uluslararası doğrudan yatırım girişlerinin % 8.9’u Belçika kaynaklıdır.

İş Konseyi

DEİK/ Türk-Belçika İş Konseyi

Türk-Belçika İş Konseyi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde 1990’dan beri faaliyet göstermektedir. İş Konseyi faaliyetleri ortak toplantılar, yatırım seminerleri ve bölgesel toplantılar çerçevesinde sürdürülmektedir. Ticari ilişkiler, ortak yatırımlar, teknolojik işbirliği ve üçüncü ülkelerde işbirliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İş Konseyinin Belçika kanadı ve DEİK’in muhatap kuruluşu, FEB- Belçika İşadamları Derneği’dir.

Türkiye’de halihazırda ve ağırlıklı olarak faaliyet gösteren büyük ölçekli firmalara ilaveten KOBİ düzeyindeki Belçikalı firmalarla işbirliğinin geliştirilmesi yönündeki çalışmalara önem verilmektedir. Bunun yanı sıra, İş Konseyi tarafından, öncelikli sektörler olarak, gıda, tekstil, makine sanayii, kimyasallar, endüstriyel imalat, gayrimenkul ve mücevherat olarak belirlenmiş, bu alandaki sektörel çalışmalara hız kazandırılması öngörülmüştür.

Belçika’da yaşayan Türk asıllı nüfus ve Türk asıllı işadamları

Belçika’da 200 bin kadar Türk asıllı nüfus bulunmakta, % 42’sini Belçika’da doğanlar oluşturmaktadır. % 74,5’i Belçika vatandaşlığını almış olup, % 41’i aile birleşmesi, % 22’si ise istihdam gerekçeleriyle Belçika’ya gelmiştir. Belçika’daki Türk asıllı nüfusun üçte ikisi, bu ülkenin lisanları olan Fransızca veya Flamanca’yı konuşmaktadır.

Aşağıdaki bilgiler, Liège Üniversitesi, Psikoloji ve Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim üyesi ve Göç Tetkik Enstitüsü Müdürü, Dr. Altay A. Manço’ya ait, ‘Belçika’da Türk işgücü, İş Pazarı ve Sorunları’ isimli rapordan alınmıştır.

‘Türk nüfusunun yaklaşık % 51’ini barındıran Flaman bölgesi, emekçilerin % 54’üne, işsizlerin % 38’ine ve serbest meslek sahiplerinin % 44’üne ev sahipliği yapmaktadır. Flaman bölgesinde işsizliğin giderek azalması, yörenin canlı bir ekonomik alt yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Sonuçta, 2000 yılı itibariyle, Valon bölgesinde yaşayan aktif Türklere yarıya yakını (2800 kişi) işsiz statüsündedir. Flaman yöresinde bu oran sadece % 25’tir. (3200 kişi). İşsizlik oranı Brüksel Türklere arasında % 35’tir. İşsiz Valon Türklere sayıları artarken, sağlıklı gelişen bir ekonomi, işsizlik oranlarının genel olarak Flaman bölgesinde sınırlı kalmasını sağlamıştır.

Son 10 yılda (1991-2000) Belçika’da Türk serbest meslek sahiplerinin sayısı Valon bölgesinde 302’den 400’e, Brüksel’de 358’den 750’ye ve Flaman bölgesinde ise, 440’dan 900’e yükselmiştir. Böylelikle kurulan işyerleri anapara olarak daha çok aile tasarruflarını kullanmakta, işgücü olarak yine aile fertlerine başvurmakta. Açılan işletmeler, göçmen Türk gruplarının yoğun olduğu mahallelerde, özellikle Türk müşteriye hedeflemektedir ve dolayısıyla daha çok, küçük tuhafiyeye, bakkal ve lokanta gibi yatırımlar söz konusudur.

Belçika’da, Türklere tarafından kurulan ticaret işletmelerinin sayısı son 25 yıl içinde (1975-2000) iki katına çıkmıştır. Serbest meslekle geçinen Türklere oranı toplam çalışan nüfusun % 7’sini oluşturmaktadır. Bağımsız olarak çalışanların % 16’sini kadınlar oluşturmaktadır. Bunlar çalışan Türk kadın nüfusunun % 3’ünü oluşturmaktadır. Bu alanda 1978-2000 arası hızlı bir gelişme sürecine girilmiştir. Serbest meslek sahibi olan Türklere % 37’si Brüksel’de yaşamaktadır. Bu rakam, o yörede çalışan Türklere % 11’ini oluşturmaktadır. Valon bölgesinde yaşayan Türk esnafı, Belçika’da çalışan Türk asıllı serbest meslek sahiplerinin yaklaşık % 20’sine tekabül etmektedir. Bu oranlar 1991 yılından bu yana gelişme içindedir. Serbest çalışanların büyük bir kısmı, Brüksel’de ve ülkenin kuzeyinde kümelenmeye devam ederken, Valon bölgesinde düşüş kaydedilmiştir. Liège Üniversitesinin 1993’te gerçekleştirdiği bir çalışmaya göre, Belçika’da Türk ticaretinin en gelişmiş olduğu yerler arasında, Türklere yoğun olarak yaşadığı Limburg Vilayeti vardır. Belçika genelinde bulunan Türk işletmelerinin % 18’i Limburg, % 11’i Ghent ve % 10’u Anvers bölgesinde bulunmaktadır. Ülkenin güneyinde ise, Liège (% 11) ve Hainaut (% 9) vilayetleri, Türk işletmecilerine ev sahipliği yapmaktadır.

Bakkal, manav, fırın gibi ticarethaneler, Belçikalılardan çok göçmenleri çeken meslek dallarıdır. Özellikle lokanta ve kahve işletmeciliği Türk yatırımcıları çeken dallar sınıfına girmektedir. Bu dallar Türk serbest çalışanlarının % 75’ini toplamaktadır. Türklere varlık gösterdiği diğer ticari alanlar, inşaat ve hizmet sektörleridir (tamirhane, temizlik şirketi, tercümanlık, vs.). Özellikle inşaat sektörü, küçük işletmelere imkanlar tanımakta ve bir çok Türk ailesinin ev sahibi olmasına veya konutlarının onarımına olanak tanımaktadır. Göçmenlere has ekonomik atılım davranışı, ikinci nesil Türklere dil ve kurum bilgi ve becerileri ile pekişerek, Belçika’da yeni bir aşamaya girmektedir. Bunda Belçika’nın, geniş Avrupa Türklere coğrafyasında merkez bir yer işgal etmesinin rolü de bulunmaktadır. Gelecekte turizm ve taşımacılık sektörlerinde de Türklere atılım beklenmektedir.

Belçika’da bulunan çeşitli Türk İşadamları Derneklerinin çatı kuruluşu olan (BETİAD), 1997 yılında kurulmuştur.

İşbirliği İmkanları

Pazar ile İlgili Bilgiler

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Belçika, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesidir. Ülkenin iç mevzuatındaki fikri mülkiyet konuları Avrupa Patent Sözleşmesi (Münih Sözleşmesi) ile uyumludur. Ülkedeki patent uygulamaları Avrupa Patent Kurumu (European Patent Organization) tarafından yürütülmektedir.

Tüketici Tercihleri

Ülkede bölgesel ekonomik ve kültürel farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımçıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Ülkede AB tarafından belirlenen zorunlu ve isteğe bağlı etiketleme kurallarının yanı sıra ulusal düzeyde isteğe bağlı etiketleme kuralları da uygulanmaktadır. Bu nedenle, etiketleme ve belgeleme yükümlülüklerine ilişkin mevzuatın karmaşıklığı ve sıklıkla değişmesinden dolayı, nakliye öncesinde ithalatçılardan uygun bilgiler talep etmek gereklidir.

AB belirli ürünlerin standart miktarda ambalajlanması için düzenleme yapmıştır. 80/232/EC no'lu Konsey Direktifi ürün ambalajlarının sahip olması gereken boyutları düzenlemektedir. İlgili direktife aşağıdaki linkten ulaşılabilir: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31980L0232:EN:HTML>

Ticaret

Ticari faaliyetlerin yürütülmesine ilişkin kurallar, 14 Temmuz 1991 tarihli "Ticaret Uygulamaları ve Tüketicinin Bilgilendirilmesi ve Korunması Hakkında Kanun" ile düzenlenmiştir. Gerek tüketici, gerekse ticari faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişiler bu Kanun çerçevesinde çeşitli haklara sahip oldukları gibi, belirli yükümlülükler de taşımaktadırlar. Kanun'da belirtilen kurallar iki ana hedef esas alınarak kurgulanmıştır:

- 1- Rekabetin ve ticari ilişkilerin hakkaniyete uygun olmasının sağlanması,
- 2- Tüketicinin korunması ve bilgilendirilmesi.

Kanun esas olarak, fiyatın belirtilmesi, ticari promosyonların ne şekilde olabileceği, miktarın gösterilmesi zorunluluğu, reklam, özel satış yöntemleri, adil ticarete aykırı hareketler ve yaptırımları düzenlemektedir.

Kamu İhaleleri

Kamu ihaleleri verilmesine ilişkin usul ve esaslar AB direktifleri çerçevesinde hazırlanmış 11.02.1994 tarih ve 109 sayılı Kamu İhaleleri Çerçeve Kanunu ile belirlenmiştir. Söz konusu kanun 1999'da yürürlüğe giren uygulama esasları ve 2000 yılında yürürlüğe giren 554 sayılı uygulama kanunu ile bazı değişikliklere uğramıştır. Söz konusu mevzuat AB'nin belirlediği limit olan 5 milyon euronun altındaki ve üstündeki tüm iş ihalelerine uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra eyalet ihale kanunları ve konuya ilişkin belediye yönetmelikleri de uygulanmaktadır. Teknik spesifikasyonlar konusunda eyaletlerin münferit düzenlemeleri özellikle dikkate alınmalıdır. Hizmet ve tedarik ihalelerinde AB sınırı 200 bin euro olup, ihalenin bakanlıklar tarafından açılması halinde bu sınır 130 bin euro tutarındadır. Söz konusu ihaleler AB limitinin üstünde ve altında olmalarına göre farklı mevzuata tabi bulunmaktadır.

Belçika kamu ihaleleri, Kamu İhale Bülteninde yayınlanmaktadır. (<http://www.ejustice.just.fgov.be/bul/bulf.htm>) İnşaat ihaleleri, Avrupa Birliği'nin ilgili direktiflerine tamamen uyumlu düzenlemeler çerçevesinde yapılmaktadır. Bu çerçevede, 8 Ocak 1996 tarihli Kraliyet Kararı ile, ilgili uluslararası anlaşmalara taraf olan üçüncü ülkelerin (Karar'da bu anlaşmalar Avrupa Ekonomik Alanı Anlaşması ve GATT anlaşması olarak zikredilmiştir.) yaklaşık maliyeti 5.150.000 euro üzerinde olan ihalelere katılabileceği hüküm altına alınmıştır.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Pasaport ve Vize uygulaması

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. Diğer ülke vatandaşlarından istenilen belgeler, yasal geçerlilik taşıyan bir pasaport ve Belçika Büyükelçiliği veya konsolosluklarından alınmış geçici giriş veya oturma vizeleridir. Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için, 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

Belçika, lacivert pasaport sahibi Türk vatandaşlarından vize talep etmektedir. Gri, yeşil ve kırmızı pasaportlarda ise vize uygulaması bulunmamaktadır. Bu tür pasaportları olan Türk vatandaşları 90 günü aşmamak kaydıyla, Belçika'ya giriş yapabilmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. Diğer ülke vatandaşlarından istenilen belgeler, yasal geçerlilik taşıyan bir pasaport ve Belçika Büyükelçiliği veya konsolosluklarından alınmış geçici giriş veya oturma vizeleridir. Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için, 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

Belçika, lacivert pasaport sahibi Türk vatandaşlarından vize talep etmektedir. Gri, yeşil ve kırmızı pasaportlarda ise vize uygulaması bulunmamaktadır. Bu tür pasaportları olan Türk vatandaşları 90 günü aşmamak kaydıyla, Belçika'ya giriş yapabilmektedirler.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Resmi tatiller

Tarih	Adı	Fransızca Adı
1 Ocak	Yeni yıl	Nouvel An
	* Paskalya	Paques
Paskalya'dan sonraki ilk Pazartesi	Paskalya'dan Sonraki Pazartesi	Lundi de Paques
1 Mayıs	İşçi Bayramı	Fete du Travail
Paskalya'dan sonraki 6. Perşembe		Ascension
Paskalya'dan sonraki 7. Pazar	Pentekot	Pentecote
21 Temmuz	Ulusal Tatil	Fete Nationale
15 Ağustos		Assomption
1 Kasım	Tüm Azizler	Toussaint
11 Kasım		Jour de l'Armistice
25 Aralık	Noel	Noel

* Her yıl Mart'ın son haftasında veya Nisan ayında bir güne rastlamaktadır.

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Tütün ve Tütün Mamulleri	240110	Tütün (saplı, damarlı)	215	89	399	9	63	58	-	-	Almanya(34) Bulgaristan(18) - Hollanda(7) Brezilya(6) İtalya(6)	AB :0 Türkiye:0, Brezilya: 0 ila %11,20-%18,40 min 22 Eur/100kg-max56 Eur/100 kg
Yenilen Meyveler, Kabuklu Yemişler, Turunçgil	080222	Fındık (kabuksuz)	58	33	892	4.8	43	-34	-	-	Türkiye (46) Fransa (19) - Almanya(17) Hollanda(8) İtalya(5)	AB:0 Türkiye:%3
Yenilen Meyveler, Kabuklu Yemişler, Turunçgil	080620	Üzümler (kurutulmuş)	34	20	418	2.5	25	-2	-	-	Türkiye(50) Hollanda (20) - Fransa(7) ABD(7) G. Afrika Cum.(6)	AB:0 Güney Afrika Cum.: 0 Türkiye:0
Konserve Meyve Sebze	200799	Diğer reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları	55	21	181	3.9	50	-14	-	-	Fransa (30) Almanya(21) - Hollanda (19) İtalya(13) Türkiye (10)	AB:0 TR:0 iia Kota dahilinde 1,38 Eur-7,59 Eur/100Kg, Kota aşıldığında 4,20 Eur-23 Eur/100Kg.
Konserve Meyve Sebze	200819	Diğer sert kabuklu meyve ve karışımların konserveleri	66	13	541	3,5	-1	-24	-	-	Türkiye(33) Almanya(22) - Hollanda (14) Fransa (8) İtalya(7)	AB:0, Türkiye:0
Yenilen Meyveler, Kabuklu Yemişler, Turunçgil	080920	Kiraz, vişne (Taze)	25	6	148	2.5	-11	-5	-	-	İspanya (38) Fransa(16) - Çek. Cum.(14) İHollanda(10) ABD(4)	AB:0, Türkiye: 0 ABD:%12
Yenilebilir Sebzeler ve Kökler	071080	Diğer sebzeler (Dondurulmuş)	251	6	43	9;4	6	-7	-	-	Fransa (24) İspanya(24) - Hollanda (14) Portekiz(8) Polonya(6)	AB:0 Türkiye:0
Kahve, Çay ve Baharatlar	090230	Siyah çay (Fermente edilmiş, ambalajlanmış)	21	2	8	1,5	-25	-12	-	-	İngiltere(25) Türkiye(17) - Fransa(10) Almanya(10) Hollanda(9)	AB:0, Türkiye:0
Hayvansal ve Bitkisel		Balıkların/deniz									Peru(58) Hollanda(12)	AB:0 Peru:0 Sili:0

Yağlar ve Bunların Müstahsalları	1504	memelilerin yağları	28	13	13	2,3	-	44	-	-	Almanya(10) Şili(6) Panama(5)	ABD(10) Fransa(10) Panama:0
----------------------------------	------	---------------------	----	----	----	-----	---	----	---	---	-------------------------------------	-----------------------------------

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 12 aylıktır.

Çay

Belçika pazarında çay tüketimi 2008 yılında, yıllık, kişi başına 200 gr olmak üzere, toplam 2.4 ton olmuştur. Bu miktar, Batı Avrupa standartlarında, göreceli olarak düşüküdür. Aynı yıl ithalat 38 milyon euro ve 11 ton seviyesinde gerçekleşmiştir. İthalatın % 28'i gelişmekte olan ülkelerden yapılmıştır. Belçika, AB ülkeleri arasında 7. büyük çay ithalatçısı olup, toplam çay ithalatı içerisinde % 4 pay almıştır.

2008 yılında yapılan toplam çay ithalatının % 71'i siyah çay, % 29'su ise yeşil çaydır. İthalatta önde gelen ülkeler, İngiltere, Çin, Fransa, Hollanda ve Almanya'dır. Çin'den ve Türkiye'den ithalat hızlı bir artış göstermektedir.

Belçika çay pazarı, Batı Avrupa pazarları içerisinde göreceli olarak küçük bir pazar olmasına karşın, tüketicilerin sağlıklı yaşam konusunda giderek bilinçlenmelerinin etkisiyle, ot çayları ve çay karışımları gibi ürünlerin satışında önemli gelişmeler olmuştur.

Yaralı kaynaklar:

- Flaronis S.A, Kahve ve çay dağıtımıcısı, www.flaronis.com
- Pazardaki büyük perakendecilerden Colruyt firmasının web sitesinde perakende fiyatlar konusunda fikir edinilebilir. (www.colruyt.be)
- Food Industry Federation (Belçika Gıda Endüstrisi Birliği), www.fevia.be
- Bioforum (Organic gıda sektöründeki çatı kuruluş), www.bioforum.be
- Horecamagazine (Katering sektöründe yayınlanan mesleki dergi.), www.horecamagazine.be

Kaynak: www.cbi.eu

Endüstriyel Bitkiler

TÜTÜN VE TÜTÜN ÜRÜNLERİ

Belçika pazarında sigara talebinin tümü ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Belçika'da tütün üretimi olmakla beraber, üretilen tütün, sigara dışında, diğer tütün ürünlerinin üretiminde kullanılmaktadır. 2004 yılında 'British Tobacco Belgium SA' şirketi, ülkedeki fabrikasını kapattığından beri, Belçika'da sigara üretimi yapılmamaktadır. Firmanın üretim yerini Hollanda'ya taşımasından sonra, Belçika'nın sigara ithalatında Hollanda'nın payı artmıştır. Ne var ki, 'British Tobacco Belgium SA' Hollanda'daki fabrikasını, daha sonra Almanya ve Polonya'ya taşımış ve bu nedenle, Belçika'nın Hollanda'dan sigara ithalatının, 2006 ve 2007 yılları toplam sigara ithalatı içerisindeki payı azalmıştır. Hollanda'nın sigara ithalatında, Hollanda'dan sonra gelen ülkeler, Almanya, İngiltere ve Fransa'dır.

Dünyada 128 ülkede değişik kalite ve özelliklere sahip tütün yetiştirilmekte olup, yıllık toplam tütün üretimi yaklaşık 5,5-6,5 milyon tondur. Dünya genelinde üretilen tütünün % 60'ından fazlası Virginia, % 14'ü Burley, % 12'si şark (oriental), % 4'ü dark air-cured ve fire-cured, % 7'si ise diğer tütün tiplerinden oluşmaktadır. Dünyada, oriental (şark) tipi tütün üreten ülkeler arasında, kalite, üretim ve ihracat miktarı açısından Türkiye ilk sırada yer almaktadır.

AB ülkeleri, dünya ham tütün üretiminin yaklaşık % 5'ini gerçekleştirmekte, Çin, Brezilya, Hindistan ve ABD'den sonra 5. sırada yer almaktadır. gelmektedir. İtalya, Yunanistan ve İspanya haricinde üretim yapılan ülkelerdeki üretim miktarı oldukça azdır. Oriental tip tütün üretimi Yunanistan'da yapılmaktadır. 300 bin ton tutarında üretimi ile İtalya en büyük üretici olup, arkasından Almanya, Fransa ve Yunanistan gelmektedir. Belçika'nın üretimi, 2008 sonu itibarıyla, 400 ton civarındadır. Bu üretim miktarının yaklaşık % 98, Güneybatı Flaman bölgesinde yapılmıştır.

AB ülkelerinde yapılan tütün üretimi, AB ortak tarım politikasının bir parçasıdır. Dolayısıyla, tütün üretimi yüksek oranda sübvansede edilmektedir. Bu da, Belçika'da ve diğer AB ülkelerinde tütün üretimine devam edilmesini başlıca nedenidir. Bununla beraber, AB tütün üretiminin, 2008-2014 yılları arasında büyük ölçüde azalması beklenmektedir. Bunun nedeni, Dünya Ticaret Örgütü kararları kapsamında, tütün üretimi için AB sübvansiyonlarının uygulamadan kaldırılacak olmasıdır. Sonuç olarak, tütün üretimi, AB dışındaki ülkelerin üretim maliyetleri ile karşılaştırıldığında çok pahalı olacağı için Belçika'nın, bu ülkelerle rekabet etmesi mümkün olmayacaktır.

Sektördeki Birlikler:

- Belgische-Luxemburgse Federatie de Tabakverwerkende Industrieen (FEDETAB), www.tobacco-ind.be
- International Tobacco Growers Association (ITGA), www.tobaccoland.org

Mesleki Yayınlar:

Tobacco Journal International (TJI), <http://www.tobaccojournal.com>

Kaynaklar: www.portal.euromonitor.com, www.tobaccoreporter.com, http://www.tisk.org.tr/isveren_sayfa.asp?yazi_id=1931&id=94

Konserve Meyve Sebze

Belçika 2008 yılı konserve ve muhafaza edilmiş (preserved) gıda pazarı, 640 milyon euro büyüklüğündedir. Bu grup içerisinde, tüketimi en fazla artan ürünler hazır yemeklerdir. Toplam konserve ve muhafaza edilmiş ürün pazarında, % 51 ile en büyük pay, satış yerlerinin kendi etiketi ile sattığı ürünlere (private label) aittir.

Tüketicilerin sağlıklı beslenme konusunda giderek bilinçlenmeleri nedeniyle, kişi başına meyve ve sebze tüketimi ve ekonomik krizden dolayı evde yemek pişirme yönündeki eğilim nedeniyle, konserve ve

mondaraza edilmiş gıda pazarı giderek büyümektedir. Pazarın, balık, deniz ürünleri ve sebze bazlı konserve ve muhafaza edilmiş gıda tüketiminde, % 41 pay ile en büyük payı almaktadır. Pirinçten yapılmış puding, meyve salatası ve hindistan cevizi sütü gibi ürünleri ihtiva eden grup satışlardan % 53 pay almıştır.

Konserve ve muhafaza edilmiş gıda pazarında tüketimi en fazla artma potansiyeli olan ürünler, daha fazla egzotik tad içeren ürünlerdir ve bu nedenle, Akdeniz mutfağı, özellikle zeytinyağı içerisinde muhafaza edilen meze türü (tapas-style) sebze ürünleri olmak üzere, potansiyel arz etmektedir:

Tüketicilerin sağlıklı beslenme yönünde giderek bilinçlenmesi nedeniyle, konserve ve muhafaza edilmiş ürünlerin, %100 doğal olması ve mümkün olan en az katkı maddesinin kullanılmış olması, ürünlerin pazarda satılma şanslarını artıran bir etken olacaktır.

Kaynak: Euromonitor International

Yaş Meyve Sebze

Tüketim: Belçika'da evlerde taze sebze meyve tüketimi miktar olarak azalmakta ancak değer olarak büyümektedir. 2007 yılı itibarıyla toplam sebze meyve tüketimi 2,6 milyon tondur. Bu miktarın 1,9 milyon tonunu sebzeler, 761 bin tonunu meyveler oluşturmaktadır. Belçika meyve ve sebze pazarı orta büyüklüktedir; Avrupa Birliği sebze tüketiminin %3'ünü, meyve tüketiminin %1'ini oluşturur. Belçika'da toplam tüketimin önemli bir kısmı gıda sanayi tarafından yapılmaktadır. Ancak gıda sanayi daha çok yerel ürünleri kullandığından, ihracatçılarımız için önemli bir pazar bölümü teşkil etmeyebilir.

Belçika sebze-meyve pazarının hacminin fazla büyümeyeceği, ama ekonomik krizin etkilerine bağlı olarak, pazarın değerinin artabileceği düşünülmektedir. Belçikalı tüketici pahalı sebze ve meyveleri, kesilerek paketlenmiş sebze ve meyveleri tercih etmektedir. Bu tür ürünlerin tüketicilerinin hali vakti yerindedir, krizlerden daha az etkilenmektedirler.

Belçika'da en fazla tüketilen, kişi başına meyve tüketiminin yaklaşık %55'ini oluşturan, ilk üç meyve sırası ile elma, portakal, muzdur. Mandalina ve armut dördüncü ve beşinci sıradadır. Üzüm, kivi, şeftali, kayısı, erik, çilek, greylift ve ananas diğer önemli meyvelerdir.

Ortalama bir günde Belçikalıların %66'si sebze yemektedir, diğerleri sebze yememektedir. Buna rağmen sebzelerin günlük Belçika menülerinde hala önemli bir yeri vardır. En popüler sebzeler yerli üretim domates, lahana ve ülkenin favori sebzesi hindibadır. En fazla tüketilen sebze olan domates pazarında, standard domatesin pazar payı azalmakta, Roma domatesi ve cherry domatesin pazar payı artmaktadır. Tüketimde domatesi lahana, hindiba, lahana, havuç, soğan, pırasa, bezelye ve fasulye takip etmektedir.

Pazar bölümleri: Belçika Felemenkçe konuşan Flander ve Fransızca konuşan Wallon bölgelerinden oluşur. Flander ve Wallon vatandaşlarının tüketim alışkanlıkları farklıdır. Flander bölgesinde halk bar ve restoranlarda daha fazla para harcar, ev dışı tüketim güney bölgelerden daha fazladır. Ülkenin kuzeyinde, Flander bölgesinde, daha büyük işletmeler vardır. Dolayısı ile gelir ve harcamalar daha yüksektir. Bölgelerdeki farklılıklar büyük ölçüde kültürelidir. Wallonlar, güney komşuları Fransızlar gibi daha dışarıya dönük bir hayat tarzına sahiptirler.

Belçika'da çocuklu aileler nüfusun %45'ini, toplam sebze tüketiminin %40'ını oluştururlar. Düşük gelirli ailelerde sebze tüketimi düşmektedir. Genç ve yaşlı nesillerin sebze ve meyve tüketim tercihleri farklıdır. Yaşlılar daha çok armut, narenciye ve şeftali, kayısı, erik gibi tek çekirdekli meyveleri, genç aileler elma ve ananas, kivi gibi egzotik meyveleri tüketmektedirler. Yaşlılar kereviz, fasulye, bezelye, hindiba ve kuşkonmaz tercih ederken, aileler ve gençler daha çok havuç, biber, cherry domates ve yeni lahana çeşitlerini tercih etmektedirler.

Tüketim eğilimleri: Belçika'da sebze ve meyve tüketimi artmasına, Belçikalıların sağlıklı ürünleri tercih etmelerine rağmen, sebze ve meyve tüketimi hala düşüktür; Flemish Institute for Health Promotion tarafından yapılan bir araştırmaya göre Belçikalılar tavsiye edilen günlük sebze ve meyve miktarının %40'ını yemektedirler. VLAM (Flemish Centre for Marketing of Agricultural and Fishery Products, www.vlam.be) tarafından sebze ve meyve tüketimini arttırmak için kampanyalar yapılmaktadır.

Organik gıda pazarı toplam gıda tüketiminden daha hızlı büyümesine rağmen, Belçika hala niş bir pazardır. Organik gıda içinde en büyük pazar payını, %21 ile, organik sebzeler almaktadır. Organik meyveler %12 pazar payı ile dördüncü sıradadır. Organik ürünlerin çoğu (toplam organik ürünleri satışlarının %60'ı) süpermarketlerde satılmaktadır.

Üretim: Belçika AB içinde orta büyüklükte bir sebze meyve üreticisidir. 2007 yılında 604 bin ton meyve, 1,6 milyon ton sebze üretmiştir. AB içinde meyve üretiminde on ikinci, sebzelerde on birinci sıradadır. En fazla üretilen meyve, toplam meyve üretiminin %55'ini oluşturan, elmadır. Elmayı % 36 ile armut, %7 ile çilek takip etmektedir. En fazla üretilen sebzeler, toplam üretim miktarındaki yüzde oranları itibarı ile şöyledir: havuç ve salgamlar (%18), domates (%15), lahana ve türleri (%8), yeşil fasulye (%6), ispanak (%6, ki ispanakta Belçika Fransa'dan sonra ikinci büyük üreticidir), karnabahar ve brokoli, marul ve hindiba, bezelye, soğan, mantar, hıyar ve biber.

Belçika'da üretilen sebze ve meyvelerin bir kısmı gıda sanayinde kullanılmaktadır. Belçika, üretimdeki % 22 payı ile, AB'deki en büyük dondurulmuş sebze üreticisidir.

Üretim eğilimleri: Sebzelerin yaklaşık %21'i seralarda üretilmektedir. Sera üretiminde %66 pay ile domates başta gelmektedir. Domatesi %18 ile marul ve türleri, %6 ile tatlı biberler, %6 ile hıyar takip etmektedir. Organik tarımın büyümesi 2002'den sonra, teknik ve ekonomik açıdan zorluğu ve AB'nin karmaşık düzenlemeleri nedeniyle, durmuştur (Flemish Agricultural Information Centre, VILT, www.vilt.be .)

Pazara giriş kanalları: Belçika tüm dünyadaki taze sebze ve meyve ihracatçıları için Avrupa transit limanıdır. Antwerp en önemli limandır. Suyolları mükemmeldir.

Belçika pazarına acenta, ithalatçı veya toptancı kanalı ile girilebilir. Brüksel'deki Avrupa Sebze ve Meyve Merkezi (The European Centre for Fruit and Vegetables) ithal edilen sebze ve meyvelerin sevki edildiği en önemli yerdir. Bu merkezde 30 kadar alıcı ve satıcı, depolar, gümrükler ve Belçika Tarım Bakanlığının bir ofisi bulunmaktadır. Burada her yıl 1 milyon tona yakın sebze ve meyvenin ticareti yapılmaktadır. Ticareti yapılan ürünler bu merkezden Belçika ve diğer ülkelerdeki toptancılara, perakendecilere dağıtılmaktadır. Merkezde bulunan ithalatçılara www.cefl-ecfg.be adresinden ulaşılabilir. Belçika'daki diğer önemli firmalar şunlardır: Univeg, www.univeg.be; Central Fruit, www.centralfruit.com; Special Fruit, www.specialfruit.be

Belçika'da perakende pazarı Fransa'daki gibidir. Büyük süpermarketler ve hipermarketler şehir dışındadır. En büyük perakendeciler şunlardır: Carrefour, www.carrefourbelgium.be; AD Delhaize and Delhaize Proxy, www.delhaize.be; Colruyt (indirim perakende zinciri), www.colruyt.be.

Taze sebze ve meyveler çoğunlukla süpermarketlerden satın alınmaktadır. 2007 yılında süpermarketler taze sebze ve meyve satışlarının miktar olarak %79'ünü gerçekleştirmişlerdir. Manavlar ve açık pazarların da, diğer gıda ürünlerine nazaran, sebze ve meyve satışlarında önemli payları olmasına rağmen süpermarketlerin satışları büyümektedir. Süpermarketler içinde zincir perakende mağazalar ve bağımsız süpermarketler taze meyve sebze satışlarında pazar paylarını kaybetmekte, Aldi (www.aldi.de) ve Lidl (www.lidl.de) gibi çok indirimli Büyük supermarketler ürünler satan perakendeciler pazar paylarını arttırmaktadırlar.

Küçük dükkanların sayısı büyüklerden hala çok fazla olmasına rağmen, küçük ve orta ölçekli dükkanların sayısı azalmaktadır. 2006 yılında yapılan bir araştırmaya göre perakende satışların %47'sini büyük süpermarketler, %33'ünü küçük süpermarketler, %14'ünü hipermarketler, %6'sını da diğer dükkanlar gerçekleştirmektedir. Yeni satış noktaları genellikle hipermarketler ve daha az sayıda indirim mağazalarıdır. Carrefour, Delhaize ve Colruyt gibi perakendeciler GB Express, Shop'nGo, Okay gibi kolaylık sağlayan satış noktaları açarak işlerini genişletmektedirler. Böylelikle tüketicilerine özel ürünleri, özel zamanlarda sunmakta, müşteriler de bu hizmet için daha fazla para ödemektedirler. Self-servis süpermarketleri popüler olmakta, on-line satışlar artmaktadır. Tüketicilerin tek durak alışverişe eğilimi vardır. Yüksek gıda fiyatları ve fiyata hassas tüketiciler nedeni ile indirimli mağazalar büyümektedir. Özellikle avronun kullanılmaya başlanması ile tüketiciler gıdaya fazla para ödediklerini düşünmeye başlamışlardır. Diğer taraftan tüketiciler daha lüks gıda ürünleri seçmektedirler. Aradaki ürünler önemlerini kaybetmektedir. Süpermarketlerdeki organik gıda ve adil ticaret reyonları büyümektedir. Süpermarketler kendilerine ait adil ticaret ürünleri geliştirmektedirler.

Fiyat yapısı: Kar marjları ürüne, dağıtım kanalına, arz ve talebin sürekliliğine ve fiyat değişimlerine bağlıdır. Her ürün/pazar kombinasyonu için gerçek kar marjlarını vermek mümkün değildir. İthalatçılar ve acentalar ilgilendikleri ürünlerin güncel fiyatları konusunda bilgi verebilirler. Çoğu yaş sebze ve meyvenin toptan fiyatları Fresh Plaza www.freshplaza.com adlı kaynaktan bulunabilir.

Müşteri bulmak için yararlı kaynaklar şunlardır: Europages, www.europages.com; European Center of Fruit and Vegetables, www.cefl-ecfg.be; www.foodtrader.com; www.agromarketplace.com; www.freshinfo.com, www.horecaexpo.com:

Dış ticaret: Belçika AB'nin beşinci büyük meyve ve sebze ithalatçısıdır. Belçika'nın ithal ettiği en önemli meyveler muz, ananas, elma, üzüm ve kivi'dir. İthal edilen meyvelerin %70'i AB dışındaki ülkelerden yapılmaktadır. İthal edilen en önemli sebzeler domates, soğan, fasulye, havuç ve şalgamlar, biber ve mantardır. Fasulye hariç bu sebzelerin çoğu AB ülkelerinden ithal edilmektedir. AB'nin Belçika'nın sebze ithalatındaki payı %84 civarındadır. Belçika'nın yaş sebze ve meyve ithalatı artmaktadır.

Belçika AB'nin dördüncü büyük meyve, beşinci büyük sebze ihracatçısıdır. Belçika taze meyve ve sebze önemli bir re-eksport ülkesidir.

Diğer yararlı kaynaklar: VMT, Trade Journal for the Dutch and Belgian Food Industry, www.wmt.nl; Federation of the Food Industry, Fevia, www.fevia.be; VEGEBE, Association for vegetable processing and trade in industrial vegetables, www.vegebe.be; Quality Food, Belçika gıda sektörünün kalite talepleri/düzenlemeleri konusunda bilgi, www.qualityfood.be.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2010 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2009-2010 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2011 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Elektrikli Makinalar ve Kablolar	8544	İsle edilmiş kablo ve teller	1.017	90	1.806	15	17	-31	-	-	Fransa(19) Almanya(15) Türkiye(15) Hollanda(10) Çin(7)	AB ve Türkiye:%0 Çin:% 2,2
Hazır Giyim	6109	Örme t-shirt fanilavs	1.045	85	2.760	3.7	10	-17	-	-	Bangladeş(14) Fransa(11) Almanya(11) Hollanda(10) Türkiye(10)	AB ve Türkiye:%0 Bangladeş:0
Oto Ana ve Yansanayi	8703	Otomobiller	22.679	151	6.211	5.1	-59	-21	-	-	Almanya(27) Fransa(21) Japonya(17) İngiltere(7) İspanya(6)	AB ve Türkiye:%0 Japonya:%10
Oto Ana ve Yan Sanayi	8704	Kamyonetler kamyonlar	2.535	112	3.334	34	84	-36	-	-	Fransa(21) Almanya(21) İngiltere (13) Türkiye(12) İtalya(8)	AB ve Türkiye:%0
Oto Ana ve Yan Sanayi	8708	Taşıt araçları parçaları	7.836	67	2.763	36	24	-31	-	-	Almanya(33) İsveç(10) Fransa(10) Japonya(7) Hollanda(7)	AB ve Türkiye:%0 Japonya:%3,7
Hazır Giyim	6203	Erkek takım elbise ceket pantolon vs	959	61	1.286	29	30	-18	-	-	Almanya(15) Çin(14) Hollanda(13) Fransa(10) Türkiye(7)	AB ve Türkiye:%0 Çin:%12
Elyaf İplik	5402	Sentetik iplik	311	48	433	25	37	-41	-	-	Almanya(20) Fransa(19) İtalya(18) Türkiye(12) ABD(7)	AB ve Türkiye:%0 ABD:%4
Hazır Giyim	6110	Örme kazak süveter hırka yelek vs.	1.147	32	1.207	2.5	-	-12	-	-	Çin(30) Almanya(13) Fransa(12) Hollanda(10)	AB ve Türkiye:%0 Çin:%12

											İtalya(6)	
Hazır Giyim	6115	Çoraplar	253	32	954	2.8	10	-1	-		Çin(19) Türkiye (15) Hollanda(14) İtalya(11) Fransa(10)	AB ve Türkiye:%0 Çin:%11,3
Hazır Giyim	6204	Kadın takım elbise ceket pantolon vs	1.290	51	1.855	2.8	96	-17	-		Çin(24) Fransa(16) Almanya(12) Hollanda(10) İtalya(5)	AB ve Türkiye:%0 Çin:12
Ev Tekstili	6302	Yatak çarşafı masa örtüleri tuvalet mutfak bezleri vs	386	21	1.058	2.8	13	-10	-		Pakistan(24) Hollanda(16) Çin(15) Fransa(11) Türkiye(10)	AB ve Türkiye:%0 Pakistan: %9,4 Çin: %11.8
Oto Ana ve Yan Sanayi	8702	Otobüsler minibüsler	252	12	852	19	40	-	-		Almanya37) Hollanda (36) Türkiye(10) Fransa(5) İsveç(2)	AB ve Türkiye:%0
Oto Ana ve Yan Sanayi	8409	İçten yanmalı pistonlu motorların aksam parçaları	818	17	1.033	1.8	11	-19	-		Almanya21) ABD(17) İngiltere(10) Hollanda(9) Japonya(9)	AB ve Türkiye:%0 ABD:%2,7 Japonya:%2,7
Hazır Giyim	6104	Kadınlar için takım elbise ceket pantolon vs (örme)	348	26	1.053	2.4	37	-1	-		Çin(27) Fransa(17) Almanya(9) Hollanda(9) İtalya(5)	AB ve Türkiye:%0 Çin:%12
Demir Çelik	7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri- genişlik 600mm fazla	992	31	598	2.2	82	-69	-		Almanya(20) Çin(18) Avusturya(13) Hollanda(12) Fransa(8)	AB ve Türkiye:%0 Çin:0
Boru ve Bağlantı Parçaları	7306	Demir-çelikten diğer borular tüpler vs.	346	22	1.173	2.1	29	-53	-		İtalya(23) Hollanda(19) Almanya(16) Türkiye(10) Fransa(7)	AB ve Türkiye:%0
Beyaz Eşya	8418	Buzdolapları dondurucular soğutucular	580	14	1.521	1.9	-	-30	-		Almanya (20) Hollanda(18) Fransa(17) İtalya(14)	AB ve Türkiye:%0 Çin:% 1,6

Altın Mücevherat	7113	Altın mücevherat	167	14	1.530	0.5	40	-20	-	Çin(8) İtalya(16) Hindistan(13) - Fransa(11) Çin(10) Hollanda(8)	Tüm rakipler:%0 Çin:% 2,5
Mobilya	9403	Diğer mobilyalar	1.672	10	750	2.9	11	-19	-	Almanya(26) Hollanda(17) - Çin (11) Fransa(10) İtalya(8)	AB ve Türkiye:%0 Çin:%0.7
Beyaz Eşya	8450	Çamaşır makineleri	209	8	714	1.7	11	-15	-	Almanya(37) Hollanda(27) - Çek. Cum.(9) Türkiye(9) İtalya(7)	AB ve Türkiye:%0
İnşaat Malzemeleri	7322	Demir çelik radyatörler	163	10	399	45.2	11	-17	-	Hollanda(%25) Türkiye(13) - Almanya (13) İngiltere(12) İtalya(10)	AB ve Türkiye:%0

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

* Veriler 12 aylıktır.

Altın Mücevherat

DEĞERLİ MÜCEVHERAT

Tüketim: Belçika değerli mücevherat pazarı 2008 yılında 490 milyon euro büyüklüğündedir. 2008 yılında pazar önemli ölçüde daralmıştır. Özellikle değerli mücevherat satışlarında düşüş yaşanmış olup, bunun başlıca nedenleri, artan kıymetli maden fiyatları ve elmas mücevherat satışlarındaki düşüştür. Belçika, mücevherat pazarı büyüklüğü açısından, AB ülkeleri arasında, Hollanda'dan önce, İsveç ve Avusturya'dan sonra gelmek üzere, 8. büyük pazardır.

Ürün Grupları: Belçika'nın elmas ticareti konusunda dünyadaki merkezlerden biri olması nedeniyle, değerli mücevherat tüketimi içerisinde elmas mücevherat tercih edilen bir üründür. Bununla birlikte, elmas mücevherat sadece küçük bir grup olan varlıklı Belçikalılar ya da turistler tarafından satın alınabilmektedir. Pazarda, altın mücevherat talebi daha çok, 18 karat ya da üstü altın mücevherat yönündedir. 2004 yılında her üç Belçikalı kadın tüketiciden birisi altın mücevherat satın almıştır. Bununla beraber, son yıllarda 15-35 yaş arası kadın tüketiciler arasında gümüş mücevherat daha popüler hale gelmiştir.

Aşağıda adresi verilen web sitesinde, Belçika pazarında satılan popüler mücevherat konusunda fikir edinilebilir.: www.juwelen.be/ned/home.asp

Pazar bölümleri: Pazar bölümlerini belirleyen en önemli etkenlerden birisi coğrafi yapıdır. Belçika'da başlıca iki coğrafi bölge bulunmaktadır:

-Kuzeyde bulunan, Flamanca konuşulan Flaman bölgesi daha varlıklıdır. Bu bölge başkent Brüksel ve moda kültürü ile tanınan Anvers'i de içine almaktadır. Daha çok yabancı kökenli nüfus ve çalışan kadın nüfusu barındıran bu bölgede, hem lüks mücevherat hem de normal mücevherat talebi açısından daha fazla potansiyel arz ettiğini söylemek mümkündür.

-Güney ve Batıda bulunan, Fransızca konuşulan Valon bölgesi ise daha kırsal ve daha az nüfuslu bir bölgedir. Tüketiciler daha tutucu, nüfus daha yaşlı ve ortalama gelir düzeyi daha düşüktür. Bu etkenlerden dolayı, mücevherat talebinin bu bölgede daha geleneksel ürünler yönünde olduğu varsayılabilir.

Pazardaki eğilimler: Pazardaki talebi etkileyen önemli eğilimler aşağıdaki gibidir:

-Pazar günleri daha resmi giyinme konusunda bir eğilim vardır. Bu giysiler genelde, düğünler ve vaftiz törenleri gibi etkinlikler için satın alınmış giysi ve değerli mücevherattır.

-Resmi giyim tarzının zıttı olarak ve İngiltere'deki 'Boho chic style' akımından etkilenmiş olan, 'bobo-style' ismi verilen giyim tarzı: Giyim tarzı daha dağınıktır ve kadınların kendi kişisel stillerini yaratmak üzere, değişik tarzda giysi ve mücevheratı birleştirmesine olanak vermektedir.

-Hipermarketlerde giderek daha çok mücevherat satışı yapılmaktadır. Bunun nedeni de ekonomik kriz nedeniyle, tüketicilerin daha düşük fiyatlı ürünlere yönelmesidir.

Çalışan kadınların sayısı 2005 yılından beri artmıştır. Bu da mücevherat satışlarının artması potansiyelini getirmektedir. Çalışan kadın sayısındaki artış oranı en fazla 25-54 yaş aralığındaki kadınlar için olmuştur.

Üretim: Diğer AB ülkeleri ile karşılaştırıldığında, Belçika mücevherat sektörü daha küçük ölçeklidir. Orta ve üst kalitede altın, gümüş mücevherat ile elmas ve değerli taşlar içeren mücevherat üretilmektedir.

2008 yılı itibarıyla sektörde, 351 kişi istihdam eden, küçük ve orta ölçekli 97 firma mevcuttur. 2007'de yaklaşık 26 bin adet mücevherat üretilmiştir. Bunların çoğunluğu elmas ve elmaslı mücevherattır.

Anvers'in dünyadaki elmas ticaret merkezlerinden birisi olmasına karşın, genelde mücevherat üretimi, Belçika için özellikle önemli bir endüstri konumunda değildir. İhraç edilen değerli mücevherat ve yerel pazardaki talep, daha çok ithalat ile, özellikle İsrail, Rusya, Güney Afrika ve Hong Kong'tan yapılan ithalat ile karşılanmaktadır.

Belçika'daki önemli üreticilerden bazıları şunlardır:

-Anvwers'te yerleşik Sheetal firması. Parlatılmış, renkli elmaslar konusunda uzmanlaşmıştır..

www.sheelatgroup.com/about-sheelat.htm

-Schoten'de yerleşik Van Rast firması. Gümüş, titanyum ve altın mücevherat üretmektedir.

www.vanrast.be

-Anvers'te yerleşik Wouters and hendrix firması. Üst kalitede mücevherat tasarımı ve üretimi yapan bir aile şirkettir. www.wouters-hendrix.com

Mücevherat ihracatı yapan firmaların listesi aşağıdaki adreste bulunabilir:

www.belgiumexports.com/jewellery

Bazı üreticiler, özellikle Asya'da olmak üzere, üretimlerini düşük işgücü maliyeti olan ülkelerde yaptırmaktadır. Firmalar, Belçika'nın merkezi konumunu, yerel pazar ve ihracat ürün tedarik etmek üzere, bir dağıtım merkezi olarak kullanmaktadır.

Dağıtım kanalları: Artan oranda hipermarket ve zincir giysi mağazaları gibi satış noktalarında satış yapılıyor olmasına karşın, halen satışların büyük kısmı uzmanlaşmış mücevherat mağazalarına aittir. Kuzeyde Flaman bölgesi ve Güneyde de Valonların yaşıyor olmasından dolayı, ticaretin yapılış şekli de bölgeye göre değişiklik göstermektedir.

Belçika'da mücevherat dağıtımının ana özelliklerinden biri de, tüm diğer AB ülkesinden daha fazla olmak üzere, pazarda uluslararası perakendecilerin mevcut olmasıdır. Özellikle Hollanda, Almanya ve Fransa'dan olmak üzere yabancı zincir mağazalar, mücevherat dağıtımını artan oranda kontrol altına

almaktadır.

İhracatçılarımız için, pazardaki uzmanlaşmış mücevherat mağazalarına mal tedarik eden toptancılar ya da bir acente ile anlaşılması en uygun dağıtım kanalı olacaktır.

Belçika'daki önemli toptancı ve ithalatçılar:

- Brasschaat'da yerleşik Little Buddha, yarı değerli taşlar içeren mücevherat-ticareti yapıyor.
www.little-buddha.be

- Ternat'ta yerleşik, Bik Bijoux, gümüş mücevherat ithalatçısı, www.bikbijoux.com

- Sint-Niklaas'ta yerleşik Choice Juwelen, gümüş mücevherat ve piercing, www.choice-juwelen.be

- -Brüksel'de yerleşik MV Creations, etnik mücevherat, www.aminajewellery.com

Acenta ve toptancılar, ana dillerine göre, ya Flaman bölgesi, ya da Valon bölgesi olmak üzere, yalnızca bir coğrafi bölgede uzmanlaşma eğilimindedir. Belçika'daki Ticari Acentalar Birliği'den (ubac@skynet), pazarda faaliyet gösteren acenteler konusunda ayrıntılı bilgi alınabilir.

Perakende Satışlar: Perakende pazarındaki satışlarda, uzmanlaşmış mağazalar ve franchise sistemi ile çalışan zincir mağazalar en büyük payı almaktadır. Bu firmaların çoğunluğu ve aynı zamanda mücevherat konusunda uzmanlaşmamış perakende zincir mağazalar, özellikle Hollanda ve Fransa olmak üzere yabancı orijinlidir.

2007 yılı itibariyle pazarda 2 013 uzmanlaşmış mücevherat satış noktası vardır. Bunlardan 288 adedi altın ve gümüş mücevherat, 869 adedi ise taklit mücevherat mağazasıdır. Bu mağazaların büyük kısmı Flaman bölgesinde yerleşiktir. Bazı önemli uzmanlaşmış mücevherat mağazaları aşağıdaki verilemektedir:

-Veritas, 71 mağazaya sahip, www.veritas.be

-Venizi, 43 mağaza, www.venizi.be

-Twice as Nice, 48 mağaza, www.twiceasnice.be

- Clair's (www.claire.co.uk/belgium), Agatha, Bijou Brigitte gibi yabancı zincir mağazalar

Uzmanlaşmış mağazalar dışındaki bazı mağazalar da aşağıda verilmektedir:

-INNO ve Hollanda orijinli HEMA gibi departman store'lar. Diğer AB ülkeleri ile kıyaslandığında, bu mağazaların mücevherat satışlarındaki payı göreceli olarak daha küçüktür.

-Zara, H&M, C&A, Etam, M&S, E5-Mode, Mango, JBC Mode, Esprit gibi zincir giyim mağazaları ve hazır giyim konusunda uzmanlaşmış mağazalar, giysiler ile kombin edilme üzere mücevherat da satmaktadır.

-Hipermarketler: Cora, www.cora.be, 7 mağazası var. Carrefour, www.hypercarrefour.be, Makro (www.makro.be)

-Evden alışveriş: Genel katalogla satış firmalarının çoğu, mücevherat satışı da yapmaktadır. Les 3 Suisses (www.3suisses.be) , Ülkenin Fransızca konuşulan bölümünde daha faal durumdadır. Le redoute (www.laredoute.be) , Oxypas ve Jean Thiot, diğer katalogla satış firmalarıdır.

-İnternet satışları da önemli bir dağıtım kanalı durumuna gelmiş bulunmaktadır. www.juwelen.be, ve www.glamourshoppennl, İnternet yoluyla satış yapan firmalara ait internet sayfalarına örnek olarak verilebilir.

Belçikalılar, diğer AB'li tüketicilerin aksine, halen İnternet yoluyla alışverişe temkinli yaklaşmakta olup, öncelikle satın alacakları ürünleri fiziksel olarak görmeyi tercih etmektedir.

Fiyat yapısı: Genelde toptancıların kar marjı, CIF fiyatın % 30-50'si arasında, acentelerin kar marjı % 6-12 arasında, perakendecilerin kar marjı ise % 90-120 arasında değişmektedir. Bu kar marjları, hangi pazar bölümünün hedeflendiğine bağlı olarak değişmektedir. Belçika pazarında tüketiciler kaliteli ürünler için daha fazla ödemeye hazırdır, bu nedenle de kar marjları, örneğin Hollanda'dan daha yüksektir. Ayrıca, perakende ağı Hollanda'da olduğu kadar güçlü ve organize değildir.

Belçika'da, mücevheratta uygulanan KDV oranı % 21'dir. Belçika'daki mücevherat ticaretine ve çeşitli kurum ve kuruluşların iletişim bilgilerine, aşağıda verilen linkten ulaşılabilir.
www.sieraden.startpagina.be

İthalat: 2008 yılında Belçika 4,6 milyon euro ve 5,7 ton tutarında mücevherat ithal etmiştir. 27 AB ülkesi arasında, Belçika değer açısından en büyük ithalatçı, miktar açısından ise 7. büyük pazar olmuştur. 2004-2008 yılları arasında, ithalatın en fazla yapıldığı ülkeler Hindistan, Çin, Hong Kong ve ABD'dir. 2008 yılı ithalatının % 54'ü gelişmekte olan ülkelere yapılmıştır. İthalatın % 51'i Hindistan'dan, yapılmış, Hindistan'ı Çin, Tayland, Sri Lanka ve Güney Afrika takip etmiştir. Türkiye'den yapılan ithalat da, 2004-2008 yılları arasında % 6 oranında artmıştır.

2008 yılı ithalatının % 97'si değerli mücevherattır. Değerli mücevherat ithalatı içerisinde, elmas (4.3 milyar euro), altın ve platin (128 milyon euro), gümüş (24 milyon euro), taşlar (15 milyon euro), inciler (4 milyon euro) ve kaplanmış adi metallere mücevherat (2 milyon euro) tutarında olmuştur.

Pazara giriş koşulları: Belçika, altın mücevherat için, zorunlu olmayan bir damgalama (hallmarking) sistemine sahiptir. www.goldavenue.com/info site/in jewe/in je hall.htm adresinde bu konuda daha detaylı bilgi bulunabilir. Ambalaj konusunda, www.intracen.org/ep/packaging/packit.htm adresinde, gümrük vergileri ve kotalar konusunda da www.europa.eu adresinde detaylı bilgi bulunabilir.

Yararlı adresler:

-www.arsnobilis.be (The Professional Federation for Jewellery and Watch

-www.kortrijkxpo.be (Web adresi verilen Fuar alanında, Mücevheratın da sergilendiği 'Wij Trouwen' isimli evlilik fuarı Ocak'ta yapılmaktadır.)

-ukanda belirtilen fuar alanında, Mayıs ayında, 'The Luxury Goods' fuarı da yer almaktadır.
(www.millionairefair.com)

-Brukseledeki International Trade Marttaki devamlı sergide de mevcuttur yer almaktadır. (www.trademart.be)
-Anvers Moda Fuarı, her yıl Ağustos ayında yapılmaktadır.(www.afair.be)
-Ticari dergiler: Prestige, 'The Professional Federation for Jewellery and Watch' tarafından yayınlanmaktadır. Census ve Belgo-Bijoux (www.belgo-bijoux.be)

Kaynak: www.cbi.eu

Ev Tekstili

EV TEKSTİLİ

Talep: Belçika'da toplam tüketici harcamaları içerisinde ev tekstili ve döşemelik kumaş için yapılan harcamaların payı yüksektir. 2008 yılında kişi başına yapılan harcama tutarı (29 euro), AB ortalamasından (18 euro) oldukça yüksektir.

2008 yılında, pazardaki ev tekstili talebi 173 milyon euro tutarında olmuştur. Belçika ev tekstili pazarı orta büyüklükte bir pazar olup, aynı yıl, AB içerisinde, İspanya ve Hollanda'dan sonra, Avusturya ve İsveç'ten önce gelmek üzere, 7 sırada yer almıştır. 2008 yılı toplam ev tekstili talebi içerisinde önde gelen ürün grupları aşağıda verilmektedir:

--Banyo ve mutfak örtüleri:92 milyon euro
-Yatak çarşafı: 41 milyon euro
-Masa örtüsü: 31 milyon euro
-Battaniyeler ve yolculuk için battaniyeler:9 milyon euro

Pazar bölümleri:

Belçika nüfusu2008 yılı itibariyle 10.7 milyondur ve 2050 yılında 10.9 milyon olacağı tahmin edilmektedir. Nüfustaki artışın ve buna paralel olarak hane sayısının artacak olması, ev tekstili talebinin daha da artacağı anlamına gelmektedir.

-Tek kişilik ya da iki kişilik hanelerin giderek artması, pazardaki ev tekstili talebini artıran bir etkidir. Diğer yandan, iki kişilik haneler, oldukça yüksek bir gelir seviyesine sahip olmaktadır.

-Boşanan çift sayısındaki artış nedeni ile, ev başına yaşayan kişi sayısı azalmaktadır. Bu da, konut talebini ve dolayısıyla, ev tekstili talebini artıran bir etkidir.

Ekonomik kriz nedeniyle Belçikalı tüketiciler yeni ürün alımını erteleme ve varolan ev tekstili ürünleri ile idare etme yolunu seçeceklerdir. Bununla beraber, insanlar kriz zamanlarında evde kalmayı ve evlerini konforlu ve güvenli bir yer haline getirmeye odaklanmaktadırlar.

Nielsen Global Consumer Index'e göre, Belçikalı tüketici güveni 2009'un birinci yarısında, dünya ortalamasının (77 puan) biraz üstünde gerçekleşerek 78 puan olmuştur. 2008'in ikinci yarısına göre tüketici güveni 5 puan azalmıştır.

-Talep eğilimleri: Aşağıda verilenler ev tekstili talebini etkileyen önemli kriterler ve eğilimlerdir:
-İnternet satışlarının giderek daha da önem kazanması beklenmektedir. Artan oranda perakende mağazası, evlere satış konusunda faaliyet göstermeye başlamıştır.
-Özellikle pamuk ve pamuk karışımı olmak üzere, doğal, organik ev tekstili ürünleri için talep artmaktadır.
-Dekorasyon dergileri ve televizyondaki iç mekan tasarımı programlarının etkisiyle, Belçikalılar sık, modern ürünlerle daha çok ilgilenmeye başlamışlardır.
-Gençler yüksek harcanabilir gelir sahibi olmalarına karşın, aynı zamanda çok yoğun tempolu hayat tarzları nedeniyle, daha basit ve daha işlevsel ev tekstili ürünlerini tercih etmektedirler. Hazır perdeler, bu ürünlere örnek olarak verilebilir.

Üretim: 2008 yılında Belçika ev tekstili sektörü üretimi 175 milyon euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektör, Fransa ve İspanya'dan sonra, fakat Polonya ve Romanya'dan önce gelmek üzere, AB ülkeleri arasında 6. büyük ev tekstili sektörüne sahiptir. Toplam üretim içerisinde çeşitli ürünlerin üretim değerleri aşağıda verilmiştir:

-Banyo ve mutfak havluları: 131 milyon euro
-Masa örtüleri: 34 milyon euro
-Yatak örtüleri: 42 milyon euro
-Battaniyeler ve yolculuk için battaniyeler: 14 milyon euro

Belçika ev tekstili sektöründeki önemli üreticilerin % 90'ı Febeltex (The Belgian Industrial Textile Association) üyesidir. Bu üreticiler hakkında bilgi, www.efbeltex.be adresinde, 'interieur textiles-ev tekstili' başlığı altında, 'Directory-Rehber' alt başlığı kapsamında bulunabilir.

Özellikle banyo havlusu ve masa örtüsü üretimi konusunda faal olmak üzere, Belçika ev tekstili sektöründeki lider firmalar aşağıda verilmektedir:

Santens, www.santens.com
Clarysse, www.julesclarysse.be
Bekaert Decoration Textiles, www.bekaerttextiles.com
De Witte Listaer, www.dwl.be

Belçika ev tekstili üreticileri, yerel olarak üretilen keteni kullanmaktadır. Libeco-Lagea (www.libeco.be), Avrupa'daki en büyük keten eğirme değirmenlerinden birisine sahip olup, geniş bir ev tekstili ürün yelpazesine sahiptir.

Dağıtım Kanalları: -Dışarıda fabrikaları bulunan yerel ev tekstili üreticileri, perakendecilere ürün tedarik eden toptancı ve ithalatçılar ile kendileri için ithalat yapan büyük perakendecilerdir. Gelişmekte olan ülke ihracatçıların pazara girmek üzere seçmesi gereken en uygun dağıtım kanalı, genelde, toptancı,

ithalatçı ve perakendecilerdir.

Toptancı/ithalatçılar: Toptancılar bağımsız perakendecilere ürün tedarikinde önemli bir rol oynamaktadır. Ucuz ve standart kalitede ürün üreten firmalar genelde toptancıları tercih etmektedir. Markalı ve üst kalitede üretim yapan firmalar ise doğrudan perakendecilere satış yapmakta ya da, kendi satış noktaları (ya kendi mağazaları, ya franchise yöntemi ile ya da dolaylı olarak acenteler yoluyla) kanalıyla satış yapmaktadır. Belçika'da tekstil toptancı ve ithalatçılarına ait bir birlik bulunmamaktadır. Belçikalı ev tekstili ithalatçı ve toptancılarına örnek olarak, Filantex (www.filantex.nl) ve Thalamo (www.thalamo.be) verilebilir.

İthalatçı adreslerine, 550 ev tekstili üretici ve ithalatçısını içeren www.goldenpages.be adresinden ulaşmak mümkündür. Ayrıca, ayrıca aşağıda belirtilen fuarlara katılarak da toptancı ve ithalatçılara ulaşmak mümkündür:

- Brüksel'de düzenlenen Mood isimli fuar (www.moodbrussels.be)
- Gent'de düzenlenen Intirio isimli fuar (www.intirio.be)
- Brüksel'de düzenlenen Cocoon isimli fuar, www.cocoon.be

Perakende ticaret: İngiltere çıkışlı Marks & Spencer ve Habita'ın pazardan çekilmesinden sonra, daha az derecede olmakla beraber, perakende pazarı dağıtım kanalında komşu ülkelerin etkisi önemli seviyededir. Önemli yabancı perakendeciler, Hollandalı, çok ucuz ürün satan Zeeman, Vibra, Hema ve süpermarketler ile Alman Aldi ve Lidl'dir.

Ev tekstili ürünleri, giysi zincir mağazalarında da giderek artan oranda satılmaya başlanmıştır. Bunlara örnek olarak, Damart, Zara, Benetton, Esprit ve Mexx verilebilir.

Çok katlı mağazalar : Galeria İnno (www.inno.be)

Çok ucuz ürün satan mağazalar: www.hema.be (Hollandalı firma)

Önemli hipermarketler: www.carrefour.be, TEX markası altında Carrefour, hipermarketlerinde ve GB süpermarketlerinde ev tekstili ürünleri satmaktadır.

-Delhaize Grup, tüm Avrupa'daki 700 mağazasında, çeşitli markalar altında ev tekstili satmaktadır. Belçika'da Delhaize markasını kullanmaktadır.

Ucuz mal satan mağazalar (Discounters): Zeeman, Wibra ve Hans Textiel gibi mağazalar, düşük kaliteli ve ucuz mal satmaktadır. Hem hipermarket hem de süpermarket olarak faaliyet gösterenleri vardır.

Do-it-yourself (Kendin Yap) mağazaları: Belçikalı: Brico(www.brico.be), Hollandalı Gamma (www.gamma-belgie.be), Fransız Mr. Bricolage (www.mr.bricolage.fr/belgique/index.html), satın alma grubu Orga (www.orga.be)

Evden Alışveriş: Belçika'da faaliyet gösteren uluslararası katalogla satış firmalarından bazıları şunlardır: La redoute (www.redoute.be), Les Trois Suisse (www.3suisnes.be) , Damart (www.damart.be), Bonprix (www.bonprix.be), Quelle (www.quelle.be)

Fiyat yapısı: Özellikle pazarın alt kesimlerinde (ucuz ürün satan mağazalar ve hipermarketlerde) fiyat önemli bir satış faktörüdür, bununla beraber pazarın üst bölümlerinde, kalite ve moda fiyattan daha önemlidir. Pazarın alt bölümlerinde rekabet daha şiddetli ve kar marjları daha düşük olduğu için, perakendeciler fiyat konusunda daha az esneklerdir. Yukarıda bahsedilen perakendecilerin hemen hemen yarısı, pazarın orta ya da alt kesimlerinde faal durumdadır.

Uygun bir ticari ortak seçimi: Fuarlara katılım ya da İnternette faydalanma dışında, Belçika'da uygun bir iş ortağı bulabilmek için, aşağıdaki web sayfaları ziyaret edilebilir:

-Creamoda(www.creamoda.be), Belçika moda sektöründeki üreticiler, tasarımcılar, toptancılar ve acenteler konusunda bilgi içerir.

-Febeltex (www.febeltex.be), Sektördeki Ticari Birlik.

-Fedustria (www.fedustria.be), Tekstil, Ağaç ve mobilya sektörleri Birliği.

-Textination (www.textination.de/en/suppliers), Bazı Belçikalı tedarikçileri de kapsam üzere, tekstil ürünleri tedarikçilerini içerir.

-VBO(www.vbo-feb.be), Belçikalı Firmalar Birliği.

İthalat: 2008 yılında Belçika, AB ülkeleri arasında, İtalya ve İspanya'dan sonra, Hollanda ve Avusturya'dan önce gelmek üzere, dünyadan ev tekstili ithalatında 6. sırada yer almıştır. Toplam ithalat içerisinde, ürün gruplarının payları aşağıda verilmiştir:

-Yatak örtüleri % 54

-Banyo ve mutfak örtüleri: % 29

-Masa örtüleri % 9.8

-Battaniye ve seyahat battaniyeleri % .4

2004-2008 yılları arasında, pazardaki talebin büyük kısmı ithalatla karşılanmıştır. İthalat, yerel talebin artmasına paralel olarak sürekli bir şekilde büyümüş olup, ithalatın artması, yerel üretimin aleyhine olmuştur. 2004-2008 yılları arasında yerel üretim azalmıştır. Aynı dönemde, gelişmekte olan ülkelerden yapılan ithalat da artmıştır. En çok ithalat yapılan gelişmekte olan ülkeler Pakistan, Çin, Türkiye, Hindistan, Tunus, Mısır ve Bangladeş olmuştur.

Fuarlar ve sergiler:

-Brüksel'de düzenlenen Mood isimli fuar (www.moodbrussels.be)

-Gent'de düzenlenen Intirio isimli fuar (www.intirio.be)

-Brüksel'de düzenlenen Cocoon isimli fuar, www.cocoon.be

'Trade Mart Brussels', moda ve iç mekan konusunda çalışan profesyonellere yönelik olan, sürekli bir sergidir. Burada, düzenli aralıklarla, iç mekan dekorasyonuna yönelik olarak, 'Interiour Days' adı altında etkinlikler düzenlenmektedir.

Mesleki Dergiler:

-Elle Wonen (www.editionventures.be/fr/ellewonen.html)

-Meubihome(www.meubihome.be)

-Texbel (www.texbel.be)
-Textielbeheer (www.textielbeheer.nl)

Kaynak: www.cbi.eu

Hazır Giyim

ÖRME DIŞ GİYİM

Tüketim: Belçika pazarında, 2008 yılı örme dış giyim kişi başına harcama tutarı 320 euro olmuştur. Bu tutar AB ortalaması olan 240 eurodan epeyce yüksektir. Belçika örme dış giyim pazarı, büyüklük açısından, AB giysi pazarında 7.sırada yer almıştır.

2008 yılı örme giyim pazarının büyüklüğü, tüketici fiyatları cinsinden (KDV dahil olmak üzere) 3.4 milyar euro olmuş, bu tutar, toplam giyim tüketiminin %39'una tekabül etmiştir.

Ürün grupları itibariyle tüketim: 2008 yılında toplam örme dış giyim tüketiminin değer olarak %33'ü, süveter, kazak, ve hırkalar için olmuştur. Tişörtler %26, erkek gömlekleri % 5, kadın bluz ve gömlekleri ise % 5 pay almıştır. Diğer Bebek giysileri % 3, spor giysileri % 4, etekler %6, elbiseler % 4, kadın ve erkek pantolonları % 3 pay almıştır.

Pazarda satılan tişörtlerin % 88'i pamuklu, erkek gömleklerinin %93'ü pamuklu, kadın bluz ve gömleklerinin %69'u pamuklu, %28'i ise sentetik elyaftan yapılmıştır.

Pazar bölümleri:

-Demografik açıdan pazar bölümlenmesi: Belçika nüfusu 2000 yılında 10.2 milyon iken 2008 yılında 10.6 milyona ulaşmış; son birkaç yıldır nüfus sürekli bir artış göstermiştir. Bu artış, azalan ölüm oranları yanı sıra, doğum oranlarındaki artış ve diğer AB ülkeleri ve Afrika'dan ülkeye göç edenlerden dolayı gerçekleşmiştir. Diğer bazı AB ülkelerinde olduğu gibi 15 yaş altındakilerin nüfus içerisindeki payı azalmış, 50 yaş ve üstündekilerin oranı ise düzenli olarak artmıştır.

Diğer taraftan, tek kişilik ve iki kişilik hanelerin sayısı artmıştır. Bu hane halkları, kalabalık ailelerde olduğu gibi çok fazla sorumluluk ve iş yapmak zorunda olmayıp, daha çok boş vakte ve oldukça yüksek gelire sahiptir. Bu nedenler de, bu kişilerin giysi tüketimini artıran faktörler olmaktadır.

Kadınların örme dış giyim için kişi başına yaptıkları harcama 2000 yılında 409 euro olmuştur ki, bu komşu ülke Fransa'daki kadın tüketicilerin harcama tutarından.(322 euro).oldukça yüksektir. Aynı yıl içerisinde, özellikle bebek giyim ve kız çocukları giysileri olmak üzere , çocuk örme dış giyim tüketimi, yaklaşık %3 gibi, diğerlerinden yüksek bir oranda gerçekleşmiştir.

Pazarda erkekler için örme dış giyim yelpazesi son yıllarda daha çekici hale gelmiş ve aynı zamanda gençler modaya daha duyarlı hale gelmişlerdir. Bu da, 2006-2008 dönemindeki tüketimin artmasına yol açmıştır. 2008 yılında, erkeklerin örme dış giyim için kişi başına yaptığı harcama tutarı 250 euro olmuştur.

-Giysilerin kullanım yerlerine göre pazar bölümlenmesi: Belçikalı tüketiciler, diğer AB ülkesi tüketicilerinden daha çok, örme dış giyim ürünleri için harcama yapmakta ve törenler gibi özel durumlar için giysiye daha çok önem vermektedirler. Diğer bir deyişle, resmi giyim tarzını oluşturan ürünler, giysi harcamalarında daha çok pay almaktadır.

2006-2008 yılları arasında kadınların resmi giysiler için yaptığı harcama tutarı azalmış; tişört, sweatshirt, kazak ve süveter gibi giyim ve gündelik giyim harcamaları artmış; spor giyim harcamaları ise aynı seviyede kalmıştır.

-Tüketicilerin modaya karşı tutumları: Belçika'da örme giyim de dahil olmak üzere, lüks ürünler için göreceli olarak büyük bir pazar vardır. Bununla beraber, varlıklı Belçikalılar dışında, orta sınıftan tüketiciler, bu ürünlerden daha az ve daha ucuz olanlarını alabilmektedir. Dries van Noten gibi, Paris moda gösterilerinde önemli rol oynayan Belçikalı giysi tasarımcıları; İtalyan ve Fransız tasarımcılarla kıyaslandığında daha farklı bir stillere sahiptir. Belçika moda tasarımı ürünleri tüm dünyada başarılı bir şekilde satılmakta olup, daha ucuz koleksiyonları da etkilemektedir.

Fiyat ve kalite konusunda bilinçli olan Belçikalı tüketiciler, markalı ürünler konusunda da bilinçlidirler. Bununla beraber, markalı ürünler, giderek artan oranda H&M, Zara ve diğer perakende zincirlerinin markası altında (private label) satılmaktadır.

-Coğrafi Pazar bölümlenmesi: Belçika pazarının bölümlenmesindeki ana kriterlerden birisi, coğrafi açıdan bölümlenmedir, çünkü ülke iki ana bölgeye ayrılmıştır ve bu bölgelerde iki farklı dil konuşulmaktadır. Flamanca konuşulan Flaman bölgesi daha varlıklı olup, birçok ulustan insanı barındıran Brüksel bölgesini de içine almaktadır. Bu bölgedeki tüketicilerin, diğer bölgeye göre daha çok modaya uygun giysi alması potansiyeli vardır. Bu bölge yaşayan, daha fazla harcanabilir gelire sahip ve daha genç nüfus, bu bölgeyi yatırımlar, yeni moda akımları ve daha geniş bir giysi yelpazesi için, Belçika'nın en cazip bölgesi haline getirmektedir. Diğer taraftan Fransızca konuşulan Valon bölgesi daha kırsal olup, tüketici zevkleri daha tutucu, nüfus daha yaşlı ve gelir seviyeleri daha düşüktür. Bu faktörlere bağlı olarak, düşük fiyatlı örme dış giyim bu bölgede daha çok talep edilmesi olasıdır.

Tüketim eğilimleri:

-Diğer belli başlı AB ülkelerinde olduğu gibi, Belçikalılar da hem uzun hem de yapıldırlar. Bu kişiler, rahatlığı ve esneyebilme özelliğinden dolayı örme giysileri tercih etmektedirler.

-Erkekler, hem giysi modası hem de kozmetiklere karşı giderek daha ilgili davranmaktadırlar.

-Bebek ve çocuk giysileri de, yetişkin giysilerinde olduğu gibi modadan giderek daha çok etkilenmeye başlamıştır.

- Tüketici çevreye uyumlu üretim konusunda daha uyumlu hale gelmiştir.
- Kaşmir ve angora gibi ürünler pahalı ve bakımı zor ürünler olmasına karşın, lüks moda ürünleri kullanmayı seven Belçikalı kadın tüketiciler arasında popülerdir.
- 2010-2011 kış sezonu için eğilim, moher, angora ve kaşmir gibi uzun tüylü, sıcak renklerde ürünler yönünde olacaktır.
- Pantolon ve tayt ile birlikte giymek üzere, uzun bluzlar ve tunikler daha da popüler hale gelmektedir.
- 2010-2011 kış sezonunda, boyun ve omuzlara daha fazla vurgu yapmak üzere, büyük yakalar ve kapüşonlar daha çok tercih edilecektir.

Üretim: 2000-2007 yılları arasında hem miktar hem de değer açısından Belçika örme giyim sektörü üretimi %10 oranında azalmıştır. İstihdam edilen işçi sayısı da azalmış olup, 800 firmanın %95'i 50 kişiden daha az kişi çalıştırmaktadır. 2008 yılında, örme dış giyim üretimi, 28 milyon euro tutarında gerçekleşmiştir.

Sektördeki önemli firmalar:

- Kadın giysisi: Andres (www.andres.be), Wesco (www.wesco.be), Mayerline (www.mayerline.be)
- Spor, dış giyim: Seyntex (www.seyntex.com)

Belçikalı giysi üreticilerinin çoğu, sektörlere göre sınıflandırılmış olarak, sektördeki ticari birlik olan Creamode'un web sayfasında bulunabilir: (www.belgianfashion.be)

Üretim sektöründeki eğilimler:

- Üreticilerin çoğu outsourcing yapmakta, ya da üretim yerlerini, halihazırda düşük maliyetli ülkelere taşımışlardır.
- Genelde Çin'de yapıldığı üzere, dumpingli fiyatlar ve taklit ürünlerle pazara girilmesi, Belçika örme giyim sektörü için durumu daha da zorlaştırmaktadır.
- Kaşmir gibi pahalı iplikleri, akril veya poliamid gibi hafif sentetik ipliklerle karıştırma yönünde bir eğilim vardır. Bunun nedeni, ürünler genelde ağırlığına göre fiyatlandırıldığı için, hem ürünün fiyatının daha ucuz, hem de daha hoş görünümü olmasını sağlamaktır.

Pazara giriş için uygun dağıtım kanalları: Dağıtım kanalları, yerli üreticiler, ithalatçı/toptancılar, çok katlı giysi mağazaları, uzmanlaşmamış zincir mağazalar, hipermarketler ve spor giysi satan zincir mağazalar gibi perakende mağazalarıdır. İhracatçı tarafından hangi kanalın seçilmesinin daha uygun olacağı aşağıda faktörlere bağlıdır:

- İhracatçının kendi markası ile mi, yoksa dağıtım kanalının istediği marka (private label) ile mi ürün ihraç edeceği
- Pazarın hangi bölümüne yönelik olarak ihracat yapılmak istendiği

Toptancı/ithalatçıların listesine, www.bsearch.be adresinden ulaşılabilir.

Bazı toptancılara örnek olarak, Tere Blue (www.terreblue.be), Tricobel SCA (www.tricobel.be), ve Minerva Textiles International (www.savan.be) verilebilir.

Belçika, 7 belli başlı AB ülkesi arasında, Hollanda'dan sonra gelen en küçük örme dış giyim perakende pazarına sahiptir. Bununla beraber, kişi başına harcama tutarı açısından ise, AB ülkeleri arasında en başta gelmektedir.

Perakende dağıtım ağı seviyesinde yabancı kaynaklı firmalar önemli bir yere sahiptir. Bunlar arasında, C&A, H&M, Zara, Etam, M&S Mode, WE, çok ucuz ürün satan Zeeman ve Wibra, ucuz ürün satan Hema, Aldi ve Lidl gibi süpermarketler sayılabilir. Ayrıca, Aktie Sport (Hollanda), New Yorker (Almanya), Mim (Fransa/İngiltere) ve Cortefiel (İspanya) firmaları da bir ya da daha fazla sayıda pilot mağazalar açmış bulunmaktadır.

2007 yılı itibarıyla pazarda 9 bin giysi mağazası bulunmaktadır. Uzmanlaşmış zincir perakende mağazaları, pazardaki giysi satışlarının %69'unu elinde bulundurmaktadır. Bunun %40'ı bağımsız uzmanlaşmış mağazalara aittir. (5 mağazadan az satış yeri olan mağazalar)

Spor giysileri dışında, Belçika giysi pazarında satın alma grupları faaliyet göstermemektedir. Spor giyim sektöründe, bağımsız spor giysi mağazalarının bir kısmı bir satın alma grubuna katılmış bulunmaktadır.

Belçika'daki Önemli Zincir Giysi Mağazaları (2009)

Perakende zinciri Ana Firma Mağaza Sayısı Web Sayfası Adresi
Aile için Giysiler

- C&A C&A Almanya 108 www.c-and-a.com
- H&M Hennes and Mauritz (İsveç) 56 www.hm.com
- JBC JBC NV (Belçika) 101 www.jbc.be
- Zara Inditex (İspanya) 25 www.zara.com
- Damart Damart T.S.D. (Fransa) 62 www.damart.com
- Promo Fashion Fabrimode NV 62 www.promofashion.be
- Vogele Charles Vogele (İsviçre) 72 www.charles-veogele.be
- E-5 Mode SCF 11 www.e5-mode.be
- WE Man/Womwn We Group (Hollanda) 10 www.wefashion.com
- Erkek Giysileri Esprit Mode (Almanya)
- We Men We Group (Hollanda) 11 www.wefashion.com
- Springfields Cortefiel (İspanya) 20 www.grupocortefiel.com
- Jack and Jones Bestseller (Danimarka) 17 www.bestseller.com
- Kadın Giysileri
- WE Women We Group (Hollanda) 10 www.wefashion.com
- M&S Mode Maxeda (Hollanda) 72 www.msmode.com

Claudia Straer Maxeda (Hollanda) 17 www.claudiastrater.com
Didi Fashion Coltex (Hollanda) 17 www.didi.nl
Vero Moda Bestseller (Danimarka) 27 www.bestseller.com
ObjectSpor Bestseller (Danimarka) 24 www.bestseller.com
Spor Giysileri

Intersport Intersport International 30 www.intersport.com
Primo Euro Shoe Unie 33 www.primo.be

Bebek ve çocuk Giysisi

Premaman Premaman 128 www.premaman.com

Çok Ucuz Ürün Satan Mağazalar

Zeeman Zeeman Group (Hollanda) 202 www.zeeman.com

Wibra Wibra (Hollanda) 84 www.wibra.nl

Aldi (Düzenli olmasa da belli aralarla orme dış giyim ürünleri satmaktadır.) 421 www.aldi.com

Lidl (Düzenli olmasa da belli aralarla örme dış giyim ürünleri satmaktadır.) 270 www.lidl.com

Önemli çok katlı mağazalar (departman stores): Inno, 15 mağazası olup, Alman Kaufhof firmasına aittir. (www.inno.be)

Ucuz ürün satan mağazalar (variety stores): Hema, 60 mağazası olan firma Hollanda orijinlidir.

Belçika'da faal olan uluslar arası katalogla satış firmalarından bazıları:

-Les 3 Suisses (www.3suisses.be)

-Le redoute (www.laredoute.be)

-Damart (www.damart.be)

-Quelle (www.quelle.be)

-Bonprix (www.bonprix.be)

Bellibaşlı hipermarket ve süpermarketler:

-www.hypercarrefour.be, TEX markası altında, 56 adet hipermarketinde ve 372 adet GB süpermarketinde satış satmaktadır.

-Delhaize Grup, tüm Avrupa'daki 738 mağazasında, çeşitli markalar altında ürün satmaktadır.

Belçika'da Delhaize markasını kullanmakta olup, 43 mağazası vardır.

-Colruyt (www.colruyt.be), 240 mağazası vardır.

-Group Louis delhaize (www.delhaize.be), Match supermarketleri ve Cora hipermarketlerini de kapsamak üzere, 671 mağazası ile Belçika'da faaliyet göstermektedir.

Dağıtım kanallarındaki fiyat yapısı : Mal tedarik zinciri ve perakendeciler arasındaki artan rekabetten dolayı, pazardaki kar marjları son yıllarda düşmektedir. Bununla beraber, halihazırda fiyatlardaki düşüş durmuş ve yavaş olmakla beraber, bir artış da başlamıştır. Yerel pazara ait bazı farklar olmakla beraber, dış giysi pazarı uluslararası pazarın özelliklerini taşımaktadır ve kar marjları pekçok pazardaki ile aynı olma eğilimi taşımaktadır.

Her dağıtım kanalı için kar marjı ve fiyat değişimle beraber, katma değer vergisini de kapsamak üzere, CIF fiyatın %2.4 ü ile %3.1'i arasında toplam bir mark-up (alış ile satış fiyatı arasındaki fark) seviyesi uygulanmaktadır.

Dış Giyim Pazarı Dağıtım Kanallarında Uygulanan Kar marjları

Dağıtım Kanalı Alt sınır Üst sınır

İthalatçılar/toptancılar % 30 % 40

Acenteler % 10 % 15

Perakendeciler % 40 % 75

Mark-up (ihracat (CIF fiyat) – Tüketici fiyatı) 2.4 3.1

Uygun dağıtım kanalını seçmek: Özellikle pazarın alt kesimlerinde (ucuz ürün satan mağazalar ve hipermarketlerde) fiyat önemli bir satış faktörüdür, bununla beraber pazarın üst bölümlerinde, kalite ve moda fiyattan daha önemlidir. Pazarın alt bölümlerinde rekabet daha şiddetli ve kar marjları daha düşük olduğu için, perakendeciler fiyat konusunda daha az esnekler. Pazarda rekabet çok şiddetlidir ve fiyatlar ürün ve satış yerine göre farklılık göstermektedir.

Uygun bir ticari ortak bulmak için: Aşağıda verilen web sayfalarında pazardaki firmalar ilişkin bilgiye ulaşılabilir:

-Creamoda'nın, Sektördeki ticari birlik, www.creamoda.be

-The Federation of Belgian Distributors, www.fedis.be

-The Belgian Chambers of Commerce and Industry, www.cci.be

-Ulusal ticari fuarlar için, www.bff.be

İthalat: 2004-2008 yılları arasında Belçika'nın dış giyim ithalatı, miktar olarak, yılda ortalama % 8 oranında büyümüş ve 130 bin tona ulaşmıştır. Değer olarak ise % 7 oranında büyüyerek 2.8 milyar euroya ulaşmıştır. Belçika dış giyim ithalatı, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya'nın arkasından, AB içerisinde 6. sırada yer almıştır. Pazardaki tüketimin büyük kısmı ithalat ile karşılanmaktadır.

2006-2008 yılları arasında ithalat fiyatları dalgalanma göstermiştir; 2007 yılında %3 oranında düşmüş, 2008 yılında %1.5 oranında artmıştır. Bunun nedeni de pazardaki şiddetli rekabettir. Gelişmekte olan ülkelerden yapılan ithalata konu ürünlerin fiyatları, AB ülkelerinden yapılan ithalat fiyatlarının %43'ü seviyesindedir.

Belçika dış giyim ithalatının, artan oranda büyük bir kısmı gelişmekte olan ülkelerden ithal edilmektedir ve 2008 yılı ithalatının %52'i gelişmekte olan ülkelerden yapılmıştır. Bu ülkeler arasında da Çin başta gelmektedir. 2008 yılı ithalatının % 21'i Çin'den yapılmıştır. Türkiye'den yapılan ithalatın payı %7 olmuştur.

Tüketici fiyatları: Pazardaki şiddetli rekabet ve düşen ithalat fiyatlarına rağmen, 2007 yılında fiyatlar

%4, 2008 yılında ise % 8 oranında artmıştır. Giysi fiyatları, AB ortalamasından %13 daha fazladır. Fiyatları, Çek Cumhuriyeti, Yunanistan, Lüksemburg, Slovenya ve Slovakya pazarındaki fiyatlar ile karşılaştırmak mümkündür.

Mesleki dergiler:

-Mode Flash, www.modeflash.be

-Texbel, www.texbel.be

Kaynak: www.cbi.eu

Mobilya

Tüketim: Belçika mobilya pazarı 2008 yılında 2,2 milyar avro büyüklüğündedir. Pazar 2004 yılından beri yılda %2,2 oranında büyümüştür. Belçika mobilya pazarı, AB içinde, İsveç ve Avusturya pazarları ile aşağı yukarı aynı büyüklükte, 9. büyük mobilya pazarıdır. Kişi başına mobilya harcaması, AB27 ortalaması olan 161 avrodan epey yüksek, 207 avrodur.

Belçika mobilya pazarı 2008 yılında başlayan ekonomik krizde küçülmemiştir. Bu durum Belçika'da evin önemine işaret etmektedir. Belçikalılar evlerinin bakımına ve iyi döşenmiş olmasına özen göstermektedirler.

Son yıllarda Belçikalı tüketici moda eğilimleri ile ilgilenmekte, iç dekorasyon pazarı büyümekte, mobilya alımları ev bütçesinden daha büyük pay almaktadır. Belçikalılar yeni mobilya alımlarında fiyat ve kaliteye önem vermektedirler. Belçika mobilya pazarı Avrupa'daki en uluslararası pazarlardan biridir. Yerli üretim toplam talebin ancak %25'ini karşılamakta, pazarın önemli bir kısmını ithal ürünler oluşturmaktadır.

2008 yılında toplam tüketimin %30'unu oturma odası, %21'ini yemek odası, %16'sini mutfak, %10'unu yatak odası mobilyası ve %23'ünü diğer mobilyalar oluşturmuştur. Kumaş koltukların satışları azalmış, kanepeler satışları değişmemiştir; yaşlı tüketicilere yönelik ayarlanabilir ve yatar koltuk ve sandalye satışları artmaktadır. Diğer mobilyalarda ise sehpa, dolap ve raf satışları artmaktadır. Modern mutfak mobilyası pazarı büyümektedir. Yemek odası talebinin artışında tasarımcı mobilyalarının payı büyüktür. Ev, Belçika halkı için, stresten uzak, dinlenme, rahatlatma ve çeşitli ev sinema ürünleri ile eğlenme imkanı sağlayan, önemli bir mekan haline gelmiştir.

2009'un ilk yarısında özellikle gençler ve erkeklerde tüketime güven azalınca mobilya pazarı ani bir şekilde daralmıştır. 2010'da pazarın eski haline döneceği tahmin edilmektedir.

Pazar bölümleri: Mobilya sektörü ticaretinde en yaygın bölümlere, oturma odası, yemek odası vs gibi, mobilyanın kullanım yerine göre, odalar itibarı ile yapılmaktadır.

Buna ek olarak Belçika için coğrafi bölümlere de çok kullanılmaktadır. Ülkenin kuzey ve doğusunda yer alan Flaman bölgesi en varlıklı ve en kalabalık bölgedir. Belçika'daki mobilya perakendecilerinin %75'i bu bölgededir. Nispeten daha kozmopolit olan bölge çağdaş tasarımlara açıktır. Bölgede Hollanda/ Flamanca konuşulmaktadır. Başkent Brüksel bu bölgededir. AB'nin birçok kurumuna ve birçok uluslararası şirketin idare merkezine ev sahipliği yapması nedeniyle AB'nin en kozmopolit başkentlerinden biri olan Brüksel'de değişik zevk, tarz ve satın alma alışkanlıklarına sahip çok sayıda yabancı yaşamaktadır.

Ülkenin güney ve batısında yer alan Valon Bölgesinde Fransızca konuşulmaktadır. Daha az nüfusu olan bu bölgede kırsal nüfus daha fazladır ve hayat standartları Flaman bölgesine kıyasla daha düşüktür. Mobilya satın alma alışkanlıkları daha tutucu ve geleneksel olan yaşlı nüfus çoğunluktadır. Rustik mobilyalar hala popülerdir. Valon tüketiciler katalogla daha az alışveriş yapmaktadırlar.

Yaş grupları da önemli pazar bölümlerini oluşturmaktadır. Yeni evliler, tek başına yaşayanlar fiata karşı çok duyarlıdır ve genellikle modern mobilya stillerini ve tasarımlarını tercih etmektedir. Genç aileler mobilya alırken fonksiyonel ve dayanıklı olmasına dikkat etmektedirler. Çocukları evden ayrılmış olan aileler ise, dayanıklılıktan ziyade tarza önem vermektedir; harcanabilir gelirleri daha fazla olduğundan, rahatlık ve konfora daha fazla para ödeyebilmektedir.

Pazardaki eğilimler: Belçikalı tüketici mobilyanın ihtiyacı karşılama anlam taşımamasını beklemekte ve buna para ödeyebilmektedir. Medya tüketimi pompalamakta, satın alınan mobilyalar eskimeden yenileri alınmaktadır. Belçikalılar resmi yemek adetlerini değiştirmekte, TV veya bilgisayar önünde yemeği tercih etmektedirler. Bu nedenle yemek takımlarının pazar payı azalmaktadır fakat sandalyelere olan talep devam etmektedir. Nüfus yaşlanmaktadır. Yaşlı müşteriler daha nadir mobilya değiştirmekte ve daha geleneksel mobilyaları kullanmayı tercih etmektedirler. İnternette mobilya satın alma yaygın olmasa dahi, tüketiciler interneti, bilgi kaynağı, perakendecileri, fiyatları karşılaştırma, ev dekorasyonu fikirleri kaynağı olarak kullanmaktadırlar. Ev dekorasyonunda, renk ve tasarımda uyuma önem verilmektedir. Birçok ülkede de saptandığı gibi ev, özellikle kriz dönemlerinde, daha önemli hale gelmiştir.

Üretim: Belçika, AB'deki dokuzuncu büyük mobilya üreticisidir. AB üretiminin % 2,6'sını gerçekleştirmektedir. Üretim seviyesi Hollanda, Danimarka, Avusturya ve İsveç'e yakındır. Belçika'nın 2008 yılı mobilya üretim değerinin 1,9 milyar euro olduğu tahmin edilmektedir. Belçika'daki önemli mobilya üreticileri şunlardır: www.ethnicraft.com, www.evan.be, www.heylen.com, www.stoelenwila.be, www.emmanuelfraeye.be

Üretim eğilimleri: Yatırım, yenilikçilik ve ihracat Belçikalı üreticiler için anahtar kelimeleridir. Elektronik ticaret sürekli bir temadır. Belçikalı firmalar küresel tedarik zincirinin içinde olabilmek için teknolojiye

yaşamı yapmaktadır. Her mobilya üreticisi, yeni mobilyalara önem vermektedir. İşletim ve veri değişimi önem kazanmaktadır. Firmalar, yeni yetenekler yetiştirme, yeni tasarımları paylaşma, ihracatta ortak kampanyalar düzenleme, çevre ve enerji tasarrufu gibi konularda ortak hareket edebilmektedir.

Dağıtım kanalları: Belçika'da mobilya satan yaklaşık 1 360 satış noktası bulunmaktadır. Mobilya dahil, birçok ürünü perakende olarak pazarlayan satış noktaları eklendiğinde, bu rakam 3840'a ulaşmaktadır. Birçok mobilyacının tek satış noktası bulunmakta; bu firmalar satın alma grupları vasıtası ile ürün almaktadır. İthalatçı ve acentaların, Belçika tedarik zincirinde önemli bir yeri vardır. Ancak Belçika'da az sayıda mobilya toptancısı bulunmaktadır. Geleneksel dağıtım kanalları yoğun bir rekabet ile karşı karşıyadır. İkinci el mobilya pazarı büyümektedir. Yapı marketler ve Makro gibi perakendeciler ürün yelpazeleri içine mobilya ürünlerini de ilave etmektedir. İhracatçılarımız pazara girmek için mobilya mağazalarına ulaşabilen geleneksel ithalatçı ve acentalarla çalışabilirler. Acenta kullanımı daha yaygındır.

Belçika'da yerleşik acentaların Hollanda ve Lüksemburg'dan da müşteri bulma potansiyeli mevcuttur. Mobilya Acentaları Birliğinden (www.namev.eu) sipariş verilerek acentaların listesi talep edilebilir. Ticari Acentalar Federasyonu www.bfh-fbr.be kanalı ile de acentalara ulaşılabilir. Bazı önemli mobilya toptancı ve ithalatçıları şunlardır:

Belgica Ciney, www.belgica-meubles.be , FerroBellissimo, www.ferrobed.be , Stocks Furniture, www.stocks-furniture.com, Master Mobil, www.mastermeubel.be , Boligna www.boligna.be

Perakende ticaret: Sadece mobilya pazarlayan satış noktalarının perakende satışlardaki payı % 84 dür. Bunlar, satışlarda % 37pay ile mobilya mağazaları, % 17 ile satın alma grupları ve % 30 ile mobilya zincir mağazalarıdır. Bu satış noktaları geniş koleksiyonlar bulundurmaya yerine değişik markalı ürünler pazarlamaya yönelmişlerdir. Küçük mobilya mağazaları tamamen yok olmamıştır ve katanlar çok rekabetçi özelliklere sahiptir. Mobilya mağazalarının çoğu aile işletmeleri olup, şehir merkezlerinde ve büyük alışveriş merkezlerinde bulunmaktadır. Yedi satış noktası ile faaliyet gösteren Kwantum www.kwantum.be gibi dekorasyon mağazaları genelde şehir dışında bulunmaktadır ve geniş araç park imkanlarına sahiptir. Belçika'da bulunan önemli diğer mobilya mağazaları satın alma grupları ve mobilya zincir mağazaları ile mobilya perakendecileri şunlardır:

IKEA, www.ikea.com/be , Leen Bakker, www.leenbakker.be , Heytens Decor, www.heyten.be , Weba, www.weba.be, İtalyan perakendeci Chateau d'Ax, www.chateau-dax.it , 43 satış noktası olan Fransız perakendeci Saint Maclou (Home Market adı altında faaliyet gösteriyor) www.homemarket.be, 20 satış noktası le Uni Meubel www.unimeuble.be .

Diğer perakendecilerin listesi www.meubels.btbgids.be/webgids.sap adresinden bulunabilir. İki önemli satın alma grubu vardır: Grup V www.groupv.be ve Möbel Europe www.emverbund.de . Hollanda satın alma grubu, Group Intres de Belçika'da aktiftir. Birçok ürün pazarlayan perakendeciler arasında Inno, Hema, yapı grubunda Plan-It, Brico ve Hubo, hipermarket grubundan Cora ve Carrefour sayılabilir. Bunlar sınırlı mobilya çeşitlerini pazarlamaktadır.

Fiyat yapısı: Mobilya tedarik zincirinde kar oranları, düşük maliyetli ithalat nedeni ile baskı altındadır. Bu durum mobilya perakendecileri arasındaki rekabeti artırmaktadır. Her dağıtım kanalının ayrı kar marjı ve fiyatı mevcuttur. Pazarda fiyat CIF fiyatın en az 2,6 en çok 3,5 katı olmaktadır. Bu fiyata % 21 oranında katma değer vergisi ilave edilmektedir. Genel olarak sadece mobilya satan bağımsız perakendecilerin kar marjları yüksek, büyük perakendecilerin, özellikle birçok ürün pazarlayan perakendecilerin kar marjları düşüktür. İnternet kanalı ile ürün pazarlayan perakendecilerin işletme masrafları geleneksel perakendecilere nispeten düşük olduğu için, satış fiyatları da düşüktür.

Uygun bir müşteri bulmak için: Önemli ticaret odaları ile temas kurmak, sonra fuarlara katılmak tavsiye edilmektedir. Mobilya ticareti profesyonelleri ile ilişki kurmak için www.meubelpunt.be ve Meubelnet'den yararlanılabilir. Diğer bilgi kaynakları şunlardır: www.wood-it.be , www.bouwenwonen.net, Brüksel'deki Trade mart www.trademart.be , Brussels Enterprise Agency www.abe-bao.be , Belçika Ticaret Odası www.cci.be ve Brüksel Export www.brussels-export.be , The Federation of Belgian Textile, Wood and Furniture Industries, www.fedustria.be , The federation of Belgian Enterprises, www.vbo-feb.be , The belgium Federation of Distribution, www.fedis.be , The Belgian Food Forum, www.woodforum.be, The National Federation of Wood Merchants, www.nfh.be, The European Furniture Manufacturers Association, www.ueanet.com, The European Confederation of Woodworking Industries, www.cei-bois.org , The European Furniture Industries Confederation, www.efic.eu

Ticari fuarlar: Brüksel Uluslararası Mobilya Fuarı, www.meubelbeurs.com veya www.furniturefairbrussels.be , her yıl kasım ayında Brüksel'de yapılmaktadır. Uluslararası Mobilya Festivali, www.internationalmeubelfestival.be, her yıl Şubat ayında Mechelen'de yapılmaktadır. Decoforce- www.decoforce.be, her yıl şubat ayında, Brüksel'de yapılmaktadır.

Ticari dergiler: Meubihome, www.meubihome.be , Trendease International, www.trendease.com, www.moodbrussels.com, Trends, www.trends.be , Bouw&Wonen, www.bouwenwonen.be

Pazara Giriş şartları: Pazara girişte AB teknik uyumu gereklidir. AB Ambalaj Direktifi ve AB Ürün Sorumluluğu Direktifi uygulanmaktadır. Genel Ürün Güvenliği Direktifi 2001/95/EC koşullarının sağlanması zorunludur. Mobilya ürünlerinde çevreye uygunluk etiketleri tercih edilmektedir.

Mobilya dış ticareti: Belçika Almanya, İngiltere ve Fransa'dan sonra değer olarak dördüncü büyük, miktar olarak İspanya'dan sonra beşinci büyük mobilya ithalatçısıdır. Almanya, Hollanda, Çin ve İtalya en önemli tedarikçilerdir. Vietnam, Tayland, Malezya, Hindistan ve Brezilya'dan ithalat artmaktadır. Türkiye'den ithalatta genelde değişiklik yoktur. En fazla ithal edilen ürünler, sırası ile mobilya parçaları (toplam mobilya ithalatının değer olarak % 26'sı), döşenmiş mobilya (% 19) , yemek ve oturma odası mobilyasıdır (%12). Belçika, Avrupa'daki sekizinci büyük mobilya ihracatçısıdır. Büyük ölçüde re-eksport yapmaktadır. Belçika mobilya ihracatının % 90'ından fazlası AB ülkelerine, özellikle Hollanda, Fransa ve Almanya'ya yapılmaktadır. Ürün grupları itibarı ile ihracatın değer olarak % 24'ünü

mobilya parçaları, % 19'unu döşenmiş mobilyalar, % 17'sini de yemek ve yatak odası mobilyası oluşturmaktadır.
Kaynak: www.cbi.eu

Otomotiv Ana ve Yan Sanayi

Otomotiv sektörü, geleneksel olarak Belçika ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisidir. 2008 yılında üretilen hafif araçların (otomobil ve kamyonet) sayısı 713 bindir. Belçika AB üretiminin % 4'ünü gerçekleştirmektedir. Ağır ticari araçların (kamyon ve otobüs) üretimi ise, AB üretiminin yaklaşık %7'sine tekabül edecek şekilde, 48 bin'dir.

Aynı zamanda Belçika, Batı Avrupa ülkeleri arasında önemli bir otomobil montaj üssü konumundadır. Dört büyük otomotiv firmasının ana üretim ve montaj sanayileri Belçika'da bulunmaktadır: Ford (Genk şehrinde), Volkswagen (Brüksel'de), Opel (Anvers'de) ve Volvo (Gent şehrinde). DAF, Van Hool, Volvo ve Jonckheere ise ağır ticari araçlar üretimi yapmaktadır. Belçika kişi başına düşen otomobil üretiminde dünyada en ön sıralarda yer almaktadır.

Ülkedeki montaj sanayinin gelişmesinde önemli faktörlerden birisi ulaşım altyapısı olup, bu çerçevede Avrupa'nın en büyük ikinci limanı olan Anvers limanı önem taşımaktadır.

Ayrıca, ülkedeki yüksek donanımlı ve verimli işgücü de otomotiv sanayinin gelişmesinde önemli bir faktör olarak görülmektedir.

Ülkede, otomotiv sanayininin JIT (Just In Time) ihtiyaçlarına ve bakım onarım servislerinin taleplerine cevap veren 300'den fazla üretici faaliyet göstermekte ve 70 bin kişi istihdam edilmektedir. Bu üreticiler genellikle üretim, lojistik, mühendislik, ar-ge, çam, boya, kaporta hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir. Belçika otomotiv sektöründe doğrudan/dolaylı toplam istihdam düzeyi 360.000 kişi düzeyindedir. Montaj sanayi ile parça üreticileri genel olarak Brüksel bölgesi ile kuzeydeki Flaman bölgesi etrafında bulunmaktadır.

Ülkede, otomotiv sanayi üretimini araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde teknoloji desteği vererek destekleyen LMS International (www.lmsintl.com) gibi uluslararası şirketler de faaliyet göstermektedir.

Belçika'da kayıtlı araç sayısı toplam olarak 5,9 milyon düzeyindedir. Belçika pazarı rekabetin yüksek olduğu açık bir pazar niteliğinde olup, ülkenin yapısına uygun olarak kuzey (Flaman-Hollanda kültürü) ve güneyde (Valon-Fransız kültürü) farklı kültürel özelliklerden etkilenmektedir. Trafiğe yeni giren otomobillerin yaklaşık olarak % 65'i dizel motora sahiptir. Araçların yaklaşık % 90'ı manüel viteslidir. Araç parkındaki otomobillerin yaklaşık olarak % 87'sinin motor hacmi 1,0 litre ile 2,1 litre arasında bulunmaktadır.

Belçika'da kullanımda olan otomobillerin yaklaşık olarak % 54'ü beş yaşın üstünde olup, ortalama yaş yaklaşık 7,5 yıl düzeyindedir. Belçikalılar yılda ortalama olarak on bin mil katetmektedir. Bu rakam Avrupa ortalaması üzerinde olup, satış sonrası pazarının canlı olmasına yol açmaktadır. Otomobiller dört yaşından itibaren her yıl ve yeniden satış öncesinde teknik kontrolden geçmek zorunda olup, bu durum tamir ve bakım sektörünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

Oto ekipmanları içinde güvenlik sistemleri, sıklıkla değiştirilen yedek parçalar, otomobil tamirinde kullanılan kimyasallar, GPS sistemleri,; bakım ve onarım ekipmanları içinde ise oto klima, elektrik ölçü aletleri, emisyon test aletleri ve teknik kontrol ekipmanları pazarında satış imkanları fazladır.

Ülkede son yıllarda oto hırsızlığının artması ile oto güvenlik sistemleri için olan taleptir. Büyük sigorta şirketleri, en fazla çalınan markalar için, ANPI laboratuvarlarından onaylı ve uzmanlarca monte edilen oto güvenlik sistemlerini şart göstermektedir. Belçika sigorta sektörü tarafından korunma ve güvenlik ekipmanlarının testi ve sertifikalandırılması amacıyla kurulmuş bir kuruluştur. Sigorta şirketleri, ANPI tarafından test edilmiş ve sertifikalandırılmış ekipmanların, uzmanlar tarafından yerleştirilmiş olması şartıyla çalınmaya karşı sigorta yapmaktadırlar.

AB mevzuatına uygun olarak güvenlik, ses ve emisyon sistemleri kapsamında bir dizi üründe CE işareti şartı aranmaktadır. Farlar, frenler, koltuklar ve egzoz boruları bu ürünler kapsamına girmektedir.

Otomotiv yan sanayi ürünleri satışı, otomotiv firmalarının servis istasyonları, bağımsız tamir-bakım servisleri, oto parça satışıyla işteğal eden firmalar ve kısa süreli genel bakımda uzmanlaşmış servis istasyonları aracılığıyla yapılmaktadır.

Belçikalı ithalatçılar alımlarında genellikle 30 günlük vadeyi kabul etmekle birlikte, toplam ödemelerin yaklaşık % 90'ı, 60 günlük vade içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Sektör kuruluşu AGORIA'nın bünyesinde bulunan oto sektörü (satış, bakım, onarım, servis, yıkama vb.), parça-ekipman sektörü (üretim, ithalat, dağıtım), traktör ve tarım makinaları, bisikletler ve inşaat makina ve araçları sektörlerinde, 2002 itibarıyla yılda toplam 6.536 firma faaliyet göstermiştir.

En çok satış noktası olan otomobiller sırasıyla Renault (377) , Citroen (358), Ford (292)'dur. Belçika'da trafiğe giren otomobillere ilişkin sınıflandırmalar aşağıdaki gibidir:

A sınıfı: Renault Twingo, Ford Ka, Smart gibi küçük ve düşük fiyatlı otomobilleri
B sınıfı: Peugeot 206, VW Polo ve Opel Corsa gibi çok amaçlı şehir otomobilleri
C sınıfı: Opel Astra, VW Golf ve Ford Focus gibi küçük aile arabaları
D sınıfı: BMW seri 3, VW Passat, Peugeot 406 gibi aile ve "filo" arabaları
H1 sınıfı: Audi A6, Mercedes E, BMW seri 5 gibi lüks aile arabaları
H2 sınıfı: Mercedes S, Volvo S80, BMW seri 7 gibi lüks arabalar
4X4 sınıfı: Mercedes M, Suzuki Vitara, Toyota Rav4
Monohacim: Renault Megane Scenic, Opel Zafira, Citroen Xsara Picasso

Coupe: Citroen Xsara, BMW seri 3, Opel Astra, Renault Magane
Cabriolet: Peugeot 206, Saab 9-3, BMW seri 3, Peugeot 306, Mercedes SLK

Sektör Kuruluşları:

FEDERAUTO (Confederation belge du commerce et de la Reparation Automobiles et des Secteurs Connexes) :

Belçika otomotiv sektöründeki en büyük sektör kuruluşudur. 16.536 Belçikalı şirket üyesi bulunmaktadır. Sözkonusu kuruluş Hollanda'da bulunan 'Autovak Rai Amsterdam' ile yapılan bir anlaşma ile sonu çift sayı olan yıllarda, Belçika'da Autotechnica Benelux fuarını düzenlemektedir. Sonu tek sayı olan yıllarda ise fuarı, 'Autovak Rai Amsterdam' düzenlenmektedir.) Söz konusu fuar, Frankfurt'ta düzenlenen "Automechanika" ve Paris'te düzenlenen "Equipe Auto" fuarlarıyla karşılaştırıldığında daha küçük ölçekli olmakla beraber, Benelux pazarı için önemli bir fuar niteliğine sahiptir.

Adres: Woluwelaan, 46 B-1200 Brussel
Tel: +322 778 62 00 Faks: +322 778 6222
URL: www.federauto.be
E-Mail: mail@federauto.be
Autotechnica Benelux 2004 Fuarı Bilgi:
www.autotechnica.be

AGORIA:

Belçika metal, malzeme, metal ürünler, plastik, makina, bilgi ve haberleşme teknolojileri, elektrik-elektronik, otomotiv, havacılık ve uzay, savunma ve güvenlik sektörlerini bünyesinde bulunduran iş kuruluşudur. Kuruluşun otomotiv sektörüyle ilgili çalışmalarını, motorlu taşıtlar üretim ve montajı, otomotiv tedarikçileri, treyler ve gövde, konteynerler ile bisiklet ve parçaları alt grupları içerisinde yürütmektedir. Aşağıdaki linkten, Belçika'daki otomotiv sektöründe faaliyet gösteren firmaların bilgilerine ulaşılması mümkündür. <http://www.aiib.be/default.asp>

Adres: Diamant Building- A. Reyers Ln. 80, B-1030 Brussel
Tel: +322 706 79 70
Faks: +322706 79 76
E-Mail: info@agoria.be
URL: www.agoria.be

FEBIAC (Fédération belge de l'Industrie de l'Automobile et du Cycle):

Belçika otomobil, ticari araç, motosiklet ve bisiklet üretici ve ithalatçıları temsil etmektedir. AGORIA ile birlikte Belçika otomotiv endüstrisi hakkında bilgiler ile sektör firmalarına ilişkin bilgileri içeren <http://www.aiib.be/default.asp> adresli internet sayfası bulunmaktadır.

Adres: Boulevard de la Woluwe 46, bte 6, 1200 Bruxelles
Tel : +322 778.64.00
Faks: +322 762.81.71
E-Mail: info@febiac.be
URL: www.febiac.be

ANPI: Belçika sigorta sektörü tarafından korunma ve güvenlik ekipmanlarının testi ve sertifikalandırılması amacıyla kurulmuş bir kuruluştur. Sigorta şirketleri, ANPI tarafından test edilmiş ve sertifikalandırılmış ekipmanların, uzmanlar tarafından yerleştirilmiş olması şartıyla çalınmaya karşı sigorta yapmaktadırlar.

Adres: Parc Scientifique Fleming B 1348 Lovain-La Neuve-Sud
Tel: +32 10 47 52 11
Fax: +32 10 47 52 70
E-Mail: info@anpi-nvbb.be
URL: www.anpi.be

Tüketim, talep ve ithalat

Otomotiv yan sanayi ürünleri tüketimi AB ülkelerinde 2007 yılı itibarıyla 7.7 milyar euro olup, bunun % 2.3'ü Belçika'ya aittir. 2008 yılında pazarda 536 bin yeni araba satılmış, olup, Belçika bu açıdan AB'de altıncı sıradadır. 2008 yılı, otomotiv yan sanayi ürünleri ithalatı 18 milyar eurodur.

Yan sanayi ürünleri için olan talebin büyük kısmı, Belçika'daki yabancı otomotiv üreticilerinin montaj sanayi faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Tüketimde önde gelen ürünler, motor ve motor parçaları ile karoser ve karoser parçalarıdır. Satış sonrası bakım ürünleri ise aküler, egzoz boruları, contaları ve hava filtreleridir.

Ticaret Kanalları

Gelişmekte olan ülke ihracatçıları için, satış sonrası bakım parçaları pazarına giriş potansiyeli, OEM pazarından daha fazla potansiyel arz etmektedir. Satış sonrası pazarına giriş için de en iyi kanal, bağlantısız dağıtımçılar ve toptancılardır.

Toptancı-dağıtımçılar

Belçika pazarında, servis noktalarına ve DIY (Do it yourself-Kendin yap) yan sanayi ürünleri sağlayan toptancı zincirleri çok önemlidir. Pazarda 1250 toptancı ve yedek parça satış yeri mevcuttur. İthalatçı ve dağıtımçılar bu noktalara mal tedarik etmektedir. Belçika şu anda, Benelüks ve Avrupa'ya dağıtım yapan ve tüm otomobil markalarını ithal eden bir dağıtım merkezi olma yolundadır. Önemli dağıtımçı ve toptancılar aşağıda verilmektedir:

-Doyen- www.doyen-auto.com
-AD Belgium- www.adbelgium.be
-Eyrupart- www.europart.com
-Van heck Interpieces- www.vhip.be
-Mijngrossier- www.mijngrossier.be

Hizmet ağı ve perakende satış

Belçika'da yaklaşık 10 bin tamir atölyesi ve hizmet merkezi faaliyet göstermektedir. Bunların verdiği hizmet şekline göre sayıları aşağıdaki gibidir:

- 2 648 adet, taşıt üreticilerinin yetkili servis garajları
- 3200 bağımsız genel tamir atölyesi
- 140 fast-fit zinciri
- 515 lastik merkezi
- 1 826 karoser mağazası ve uzmanlaşmış mağaza

Yetkili garajların sayısı, 2002 yılına göre % 15 düşmüştür. Yerel ve uluslararası perakende zincirlerinin sayısı ise, bağımsız tamir atölyeleri ve yetkili bayiler aleyhine olmak üzere artmaktadır.

Perakende satış ağına önde gelen firmaların web sayfası adresleri.

-Auto 5- www.auto5.be

-Halfords- www.halfords.nl (Hollanda ev Belçika'da 149 araba parçası satan mağazası bulunmaktadır.)

Sözleşmeli üretim ve outsourcing

Belçika orta ölçekli bir otomotiv yan sanayine sahiptir. Dolayısıyla, sektörde faaliyet gösteren firmalar, OEM zincirinde sözleşmeli üretim konusunda kısıtlı bir potansiyel arz etmektedir. Bununla beraber, büyük dağıtımçılar, hizmet ağı ve perakende zincirleri, markasız otomotiv parçaları ve bileşenleri ile 'private label' ürünlerinin üretimi konusunda sözleşmeli üretim konusu ile ilgilenme potansiyeli taşımaktadır. Potansiyel ortaklar aşağıda verilen web sayfası adreslerinden ve yukarıda bahsedilen sektör kuruluşlarının web sayfalarından bulunabilir.

Sözleşmeli üretim ve outsourcing konusunda faydalı adresler:

-AIIB- www.aiib.be/links_desc.asp?Id=4

-FEBIAC- www.febiac.be

-Automotive Index- [www.automotive-index.com/suppliers by country/Europe/Belgium/index.html](http://www.automotive-index.com/suppliers_by_country/Europe/Belgium/index.html)

-Union of Commercial agents Belgium- www.iucab.nl/nl/page7.asp

Fiyatlar konusunda bilgi derlenebilecek adresler:

-Mijngrossier- www.mijngrossier.be

-Intercarparts- www.intercarparts.nl

-Statbel- www.statbel.fgov.be/home_en.asp

Belçika - Düzenlenen Önemli Fuarlar

Milli Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

ESE-European Seafood Exposition (Brüksel - Mayıs/Her Yıl)

Deniz ürünleri

Web Sitesi : <http://www.euroseafood.com>

Bireysel Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar

Batibouw - International Building Trade, Renovation and Decoration Show (Brüksel - Şubat/Her Yıl)

İnşaat teknolojileri ve makinaları, İç tasarım, mobilya

Web Sitesi : <http://www.batibouw.com>

A FAIR-The Antwerp Fashion Fair (Brüksel - Temmuz/Her Yıl)

Kadın-Erkek Giyim - Konfeksiyon

Web Sitesi : <http://www.afair.be>

Agricultural and Forest Fair of Libramont (Libramont - Temmuz/Her Yıl)

Tarım, Ormanlık, Bahçecilik, Bağcılık, Balıkçılık ve Hayvan Yetiştiriciliği

Web Sitesi : <http://www.foiredelibramont.com>

Belgian Boat Show (Gent - Şubat/Her Yıl)

Su Sporları, Motorlar ve Tekneler

Web Sitesi : <http://www.flandersexpo.be>

ESE - European Seafood Exposition (Brüksel - Nisan/Her Yıl)

Su ürünleri

Web Sitesi : <http://www.euroseafood.com>

EUROPACADO - Trade Fair for Gift and Home Decoration (Brüksel - Şubat/Her Yıl)

Hediye, ev dekorasyon, seramik, kristal ve cam Eşyalar

Web Sitesi : <http://www.bruexpo.be>

European Motor Show (Brüksel - Ocak/Her Yıl)

Otomobil ve motor aksam ve ekipmanları
Web Sitesi : <http://www.febiac.be>

FLOREX - Trade Fair for Floristry and Garden Decoration (Brüksel - Şubat/Her Yıl)

Tarım, Ormancılık, Bahçecilik, Bağcılık, Balıkçılık ve Hayvan Yetiştiriciliği
Web Sitesi : <http://www.brueexpo.be>

HORECA EXPO - Trade Fair on Equipment for Hotels, Restaurants, Cafes and Communities (Gent - Kasım/Her Yıl)

Otel Ekipmaları
Web Sitesi : <http://www.flandersexpo.be>

INDIGO Maison - Home Furnishing edition - International Exhibition of Design and Textile Production (Brüksel - Eylül/Her Yıl)

Tekstil tasarım, Ev Tekstili, Döşemelik Kumaş
Web Sitesi : <http://www.indigo-salon.com>

International Furniture Fair (Brüksel - Kasım/Her Yıl)

Mobilya ve İç Dizayn
Web Sitesi : <http://www.meubelbeurs.be>

Intirio - Professional Trade Fair For Home Decoration And Household Linen (Gent - Ocak/Her Yıl)

Tekstil, Ev Tekstili, İç Dekorasyon
Web Sitesi : <http://www.intirio.be>

Labelexpo Europe (Brüksel - Eylül/Her Yıl)

Etiket
Web Sitesi : <http://www.tarsus-group.com>

MOOD (Decosit-Deco Contract-Decotec) (Brüksel - Eylül/Her Yıl)

Döşemelik kumaş, ev tekstili
Web Sitesi : <http://www.moodbrussels.com>

Maison - Building And Decoration Fair (Charleroi - Şubat/Her Yıl)

İnşaat ekipmanları, mobilya, İç dekorasyon
Web Sitesi : <http://www.lesalondelamaison.be>

Polyclos (Gent - Şubat/Her Yıl)

Yapı İnşaat Tekn.
Web Sitesi : <http://www.polyclos.be>

StocExpo (Anvers - Mart/Her Yıl)

Rafineri, petrokimya endüstrisi
Web Sitesi : <http://www.stocexpo.com>