



# ARJANTİN

ÜLKE RAPORU

Hazırlayan : **Esin ŞEN**  
Ankara - March, 2011



T.C. Başbakanlık  
Dış Ticaret Müsteşarlığı  
**İHRACATI GELİŞTİRME ETÜD MERKEZİ**



# ARJANTİN

## ► Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

### Temel Sosyal Göstergeler

<b>Nüfus</b>	<b>40,9</b>
Dil	İspanyolca (resmi), İngilizce, İtalyanca, Almanca, Fransızca
Din	Katolik (%90), Protestan (%2), Yahudi (%2), Diğer (%6)
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet (23 Eyalet, 1 Federal Başkent)
Yüzölçümü	2.737.000
Başkent	Buenos Aires
Başlıca Şehirleri ve Nüfusu (2006, milyon)	Buenos Aires (16,6), Cordoba (3,1), Santa Fe (3,0), Mendoza (1,6), Tucuman (1,3)
İklim	Subtropik iklimden subantartik iklime doğru çeşitlilik gösteren bir iklim mevcuttur. Genelde ılıman iklim hakimdir. Güney doğusunda kurak, güney batısında ise subantartik iklim hüküm sürmektedir. Başkent Buenos Aires'de en sıcak ay Ocak (17-29 °C), en soğuk ay Haziran (5-14 °C), en yağışsız ay Temmuz (56 mm), en çok yağış alan ay ise Mart ayıdır (109mm).

\*2011 yılı EIU tahmini

Kaynak: 1. CIA The World Factbook

2. EIU- Economist Intelligence Unit, Argentina, Country Report, Ocak 2011.

### Temel Ekonomik Göstergeler

	2009 a	2010b	2011c	2012c
GSYİH (milyar \$)	308,7	372,3	433,0	482,7
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	14.540 b	15.679	16.623	17.446
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	0,9	8,2	5,2	3,7
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	0,4	8,5	5,0	4,0
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (ortalama)	6,3	10,5	12,8	11,2
İhracat (FOB ; milyar \$)	55,6 b	70,9	80,1	87,5
İthalat (CIF ; milyar \$)	37,1 b	54,2	64,0	71,8
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	18,5 b	16,7	16,0	15,7
Dış Borç (yıl sonu ; milyar \$)	118,3 b	132,3	137,4	143,3
İşsizlik Oranı (Yıl sonu)	8,7	7,7	7,5	7,5
Döviz Kuru (Ps/\$)	3,71	3,90	4,25	4,39

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit, Argentina, Country Report, Ocak 2011.

## Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

AfDB (Afrika Kalkınma Bankası, Bölge dışı üye), AG (Avustralya Grubu), BCIE, BIS (Uluslararası İmar Bankası), CCC (Gümrük İşbirliği Konseyi), ECLAC (Birleşmiş Milletler Latin Amerika ve Karayipler Komisyonu), FAO (Tarım ve Gıda Örgütü), G-6, G-11, G-15, G-19, G-24, G-77, İADB (Amerika Bölgesi Kalkınma Bankası), IAEA (Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı), IBRD (Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası), ICAO (Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü), ICC (Milletlerarası Ticaret Odası), ICFTU (Uluslararası Serbest Ticaret Birlikleri Konfederasyonu), ICRM (Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Hareketi), IDA (Uluslararası Kalkınma Birliği), IFAD (Uluslararası Tarımsal Kalkınma Fonu), IFC (Uluslararası Finansman Kurumu), IFRCS (Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Toplulukları Federasyonu), İHO (Uluslararası Hidrografi Örgütü), ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü), IMF (Uluslararası Para Fonu), IMO (Uluslararası Denizcilik Örgütü), Inmarsat (Uluslararası Denizcilik Uydu Teşkilatı), Intelsat

(Uluslararası Telekomünikasyon ve Uydular Birliği), Interpol (Uluslararası Polis Teşkilatı), IOC (Uluslararası Olimpiyat Komitesi), IOM (Uluslararası Göçmen Teşkilatı), ISO (Uluslararası Standartlar Örgütü), ITU (Uluslararası Haberleşme Birliği), LAES, LAIA (Latin Amerika Entegrasyon Birliği), Mercosur (Güney Amerika Ülkeleri Ortak Pazarı), MINURSO (BM Batı Sahra Referandum Misyonu), MIPONUH, MTCR, NSG, OAS (Amerika Devletleri Teşkilatı), OPANAL, OPCW (Kimyasal Silahları Yasaklama Organizasyonu), PCA (Daimi Hakemlik Mahkemesi), RG, UN (Birleşmiş Milletler), UNCTAD (Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı), UNESCO (Eğitim-Bilim ve Kültür Örgütü), UNFICYP (BM Barış Gücü), UNHCR (BM Mülteciler Yüksek Komiserliği), UNIDO (Endüstriyel Kalkınma Örgütü), UNIKOM (BM Irak-Kuveyt Gözlem Misyonu), UNMEE (BM Etyopya-Eritre Misyonu), UNMIBH (BM Bosna Hersek Misyonu), UNMIK (BM Kosova Geçici Yönetimi), UNMOP (BM Prevlaka Gözlem Misyonu), UNTSO (BM Mütareke Gözlem Örgütü), UNU, UPU (Dünya Posta Birliği), WCL (Dünya Emek Konfederasyonu), WFTU (Dünya İşçi Sendikaları Federasyonu), WHO (Dünya Sağlık Örgütü), WIPO (Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı), WMO (Dünya Meteoroloji Örgütü), WTO (Dünya Turizm Örgütü), WTO (Dünya Ticaret Örgütü), ZC

## ► Genel Bilgiler

### Coğrafi Konum

Arjantin'in adı Latince "Argentum" (gümüş) kelimesinden gelir.

Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2. dünya genelinde ise 8. en büyük topraktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır.

Arjantin yaklaşık 2,8 milyon kilometrekarelik alanıyla, uzun bir kareyi anımsatan bir şekilde kuzeyden güneye doğru indikçe daralır. Kuzeyden güneye kadar olan uzunluğu 3.694 km ve batıdan doğuya uzanan en geniş topraklarının uzunluğu ise yaklaşık 1.423 km'dir. Doğu kıyıları boyunca Atlantik Okyanusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur.

Ülkenin kuzeyinde yağmır ormanları, güneydeki Patagonya'da çöl iklimi, And Dağları boyunca uzanan Bariloche bölgesinde ise İsviçre benzeri dağlar ve göllerle kaplı bir iklim ve Kuzey Doğuda ise karasal ve kuru bir iklim hüküm sürmektedir.

Arjantin 190.000 km<sup>2</sup> ekilebilir araziye sahiptir. Kurak bölgelerden, subtropikal ormanlara yayılan çeşitli mikro iklimlere ve ekosistemlere sahip Arjantin'de çok çeşitli ürünler yetiştirilebilmektedir. Toprağın düşük maliyeti ormancılık için çok uygundur ve yüksek orandaki ağaç sayısı bu alanda önemli yatırımların yapılması ile sonuçlanmıştır.

Ülkenin ve kıtanın en yüksek dağı 6.959 metre ile And dağları üzerindeki Aconcagua zirvesidir. Batı yönünde ülke tamamen And Dağlarıyla çevrilmiş olup, bu sıradağlar aynı zamanda Şili ile coğrafi ve siyasi sınırları da oluşturmaktadır. And sıradağlarının batısında ise çok geniş Pampa ovası yer almaktadır. Pampa Ovası ülkenin yaklaşık olarak % 25'ini kaplamakta olup, büyük oranda doğal çayırliklardan oluşmaktadır. Bu ova geniş bir alana yayılması ve iklim açısından çok şanslı olması nedeniyle fiili olarak ülkenin tarım ve hayvancılık havzasıdır.

### Siyasi ve İdari Yapı

Arjantin, federal bir cumhuriyettir. 1853 Anayasası, 1994 reformuna kadar pek bir değişiklik göstermemiş ve sistem o tarihlerde bütün kıtaya örnek olan ABD Anayasası ve idari yapısı örnek alınarak düzenlenmiştir. Kuvvetler ayrımı prensibi hakimdir. Yürütme kuvveti ağırlıklı olarak Devlet Başkanındadır. 1994 Anayasasına göre Başkan 4 yıllık süreyle üst üste en fazla 2 kez seçilebilmektedir. Çok geniş yetkilerle donatılan Başkan kabine başkanı ile hükümet üyelerini doğrudan, Anayasa Mahkemesi üyelerini ise Senatonun onayı ile atamaktadır. Başkan, hükümetin Meclis onayından geçirdiği bütçeyi de veto yetkisine sahiptir. 2011 yılının Ekim ayında Başkanlık seçimleri yapılacaktır.

Yasama erki iki meclisten, Senato ve Temsilciler Meclisi'nden oluşmaktadır. Halen Senatör sayısı 72'dir. Temsilciler Meclisi, 257 üyeden oluşmaktadır. Meclis üyeleri 4 yıl için seçilmekte olup, her 2 yılda bir Meclis üyelerinin yarısı yenilenmektedir. Senato üyeleri ise 6 yıl için seçilmekte olup, eyaletlerin Temsilciler Meclisi bulunmaktadır.

Her Eyaletin ayrı bir anayasaya sahip olduğu Arjantin'de kuramsal olarak eyaletlerin ciddi anlamda yetki ve gücü bulursa da tarihi olarak Federal Hükümet baskın olmuştur.

Anayasa gereği bağımsız ve ayrı bir güç kaynağı olan yargının en yüksek kurulu olan Anayasa Mahkemesi 1854 yılında kurulmuş olup, yasamanın yaptığı yasaların Anayasaya uygun olup olmadığını denetlemektedir. Üyelerinin Başkan tarafından senato onayıyla atandığı Anayasa Mahkemesi düzeyinin altındaki hakimler, Başkanın önerisi üzerine Anayasa Mahkemesi tarafından atanmaktadır. Arjantin yargı sistemi ücret ve diğer hakları açısından tam özerkliğe sahip olup, bu konularda yürütmeden bağımsızdır.

Arjantin 23 eyalete (provincias) ve bir federal bölgeye (distrito federal) ayrılmıştır: Buenos Aires Federal, Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antartica e Islas del Atlantico Sur ve Tucuman.

### Nüfus ve İşgücü Yapısı

## Nüfus İstatistikleri

	2003	2008	2013
<b>Nüfus (milyon kişi)</b>			
<b>Toplam</b>	<b>38.2</b>	<b>40.1</b>	<b>41.7</b>
<b>Kadın</b>	18.6	19.7	20.6
<b>Erkek</b>	19.6	20.5	21.0
<b>Yaş Profili (%)</b>			
<b>0-14</b>	26.7	25.8	25.1
<b>15-64</b>	62.8	63.5	63.7
<b>65+</b>	10.5	10.8	11.3
<b>Çalışma Çağındaki Nüfus (milyon kişi)</b>	24.0	25.5	26.5
<b>Şehirleşme (%)</b>	89.7	90.6	91.4
<b>İşgücü (milyon kişi)</b>	15.4	16.5	17.3
<b>Dönemler itibarıyla</b>		2004-08	2009-13
<b>Nüfus artış hızı (%)</b>		1.0	0.7
<b>Çalışma çağındaki nüfus artış hızı (%)</b>		1.2	0.8
<b>İşgücü artış hızı (%)</b>		1.3	0.9
<b>Doğum oranı (1.000 kişi başına)</b>		18.6	17.5
<b>Ölüm oranı (1.000 kişi başına)</b>		7.5	7.4
<b>Bebek ölüm oranı (doğan 1.000 kişide)</b>		12.7	10.8
<b>Yaşam beklentisi (yıl)</b>			
<b>Erkek</b>		72.7	73.7
<b>Kadın</b>		79.3	80.4
<b>Ortalama</b>		75.9	77.0

EIU-The Economist Intelligence Unit

## İstihdam-İşgücü İstatistikleri

Nüfus	2008a	2009a	2010a	2011b	2012b
<b>Toplam (milyon kişi)</b>	<b>39,7 c</b>	<b>40,1 c</b>	<b>40,5 c</b>	<b>40,9</b>	<b>41,3</b>
Nüfus artış hızı(%)	1,0 c	1,0 c	1,0 c	0,9	0,9
Çalışan Nüfus (milyon kişi)	16,2	16,4	16,6 c	16,8	17,1

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit, Argentina, Country Risk Service, Ocak 2011

## Doğal Kaynaklar ve Çevre

Arjantin doğal kaynakları açısından zengin bir ülke olup, Pampas'ın verimli ovaları, kurşun, çinko, kalay, bakır, demir cevheri, manganez, petrol, uranyum kaynaklarına sahiptir.

Su kirliliği önemli bir çevre sorunu olup, çevre koruma politikaları Doğal Kaynaklar ve İstikrarlı Gelişme Sekreterliği (Natural Resources and Sustainable Development), federal bürolar tarafından yürütülmektedir.

Ülkenin, Bolivya ve Şili sınırlarında geniş mineral kaynakları mevcuttur. 1993 Maden Yatırım Kanunu ile sektör özel kesime açılmış ve mali bir denge sağlanmıştır. Andes dağlarındaki zengin maden yatakları, Catamarca ve San Juan'da bakır ve altın rezervleri, Mendoza'da uranyum, Jujuy'da çinko rezervleri mevcuttur.

Arjantin, 4.700 kilometrelik sahili ile dünyanın en iyi balıkçılık alanlarından birine sahiptir. Mürekkep balığı gibi zor bulunan birçok cins balık bol miktarda bulunmaktadır. Yerel balık filolarının yanı sıra uluslararası anlaşmalarla Japonya, Kore, Rusya, İspanya ve diğer ülkeler de Arjantin sularında balıkçılık yapabilmektedirler.

## Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar

Özelleştirme kapsamında gerçekleştirdiği satışlarla devletin ekonomideki rolünü azaltan ve dışı açık bir

ekonomiyi benimseyen Arjantin, Latin Amerika Entegrasyon Birliği-ALADI, Güney Amerika Ortak Pazarı-MERCOSUR üyesi olup Dünya Ticaret Örgütü-DTO'nun kurucu üyelerindedir. Ayrıca Latin Amerika'daki birinci, dünyada sekizinci NATO müttefiki olan ülkedir.

## ► Genel Ekonomik Durum

### Ekonomik Yapı

2001 ve 2002 yıllarını siyasi çalkantılar ve ekonomik kriz içinde geçiren Arjantin, 2003 yılından itibaren tekrar toparlanma sürecine girmiştir. 2006 ve 2007 yıllarında üst üste ortalama % 8,5 ve % 8,7 gibi yüksek oranlı bir büyüme gerçekleştiren ülkede, 2008 yılında, küresel krizin etkilerinin hissedildiği Ekim ayından sonraki üretim ve tüketimde yaşanan düşüşlerin de etkisi ile büyüme oranı yüzde 6,8 olarak gerçekleşmiş ve 0,9 ile 2009 yılını tamamlamıştır. 2010 yılında ise büyüme oranı %8,2 ve enflasyon %10,5 olarak gerçekleşmiştir.

#### GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

	2007 a	2008 a	2009 a	2010 a	2011 b	2012 b
Tarım	9,5	9,9	7,6	8,5	8,4	8,6
Sanayi	34,0	32,5	32,1	31,8	31,7	31,8
Hizmetler	56,5	57,5	60,3	59,7	59,9	59,7

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit, Argentina, Country Risk Service, Ocak 2011

### Ekonomi Politikaları

Küresel çapta yaşanan mali krizin Arjantin ekonomisi üzerindeki etkileri gün geçtikçe daha belirgin hale gelmektedir. 2008 Ekim ayı sonunda Buenos Aires menkul kıymetler borsası gerek özel emeklilik kuruluşlarının aniden millileştirilmesi ve bunların fonlarına aniden el konulması, gerekse küresel boyutta artan kötümser hava nedeni ile 2001-2002 ekonomik krizinden bu yana en düşük seviyeyi görmüştür.

Uluslararası mali krizin de etkisiyle Arjantin bonolarının değeri düşmüştür. Yatırımcılar Arjantin'in yeniden nakit sıkıntısına düşebileceği kaygısını taşımaktadır. Arjantin Venezüella'ya Ağustos ayında % 15 gibi yüksek bir faiz oranı ile 1,5 milyar dolarlık bono satmıştır. Böylece, 2005 yılından bu yana sattığı bono tutarı 7 milyar dolara ulaşmış olup, Venezüella'ya mali açıdan daha da bağımlı olmasına yol açmıştır.

Öte yandan, Hükümetin yurtdışındaki Arjantinlilerin sermayelerini ülkeye getirmeleri halinde kaynağının sorulmayacağı yönündeki kanun, kara para aklama doğrultusunda uluslararası kuruluşlarda endişe yaratmıştır.

Ülkeden sermaye kaçıışı da ekonominin karşı karşıya kaldığı önemli sorunlardan biridir. Son 18 aylık dönemde, Arjantin'in dış borç yükümlülüklerini gerçekleştirememesi öngörüsü güçlenmektedir.

Son bir kaç yıl boyunca, uluslararası piyasalarda tarım ürünlerinin fiyatlarının ve bu ürünlere olan talebin, yüksek seyretmesinden dolayı Arjantin'de tarım ürünlerinin ulusal gelirdeki payı gittikçe artmıştır. Bu çerçevede, Hükümet, altyapı ve sosyal projeler için gerekli finansman temini için başta soya, mısır gibi tarım ürünlerinden alınan ihracat vergilerini artırmak, madencilik sektöründe ihracatta %5 ila % 10 arasında uygulanan vergi indirimi kaldırmak ve petrol ürünlerine ihracat yasağı getirmek gibi tepkilere yol açan önlemler almıştır.

### Ekonomik Performans

Arjantin ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; siyasi açıdan hükümetin öngörülmeden kararlar alması, borçlarını ödeme konusunda "default"a gidebileceği beklentisinin yüksekliği nedeniyle CCC, ülke riski, döviz kuru riski, bankacılık riski, politik risk, ekonomik yapı riski açısından B ratingine sahip olduğu görülmektedir.

IMF ile İlişkiler: Arjantin ekonomisinde dünyada da ilgiyle izlenen en önemli son dönem gelişmesi, ülkenin IMF'ye yönelik 9.5 milyar dolar tutarındaki borcunun tamamını bir defada ödemesidir. Arjantin'in bu kararı Brezilya'nın aynı yöndeki açıklamasının hemen ardından gelmiştir. Politik ve ekonomik analistler tarafından bu konunun bir süredir Arjantin hükümetinde tartışılmakta olduğu, Brezilya'nın kararının ise süreci hızlandırıcı bir rol oynadığı belirtilmektedir. IMF'ye olan söz konusu borç Arjantin Merkez Bankası tarafından uluslararası rezervlerinin üçte biri kullanılarak 2006 yılında bir defada ödenerek bitirilmiştir. Bu ödemeye karşılık Merkez Bankasına 10 yıl vadeli, yüzde 2 faizli transfer edilemez bir Hazine Senedi verilmiştir. Ödeme sonucunda Arjantin'in toplam dış borcunda bir değişiklik olmazken, değişiklik vade ve faiz yapısıyla alacaklı kompozisyonunda oluşmuştur.

2008 yılı Ağustos ayında Cristina Fernandez Hükümeti, Ülkenin Paris Klübüne olan 7 Milyar Dolarlık borcunu ödeme kararını açıklamış ve bu yönde görüşmeler gerçekleştirilmiş ancak, 2008 yılı sonunda uluslararası mali krizin ortaya çıkması nedeniyle konunun gündemden düştüğü görülmüştür. 2010 yılı Aralık ayı itibarıyla IMF ve Paris Klübü ile ilişkiler de ABD yardımı gündemdedir.

## Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Küresel krizin ardından başlayan iyileşme sürecinin Arjantin ekonomisini de etkilemesi beklenmektedir. 2011 yılından itibaren daha iyimser tahminlerde bulunmak mümkün olabilecektir. Arjantin en büyük iki pazarı olan Brezilya ve Çin ekonomisindeki gelişmelerden bire bir etkilenmektedir. Dünya finans piyasalarındaki koşulların iyileşmesi 2007-2008 yılında yaşanan olumsuzlukları tersine çevirecektir. 2011 yılı Ekim ayında yapılması beklenen Başkanlık seçimleri de ekonomiye ilişkin beklentileri önemli oranda etkileyecektir.

Buenos Aires Ticaret Müşavirliğimizin Şubat 2010 Aylık Raporu'nda ifade edildiği üzere; 2010 yılı için her kesimde büyüme beklentisi olmakla birlikte büyümenin hangi oranlarda gerçekleşeceği konusunda görüş farklılıkları bulunmaktadır. Küresel ekonomideki toparlanma süreci devam ederse Arjantin ekonomisinin 2010 yılında yüzde 3-5 aralığında büyümesi öngörülmektedir. Ayrıca, iklim koşullarına bağlı olarak bu yıl beklenen rekor düzeydeki soya hasadı ve artma eğiliminde olan tarım ürünleri fiyatları büyüme beklentilerini destekler niteliktedir. Sanayi sektöründe de otomotiv ve baz metallerin başını çektiği bir toparlanma sürecinin yaşanması beklenmektedir. Diğer taraftan, 2011 yılında yapılacak başkanlık seçimlerine hazırlanan hükümet, özellikle kamu harcamalarını artırmak suretiyle 2010 yılında yüksek bir büyüme oranını tutturmaya çalışmaktadır.

Ülkenin 2011 yılında yapılacak başkanlık seçimlerine şimdiden kilitlemesi; mevcut iktidarın Kongrenin alt kanadında çoğunluğu kaybetmesi; Kongrenin üst kanadında kırılğan bir denge oluşması gibi nedenlerle ortaya çıkan siyasi belirsizlikler ekonomi politikalarını da önemli derecede etkilemektedir. Hükümetin seçim yatırımı olarak özellikle alt ve orta gelir grubunun satın alma gücünü canlı tutmaya yönelik olarak uyguladığı politikalar ile başta düşük faizli kredilerle ve ithalatı kısıtlamaya yönelik uygulamalarla yerli sanayiciyi desteklemeye ve işsizlik oranını aşağıda tutmaya yönelik politikaları giderek fiyatlar üzerinde baskı oluşturmaya başlamıştır.

2003 yılından itibaren iktidarda olan Peronist yönetim altında heteredoks ekonomi politikaları ile genişlemeci maliye ve para politikaları güdülmüş; 2008 yılında sosyal güvenlik sisteminin devletleştirilmesi gibi örneklerin de gösterdiği gibi piyasaya sık sık müdahalelerde bulunulmuş; halkın harcama gücü sürekli canlı tutulmaya çalışılmış; dış ticaret fazlası vermek üzerine kurulu bir dış ticaret politikası izlenmiş; kurların ise istikrarlı bir seviyede devam etmesine yönelik olarak bir taraftan ihracat açısından rekabetçiliğini korumasına diğer taraftan da aşırı yükselmesine engel olmak üzere Merkez Bankasının piyasaya günlük müdahale etmesi sağlanmıştır. 2009 yılı ortasındaki ara seçimlere kadar Kongre çoğunluğunu elinde bulunduran iktidar yasalarla ve başkanlık kararlarıyla istediği politikaları hayata geçirme fırsatı bulurken muhalefetin çoğunlukta olduğu yeni Kongre ile ciddi bir engelle karşılaşmaktadır. Bu nedenle, Merkez Bankası rezervlerinin kamu borcunun ödenmesinde kullanılmasına ilişkin Başkanlık Kararnamesi ile özellikle 2009 yılı Aralık ayından itibaren devam eden politik restleşmelerin de gösterdiği gibi önümüzdeki dönemde ekonomi politikalarında ciddi bir belirsizlik ve istikrarsızlık beklenmektedir.

## Tarım ve Hayvancılık

GSYİH içinde % 9,5'lik paya sahip olan tarım ve hayvancılık sektörü toplam işgücünün %8'ini oluşturmaktadır. Tarım, Arjantin ekonomisi açısından anahtar role sahiptir. Tarım ve tarımsal sanayi ürünleri toplam üretim içinde yarıya yakın yer kaplamakta ve toplam ihracatın yaklaşık %54,3'ünü oluşturmaktadır. Hububat ve yağlı tohumlar da toplam tarımsal üretimin yarısını oluşturmaktadır. Buğday, soya fasulyesi ve siğir etinde dünya sıralamasında önlerde yer alan Arjantin'in; mısır, pamuk, şeker kamışı, keten tohumu, tütün, çay, üzüm, turuncgiller, elma, armut üretimi de fazladır. Soya fasulyesi üretiminde rekor artış yaşayan Arjantin, soya yağı ihracatında dünyada birincidir.

Gübre ve tarımsal kimyasalların kullanımı, makineleşme ve yeni üretim tekniklerinin kullanılması bu alanda önemli bir üretim artışına yol açmıştır. Fiyatlar ise bu artış nedeniyle göreceli olarak düşmüştür.

Siğir eti ihracatında güçlü bir dış talep söz konusudur. Arjantin; Avustralya ve Yeni Zelanda'dan sonra dünyadaki üçüncü önemli yün ihracatçısıdır.

Yaklaşık 50 milyon büyükbaş hayvana sahip olan Arjantin dünyanın en önemli et üreticileri arasında yer almaktadır. Ancak, son yıllarda yanlış tarım politikaları nedeniyle kasaplık siğir sayısının ciddi bir şekilde azalması ve 2009 yılı sonlarından itibaren et fiyatlarının hızla yükselmesi üzerine Arjantin Hükümeti et ihracatına kısıtlama getirmek zorunda kalmıştır.

Arjantin'de yılda 16 milyon büyükbaş ve 6 milyon küçükbaş hayvan ile 3 milyon domuz kesimi yapılmaktadır. Et ve balıkçılık ürünleri ile kümes hayvancılığı ülkenin geleneksel ihracat kalemi olma özelliğini sürdürmektedir. Ülkenin yıllık kümes kanatlı et üretimi 1,7 milyon tonu bulmaktadır.

Ülkenin iklim koşulları çok faklı iklim gerektiren ürünlerin üretimine müsaittir. 2009/10 sezonunda Arjantin yıllık yaklaşık 800 bin ton elma, 140 bin ton üzün, 1 milyon ton limon, 840 bin ton portakal, 700 bin ton armut, 370 bin ton mandalina üretimi gerçekleştirmiştir.

Arjantin'in bölgesindeki pazar payı, tarım ve gıda sanayi alanında giderek artmaktadır. MERCOSUR kapsamı dışında kalan tek ürün şekerdir.

DTÖ kuralları açısından gümrük oranları ve sübvansiyonların kaldırılması tarım ve hayvancılık sektörü açısından zorlayıcı bir unsur oluşturmakta olup bir diğer tehdit unsuru ise Brezilyalı üreticilerdir. Süt ürünleri sektörü Arjantin ekonomisindeki en dinamik sektörlerdendir. Sektörde peynir mayası ve peyniraltı suyundan başka ürünler de potansiyel arz etmektedirler. Krem peynir, dondurma, dondurulmuş yoğurt gibi ürünler yüksek gelir düzeyine sahip kesimler tarafından talep edilmektedir.



Balıkçılık da geleneksel tarımsal faaliyetlerden biri olup, balıkların büyük kısmı işlenmeden soğutulmuş ihraç edilmektedir. Halkın ete yoğun talebi olmasına rağmen balık ve deniz ürünlerine karşı iç talep yeterli olmadığı için zengin olanaklar sunan kıyı balıkçılığı dış talebe yönelmiştir. Başlıca ihraç pazarları İspanya, Brezilya, ABD, İtalya ve Kolombiya'dır.

Ormancılık alanında ise olumlu iklim koşulları ve teşvik rejimi nedeniyle canlanma görülmekte olup, özellikle Monte bölgesindeki ormanlar Arjantin'in başta kağıt olmak üzere orman ürünleri ihtiyacını karşılamaktadır.

## Sanayi

1970'li yıllara kadar imalat sanayinde aşırı korumacı politikalar izleyen Arjantin, 1990'lı yıllarda daha rekabetçi, yeniliği ve etkinliği hızlandıracak politikalar izlemeye başlamıştır. Konvertibilite Yasası ve yapısal reform ile birlikte imalat sanayinde köklü değişim yaşanmıştır. Özelleştirme kamu kesiminin rolünü azaltmış, büyük firmalar sektöre hakim olurken küçük ve orta ölçekli işletmelerin üretimdeki payları azalmıştır. Özelleştirmede izlenen politikalar sonucu sanayi kesiminde hızlı bir modernizasyon süreci yaşanmış; gıda ve içecek, motorlu taşıtlar, kimyasallar ve petro-kimya alanında önemli bir yabancı sermaye akımı gerçekleşmiştir. Bunun sonucu olarak, söz konusu sektörlerin toplam üretim içindeki payları da artmıştır. 2010 yılında imalat sanayinin GSYİH içindeki payının % 32,4 olması beklenmektedir.

Yabancı sermayeye yönelik özel teşvik sistemi ve Brezilya ile yapılan ikili anlaşma neticesinde otomotiv sektöründe büyük ilerleme sağlanmıştır. Başta General Motors, Ford, Fiat, Renault ve Volkswagen olmak üzere belli başlı uluslararası şirketlerin Arjantin'de kurulu fabrikaları bulunmaktadır. Mevcut durumda yaklaşık yüzde 60'lık yerli girdi payıyla çalışmakta olan yabancı otomotiv şirketlerinin yerli payını artırmaları konusunda bir taraftan baskı uygulanırken bir taraftan başta kredi kolaylıkları olmak üzere çeşitli finansal teşvikler verilmektedir. 2008 yılı itibarıyla 400 bine yaklaşan binek otomobili üretim sayısı 2009 yılında yaklaşık 20 bin adet düşerek 380 bine gerilemiştir. Diğer ülkelerle karşılaştırıldığında Arjantin otomotiv sektörü 2009 yılında küresel krizden görece olarak daha az etkilenmiştir. Bu gelişmede, alım gücünü korumaya yönelik politikalar sayesinde hem ülke içi satışların hem de başlıca pazar konumundaki Brezilya'nın talebinin canlılığını koruması etkili olmuştur.

## Madencilik

Doğal gaz ve petrol Arjantin'in önemli gelir kaynaklarından. Doğal gaz ve petrol hariç diğer madenlerin (demir cevheri, kömür, kurşun, boraks, uranyum, lityum, altın ve gümüş) çıkarılması konusunda benzer coğrafi özelliklere sahip ve daha ileri madencilik faaliyetlerinde bulunan komşu ülkeler nedeniyle geride kalan Arjantin 90'lı yıllardan itibaren yabancı sermayenin bu alandaki yoğun girişimleri sonucu olumlu ilerlemeler kaydetmiştir. Andes dağlarındaki zengin rezervler, Catamarca ve San Juan'daki altın ve bakır, Mendoza'daki uranyum, Jujuy'daki çinko yatakları yabancı yatırımcılar açısından cazip hale gelmiştir.

## Müteahhitlik Hizmetleri

1991 yılından bu yana yavaş ama istikrarlı bir gelişme gösteren inşaat ve yapı sektörü 2000 yılında ciddi düşüşler yaşamıştır. İnşaat yapımı, standartları ve mühendislik kriterleri Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere Avrupa tarafından etkilenmektedir. Yapı malzemelerinin maliyetleri sanayileşmiş ülkelerdeki mevcut maliyetlere oranla daha yüksektir. Ancak, doğramaçılık, kaplama, ahşap ve metalik yapılar, mutfak ve sağlığa ilişkin teçhizat, kimyasallar, yapıştırıcılar ve hırdavat deniz aşırı firmalarla rekabet edilmesi dolayısıyla daha ucuzdur. İthalat, toplam talebin sadece %15'ini karşılamaktadır. Altyapıya ve kentleşmeye yönelik projeler nedeniyle gelecek on yılda önemli gelişmeleri içinde barındırmaktadır. 2001 yılında devreye giren 2 milyar dolarlık konut programı ve 20 milyar dolar tutarındaki ulusal altyapı planı yaşanan ekonomik kriz nedeniyle sektöre uğramıştır. 2002 yılının ikinci çeyreğinde tekrar canlanmaya başlayan sektör, 2003-06 döneminde %25,5 oranında büyümüştür. 2007'den itibaren tekrar büyüme hızı yavaşlamaya başlamıştır.

Buenos Aires Ticaret Müşavirliği'mizin Aylık raporunda ifade edildiği üzere; Arjantin İstatistik Kurumu INDEC'in verilerine göre inşaat sanayi 2009 yılında yüzde 1,6 oranında gerilemiştir. 2003-2008 döneminde genel ekonomik büyümenin üzerinde bir büyüme performansı sergileyen inşaat sektörü, altı yıllık dönemde kümülatif olarak yüzde 90 oranında genişlemiştir. 2009 yılının ilk aylarında keskin bir daralma sürecine giren sektörde son üç ayda toparlanma sinyalleri gözlenmiş ve inşaat faaliyet endeksi 2008 yılının aynı dönemine göre 2009 yılı Ekim ayında yüzde 1,3, Kasım ayında yüzde 1,8 ve Aralık ayında yüzde 2,6 artış göstermiştir. İnşaat sektörü 2010 yılına da iyi başlamış ve sektör Ocak ayında 2009 yılının aynı ayına göre yüzde 2,2 büyümüştür.

## Turizm

Doğal güzellikleri, çeşitli aktiviteleri (golf alanları), kozmopolit şehirleri ile turistler açısından cazip olan Arjantin, turizm gelirlerini artırma gayreti içerisinde. 2008 yılı için 2,3 milyon turist Arjantin'i ziyaret etmiş olup yaklaşık 3,3 milyon dolar gelir elde edilmiştir.

## Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Yeniden yapılanma ve özelleştirme ile birlikte taşımacılık altyapısının geliştirilmesi yolunda önemli

demir, demirgen, çelik, malzeme, çelik ve toprak verimliliği, doğrudan emek, yerel arzın ihtiyaçları, yerel üretimin rekabet gücü açısından anahtar görevi üstlenmiştir. MERCOSUR nedeniyle bölgesel ticaretin gelişmesini amaçlayan yeni projeler sayesinde ulaşım hizmetlerinde önemli ilerlemeler sağlanmıştır..

Arjantin'deki lojistik sektörü yılda yaklaşık 2 milyar dolarlık iş hacmine sahiptir. Sektörde çalışan sayısı ise 25 bin civarında seyretmektedir.

#### Havayolu

Hava taşımacılığı da oldukça gelişmiştir. Havayollarının büyük bir çoğunluğu yabancı (Avrupa) ortaklı özel havayollarıdır. Özelleştirme sonrası hava nakliye ücretleri rekabet nedeniyle düşmüştür. 2005 yılında, iç pazara LAN (Şili) önemli bir rakip olarak girmiştir. 1991 yılında özelleştirilen Aerolineas Argentinas (AA), 2008 yılı Temmuz ayında tekrar ulusallaştırılmıştır.

#### Karayolu

Karayolu uzun ve kısa mesafeli seyahat veya nakliyecilik için en yaygın kullanılan yöntemdir ve büyük bir kesimi özel sektörün elindedir. Son yıllarda otoyolların modernizasyonu ve bakımı yapılmış ve sağlanan çeşitli imtiyazlarla özel sektöre devredilmiştir. Toplam karayolu ağı 229.144 km.dir. Otoban uzunluğu ise 68.809 km. dir.

Şehir ve banliyö taşımacılığı da özel sektör tarafından yürütülmektedir. Önemli şehirlerde bireysel olarak işletilen ve iyi çalışan taksi hizmetleri mevcuttur. Rosario-Cordoba karayolu en önemli projedir.

Arjantin'de ülke içindeki yolcu taşımacılığının yüzde 90'ı ile kargo taşımacılığının yüzde 75'i karayoluyla yapılmaktadır. Taşımacılıkta karayollarının bariz bir üstünlüğü olmakla birlikte, taşımacılıkta kullanılan araçlar oldukça eskidir. Karayolu taşımacılığında kullanılan toplam araçların üçte ikisinden fazlası 2000 yılı öncesinde üretilmiş araçlardan oluşmaktadır.

#### Demiryolu

Çoğu demiryolu da özelleştirilmiş olup toplam 34.091 km. uzunluğundadır. Demiryolu taşımacılığında son yıllarda olumlu yönde canlanma ve gelişmeler olmuştur.

Ülkede tren yoluyla kargo taşımacılığı yapan mevcut yedi özel şirket bulunmaktadır. Ferroexpreso Pampeano S.A., Nuevo Central Argentino S.A., Ferrosur Roca S.A., America Latina Logistica Central S.A., America Latina Logistica Mesopotamica S.A., Belgrano Cargas S.aA ve Tren Patagonico S.A olan bu şirketlerden ilk dördü, ülkedeki yıllık toplam yaklaşık 13 milyon ton/km olan tren yoluyla kargo taşımacılığının yüzde 80'ini gerçekleştirmektedir.

#### Denizyolu

Nehir (özellikle Kuzeydoğu bölgeleri) ve kıyı taşımacılığı (Patagonia) da petrol ve kömür taşımacılığı için kullanılan bir yoldur. Dış ticaretin %90'dan fazlası nakliyesi deniz veya nehir taşımacılığı ile yapılmaktadır.

38 limana sahip olan Arjantin'de denizyoluyla yapılan ulusal ve uluslararası yük taşımacılığı yılda yaklaşık 170 milyon tonu bulmaktadır. Bu limanların bir kısmı oldukça düşük kapasiteye sahipken başta San Lorenzo/San Martin, Dock Sur, Rosario, Bahia Blanco, Buenos Aires ve Caleta Cordova limanlarından yılda 10 milyon tonun üzerinde yük taşımacılığı yapılmaktadır.

#### İletişim

1990'ların başlarında özelleştirilen telefon hizmetlerinde hızlı bir gelişme yaşanmış, telefon hatlarında artışın yanı sıra hizmet çeşit ve kalitesinde dikkate değer gelişmeler olmuştur. Telecom (İtalya) ve Telefonica (İspanya) sabit hatlarda düopol durumundadırlar. 1996 yılında her yüz kişiden ikisi mobil telefon kullanıcısı iken, 2000 yılında bu sayı 16,3 kişiye yükselmiştir. Ancak 2001 krizi bu sektörde ciddi gerilemelere yol açmıştır. 2003-2005 döneminde %166 büyüme ile sektör eski gücünün de ötesine geçmiştir. 2003-2007 yıllarında cep telefonu pazarında %450 büyüme yaşanmıştır. Başlıca firmalar; Movistar (İspanya), Telecom Personal (Arjantin-İtalya), CTI Movil (Telmex Mexico)'dir.

İnternet kullanıcı sayısı 14 milyon olup, nüfusun %35'ine karşılık gelmektedir. Tüketicilere ve iş çevrelerine yönelik ticarete elektronik ticaret büyük bir potansiyel barındırmaktadır. Özelleştirmeden sonra posta hizmetlerinde daha etkin hizmet sunulmaya başlanmıştır.

#### Telekomünikasyon İstatistikleri

<b>1000 Kişiye Düşen Bilgisayar</b>	<b>452</b>
<b>İnternet Kullanıcısı</b>	14 milyon
<b>Aktif Telefon Hattı</b>	13.652.578
<b>Cep Telefonu</b>	26.462.852
<b>Elektrik Tüketimi</b>	97,72 milyar kwh

Kaynak: T.C. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği

#### Basın-TV

Clarín, La Nación ve Ambito Financiero gibi büyük günlük gazetelerin çoğu Buenos Aires'de yayınlanmaktadır. Gerek devlet gerekse özel sektör radyo ve televizyon istasyonları işletmektedirler. Arjantin'de 469'dan daha fazla T.V., 173 radyo istasyonu mevcuttur. Ayrıca, ülke çapında 200 tane kablolu yayın şirketi faaliyet göstermektedir.

#### Enerji

Arjantin enerji ihtiyacını büyük ölçüde kendi kaynaklarından sağlamaktadır. Petrol, doğal gaz, kömür üretimi ve hidroelektrik jeneratörler ile nükleer güç santralleri ile kendi kendine yeten bir ülke olan



Arjantin komşu ülkeler için önemli bir doğal gaz rezervine sahiptir.

Hidroelektrik: 7.4 milyon kilowatt üretimle, Arjantin'in hidroelektrik santralleri ülkenin elektrik kapasitesinin %40'ını karşılamaktadır. Gelecek 4 yıl içinde, yeni santrallerin (Yacireta, Piedra del Aguila, Pichin Picu Leufu ve Casa de Piedra santralleri) faaliyete geçmesiyle hidroelektrik üretim kapasitesi %30 daha artacaktır.

Özelleştirme ve yapılan düzenlemelerle enerji sektöründe önemli bir dönüşüm yaşanmıştır. 2001'de elektrik üretim kapasitesi 1990'a göre %64 artış göstermiştir. 2001 yılı için elektrik üretim kapasitesi 25.312 mw olmuştur. 2005 yılı için elektrik üretim kapasitesi 25,7 mw olarak gerçekleşmiştir. Mevcut kapasitenin %56'sı termal, %40'ü hidroelektrik santrallerinden gelmektedir. Kalan kısım ise nükleer santralden sağlanmaktadır. Toplam elektrik tüketimi 97,7 mw'dir.

Doğal gaz ve petrol çıkartılması, nakliyesi ve dağıtım işleri de özelleştirilmiştir. Doğal gaz taşımacılığı 3, dağıtımıcılığı 8 özel firma tarafından yapılmaktadır. Doğal gaz boruları üretim sahasından tüketici pazarlar olan Brezilya ve Şili'ye kadar uzanmakta ve bölgesel pazar yaratmaktadır.

Aralık 2007-Mart 2008 döneminde yaz mevsiminde barajlardaki düşük su seviyesi nedeniyle hidroelektrik üretiminde düşüş yaşanması, inşaatı süren termik santrallerin henüz devreye girmemesi ve hasat dönemi nedeniyle benzin ve dizel ihtiyacının artması sonucu enerji sıkıntısı hissedilmiştir. Bu çerçevede, Hükümet, 'arz kanunu' adıyla akaryakıt ihracatına yasak getirmiş, durum ülkedeki yatırımcı güvenliğinin bulunmamasının bir örneği olarak görülmüştür. Enerji sıkıntısı bilahare kışın hafif geçmesi ve Trinidad ve Tobago'dan 4, Mısır'dan bir adet gemiyle sıvılaştırılmış doğal gaz alınması gibi tedbirler sayesinde kriz fazla derinleşmeden atlatılmıştır.

## Bankacılık

1990'lı yıllarda gerçekleştirilen reformlar sonucu Arjantin, Latin Amerika'nın en iyi bankacılık denetim ve düzenlemelerine sahiptir. Merkez Bankasının etkin role sahip olduğu Arjantin'de yabancı bankalar da faaliyet göstermektedir. Ancak 2001 yılı sonunda yaşanan kriz bu sektörde de ciddi sorunlara yol açmıştır. Bankaların alacaklarının önemli bir kısmı 1 dolara 1,4 Peso şeklinde "Pesifize (Pezolaştırma)" edilmiştir. 2005 yılından itibaren bankacılık sektörü tekrar canlanmıştır.

Sermaye piyasası gelişme açısından gerilerde kalmış, sigortacılık alanında ise liberalleşme ve yoğunlaşma yaşanmıştır. 2004 yılında sigortacılık sektöründe 4,1 milyar dolar prim toplanmış olup %83'ünü hayat sigortası primleri oluşturmuştur.

Küresel ekonomik krizin de baskısıyla, 29 milyar dolar tutarındaki özel emeklilik fonları 1 Ocak 2009 tarihi itibarıyla Federal Hükümetin kontrolüne geçmiştir.

## Doğrudan Yabancı Yatırımlar

### Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Arjantin'de 500'ü aşkın ABD'li firma faaliyet göstermekte olup, 155.000 Arjantin vatandaşını istihdam etmektedir. Yerli ve yabancı iş adamları eşit hak ve olanaklara sahiptir. Bu açıdan Arjantin, Güney Amerika'da en uygun yabancı yatırım imkanlarını sağlayan ülkelerden birisidir. Yabancı yatırımcılar, yerli firmalarla aynı vergi yükümlülüklerine tabidir.

Yabancı yatırımlar; serbest döviz kuru, ücret ve fiyat kontrolleri olmaksızın gerçekleşen sermaye hareketleri gibi uygulamalarla teşvik edilmektedir. 8 Eylül 1993 tarihinde çıkarılan 1853 sayılı kararname, Arjantin'de yabancı yatırımları düzenlemektedir. Yabancı yatırımcılar, Arjantin'de herhangi bir kayıt yaptırmadan veya önceden hükümetin iznini almadan Arjantin'de yerleşik firmalarla aynı haklara sahip olarak yatırım yapabilmektedirler.

Yatırımcılar, birleşme, satın alma veya joint-venture şeklinde iş kurabilmekte ve Arjantin pazarına serbestçe girebilmektedirler. Yabancı firmalar özellikle petrol, doğal gaz, elektrik, telekomünikasyon, ulaşım, su ve diğer hizmet sektörlerinde gerçekleştirilen özelleştirme programının en önemli katılımcılarından. Yabancı firmalar ayrıca, devlet tarafından finanse edilen araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de iştirak etmektedirler.

Gerek yabancı gerekse Arjantinli şirketler aynı vergi yükümlülüklerine tabidirler. Vergiler, tüketim, ithalat ve ihracat, servet, emlak ve ücretler üzerinden alınmaktadır. 1993 ve 1994 yıllarında çıkarılan yasa, madencilik alanında yatırım yapanlara özel vergi teşvikleri sağlamaktadır. 1996-2001 yılları arasında net doğrudan yabancı sermaye toplamı 52,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2002 yılında yaşanan kriz ve sonrasındaki ekonomik durgunluk yabancı yatırımları yavaşlatmıştır. 2002 yılında 11,4 milyar dolara sermaye akışı, 2003 'de yavaşlamış, 2004 yılında tekrar olumlu seyrine kavuşmuştur. 2004-2005 yılında doğrudan yabancı sermaye ortalama 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Brezilya, Meksika ve Şili'den yatırımlar dikkate değer orandadır. Arjantin dış borçlarını 2005 yılı itibarıyla yeniden yapılandırarak bu alanda yaşadığı krizi atlattır. 2008 yılında 9,8 milyar dolar olarak gerçekleşen doğrudan yabancı yatırımlar, 2009 yılında dünyada yaşanan ekonomik krizin etkisiyle 3,4 milyar dolara gerilemiştir. 2009 yılında; sermaye transferi konusunda yeni düzenlemeler yapılmıştır. Söz konusu düzenlemeler kara para aklama, terörizmin finansmanına engel olma konularını da içermektedir.

Ülkede en çok yatırım yapılan alanlar petrol üretim ve dağıtım, iletişim, bankacılıktır. Kimya sektöründe görülen yatırımlar ise yine petrol ve gaz sektöründen hammadde kullanmak amacıyla yapılmıştır. Ülke bu günkü sanayi yapısı itibarıyla doğal kaynaklar temelli üstünlüklerin kullanıldığı ve uluslararası piyasalara hammadde ve yarı işlenmiş madde sağlayan bir ülke konumunda olduğu görülmektedir.

?

## Yabancı Yatırımlar

	2006a	2007a	2008a	2009b	2010c	2011c	2012c	2013c	2014c	2015c
Doğrudan Yabancı Yatırımlar	5,5	6,5	9,7	3,9	5,7	5,2	7,6	10,8	12,0	13,0
GSYİH'ya Oranı (%)	2,6	2,5	3,0	1,3	1,5	1,2	1,6	2,0	2,0	1,9
Yurtdışındaki Doğrudan Yatırımlar	-2,4	-1,5	-1,4	-0,7	-0,7	-0,8	-1,0	-1,5	-1,5	-1,5
<b>Toplam Doğrudan Yabancı Sermaye Stoku</b>	<b>59,8</b>	<b>67,6</b>	<b>76,1</b>	<b>80,0</b>	<b>85,7</b>	<b>90,9</b>	<b>98,5</b>	<b>109,3</b>	<b>121,3</b>	<b>134,3</b>

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü

Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit, Argentina, Country Forecast, Ocak 2011

## Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Buenos Aires Ticaret Müşavirliği'mizin (<http://www.musavirlikler.gov.tr>) web sayfasında yer alan yıllık raporunda değinildiği üzere:

Arjantin'deki serbest bölgeler hakkındaki en genel hükümler, 22415 sayılı Gümrük Kanunu'nun genel gümrük alanları dışında kalan yerleri düzenleyen VII. Bölümü'nün serbest bölgelerle ilgili hükümleri içeren İkinci Kısmı'nda yer alan 590 ila 599. maddelerinde yer almaktadır.

Bahse konu Kanun'un 591. Maddesi'nde serbest bölgelerin kuruluşu hakkındaki kuralların bir yasayla düzenlenmesi gerektiği belirtilmektedir. Bu maddede sözü geçen yasal dayanağı, serbest bölgelerin genel kuruluş usul ve esaslarını düzenleyen 24331 sayılı Kanun sağlamaktadır. Bahse konu Kanun'un 2. Maddesi'nde Hükümet, yerel yöneticilerle işbirliği halinde ekonomik durum ve diğer ülkelerle ilişkiler açısından coğrafi konumu da dikkate almak suretiyle serbest bölge kurmaya yetkili kılınmıştır.

Serbest bölgelerin kuruluş amacı idari işlemlerin basitleştirilmesi, maliyetlerin düşürülmesi ve verimliliğin artırılması suretiyle ülke sanayisinin geliştirilmesi ve sanayi ürünleri ihracatının artırılmasıdır. 22415 sayılı Gümrük Kanunu'nun 590. Maddesi'ne göre, serbest bölgelerin genel gümrük uygulamalarına tabi olmadığı, malların üçüncü ülkelere bu bölgelere ithalatında ve bu bölgelerden üçüncü ülkelere ihracatında ithalat ve ihracat vergilerinin alınmayacağı hükme bağlanmıştır. 24331 sayılı Kanun'un 24-30. maddeleri ithalat ve ihracat vergi istisnasını daha da açık hale getirmiştir. Buna göre, Arjantin gümrük bölgelerinden serbest bölgelere yapılan ihracat sırasında ihracat vergileri askıya alınmakta ve malın bu bölgelerden üçüncü ülkelere ihracatı gerçekleştiğinde, vergi borcu tamamen düşmektedir. Üçüncü ülkelere serbest bölgelere yapılan ithalatta ise gümrük vergisi alınmamakta, malın serbest bölgelerden Arjantin gümrük bölgesine girmesi durumunda vergi alınmaktadır. Ayrıca serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, bu bölgedeki faaliyetleri sırasında enerji, haberleşme, su ve kanalizasyon gibi hizmetler üzerinden alınan vergilerden de muaf tutulmuştur. 22415 sayılı Kanun'un 598. Maddesi'ne göre serbest bölgelerde yüksek katma değer kazandığı düşünülen ürünlerin başka ülkelere satış konusunda Hükümetin mevcut genel imtiyazlara ilaveten ek teşvikler uygulayabileceği belirtilmektedir. Ancak, sanayiye teşvik amaçlı olarak ülke çapında uygulamaya konan teşvik araçlarının aynı zamanda serbest bölgede de uygulanması imkanı bulunmamaktadır.

Serbest bölgelerde yapılabilecek işlemleri düzenleyen 22415 sayılı Kanun'un 594. Maddesi'ne göre malların bu bölgelerde işlenebileceği, imal edilebileceği ve tamir ve bakım gibi iyileştirme işlemine tabi tutulabileceği gibi depolanabileceği ve pazarlanabileceği belirtilmektedir. 24331 sayılı Kanun'un 6. Maddesi'ne göre depolama, pazarlama ve diğer hizmet faaliyetleri ancak malın ihracatı amacıyla yapılabilmektedir.

Aynı Kanun'un 9. Maddesi ise komşu ülkelerle ticari ilişkiler açısından önem arz ettiği düşünülen sınır bölgelerinde Hükümete perakende ticaret amaçlı serbest bölge kurabilme yetkisi vermektedir. Örneğin, Arjantin'in Paraguay ve Brezilya ile sınır bölgesi olan Misiones Eyaletinin Iguazu Serbest Bölgesi bu madde kapsamında faaliyet göstermektedir.

Gerekli ücretleri ödemek kaydıyla özel ya da tüzel, yerli ya da yabancı her şahıs serbest bölgelerde faaliyette bulunabilmektedir. Başka yerlerde de ticari faaliyeti olan kişilerin serbest bölge faaliyetlerini ayrı olarak muhasebe kaydına alması zorunludur.

Serbest bölgelerde uyulacak kuralların belirlenmesi ve denetimlerin sağlanmasında Federal Merkezi Hükümet ile yerel hükümetler arasında koordinasyonun sağlanmasından serbest bölge yönetim örgütünde her iki kesimden de temsilciler yer almaktadır. Yine de genel kuralların belirlenmesinde Merkezi Hükümetin ağırlığı tartışmasızdır. Serbest bölge işleticileri ise özel ya da karma bir yapı göstermektedir.

1996 yılında kurulan Buenos Aires Eyaletinin La Plata ve San Luis Eyaletinin Justo Daract serbest bölgeleri ülkede faaliyete geçen ilk serbest bölgelerdir. En son 2002 yılında açılan Iguazú serbest bölgesiyle birlikte günümüzde ülkenin farklı yerlerinde faaliyet gösteren toplam 9 tane serbest bölge bulunmaktadır.

Buenos Aires  
La Plata La Plata 3235/96 (ANA)  
Derogada  
Res. N° 1240

21/03/2002 (0221)4680025

San Luis  
Justo Daract San Luis 3896/96 (ANA)  
Derogada  
Res. N° 270/98  
(AFIP) 18/11/1996  
19/11/1998 (02657)421211  
Tucumán Cruz Alta Tucumán 255/98  
(AD TUCU)  
696/99  
(AFIP) 08/07/1998  
05/10/1999 (0381)  
4000236

Córdoba  
Córdoba Córdoba 541/99  
(AFIP) 05/04/1999 (0351)  
4904382 /4904171 int 4023 4024

Mendoza Luján de Cuyo Mendoza 587/99  
(AFIP) 13/05/1999 (0261)  
4980261  
La Pampa  
General Pico Bahía Blanca 717/99  
(AFIP) 08/11/1999 (0291)4554832 /4555486

Chubut Comodoro  
Rivadavia Comodoro  
Rivadavia 1019/01  
(AFIP) 01/01/2001 (0297)  
4440295int 14/20

Salta 1074/01  
(AFIP) 27/08/2001 (0387)4310745 / 4311359

Misiones Iguazú Iguazú 1230/02  
(AFIP) 04/03/2002 (03757)420219

Arjantin'de serbest bölgeler ihracat ağırlıklı olarak faaliyet göstermektedir. Özellikle ülkedeki ihracat vergisi uygulaması dolayısıyla firmalar ihracatlarını mümkün olduğu kadar serbest bölgeler aracılığıyla yürütmeye çalışmaktadır. Üçüncü ülkelere yapılacak ihracat açısından serbest bölgeler ihracat vergisinden kurtulmak için bir nevi ara kademe olarak kullanılmakta; mallar önce serbest bölgeye ihraç edilmekte ve orada depolandıktan ya da küçük işlemlerden geçirildikten sonra üçüncü ülkelere yollanmaktadır.

Serbest bölgelerin ihracat ağırlıklı olarak çalışması, ihracat vergisinden kurtulmak dışında bu bölgelerde çok önemli bir teşvik mekanizmasının olmadığını da göstermektedir. Diğer vergi kolaylıkları firmaları buralarda faaliyet göstermeye yönlendirecek düzeyde değildir. Bu anlamda, malların buralarda işlenip ülke içine tekrar ithal edilmesi, ithalat sırasında normal gümrük vergileri tahsil edildiği için cazip olmaktan uzaktır. Ayrıca, ülkede uygulanan işgücü mevzuatı serbest bölgelerde de geçerli olduğundan işgücü maliyetleri açısından da bir avantaj bulunmamaktadır. Sonuç olarak, Arjantin'deki serbest bölge uygulamasının, sanayi mallarının üretim ve ihracatının artırılması amacına hizmet ettiğini söylemek mümkün değildir.

Tierra del Fuego Özel Bölgesi

Serbest bölge statüsünde olmayan, ancak dış ticaret ve iç vergiler açısından önemli ayrıcalıklar tanınan Arjantin'in güneyinde yer alan Tierra del Fuego eyaleti kendine özgü bir hukuki yapıya sahip bulunmaktadır. 1980'li yılların başından itibaren birtakım vergi avantajlarının tanındığı bölgeye 23/11/2009 tarihi itibarıyla Resmi Gazete'de yayınlanıp 01/12/2009 tarihinde yürürlüğe giren 26539 sayılı Yasa ile yeni ayrıcalıklar tanınmıştır. Yeni Yasa bu bölge dışında üretilen ya da dışarıdan ithal edilen 84 ve 85. fasıllardaki bazı ürünlerin maliyetini yüzde 30'ları aşan oranlarda artırmak suretiyle Arjantin piyasasında tutunmak isteyen firmaları Tierra del Fuego'ya yatırım yapmalarına yöneltilmektedir.

Bahse konu yasanın getirdiği en önemli değişiklikler şu şekildedir:

- Yeni yasa, masa üstü bilgisayar, cep telefonu, buzdolabı ve dondurucu, video ve fotoğraf makinesi, elektrikli ısıtıcılar ve sobalar, TV setleri, mikrodalga fırınlar, klimalar dahil oldukça geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır. Parlametodaki görüşmeler sırasında son anda yapılan bir değişiklikle dizüstü bilgisayarlar yasanın kapsamı dışında tutulmuştur.
- Yeni yasa ile Arjantin'in Tierra del Fuego adası dışındaki yerlerde bir taraftan yasada sayılan ürünlerde uygulanan vergi muafiyetleri yüzde 20-26 oranında düşürülürken diğer taraftan KDV yüzde 10,5'ten yüzde 21'e yükseltilmektedir. Yeni düzenleme, hem yerli üretimi hem de ithalatı kapsadığı için Tierra del Fuego dışında üretilen ya da ithal edilen söz konusu ürünlerin maliyeti yapılan hesaplamalara göre yüzde 30-37 oranında artmıştır.

- Yeni yasa ile ithal ikameci bir yaklaşım güdülmekte, ithalat caydırılmaya çalışılmaktadır. Böylece, Arjantin pazarına girmeye çalışan diğer ülke menşeli mal üreticileri Tierra del Fuego adasında üretim tesisi kurmaya zorlanmakta, hem yeni tesis maliyeti hem de adanın asıl tüketim destinasyonu olan ülkenin kuzeyine olan uzaklığı nedeniyle ulaşım maliyetleri açısından rekabet güçleri azaltılmaya çalışılmaktadır. Sonuç olarak, Arjantin'e ihracatta hali hazırda mevcut lisans zorluğu ve diğer teknik engellerle karşılaşan ihracatçılarımıza bahse konu sektörlerde yeni yasa ile ek engeller ortaya çıkmıştır.

## Ülkede İş Kurma Mevzuatı

21382 sayılı Yabancı Yatırım Yasası'na göre yabancı sermayeli şirketlere yerli şirket muamelesi ilkesi getirilmiştir. Bunun anlamı, kuruluş şekli olarak herhangi bir yerli sermayeli şirketin tabi olduğu kuralların aynı yasal olarak yabancı sermayeli şirketlere de uygulanmaktadır. Yabancı sermayeli şirketler, ülkedeki kredi kaynaklarından yerli sermayeli şirketler gibi faydalanabilmektedir. Ayrıca kar transferinin önünde de yasal bir engel bulunmamaktadır. Ancak, konjonktürel gelişmelere ve politik tercihlerdeki değişikliklere göre yabancı şirketler, fiili olarak farklı muamele ve engellemelerle karşılaşabilmektedir.

Yayıncılık dışında yabancılar için yatırım yasağı olan alan bulunmamaktadır. Yabancılar yayıncılıkta yüzde 30'dan fazla hisse sahibi olamamaktadır. Ancak, ABD ile olan Yatırımların Karşılıklı Korunması anlaşması gereği ABD'li yatırımcılar için yayıncılıkta da herhangi bir yatırım kısıtlaması bulunmamaktadır. Diğer taraftan, özel güvenlik alanı olarak belirlenmiş yerlere komşu arazilerin yabancılar tarafından satın alınmasında önceden izin şartı aranmaktadır.

19550 sayılı Arjantin Şirketler Kanunu'na göre yabancılar ülkede çeşitli şekillerde (A.Ş., Ltd. Şti., vb.) şirket kurabildikleri gibi yabancı bir şirket olarak şube açma yoluna da gidebilmektedir. Ancak, şube açıldığı takdirde merkezden bağımsız muhasebe kaydı tutmak ve ülkedeki diğer şirketlere uygulanan kuralların gereğini yerine getirmek zorunluluğu bulunmaktadır. Resmi kurumlarca bir şirketin kuruluşunun 30 günde tamamlanabildiği bildirilmekle birlikte bu süre çeşitli nedenlerle çoğunlukla uzayabilmektedir. İş kurma sırasında takip edilmesi gereken prosedürleri sırayla şu şekilde özetlemek mümkündür:

1. Şirketin ismi Inspección General de Justicia (IGJ) tarafından onaylanmalıdır.
2. Kurucunun imzası noter tarafından tasdik edilmelidir.
3. Ön sermaye Banco de la Nación Argentina nezdindeki hesaba yatırılmalıdır.
4. Yeni şirketin ilanı resmi gazete Boletín Oficial'da yayınlanmalıdır.
5. IGJ'ye kayıt yapılmalıdır.
6. Muhasebe defteri satın alınmalıdır.
7. Şirket yöneticisi Mali Kod (Fiscal Code) almalıdır.
8. Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) idaresinden vergi numarası (CUIT) alınmalıdır.
9. Sosyal güvenlik kaydı yapılmalıdır.
10. Unified System for Labor Registration (USLR) kaydı yaptırılmalıdır.
11. Çalışanlar için risk sigortası (ART, Aseguradora de Riesgos del Trabajo) yaptırılmalıdır.
12. Argentine Retirement and Pensions' Integrated System kanalıyla emeklilik sigortası kaydı yaptırılmalıdır.
13. Ministerio de Trabajo nezdinde ücret muhasebe defteri kaydedilmelidir.

Oturma izni 25871 sayılı Göçmenlik Yasası hükümleri uyarınca verilmektedir. Ülkeye yatırımcı olarak gelen kişiler geçici oturma izni alabilmektedir. Bunun için yatırım miktarının belli bir miktar üzerinde olması ve yapılacak yatırıma ilişkin detaylı bilgileri içeren bilgilerin Göçmenlik Ofisine sunulması gerekmektedir. Ayrıca, yabancı statüdeki bir şirket temsilcisi ile Arjantin'de yerleşik bir şirketle ülkeye gelmeden önce ya da yasal olarak ülkede bulunduğu süre içinde iş akdi imzalayan yabancılar da geçici oturma ve çalışma izni verilmektedir.

Ülkedeki bütün iş akidleri 20744 sayılı İş Akdi Yasası'na göre düzenlenmek zorundadır. İşçi ücretleri, aylık asgari ücretten aşağı olmamak kaydıyla işin niteliğine göre aylık, günlük ya da saatlik olarak düzenlenebilir. 2009 yılı itibarıyla asgari ücret 1400 peso olarak belirlenmiş durumdadır. Yine İş Kanunu'na göre işçilere Haziran ve Aralık aylarında önceki altı ayın en yüksek aylığı üzerinden hesaplanan aylık ücretin yarısı kadar ikramiye verilmesi zorunludur. Normal çalışma süresi günlük 8 saat ve haftalık 48 saattir. Mesai günlerinde fazla çalışma süresi için ek mesai ücreti normal ücretin %150'si ve tatil günleri için %200'ü oranından hesaplanarak ödenmek zorundadır. Sağlık, emeklilik ve iş kazası riski üzere üç grup altında ücretlerin yaklaşık yüzde 30'unu bulan oranlarda işverenin sosyal güvenlik ödemesi maliyeti bulunmaktadır.

Çalışma süresine bağlı olarak işçilerin 14-35 gün arasında değişen ücretli izin hakkı vardır. Ayrıca doğum, ölüm, evlilik vb. gibi durumlarda da işverenin işçiye izin vermesi zorunludur. Diğer taraftan kadınların doğum öncesi 45 ve doğum sonrası da 45 olmak üzere 90 gün ücretli izin hakkı vardır.

Ülkedeki vergi sistemine göre vergiler vergi koyma yetkisine sahip kamu idareleri açısından üçe ayrılmaktadır. Ulusal vergiler federal bütçe için toplanmaktadır. Bunlardan ilki şirket kazançları üzerinden tahsil edilen yüzde 35 düzeyinde ulusal kurumlar vergisidir. Şirketler ayrıca varlık değerinin yüzde 1'i oranında varlık vergisi ödemekle yükümlüdür. Gerçek kişiler için varlık vergisi varlık değerinin büyüklüğüne göre yüzde 0,5 ile yüzde 1,25 arasında değişmektedir. Genel olarak yüzde 21 oranındaki KDV de ulusal vergi niteliğindedir. Sigara, alkollü içkiler, altın, kürk gibi bazı ürünler üzerinde de özel tüketim vergisi mevcuttur. Ticari işlemler üzerinden alınan ve işlem türüne göre yüzde 1,5-4 arasında değişen işlem vergisi eyaletler tarafından tahsil edilmektedir. Gayrimenkul üzerinden alınan vergiler ile damga vergisi de eyalet bazında alınan vergilerdir. Diğer taraftan yerel idarelerin tahsil ettiği, türü ve oranı çeşitli kriterlere göre değişen çeşitli vergiler mevcuttur.

## ► Dış Ticaret

## Genel Durum

Dış ticaret politikasında 1980'lerde ithal ikameci politikaları terk ederek daha liberal ticaret politikası uygulamaya başlayan Arjantin'de ithal ikameci sıkı korumacılık politikaları tarife ve tarife dışı engeller varlığını sürdürmektedir.

Arjantin'de 2001/2002 krizinin de etkisiyle 2002 yılında 8,5 milyar dolara kadar düşen ithalat 2006 yılı için 32,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2007 yılı için 44,7 milyar dolar, 2008 yılında 57,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında dünyada yaşanan ekonomik krizin etkisiyle 38,7 milyar dolara gerilemiştir.

Çin, Hindistan ve Japonya başta olmak üzere Uzakdoğu'ya açılım politikası uygulayan Arjantin, aynı zamanda Latin Amerika merkezli bütünleşme politikalarına önem vermektedir.

Arjantin'in MERCOSUR ülkelerine ihracatı, MERCOSUR ülkelerinden ithalatı kadar gelişme gösterememiştir. MERCOSUR ülkelerinden ithalatı artarken ihracatta artış beklendiği kadar olmamıştır.

Arjantin, 1 Ocak 1995 tarihinde kurulmuş olan gümrük birliği, MERCOSUR' a üye bulunmaktadır. Arjantin, 1995 yılı Ocak ayında MERCOSUR' daki diğer ortakları ile birlikte (Brezilya, Paraguay, Uruguay) ortak gümrük tarifeleri (OGT) belirlemiştir. Bu çerçevede, dışarıya ortak tarife, kendi aralarında ise yaklaşık 9.000 ürünü kapsayan sıfır tarife oranı uygulamaktadır.

MERCOSUR bölge ülkelerinin birbirlerine olan bağımlılığını artırmıştır. Söz konusu bağımlılık özellikle Arjantin ve Brezilya arasında yoğun olarak yaşanmaktadır. Arjantin'de sermaye malları, bilgisayar ve telekomünikasyon ekipmanları OGT' den sırasıyla 2001 ve 2006 yıllarına kadar muaf tutulmuşlardır.

MERCOSUR Genişleme Süreci: Arjantin, Brezilya Paraguay ve Uruguay'ın üyesi bulunduğu Güney Ortak Pazarı - MERCOSUR, giderek genişlemekte ve Latin Amerika'nın önemli bir bölümünü kapsayacak istikamette ilerlemektedir.

MERCOSUR, Şili, Bolivya ve Peru'nun ardından Venezüella, Ekvator ve Kolombiya'yı da ortak üye olarak kabul etmiştir. Meksika'nın da yakın gelecekte ortak üye olarak Birliğe katılması beklenmekte olup, bir süredir Küba'nın da üyeliğe kabulünün gerekliliği tartışılmaya başlanmıştır. Nihai amacı Avrupa Birliği gibi siyasi bir birlik oluşturmak olan, ancak mevcut durumda Gümrük Birliğinin dahi uygulanmasına yönelik ciddi sıkıntılar bulunan MERCOSUR sürecinin, yavaş da olsa ilerlediği görülmektedir. Ocak- Haziran 2010 döneminde MERCOSUR Başkanlığını Arjantin üstlenmiş olup, Haziran ayından sonra Başkanlık Brezilya'ya geçecektir. Orta dönemde bir siyasi birliğin ipuçları ortaya çıkmasa dahi, 11-12 üyeli bir Serbest Ticaret Alanından bir Gümrük Birliğine geçiş yolunda daha somut adımlar atılmaya başlanacağı öngörülmektedir.

Arjantin'in en önemli ticari partneri Brezilya'dır. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği'mizin web sayfasında yer alan bir haberde "Brezilya İle Olan Ticari Sorunlarındaki Son Gelişmeler" şu şekilde özetlenmiştir:

Arjantin'in sanayi ürünlerinde ithalatı kısıtlamak üzere 2009 yılından itibaren uygulamaya koyduğu önlemlerin Brezilya'da otuzdan fazla ürünün bu ülkeye ihracatını neredeyse imkansız hale getirmesi üzerine Brezilya'nın da özellikle Arjantin'den yapılan tarım ürünleri ithalatını zorlaştırıcı uygulamalara gitmesi MERCOSUR'un en önemli iki ortağını karşı karşıya getirmiştir. 18 Kasım 2009'da Arjantin Devlet Başkanı Kirchner'in Brezilya'ya yaptığı ziyaretin de en önemli konularından birini yaşanan bu ticari gerginlik oluşturmuştur. İki devlet başkanı, sorunun çözümüne yönelik bakanlar düzeyinde her 45 günde bir toplantı yapılması ve ithalat lisanslarının en geç 60 gün içinde verilmesi gibi küçük adımlar dışında kalıcı bir çözüme ulaşamamışlardır.

Arjantin Hükümetinin Brezilya'dan ithal edilen oyuncakların ayrıca Arjantin tarafından da sertifikalandırılması gerektiğine yönelik aldığı karar, iki ülke arasındaki ticari krize yeni bir boyut eklemiştir. Bunun üzerine Brezilya Hükümeti de karşılıklılık ilkesi gereği Arjantin'den ithal edilen oyuncaklardaki otomatik lisans uygulamasını 15 gün içinde kaldıracaklarını ve bu süre içinde Arjantin tarafı geri adım atmazsa artık otomatik olmayan lisans uygulaması başlatacaklarını açıklamıştır. Yeni uygulama ile oyuncak ithalatında lisans alma süresi 60 güne kadar uzayacaktır. Ayrıca, Brezilya Devlet Başkanı Lula da Silva, eğer Arjantin Hükümeti ülkesinden yapılan ithalatı kısmaya yönelik uygulamalarını gözden geçirmezse yeni önlemlerin de kapıda olduğunu açıklamıştır.

### AB-MERCOSUR İlişkileri

Ibero-Amerika Zirvesinde bir araya gelen İspanya Başbakanı Zapatero ve Arjantin Devlet Başkanı Kirchner, AB ile MERCOSUR arasındaki serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin 2010 yılının ilk yarısında tekrar başlatılması konusunda çaba sarf edeceklerini açıklamışlardır.

Her iki tarafında yaklaşık yüzde 85'i kapsayan mal grubunda anlaşmaya varmalarına rağmen AB ülkelerinin tarım sübvansiyonlarını indirmemekte direnmesi ve buna karşılık MERCOSUR ülkelerinin de sanayi ürünlerindeki koruma duvarlarını indirmemeleri nedeniyle 2006 yılında kesintiye uğramış olan müzakerelerin yeniden başlatılmasının bir sonuç getirmesi bu aşamada zordur. Özellikle Arjantin'in ithalatı ve bazı ürünlerde ihracatı kısmaya yönelik uygulamaları ve Doha Raund'undaki tikanıklığın aşılamamış olması göz önüne alındığında 2010 yılında taraflar arasında bir ilerleme sağlanması oldukça güçtür.

## Ülkenin Dış Ticareti

### Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2006 a	2007 a	2008 a	2009 a	2010 b	2011 c	2012 c
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



İhracat	46.545	55.982	70.019	55.669	70.948	80.137	87.542
İthalat	32.588	42.525	54.596	37.142	54.235	64.077	71.812
Denge	13.957	13.457	15.423	18.527	16.713	16.060	15.729

a: gerçekleşen b:EIU tahmin c:EIU öngörü

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Risk Service Ocak 2011

## İhracatında Başlıca Ürünler

### İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2007	2008	2009	2007	2008	2009	% Değişim
					% Pay	% Pay	% Pay	09/08 -
	<b>Toplam</b>	<b>55.980</b>	<b>70.021</b>	<b>54.800</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-22</b>
2304	Soya küspesi	5.750	7.127	8.047	10	10	15	13
1507	Soya yağı ve fraksiyonları	4.419	4.896	3.260	8	7	6	-33
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (87.02 pozisyonuna girenler hariç) (steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil)	2.177	2.830	2.752	4	4	5	-3
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)	1.296	1.691	2.390	2	2	4	41
1201	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın)	3.435	4.583	1.675	6	7	3	-63
1005	Mısır	2.254	3.531	1.609	4	5	3	-54
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	3.286	3.246	1.522	6	5	3	-53
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	1.696	1.878	1.465	3	3	3	-22
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	1.297	1.456	1.071	2	2	2	-26
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	566	698	1.023	1	1	2	47
7304	Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller (dikışsiz)	1.229	1.431	1.008	2	2	2	-30
1001	Buğday ve mahlut	2.016	2.547	998	4	4	2	-61
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar	159	876	944	0	1	2	8
2603	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	1.485	994	918	3	1	2	-8
8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam ve parçaları	1.119	1.262	898	2	2	2	-29
9998	Ülkeye özel diğer grubundaki ürünler	947	1.383	840	2	2	2	-39
0202	Siğir eti (dondurulmuş)	418	542	816	1	1	1	50
1512	Ayçiçeği tohumu, aspir veya pamuk tohumu yağları	636	1.521	747	1	2	1	-51
0201	Siğir eti (taze veya soğutulmuş)	791	826	711	1	1	1	-14
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil); üzüm sırası (20.09 pozisyonunda yer alanlar hariç)	503	646	630	1	1	1	-2
8802	Diğer hava taşıtları (helikopterler, uçaklar gibi); uzay araçları (uydu- lar dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	333	757	615	1	1	1	-19
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar (30.02, 30.05 veya 30.06 pozisyonlarındaki eşya hariç)	450	543	563	1	1	1	4
0808	Elma, armut ve ayva (taze)	430	515	478	1	1	1	-7
7601	İşlenmemiş alüminyum	421	659	461	1	1	1	-30
4104	Siğirilerin (bufalo dahil) veya atların dabalıkmış veya "crust" (ara kurutulmuş) derileri (kılları alınmış)	699	635	451	1	1	1	-29



0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (kaynatılmış olsun olmasın) (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	386	405	380	1	1	1	-6
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	326	421	378	1	1	1	-10
3808	Haşarat öldürücü, kemirici hayvanlara karşı koruyucu, zararlı mantarları ve bitkileri yok edici, sürgünleri önleyici ürünler ve bitkilerin büyümesini düzenleyici, dezenfekte edici ve benzeri	316	581	376	1	1	1	-35
0402	Süt ve krema (konsantre edilmiş veya ilave şeker ya da diğer tatlandırıcı maddeleri içerenler)	346	444	373	1	1	1	-16
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	259	333	357	0	0	1	7
0306	Kabuklu hayvanlar (kabukları ile birlikte olsun olmasın) (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış veya salamura edilmiş)	293	384	323	1	1	1	-16
2009	Meyva suları (üzüm şırası dahil) ve sebze suları (fermente edilmemiş ve alkol katılmamış)	318	425	319	1	1	1	-25
1701	Kamış veya pancar şekeri ve kimyaca saf sakaroz (katı halde) ilave aroma veya renk verici madde içermeyen ham şeker	110	135	303	0	0	1	124
1101	Buğday unu veya mahlut unu	250	435	293	0	1	1	-33
0805	Turunçgiller (taze veya kurutulmuş)	326	554	287	1	1	1	-48
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve yenilen diğer bitki parçaları	274	366	278	0	1	1	-24
1006	Pirinç	149	237	269	0	0	0	14
0207	01.05 Pozisyonuna giren kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	186	279	259	0	0	0	-7
3307	Tıraş öncesi, tıraş sırasında veya tıraştan sonra kullanılan müstahzarlar, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler ve tarifenin başka yerinde yer almayan veya belirtilmeyen diğer	194	239	235	0	0	0	-2
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış, tane kabukları çıkarılmış olsun olmasın)	197	291	235	0	0	0	-19
0303	Balıklar (dondurulmuş) (03.04 pozisyonundaki balık filetoları ve diğer balık etleri hariç)	188	225	234	0	0	0	4

Kaynak: World Trade Atlas

2001'de yaşanan finansal krizin ardından pesonun hızla değer yitirmesi ve buna paralel hızlı ihracat artışları sürecinde, enflasyonu ve iç pazarda özellikle temel ihtiyaç mallarındaki olası mal darboğazlarını önlemede ihracat vergisi uygulanmasına başlanmıştır. Uygulanmasına halen devam edilen bu ihracat vergisi oranı genellikle yüzde 5 olup, ülkenin önemli ihracat ürünlerinden mısırdaki yüzde 5-20, soya fasulyesi ve ayçiçeğinde yüzde 5-23.5, soya yağında yüzde 20, mısır ve ayçiçek yağlarında yüzde 5-20 ve sadece zeytinyağında yüzde 5 oranında vergiler söz konusudur.

2001 krizi sonrası dönemde Arjantin ekonomisindeki büyümenin motoru niteliğinde olan ihracattaki artış, başta soya mamulleri olmak üzere, özellikle toplam ihracatın yarısından fazlasını oluşturan işlenmiş ve işlenmemiş tarım-hayvancılık ürünlerinden kaynaklanmıştır.

Arjantin, başta soya fasulyesi, buğday, mısır ve et ürünleri olmak üzere, dünyanın önemli tarımsal ürün tedarikçilerinden biri olma konumunu devam ettirmektedir. Ülkede 15 milyon hektar alanda soya fasulyesi, 6 milyon hektarlık alanda buğday, 3 milyon hektarda mısır ve 2 milyon hektarlık alanda da ayçiçeği ekimi yapılmaktadır. Bu ekimlerin neticesinde yılda 40 milyon tona yakın soya fasulyesi, 16 milyon ton buğday ve 20 milyon ton mısır ile 4 milyon ton ayçiçeği üretilmektedir.

Son yıllarda, özellikle kolay pazarlanabilir bir ihracat ürünü olması ve elverişli dünya fiyatları nedeniyle soya ekimi yapılan alanlarda hızlı bir genişleme başlamış ve bu durum bir yandan ekolojik kaygılara, diğer yandan ise tek ürün ve pazara bağımlılığa (başlıca alıcı Çin) yol açmaya başlamıştır.

Arjantin'de yılda 14 milyon büyükbaş ve 5 milyon küçükbaş hayvan ile 2 milyon domuz kesimi yapılmaktadır. Et ve balıkçılık ürünleri ile kümes hayvancılığı ülkenin geleneksel ihracat kalemi olma özelliğini sürdürmektedir.

Arjantin petrol, petrol yağ ve yakıtları, doğal gaz ve elektrik üretici ve ihracatçısı konumundadır. 1998 yılında yıllık 50 milyon metreküpe kadar çıkan ham petrol üretimi bugün 40 milyon metreküpe gerilemiştir. Doğalgaz üretimi ise sürekli bir artış trendi ile yılda 50 milyar metreküpün üzerine çıkmış olmakla birlikte, ekonomideki hızlı genişlemeye paralel olarak bir süredir doğalgaz kaynaklı bir enerji darboğazı yaşanmaktadır.

## İthalatında Başlıca Ürünler

Arjantin'in en çok ithal ettiği ürünlerin başında oto yedek parçaları, telefon cihazları, petrol yağları, helikopterler ve uçak, bilgisayar ekipmanı, ilaçlar, organik kimyasal ürünler gelmektedir. Aşağıdaki

tablodaki yılları itibarıyla ithalattaki gelişme görülmektedir.

**İthal Ettığı Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)**

GTİP*	Ürün Adı	2007	2008	2009	2007	2008	2009	% Değişim -09/08
	<b>Toplam</b>	<b>44.707</b>	<b>57.423</b>	<b>38.771</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-32</b>
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (87.02 pozisyonuna girenler hariç) (steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil)	2.710	3.875	2.516	6	7	6	-35
8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam ve parçaları	2.281	2.908	2.134	5	5	6	-27
8517	Telefon cihazları (hücreli ağlar için veya diğer kablolu ağlar için olan telefonlar dahil)	1.977	2.104	1.634	4	4	4	-22
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1.773	2.737	1.483	4	5	4	-46
8802	Diğer hava taşıtları (helikopterler, uçaklar gibi); uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	795	1.194	1.112	2	2	3	-7
8471	Tarifenin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler	657	783	681	1	1	2	-13
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar (30.02, 30.05 veya 30.06 pozisyonlarındaki eşya hariç)	533	615	659	1	1	2	7
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	784	1.025	496	2	2	1	-52
2711	Hafif yağlar ve müstahzarları	161	363	412	0	1	1	13
2931	Diğer organo-inorganik bileşikler	446	1.031	406	1	2	1	-61
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	463	473	380	1	1	1	-20
3002	İnsan kanı; tedavide, korunmada veya teşhiste kullanılmak üzere hazırlanmış hayvan kanı; serum ve diğer kan fraksiyonları ve ta- dil edilmiş bağışıklık sağlayan ürünler	254	350	380	1	1	1	8
2716	Elektrik enerjisi	460	387	379	1	1	1	-2
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	350	430	354	1	1	1	-18
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar (vantilatörler ve aspiratörler)	456	561	329	1	1	1	-41
1201	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın)	647	1.343	322	1	2	1	-76
8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	180	391	301	0	1	1	-23
8443	Levhalar, silindirler ve 84.42 pozisyonundaki diğer tabedici unsurlar aracılığıyla baskı yapmaya mahsus makineler; diğer baskı, kopyalama ve faks makineleri	347	405	300	1	1	1	-26
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındakiler hariç	321	381	298	1	1	1	-22
3808	Haşarat öldürücü, kemirici hayvanlara karşı koruyucu, zararlı mantarları ve bitkileri yok edici, sürgünleri önleyici ürünler ve bitkilerin büyümesini düzenleyici, dezenfekte edici ve benzeri	360	454	298	1	1	1	-34
8528	Monitörler ve projektörler (televizyon alıcı cihazı ile mücehhez olmayan- lar); televizyon alıcı cihazları (radyo yayınlarını alıcı cihazı veya ses veya görüntü kayıt veya tekrar verme cihazıyla birlikte olsun olmasın)	365	474	286	1	1	1	-40
2601	Demir cevherleri ve zenginleştirilmiş demir cevherleri	472	903	283	1	2	1	-69
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	398	511	269	1	1	1	-47
8711	Motosikletler (mopedler dahil) ve bir yardımcı motoru bulunan tekerlekli taşıtlar (sepetli olsun olmasın)	334	465	244	1	1	1	-48
4810	Bir veya iki yüzü kaolin (çin kili) veya diğer inorganik maddeler ile sıvanmış kağıt veya kartonlar	274	320	240	1	1	1	-25

9998	Ulkeye özel diğer grubundaki ürünler	266	304	236	1	1	1	-22
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ; sıvı elevatörleri	268	329	222	1	1	1	-33
8408	Sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel )	414	538	219	1	1	1	-59
3105	Azot, fosfor ve potasyum gibi bitki besin maddelerinden ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	597	829	218	1	1	1	-74
2818	Suni korendon (korundum) (kimyaca belirli bir yapıda olsun olmasın); alüminyum oksit;alüminyum hidroksit	191	317	216	0	1	1	-32
7305	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular	127	182	211	0	0	1	16
8479	Bu fasılın başka pozisyonlarında belirtilmeyen veya yer almayan makineler ve mekanik cihazlar	148	226	210	0	0	1	-7
8544	İzole edilmiş (emaye kaplanmış veya anodize edilmiş olanlar dahil) teller, kablolar (koaksiyel kablolar dahil) ve diğer izole edilmiş elektrik iletkenler (bağlantı parçaları ile teçhiz edilmiş olsun	225	304	209	1	1	1	-31
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar (basınç düşürücü valfler ile termostatik kontrollü valfler dahil)	231	286	205	1	1	1	-28
3907	Poliasetaller, diğer polietilenler ve epoksi reçineler (ilk şekillerde); polikarbonatlar, alkit reçineler, polialilesterler ve diğer poliesterler (ilk şekillerde)	288	290	196	1	1	1	-32
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlanmasına veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı (örneğin; anahtarlar, röleler, sigortalar, dalga bastırıcılar, fişler, prizler ve soketler	227	262	192	1	0	1	-27
8483	Transmisyon milleri (kam milleri ve krank milleri dahil) ve kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve dişli sistemleri; bilyalı ve makaralı vidalar; dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler (tork "torque" değiştiricileri dahil) volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil)	204	240	191	0	0	0	-20
8421	Santrifüjler (santrifüj kurutma makinaları dahil); sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	215	277	189	0	0	0	-32
7326	Demir veya çelikten diğer eşya	151	230	186	0	0	0	-19
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	193	209	185	0	0	0	-11
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar	180	211	182	0	0	0	-14

Kaynak: World Trade Atlas

\* Her bir fasılın üstüne tıkladığınızda; ithalat yapılan ülkeler ve ithalat değerlerine ilişkin dosyalara erişiminiz mümkündür.

## Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Geleneksel olarak bir tarımsal ürünler ihracatçısı ve sanayi ürünleri ithalatçısı olan Arjantin'de dış ticaretin bölgesel dağılımına bakıldığında, MERCOSUR, NAFTA ve AB ticari bloklarının çok öne çıktığı görülmektedir. Ülkeler bazında ele alındığında, ihracat ürünleri açısından Brezilya, Şili, Çin ve ABD başlıca pazarlar niteliğindedir. Bu dört ülke toplam ihracatın yaklaşık yarısını kapsamaktadır. Arjantin'in toplam ihracatında; Latin Amerika %34,3, Avrupa %30,4, Asya-Pasifik %17,2, Kuzey Amerika %9, Afrika ve Orta Doğu %8,6 paya sahiptir.

### Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (1 000 Dolar)

Sıra	Ülke Adı	2007	2008	2009	2007	2008	2009	- 09/08 -
<b>0</b>	<b>Toplam</b>	<b>55.980</b>	<b>70.021</b>	<b>54.800</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-22</b>
1	Brezilya	10.498	13.259	11.304	19	19	21	-15
2	Şili	4.180	4.716	4.366	7	7	8	-7
3	Çin	5.170	6.390	3.628	9	9	7	-43
4	ABD	4.153	5.210	3.355	7	7	6	-36
5	Hollanda	1.797	2.959	2.381	3	4	4	-20
6	İspanya	2.063	2.741	1.830	4	4	3	-33

7	İtalya	1.587	1.688	1.496	2	2	3	-11
8	Uruguay	1.173	1.762	1.449	2	3	3	-18
9	Almanya	1.265	1.475	1.317	2	2	2	-11
10	Venezüella	1.178	1.418	1.036	2	2	2	-27
11	İsviçre	537	756	929	1	1	2	23
12	Meksika	1.439	1.347	908	3	2	2	-33
13	Kolombiya	576	808	869	1	1	2	7
14	İran	319	1.082	855	1	2	2	-21
15	Kitada bilinmeyen ülke	937	1.370	830	2	2	2	-39
16	Paraguay	779	1.086	823	1	2	2	-24
17	Rusya	785	969	820	1	1	2	-15
18	Peru	958	1.313	788	2	2	1	-40
19	İngiltere	694	814	757	1	1	1	-7
20	Cezayir	765	892	708	1	1	1	-21
21	Güney Afrika	1.000	1.013	668	2	1	1	-34
22	Hindistan	869	830	648	2	1	1	-22
23	Endonezya	409	406	604	1	1	1	49
24	Mısır	577	1.075	592	1	2	1	-45
25	Bolivya	463	606	573	1	1	1	-5
26	Malezya	568	462	552	1	1	1	19
27	G. Kore	701	547	541	1	1	1	-1
28	Vietnam	331	328	541	1	0	1	65
29	Filipinler	431	552	467	1	1	1	-15
30	Kanada	350	470	465	1	1	1	-1
31	Japonya	686	505	465	1	1	1	-8
32	Ekvador	345	458	454	1	1	1	-1
33	Belçika	409	543	454	1	1	1	-16
34	Fransa	605	914	445	1	1	1	-51
35	Danimarka	350	497	440	1	1	1	-11
36	Polonya	417	472	428	1	1	1	-9
37	Tayland	367	395	420	1	1	1	6
38	Suriye	144	256	386	0	0	1	50
39	Suudi Arabistan	372	445	312	1	1	1	-30
40	Hong Kong	193	207	282	0	0	1	36
41	İsrail	213	220	265	0	0	0	21
42	Avustralya	211	309	242	0	0	0	-22
43	BAE	191	357	236	0	1	0	-34
44	Bangladeş	310	205	214	1	0	0	5
45	Puerto Riko (U.S.)	193	304	194	0	0	0	-36
46	Türkiye	272	519	182	0	1	0	-65

Kaynak: World Trade Atlas

#### Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (1 000 Dolar)

Sıra	Ülke Adı	2007	2008	2009	% Pay		% Değişim
					2007	2008	
							2009 - 09/08 -
	<b>0 Toplam</b>	<b>44.707</b>	<b>57.423</b>	<b>38.771</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-32</b>
1	Brezilya	14.523	17.687	11.822	32	31	30

Sıra	Ülke	2007	2008	2009	14	14	15	20
3	Çin	5.093	7.104	4.823	11	12	12	-32
4	Almanya	2.131	2.534	1.994	5	4	5	-21
5	Meksika	1.337	1.595	1.164	3	3	3	-27
6	Bilinmeyen(Avrupa)	1.090	1.289	1.038	2	2	3	-19
7	Japonya	1.200	1.378	909	3	2	2	-34
8	İtalya	1.071	1.205	850	2	2	2	-29
9	Fransa	1.059	1.449	812	2	3	2	-44
10	İspanya	813	1.054	788	2	2	2	-25
11	Paraguay	1.056	1.783	724	2	3	2	-59
12	Şili	708	952	665	2	2	2	-30
13	G. Kore	526	732	616	1	1	2	-16
14	Tayland	456	484	411	1	1	1	-15
15	İsviçre	287	330	400	1	1	1	21
16	İngiltere	445	545	376	1	1	1	-31
17	Hindistan	384	492	368	1	1	1	-25
18	Uruguay	458	527	356	1	1	1	-33
19	Bilinmeyen(Amerika)	4	7	322	0	0	1	4.531
20	Tayvan	330	403	291	1	1	1	-28
21	Malezya	325	397	285	1	1	1	-28
22	Kanada	293	317	254	1	1	1	-20
23	İsveç	315	293	254	1	1	1	-13
24	Manaos (Uruguay)	137	290	245	0	1	1	-16
25	Bilinmeyen(Kitada)	1.073	1.813	236	2	3	1	-87
26	Trinidad & Tobago	16	271	233	0	0	1	-14
27	Hollanda	237	257	231	1	0	1	-10
28	Bolivya	221	149	213	0	0	1	43
29	Belçika	246	304	202	1	1	1	-34
30	Avustralya	162	284	183	0	1	0	-35
31	Endonezya	214	239	179	0	0	0	-25
32	Danimarka	165	143	140	0	0	0	-2
33	Avusturya	151	192	139	0	0	0	-28
34	Ekvador	110	139	137	0	0	0	-1
35	İrlanda	93	112	111	0	0	0	-1
36	Finlandiya	140	193	111	0	0	0	-43
37	Rusya	430	756	110	1	1	0	-85
38	Singapur	126	156	109	0	0	0	-30
39	Kolombiya	91	154	108	0	0	0	-30
40	G. Afrika	131	220	101	0	0	0	-54
41	Türkiye	76	156	94	0	0	0	-40

Kaynak: World Trade Atlas

Arjantin'in ithalatında çok daha az bölgesel ve ülkesel çeşitlenme olduğu görülmektedir. MERCOSUR, NAFTA ve AB ülkeleriyle yapılan ticaret toplam ticaretin dörtte üçünü oluşturmaktadır. Brezilya tek başına toplam ithalatın üçte birinden sorumluyken, ABD ve Çin'in pazarın diğer büyük ortakları olduğu görülmektedir. Toplam ithalat içinde; Latin Amerika %38,3, Avrupa %24,5, Kuzey Amerika %17,8, Asya-Pasifik %17,8 paya sahiptir.

Arjantin'in ithalatında en önemli ağırlığı Brezilya oluşturmaktadır. Toplam ithalatın üçte birine yakını Brezilya'dan yapılmaktadır. Bu gelişmede, MERCOSUR üyesi olarak iki ülkenin arasında serbest ticaret anlaşması olmasının yanında, Brezilya'nın birçok alanda daha ucuz ve daha ileri sanayi ürünleri ihratçısı olması da önemli rol oynamaktadır. 2009 yılında Brezilya'dan yapılan ithalat yüzde 32,3 azalarak 10,4 milyar dolara gerilemiştir. Brezilya'dan yapılan ithalatın toplam ithalattan daha büyük

oranda düşmesinin asıl nedeni Arjantin'in uygulamaya koyduğu lisans zorunluluğunun ithal kompozisyonu itibarıyla en çok Brezilya'dan yapılan ithalatı etkilemesidir. Bu nedenle, iki MERCOSUR ülkesi yılın ikinci yarısından itibaren ticaret savaşlarına dönüşen anlaşmazlıklar içine girmiştir. Yaşanan tartışmalar üzerine anlaşmazlıkları çözmeye yönelik olarak oluşturulan mekanizmalar kısmen olumlu sonuçlar vermeye başlamış ve 4-5 Şubat 2010 tarihinde Brezilya Devlet Başkanı Lula ve Arjantin Devlet Başkanı Kirchner arasında yapılan zirve sonrası Arjantin Hükümeti Brezilya'dan yapılan özellikle ayakkabı ve otomotiv yan sanayi ithalatında daha esnek politikalar uygulayacağını açıklamıştır.

ABD ve Çin Arjantin'in ithalatında Brezilya'dan sonra gelen önemli ülkelerdir. Tek tek ülkeler itibarıyla Avrupa ülkeleri Arjantin'in ithalatında görece olarak alt sıralarda yer almaktadır. Almanya, Belçika, İspanya, İtalya ve Fransa AB ülkeleri arasında ithalatta ilk sıralarda yer alan ülkelerdir.

## ► Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

### Dış Ticaret Politikası

Dünya Bankası tarafından hazırlanan Doing Business raporuna göre; Arjantin, dış ticaret işlemlerinin süre ve maliyeti açısından 183 ülke arasında 110. sırada yer almaktadır. Uygulanmakta olan temel mevzuat, 1981 yılında yürürlüğe giren, 22 ve 415 sayılı Gümrük kanunudur.

Arjantin'de yerleşik firmaların dış ticaretle ilgili işlemler yapabilmeleri için Ulusal İthalatçı ve İhracatçı Kayıt Sistemine kayıtlı olması gerekmektedir. Arjantin yerli sanayiye korumada özellikle bitki ve hayvan sağlığını koruma, korunma ve anti dumping mevzuatını da yoğun şekilde kullanmaktadır. Normal gümrük vergisinin yanı sıra uygulamada olan istatistik vergisi DTO kuralları gereği %3'ten %0,5'e indirilmiştir.

#### Arjantin'e İhracat ve İthalatta Zorunlu Belgeler

Deniz nakliyesinde değeri ne olursa olsun gerekli belgeler şunlardır:

1. Ticari Fatura (orijinal ve 3 kopya/İspanyolca)
2. Konşimento (minimum 1 ciro edilebilir kopya)
3. Koli Listesi (Büyük hacimli mallar ve cins, bileşim, ağırlık vs. yönlerden birbirine benzeyen mallar için genelde gerekmemektedir.)
4. Sigorta Sertifikası (Eğer sigorta bedeli ihracatçı tarafından karşılanmışsa bir tane gereklidir.)

Hava kargo nakliyesinde değeri ne olursa olsun gerekli belgeler şunlardır:

1. Ticari Fatura (orijinal ve 3 kopya)
2. Hava taşıma senedi (Kopya sayısı ithalatçının ihtiyacına ve kullanılan havayoluna göre değişmektedir.)
3. Koli Listesi

#### Ticari Faturalar

Ticari faturalar (İspanyolca), yasal olarak 1 adet orijinal ve 3 kopya olmak üzere hazırlanmalıdır. Karbon, basılmış veya fotokopi faturalar, orijinali yerine geçmemektedir. Ayrıca, faturaların her bir kopyası (aslı ve üç kopyası) şirketin yetkili bir çalışanı tarafından mürekkeple imzalanmış olmalıdır. Söz konusu yetkili imzasının altına tam ismini ve şirketteki unvanını yazmak zorundadır. Faturaların nakliyeciler veya araçlar tarafından kullanılması halinde yetkili bir temsilci aynı işlemleri ihracatçı ya da imalatçı adına yapar. Fatura eğer İngilizce ise İspanyolca tercümesi mutlaka yapılmalıdır. Faturada ayrıca bir "yemin" beyanı da bulunması zorunlu olup bu yeminle faturadaki bilgilerin (ürünün fiyatı, kalitesi, miktarı vb.) doğru olduğu belirtilir. Arjantin'e yapılan ihracatta, menşe şahadetnamesi ve faturaların Arjantin'in Ankara'daki Büyükelçiliği'ne onaylatılması gerekmektedir.

İhracatçı veya imalatçı için faturaları ayrıca imzalayan bütün temsilciler ve nakliyeciler, şirketin isminden sonra kendi telefon numaralarını yazmak zorundadırlar. Fatura aşağıdaki unsurları içermelidir:

- Fatura Numarası
- Teslimatın yapılacağı yer ve tarih
- İhracatçının tam ismi ve adresi
- Konsinye ve taşıma aracısının tam ismi ve adresi
- Ürünün adı ve açıklaması (İspanyolca)
- Birim fiyat ve toplam
- Kullanılan döviz cinsi
- Ödeme koşulları ve teslimat şekli (INCOTERMS)
- İhraç yeri veya limanı (Menşei)
- Taşıma aracı (deniz, hava veya parsiyel posta ile)
- Arjantin'e giriş limanı veya yeri

#### Konşimento

Konşimento en az bir ciro edilebilir kopyadan oluşmalıdır. İlave ciro edilebilir kopyalar ithalatçının, bankanın, ya da ilgili başka birinin ihtiyacı üzerine daha fazla hazırlanabilir. Konşimento aşağıdaki unsurları içermelidir:

- Geminin adı
- Gemi kaptanının ismi
- Tescil limanı ve tonajı
- Nakliyecinin ismi
- Konsinyenin ismi
- Koli adedi, içeriği, miktarı, kalitesi
- Yükleme ve boşaltma limanı



- İyavıurı ıııkları
- Ödemenin tarihi, şekli ve yeri
- Belgenin hazırlanış tarihi, kaptan ve nakliyecinin imzaları
- Fatura Numarası'nın yazılması da önerilir.

#### Koli Listeleri

Koli listeleri, Arjantin'de gümrük muayenesi için gereklidirler ve her paketin içeriğini tanımlamak zorundadırlar. Aynı parti içinde bulunan koliler birbirlerinin aynı ise, ambalajın üzerindeki bir tek tanımlama yeterlidir. Koli listesi tercihen İspanyolca olmalıdır. Kömür, petrol, kum vs. gibi büyük hacimli ithal mallar ve aynı bileşimi, ağırlığı ve özelliği taşıyan ürünler için Koli listesine gerek yoktur.

### İthalat Rejimi

İthalatta uygulanan politikalara ilişkin başlıca hususlar şunlardır:

- Arjantin'de ürün sınıflandırılması harmonize sisteme göre yapılmakta olup, ithalata ilişkin tarifeler ad-valorem ve CIF değer üzerinden uygulanmaktadır.
- Arjantin'in dış ticaret mevzuatına göre; patlayıcılar, silah, mühimmat, bazı gıda maddeleri, yapay tatlandırıcılar, ilaç, tıbbi cihazlar, veterinerlik ilaçları ve son olarak elektrikli ev araç gereçleri ön izne tabiidir.
- Canlı hayvanlar ve bitkiler olmak üzere pek çok ürünün ise ihracatçı ülkedeki yetkili kurumdan gerekli bazı belgeleri alması gerekmektedir.
- Özellikle gıda maddelerinde etiketleme, paketleme konusunda standartlara uyma zorunluluğu vardır. Tekstil, baskı makineleri, giyim kuşam, ayakkabı, el aletleri gibi pek çok üründe ise menşei belgesi gerekmektedir.
- Organik ve inorganik kimyasal maddeler, plastik ve plastikten mamul eşyalar, mobilya, kağıt, karton, ayakkabı ve tekstil gibi alanlarda 800 maddede ithalatta en düşük fiyat uygulamasına gidilmiştir.
- Taşıt sanayinde Arjantin ve Brezilya arasındaki kota/tarife sistemi iki ülkede yerleşik üreticiler için birbirlerinin piyasalarına yabancı ihracatçılardan çok daha uygun şekilde girme imkanı sağlamaktadır.
- Arjantin'in Yükleme Öncesi Gözetim Mevzuatı (Pre-Shipment Inspection) 477/1997 sayılı Karar ile yürürlüğe konulmuş olup, başlangıçtaki amacı gümrüklere düşük ve yüksek matrah bildirilmek yoluyla yaratılan haksız rekabeti önlemektir.
- Ülkede 6 adet gözetim şirketi resmi olarak tanınmakta olup bunlar: ITS (Intertek Testing Services), Socotec International Inspection S.A., SGS (Societe Generale de Surveillance), Bureau Veritas, Inspectorate PLC ve UTE CU Holding of Argentina adlı şirketlerdir. Bu şirketler temelde, malların GTİP'lerinin, miktarlarının ve fiyatlarının (piyasa fiyatlarıyla karşılaştırmalı olarak) doğru olarak beyan edilip edilmediğini denetlemektedirler. Bu rejime tabii mallar: tekstil, yazılımlar, elektrikli ev aletleri, makine takımlarıdır. (Dış Ticaret Müsteşarlığı, Pazara Giriş Servisi, <http://www.dtm.gov.tr/pazaragiris/ilkgiris.htm>)

#### İthalat Rejimi

Ocak 1995'te Arjantin MERCOSUR'daki diğer ortakları ile birlikte Ortak Gümrük Tarifeleri belirlemiştir. Tarife oranları % 0-20 arasında değişen 11 tarife oranından oluşmaktadır. Ortalama tarife oranı % 17'dir. Her ne kadar bazı hassas ürünler geçici olarak gümrük tarifeleri ve ithalat lisansları ile korunmaya alınmışsa da, hükümetin ticaret politikasının yönetimi konusunda müdahalesi azalmıştır. İthalatta referans fiyat uygulanmakta, referans fiyatın %80'inden az değerle ithalat yapıldığında KDV artırımla, fiyat farkı için kamu borçlanma senedi garantisi istenmektedir. Referans fiyat listesi sürekli güncellenmekte, referans fiyatın altındaki faturaların menşei ülkedeki Arjantin Büyükelçiliği'nce onaylanması istenmektedir.

Arjantin Gümrük Ofisi, belirli ürünlerin ithalatında (ev eşyaları, elektronik parçalar, motosikletler, hazır giyim, ayakkabı ve oyuncak gibi korunması amaçlanan) belirli gümrük noktalarında kontrolüne izin vermektedir.

### İhracat Rejimi

MERCOSUR gümrük birliği kapsamında ticaretteki liberalizasyon hızla gerçekleştirilmiş, ihracatta uygulanan bütün vergi ve kısıtlamalar kaldırılmış, ihracat prosedürleri kolaylaştırılmış, vergi iadesi ile ihracat teşvik edilmiştir. 1996'da Konvertibilite Planı ile uygulamaya konulan mali önlemler, hükümeti sermaye malları ithalatında uygulanan gümrük vergilerini artırmaya ve ihracatta uygulanan teşvikleri kısmaya zorlamıştır. Öte yandan otomotiv sanayi yabancı ülkelerin rekabetine karşı ithal yasakları ile korunmaktadır. Benzer şekilde tekstil sektörü de rakip ülkelere karşı dumpingli ürünler için bir önlem olarak özel vergilerle korunmaktadır.

Küresel krizin etkilerini hafifletmek amacıyla hükümet önemli ihracat sektörlerinden ihracat vergisi almaktadır.

### Tarifeler ve Diğer Vergiler

Arjantin'de CIF değerine uygulanan tarifelerin yapısı aşağıdaki gibidir:

- Çoğu sermaye malında %10 tarife
- Tarım ürünlerinde %2-%14

- Çoğu sanayi malı girdilerinde ve hammaddelerde %12-%16
- Çoğu tüketim malında, tekstil ve giyimde %16-20

Yukarıda sayılan tarifeler dışında aşağıda belirtilen ücret ve vergiler de uygulanmaktadır:

- Sermaye malları hariç olmak üzere, CIF değeri üzerinden uygulanan %0,5 istatistik ücreti.
- CIF değeri, tarife ve istatistik ücretinin toplamından oluşan değere uygulanan %21 ya da %10 oranındaki KDV.
- İthalat yapılma sıklığına göre, CIF artı tarifeler üzerine uygulanan %10 ya da % 5,5 oranında KDV (Kullanıcı tarafından doğrudan ithal edilen mallar hariç olmak üzere).
- Kullanıcı tarafından doğrudan ithal edilen mallar hariç olmak üzere, bütün tüketim malları üzerinden %3 oranında ek vergi alınmaktadır.

#### Geçici Kabul Rejimi

Geçici kabul rejimi temel ve ara malların ithalatında kullanılmaktadır. İthal girdilerin girişinden 180 gün sonra ihracatın yapılması gereklidir.

Ülkede tüm ithalat %0,5 oranında ek vergiye ve %0,5 oranında istatistiki vergiye tabidir. Ayrıca %21 oranında KDV ve %5,5- %10 oranlarında ek KDV uygulaması mevcuttur.

Doğrudan İthalat Maliyetlerine İlişkin Örnek Bir Uygulama, Fırın veya Ocak İthalatı (GTİP No: 8417.10.10)

#### Ürünler Uygulanan Tarifeler

FOB Temel Fiyat		10.000 \$	
Taşıma*	%8	800\$	
Sigorta*	%1	108\$	
CIF Fiyat (Vergilendirilebilir taban)			10.908\$
Gümrük vergisi (veya diğer uygulanabilir vergi oranları) *	%19,5	2.127,06\$	
CIF üzerinden alınan %0,5 İstatistik vergisi	%0,5	54,54\$	
Alt toplam		181,60\$	
KDV Matrahı			10.908\$
KDV	%21	2.748,81	
KDV (ilave) ***	%10	1.308,90	
%3 Beklenen karlar vergisi, KDV tabanı (CIF) (sadece doğrudan tüketim malları için) ****	%3	392,69	
Alt toplam		4.450,39	
Vergilerden Sonraki Toplam			17.540\$
Liman Maliyetleri (boşaltma, depolama, vs. yaklaşık %6*,**) )	%6	791,92	
Taşıma aracı ücretleri (CIF üzerinden %1.5) *,**	%1,5	197,98	
Banka ücretleri (Taslak akreditif, FOB'un %1.5-%2'si) *, **, ***	%2	242,00	
Alt toplam		1.231,90	
<b>Toplam</b>			<b>18.772\$</b>

\* Nakliye aracı ile maliyetler detaylı görüşülmelidir

\*\* Bu oranlar, bazı hizmetler için %21 KDV olarak belirlenmiştir.

\*\*\* Bankanın kesintileri, akreditif koşullarına göre uygulanır.

Arjantin'de Ulusal Vergi Bürosu ([www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar)) ve Gümrük Bürosundan ([www.afib.gov.ar](http://www.afib.gov.ar)) bu konularda bilgi alınabilir.

#### Tarife Dışı Engeller

1990'lı yıllarda pek çok tarife dışı engel kaldırılmıştır. Ancak, hala patlayıcılar, silah, mühimmat, bazı gıda maddeleri, yapay tatlandırıcılar, ilaç, tıbbi cihazlar, veterinerlik ilaçları ve son olarak elektrikli ev araç gereçleri ithalatı izne bağlanmıştır. Canlı hayvanlar ve bitkiler olmak üzere pek çok ürünün ise ihracatçı ülkedeki yetkili kurumdan gerekli bazı belgeleri alması gerekmektedir. Özellikle gıda maddelerinde etiketleme, paketleme konusunda standartlara uyma zorunluluğu vardır. 1997 yılından sonra tekstil, baskı makineleri, giyim kuşam, ayakkabı, el aletleri gibi pek çok üründe ise menşe belgesi aranmaya başlanmıştır.

1999 yılında uygulamaya konulan bir rejimle ise temelde organik ve inorganik kimyasal maddeler, plastik ve plastikten mamul eşyalar, mobilya, kağıt, karton, ayakkabı ve tekstil gibi alanları kapsayan 800 maddede ithalatta referans fiyat uygulamasına gidilmiştir. Sistemin amacı düşük gümrük matrahı bildirilmesi ile haksız rekabetin önlenmesi olup, sistemin DTÖ kurallarına uygun şekilde işlediği iddia edilmektedir. Ortalama olarak pek çok üründe ithal izninin alınması 2-3 gün, hassas ürünlerde 10 gün

suretilmekte, yasal sürenin içerisinde eğer bir cevap verilmezse DTU kuralları gereği ithalat kendiliğinden uygun görülmüş sayılmaktadır. Bu mallardaki eşik fiyatın belirlenmesinde daha önce yapılmış ithalat kayıtlarından, kamu ve özel bilgi kaynaklarından ve konuyla ilgili danışmanlık şirketlerinden yararlanılmaktadır.

Fiberglasla kaplı bakır yaprak ve teller, düz alüminyum folyo ile deterjan üretiminde kullanılan sodyum fosfat ithalat sırasında kotaya tabi ürünlerdir. Kota dışında 10 adet kararla 416 ürünün ithalatında otomatik olmayan lisans uygulanmaktadır. Küresel krizin ağırlaşmaya başladığı 2008 yılı sonundan itibaren bahse konu kararların içeriği sürekli genişletilirken uygulama sırasındaki fiili engeller de artırılmak suretiyle ithalat engellenmeye çalışılmaktadır.

#### İthalat Kısıtlamaları

Arjantin'de sadece birkaç ithalat kısıtlaması yürürlüktedir. Daimi kotalar otomobil gibi mallarda, geçici kotalar ise organik kimyasallar (2915.90), alüminyum florid (2826.12), Petrol reçineleri (3911.10) gibi ürünlerde uygulanmaktadır. İlaçlar, gıda maddeleri, savunma materyalleri gibi ürünler ilgili devlet kurumunun onayına tabiidir. Arjantin pazarına giren birçok üründen alınan vergilerin yanı sıra, Arjantin'e giren bütün ürünlerden CIF değerlerinin %0,5'i oranında ithal istatistik ücreti alınmaktadır. CIF değeri artı gümrük vergisi artı ithal istatistik ücreti, yerel vergilerin hesaplanması için gerekli matrahı oluşturmaktadır.

#### Anti-Damping Uygulamaları

Arjantin'in haksız rekabetin önlenmesine ilişkin kanunları DTÖ'nün VI.Maddesi ve 281/97 ve 622/95 sayılı kararlarına dayanmaktadır.

Arjantin 71 anti-damping, 1 korunma önlemi konusunda DTÖ'ye başvuruda bulunmuştur. Arjantin, DTÖ nezdinde gerçekleştirilen 15 panelde şikayetçi, 16 panelde savunmacı durumunda kalmıştır.

#### İthalat Lisansı

Özel rejime tabii tutulan otomobiller, ikinci el giyim eşyası, kullanılmış lastik ve zehirli atıklar hariç olmak üzere, ithalat için herhangi bir ithalat lisansına gerek yoktur.

#### Özel İthalat Hükümleri

Arjantin, birçok Birleşmiş Milletler üyesi ülke gibi, tehlikeli maddelerin markalanması ve paketlenmesi hususunda BM tavsiyelerini uygulamaktadır. İhracatçılar, ithalat yaptıkları firmalardan, Arjantin'in hali hazırda söz konusu yaptırımları uygulayıp uygulamadığı konusunda görüş almalıdırlar. Numuneler ve reklam malzemeleri, vergiden muaftır. Reklam malzemeleri, Arjantin'e ithal edildikleri takdirde vergiye tabidirler. Ürün Numuneleri

Ticari değeri olmamak şartıyla satış temsilcisi ile birlikte Arjantin'e giren örnekler vergiden muaftırlar. Eğer örneklerin bir değeri varsa, vergi değeri kadar senet verilir. Bu senetler, 90 gün için olmakla beraber, ilave 90 gün daha yenilenebilir. Senete bağlanmış vergiye tabi örnekler yeniden ihraç edilmesi üzerine, ödenen miktar geri verilmektedir.

## Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Teknik düzenlemeler ürün grubuna göre farklı kuruluşlar tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Ulusal kalite standartları ve sertifikasyona ilişkin genel kurallar 1474/94 sayılı Karar'la düzenlenmiş bulunmaktadır. Standardizasyondan sorumlu Instituto Argentino de Normalización (IRAM) ve akreditasyondan sorumlu Organismo Argentino de Acreditación (OAA) bahse konu kararla verilen yetkileri yerine getiren başlıca kuruluşlardır. Bu çerçevede, IRAM ulusal kalite sisteminin kurulmasında gerekli olan teknik düzenlemelerin onaylanması ve gözden geçirilmesinden sorumluyken, OAA sertifikasyon kuruluşlarının, ölçüm ve test laboratuvarlarının akreditasyonunu yapmaktadır.

İnşaatta Kullanılan Çimento: 130 of 29/04/92 No'lu Yönetmelik'te belirtilen nitelikleri taşıması gerekmektedir.

İnşaatta Kullanılan Demir: 924-16/06/99 No'lu Yönetmelik'te belirtilen gerekli güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluş ya da orijin ülkesindeki yetkili kuruluşun verdiği belge aranmaktadır.

Sabit Depo Tankları: 199/2004-29/XII/2005 No'lu Yönetmelik'te belirtilen koşulları taşıması gerekmektedir.

Taşıtlar, Çekiciler ve Otomotiv Yedek Parçaları: 838-11/11/99 No'lu Yönetmelik'te belirtilen koşulları taşıması ve ithalatçıların Sanayi Sekreterliğine kayıt başta olmak üzere model lisansları ile ilgili prosedürleri tamamlaması gerekmektedir.

Ölçüm Cihazları: 19511 sayılı Kanun, 829-27/05/94 No'lu Karar ve 753-6/11/98 No'lu Yönetmelik'te belirtildiği şekilde Arjantin Yasal Metrik Ölçüm Sistemi (SIMEL)'ne uygun olması ve ilgili standartları taşıması gerekmektedir.

Şaraplar: MERCOSUR tarafından kabul edilen 45/96 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca şarap ürünleri piyasaya sürülmeden önce, Uluslararası Şarap Örgütü tarafından belirlenen metotlar çerçevesinde Ulusal Şarap Enstitüsünce analiz edilmektedir.

Gübreler ve Benzeri Ürünler: 4830-23/05/73 No'lu Karar, 273-18/12/95, 310-8/04/94, 410-13/05/94 ve 244-25/07/90 No'lu yönetmeliklerin aradığı koşulları taşıması ve ithalatçının Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık Bakanlığı nezdinde kayıt yaptırmaması gerekmektedir.

Gaz Ekipmanları: 895-23/07/92 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca kalite ve standart gereklerinin yerine getirildiğine dair onaylanmış kuruluşça ya da orijin ülkesinin yetkili kuruluşunca sertifika düzenlenmesi gerekmektedir.

Doğal Gaz ve Likit Gaz Kullanan Araç ve Ekipmanlar: 676-15/09/99 No'lu Yönetmelik hükümleri

uyarınca Ulusal Gıda Düzenleme Kurulunda tarımsal ürünlerin bir kuruluşa tarımsal ürünlerin gerekli standartları taşıdığına dair işaret vurulması gerekmektedir.

Kişisel Korunma Ekipmanları: 896-6/12/99 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca gerekli güvenlik koşullarını yerine getirdiğine dair onaylanmış kuruluşça verilen sertifika aranmaktadır. MERCOSUR, AB ya da ISO tarafından belirlenen standartlara uygun olan ürünler sertifika şartını yerine getirmiş sayılmaktadır.

Oyuncaklar: 208/93 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca ürünün gerekli etiket ve güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluşça ya da Arjantin'in karşılıklı olarak tanıdığı akredite yabancı kuruluşça verilmiş belge aranmaktadır.

Asansörler: 897-6/12/99 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca ürünün gerekli güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluşça verilmiş belge aranmaktadır.

Düşük Voltajlı Elektrikli Cihazlar: 76-20/12/02 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca ürünün gerekli güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluşça verilmiş belge aranmaktadır.

Kliniklerde Vücut Isısı Ölçüm Cihazları: 28-31/07/02 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca yurt içinde üretilen ya da ithal edilen termometrelerin belirtilen koşulları taşıması gerekmektedir.

Yakıtlar: 271/2006-24/II/2006 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca belirtilen kalite koşullarını taşıması gerekmektedir.

Bisikletler: 220-23/12/03 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca belirtilen güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluşça düzenlenen sertifika gerekmektedir.

Çocuk Bisikletleri: 91-29/07/04 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca belirtilen güvenlik koşullarını taşıdığına dair onaylanmış kuruluşça düzenlenen sertifika gerekmektedir.

4011.50 ve 4013.20 Kodlarındaki Bisiklet İç ve Dış Lastikleri: 153-26/07/05 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca belirtilen güvenlik koşullarını taşıdığına dair Ulusal Sanayi Teknolojisi Enstitüsü (INTI) tarafından düzenlenen sertifika gerekmektedir.

Çakmaklar: 77-22/06/04 No'lu Yönetmelik hükümleri uyarınca onaylanmış laboratuvarlarca yapılan testlere dayalı olarak düzenlenen sertifika gerekmektedir.

Arjantin'de gıda üretim ve ticaretine ilişkin düzenlemelerin ana kaynağını 18284 sayılı Gıda Yasası belirlemektedir. Yasanın öngördüğü kuralların hayata geçirilmesi açısından sağlık ve kalite standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasına yönelik olarak üç temel kuruluş bulunmaktadır. Bunlardan Tarımsal Gıda Sağlık ve Kalite Ulusal İdaresi (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA) taze ve dondurulmuş hayvansal ve bitkisel ürünlerle ilgili görevleri yerine getirirken, Ulusal Gıda Enstitüsü (Instituto Nacional de Alimentos - INAL) işlenmiş gıda ile şarap dışındaki içeceklerle ilişkin düzenlemelerde bulunmakta, şarapla ilgili konular ise Ulusal Şarap Enstitüsünün (Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV) görev alanına girmektedir. Ayrıca, Tarım Bakanlığı da spesifik konularda düzenlemeler getirme yetkisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan, kurumların aradığı standart ve düzenlemelerin gümrük işlemleri açısından uygulamalarına ilişkin olarak Federal Kamu Gelirleri İdaresi (AFIP) de kararlar çıkarmaktadır.

Tarım Ürünleri İthalatı Sırasında Aranılan Temel Standart ve Düzenlemeler  
Düzenlemenin Adı ve İlgili Kuruluş Konusu Düzenlemenin Özeti

Yönetmelik No. 816, 4/X/02. SENASA. Hayvan ve hayvansal ürünler  
Bütün hayvan ve bitkiler ile bunların ürünlerinin ithalatından önce SENASA'nın onayı gerekmektedir. SENASA bu ürünlerin sağlık ve kalite açısından uygunluğunu denetlemektedir. Orijin ülkesinin yetkili kurum/kuruluşlarınca verilen sertifikalar kabul edilebilmekle birlikte, SENASA kendi kontrol yetkisini de saklı tutmaktadır. Doğrudan insan tüketimine sunulmayıp çeşitli endüstriler için girdi niteliği taşıyan ve insan sağlığı için risk taşımayan hayvansal ve bitkisel ürünlerin ithalatını yapan firmalara iki yıllık kontrol muafiyeti verilebilmektedir.

Yönetmelik No. 308, 27/II/04. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Domuz Gribi şüpheli hayvanlar  
İthalat sırasında orijin ülkesinden yetkili kurum/kuruluş tarafından düzenlenen resmi sağlık sertifikası aranmaktadır.

Yönetmelik No. 1354 27/X/94. (SENASA).  
Yönetmelik No. 280/00 ile değiştirilmiştir. Transit geçen canlı hayvanlar  
İhracatçı ülke tarafından düzenlenen resmi sağlık sertifikası aranmaktadır. Ayrıca, transit geçen canlı hayvanlar, ülkeye giriş sırasında SENASA'nın kontrolüne tabidir.

Yönetmelik No. 2012 10/VIII/93. Ulusal Gümrük İdaresi. Yönetmelik No. 2609 28/VI/97 ile değiştirilmiştir. Hayvan ve hayvansal ürünler (Halka doğrudan satılmak üzere paketlenmiş olarak insan tüketimine sunulan ürünler içermeyenler) İthalattan önce SENASA'nın onayı aranmaktadır. Ürünün gümrüğe gelişinde SENASA kontrollerde bulunmaktadır.

Yönetmelik No. 117, 22/I/02. SENASA. BOVINE spongiform encephalopathy-BSE hastalığı taşıma riski olan hayvan ve hayvansal ürünler Başta hastalığın görülme riski olmak üzere belirlenen kriterler ışığında dinamik bir analiz methodu geliştirilerek hastalık riski açısından ülkeler dört gruba ayrılmıştır. Ülkeler mevcut kriterler ışığında bu gruplar arasında yer değiştirebilmektedir. Bu çerçevede de canlı hayvan ve hayvansal ürünlerin yaşak olduğu, kısıtlamaya tabi olduğu ve belirli şartlar altında serbest olduğu ülkeler belirlenmektedir. Ülke gruplarının belirlenmesi be buna göre ithalatın yasaklanması, kısıtlanması ya da izin verilmesinde yetkili kuruluş SENASA'dır.  
Yönetmelik No. 554 29/V/00. SENASA. Fiebre Aftosa-FMD şüpheli olan hayvanlar ve hayvansal ürünler. İthalat öncesi SENASA'nın onayı gerekmektedir.

Yönetmelik No. 492 6/11/2001. SENASA. Hayvan, hayvansal ve bitkisel ürünler ile bunların yan

ürünleri Hayvan, hayvansal ve bitkisel ürünler ile bunların yan ürünlerini ticari amaçlı olarak ithal ve ihraç eden kişi ve şirketler SENASA'ya kayıtlarını yaptırmak zorundadır.

Yönetmelik No. 2 15/VIII/02. SENASA. MERCOSUR dışından gelen damızlık siğirler Orijin ülkenin yetkili veterinerlik kurumu tarafından verilen Hayvan Sağlığı Sertifikası aranmaktadır. Orijin ülkede ve Arjantin'e girişte karantina sürelerine uyulması gerekmektedir.

Yönetmelik No. 347, 11/III/86. Canlı siğir, koyun, domuz ve keçiler Hayvanın brusellos hastalığına karşı aşılandığına dair orijin ülkenin yetkili kurum/kuruluşunca verilen aşı sertifikası aranmaktadır. Orijin ülkede ve Arjantin'e girişte karantina sürelerine uyulması gerekmektedir.

Yönetmelik No. 202, 04/III/2008. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Çiçila İthalattan önce SENASA tarafından verilen ve 30 gün geçerli olan ithal izni gerekmektedir. SENASA tarafından verilen, ihracatçı ülkenin yetkili veterinerlik ofisi tarafından imzalanan ve 10 gün geçerli olan sertifikaya gerekmektedir. Ayrıca, hayvanın ülkeye girişi sırasında SENASA'nın control ve denetimi söz konusudur.

Yönetmelik No. 446 10/VII/97. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Kanatlı hayvan ürünleri Arjantin'e bu ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılar, Newcastle hastalığı ile ilgili olan soru formunu doldurduktan sonra SENASA'nın iznini alabilmektedir.

Yönetmelik No. 203, 27/VII/01. SENASA. Kanatlı hayvan Kuş gribi hastalığı kapsamında ülkeye giriş sırasında alınan örneklerle inceleme yapılmaktadır.

Yönetmelik No. 221, 10/IV/95. SENASA. Kanatlı hayvan Orijin ülkesinin yetkili kurum/kuruluşlarınca düzenlenen sağlık sertifikası aranmaktadır. Ürünün SENASA'nın belirlediği hijyen koşullarına uygun tesislerden geldiğine ilişkin belge istenmektedir.

Yönetmelik No. 4452, 16/VI/64. Kanatlı hayvan İthalattan önce Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığının ön izni aranmaktadır.

Yönetmelik No. 46, 31/I/00. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Kanatlı hayvan ve bunların ürünleri Newcastle hastalığı ile ilgili olarak Yönetmelik No. 446 10/VII/97 kapsamında doldurulan soru formu çerçevesinde SENASA yaptığı analizlerle hangi ülkelerin Arjantin'e ihracat yapabileceğine karar vermektedir.

Yönetmelik No. 582, 30/X/86. SENASA. Hayvansal ürünün Radyoaktif kirlenme durumu İthalat sırasında orijin ülkesinin yetkili kurum/kuruluşlarınca verilen ürünün belli değerlerin üzerinde radyoaktif kirlenmeye uğramadığını gösteren belge istenmektedir. Ayrıca, Ulusal Atom Enerjisi Kurumu, ürünün ülkeye girişi sırasında alınan örnek bazında kontrol yapmaktadır.

Yönetmelik No. 343, 10/6/91. SENASA. Yönetmelik No. 595/91 ile değiştirilmiştir. Domuz ürünleri Ekzotik hastalığının görüldüğü ülkelerden domuz ürünleri ithalatı yasaklanmıştır.

Yönetmelik No. 12 20/VI/90. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı. Taze ve kuru meyve ve sebze Orijin ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenmiş resmi kalite uygunluk belgesi aranmaktadır. Yönetmelik No. 75, 3/II/94. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı. Meyve ve sebze Kategoriler itibarıyla belirlenmiş olan minimum kalite koşullarını taşımaktadır.

Yönetmelik No. 134 28/I/81. Badem, kestane ve ceviz Yerli üretim için saptanan minimum kalite özelliklerini taşımaktadır.

Yönetmelik No. 99, 10/II/94. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Muz Ülkeye giren muz, pestisit kullanmayan ülkelerden gelmelidir.

Yönetmelik No. 588 18/VII/08. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı. Soğan, mısır, fasulye, fındık, taze meyveler MERCOSUR ve diğer ülkeler itibarıyla belirlenen bitki sağlığı koşullarına uygunluk şartları aranmaktadır.

Yönetmelik No. 473 31/VII/09. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı. Patlıcan, Kabak, kavun ve karpuz MERCOSUR ve diğer ülkeler itibarıyla belirlenen bitki sağlığı koşullarına uygunluk şartı aranmaktadır.

Yönetmelik No. 2146 11/X/06. Federal Kamu Gelirleri İdaresi (AFIP). Ambalajsız taze meyveler, İthalatı yasaklanmıştır.

Yönetmelik No. 314, 14/IV/00. SENASA. Muz (Ekvator ülkesinden gelen) SENASA yetkililerinin zararlı bazı maddelerin olmadığına dair özel kontrolü aranmaktadır.

Yönetmelik No. 181, 16/III/04. SENASA. Su kabağı (Brezilya ülkesinden gelen) İthalat izni sertifikası askıya alınmıştır.

Yönetmelik No. 9 26/XII/02. SENASA. Patates Ülkeye giriş noktasında SENASA'nın denetimine tabidir.

Yönetmelik No. 574 25/XI/08. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı. Biber, domates, buğday, havuç, (MERCOSUR ülkelerinden gelenler) İthalat izin belgesi; orijin ülke tarafından onaylanan bitki sağlığı sertifikası; ülkeye giriş sırasında sağlık kontrolü koşulları aranmaktadır.

Yönetmelik No. 214, 27/VI/91. Sağlık Bakanlığı. Koleranın yayılmasına neden olabilecek taze ve dondurulmuş sebze İthalatı askıya alınmıştır. Kararın 2. maddesinde sayılan özellikleri taşıyan ürünler

istisna tutulmuştur. Ayrıca, Yönetmelik No. 768/98 Uruguay'I bu uygulamadan istisna tutmaktadır.

Yönetmelik No. 149 ve 683 of 8/IX/05.

SENASA ve Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Paketlenmiş gıda Etiketleme konusunda MERCOSUR'un teknik düzenlemelerine uygunluk şartı aranmaktadır.

Karra No. 494 6/11/2001. SENASA. Kıyma et içeren gıda

Tüketmeden önce pişirme işlemlerine ilişkin olarak açık talimatları içeren etiketleme koşullarına uygunluk şartı aranmaktadır.

Yönetmelik No. 238, 9/II/01. SENASA. Yönetmelik No. 117, 22/I/02 ile değiştirilmiş şekli. Gıda ürünleri ( İngiltere, Almanya, Belçika, Danimarka, İspanya, Fransa, Lichstenstein, Hollanda, Lüksemburg, Portekiz, İsviçre, Avusturya, Finlandiya, İtalya, Litvanya, Oman, Polonya, Slovakya, İsveç'ten gelenler) Geviş getiren hayvanların süt hariç herhangi bir katkı maddesini taşıyan ve insan ve hayvan tüketimine tabi olan ürünlerin ithalatı yasaktır.

Yönetmelik No. 855 8/XI/91. SENASA. Süt tozu Etiketleme koşullarına uygunluk şartı aranmaktadır.

Yönetmelik No. 66/2002 ve 344/2002 16/XII/02. SENASA ve Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Süt, patlamış mısır ve Milk, corn, fıstık Aflatoxin'in belirlenen sınırlar dahilinde olması gerekmektedir.

Yönetmelik No. 1946 3/VIII/93. Ulusal Gümrük İdaresi. Doğrudan satışa hazır halde paketlenmiş gıda Ürünün hijyenik sağlık ve kalite koşullarına uygunluğu Ulusal Gıda Enstitüsünün (INAL) denetimine tabidir.

Yönetmelik No. 1812 29/IX/92. Doğrudan halka satış için paketlenmemiş gıda Sağlık yetkilileri ürünün girişinden önce sağlık ve hijyen koşullarına uygunluk denetimini yapmaktadır.

Yönetmelik No. 1039 1/VIII/00. SENASA. Gıda maddeleri Ürünün Gıda Kalitesi Genel Müdürlüğüne kaydı gerekmektedir.

Kaydın her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

Yönetmelik No. 815 26/VII/99. Gıda maddeleri Ürün gümrüklerde SENASA'nın denetimine tabidir.

Yönetmelik No. 423 3/VI/92. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı

Organik ve Ekolojik tarım ürünleri Orijin ülkesinin yetkili makamlarınca ürünün bu niteliğini belirten sertifika istenmekte ve bu sertifika da Arjantin Bitki Sağlığı ve Kalitesi Enstitüsünün onayına tabi bulunmaktadır.

Yönetmelik No. 1286 19/XI/93. SENASA. Yönetmelik No. 270, 9/VI/00 ile değiştirilmiş hali. Organik ve Ekolojik hayvan ürünleri Orijin ülkesinin yetkili makamlarınca ürünün bu niteliğini belirten sertifika istenmekte ve bu sertifika da SENASA'nın onayına tabi bulunmaktadır.

20247 sayılı Kanun, 2183-21/10/91 ve 2817-30/12/91 No'lu Kararlar, 365-29/12/97, ve 385-29/12 / 97 No'lu Yönetmelikler. Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı Tohumlar İthalatçının Tohum Ticareti ve Kontrolü Ulusal Kayıt bürosu nezdinde kayıt yaptırmaları gerekmektedir. Kayıt, kalite sağlık ve orijin ülkesi sertifikası temelinde inceleme yapan Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Gıda Bakanlığı ithalatı Kabul ya da reddetme yetkisine sahiptir.

Yönetmelik No. 9- 27/08/2002 Buğday unu MERCOSUR teknik düzenlemelerine uygun olmalıdır.

## ► Türkiye ile Ticaret

### Genel Durum

#### Türkiye-Arjantin Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)

YILLAR	İTHALAT	İHRACAT	DENGE	HACİM
2000	86.152	23.399	-62.753	109.551
2001	70.049	22.800	-47.249	92.849
2002	111.651	2.378	-109.273	114.029
2003	265.045	10.808	-254.237	275.853
2004	264.670	19.910	-244.760	284.580
2005	261.269	37.799	-223.470	299.068
2006	300.761	44.396	-256.365	345.157
2007	417.506	64.495	-353.010	482.001
2008	789.811	107.099	-682.712	896.910
2009	225.821	73.734	-152.086	299.554
2010	281.128	179.194	-101.933	460.322

Kaynak:Dış Ticaret Müsteşarlığı,Dış Ticaret Bilgi Sistemi

2010 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %143 artış ile 179,1 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin'e ithalatımız ise %24 artış ile 281,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



Toplam ithalattaki yağların toplamı soya fasulyesi, yağ ve kasepe, fındık yağı, yağ, seneviz, ayçiğeri yağı, hububat, yapağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı ve yün gibi diğer hammaddeler oluşturmaktadır. Arjantin'e 2011 Ocak-Şubat Ayı ihracat istatistikleri için tıklayınız.

İki ülke ticaretinin gelecekte ulaşacağı seyrin ve büyüklüğün tahmini çok kolay görünmemektedir. Zira, mevcut ticaretin önemli bölümünü ülkemizde üretim açığı olan tarım ürünleri oluşturmaktadır. İki ülkenin tarım ürünleri alanındaki ithalat ve ihracat kapasiteleri de her iki ülkedeki yıllık iklim ve üretim gibi faktörler dışında dünya koşullarından ve fiyatlarından da büyük ölçüde etkilenmektedir. Ancak, sanayi ürünleri alanında, özellikle de makine ve otomobil yedek parça ticaretinde gözlenen mevcut eğilimin devamı halinde daha kalıcı ve öngörülebilir bir ticari ilişkinin yerleşebileceği düşünülmektedir.

Arjantin'e 2011 Ocak-Şubat Ayı ihracat istatistikleri için tıklayınız.

#### Türkiye'nin Arjantin'e İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2009	2010
	<b>Toplam</b>	<b>73.734.018</b>	<b>179.194.878</b>
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	24.501.277	36.602.844
7216	DEMİR/ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN PROFİL	4.305.852	23.451.221
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	0	13.854.402
3105	AZOT, FOSFOR VE POTASYUM GİBİ; İKİ/ÜÇÜNÜN KARIŞIMLARI	0	7.004.250
8450	ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	6.085.433	6.598.665
4011	KAUÇUKTAN YENİ DIŞ LASTİKLER	1.352.977	6.570.356
8415	KLİMA CİHAZLARI-VANTİLATÖRLÜ, ISI, NEM DEĞİŞTİRME TERTİBATLI	716.815	6.346.911
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	0	5.388.063
7312	DEMİR-ÇELİK TELLERDEN ÖRME HALAT, KABLO, ÖRME HANLAR	2.431.379	4.552.601
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	0	4.395.908
8512	KARA TAŞITLARININ AYDINLATMA, SİNYAL VB TERTİBATI, CİHAZLARI	108.645	4.286.255
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	3.168.452	4.067.364
3103	FOSFATLI MİNERAL/KİMYASAL GÜBRELER	0	3.465.000
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	1.345.244	3.438.029
2818	SUNİ KORENDON ALUMİNYUM OKSİT VE HİDROKSİT	20.045	2.696.758
2401	YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	2.992.000	2.224.572
8701	TRAKTÖRLER	1.750.655	2.199.443
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	0	2.102.595
8462	METALLERİ DÖVME, İŞLEME, KESME, ŞATAFLAMA PRESLERİ, MAKİNELERİ	1.663.113	2.035.068
8431	AĞIR İŞ MAKİNE VE CİHAZLARININ AKSAMI, PARÇALARI	1.296.617	1.686.158
4016	VULKANİZE KAUÇUKTAN DİĞER EŞYA	73.140	1.576.247
6802	YONTULMAYA, İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN HARİÇ)	1.032.716	1.438.150
8537	ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, MÜCEHHEZ TABLOLAR	697.092	1.377.332
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	0	1.280.253
4009	VULKANİZE EDİLMİŞ KAUÇUKTAN BORU VE HORTUMLAR VE DONANIMLARI	749.277	1.234.246
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	944.018	1.156.761
2002	DOMATES (SİRKE/ASETİK ASİTTEN BAŞKA USULLERLE HAZIRLANMIŞ)	449.399	1.088.734
7013	MASA, MUTFAK, TUVALET, EV TEZYİNATI VB İÇİN CAM EŞYA	1.120.898	1.033.425
2503	HER NEVİ KÜKÜRT (SÜBLİME, PRESİPİTE VE KOLLOİDAL KÜKÜRT HARİÇ)	0	968.591
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	485.876	795.929
2847	HİDROJEN PEROKSİT	255.469	760.055

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi

Arjantin'e 2011 Ocak-Şubat ayı ithalat istatistikleri için tıklayınız.

#### Türkiye'nin Arjantin'den İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)

GTİP	Ürün Adı	2009	2010
	<b>Toplam</b>	<b>225.820.709</b>	<b>281.128.023</b>

2304	SOYA FASULYESİ YAĞI ÜRETİMİNDEN AKIA KALAN KUSPE VE KATI ATIKLAR	41.947.093	86.924.178
1201	SOYA FASULYESİ	42.116.647	43.338.828
5105	YÜN, İNCE/KABA HAYVAN KILLARI (KARDELİ/TARANMIŞ)	12.602.375	22.273.936
2401	YAPRAK TÛTÛN VE TÛTÛN DÛKÛNTÛLERİ	19.377.249	17.261.319
2601	DEMİR CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	0	12.889.007
0713	KURU BAKLAGILLER (KABUKSUZ) (TANELERİ İKİYE AYRILMIS)	8.086.501	9.091.013
1512	AYÇİÇEĞİ, ASPİR, PAMUK TOHUMU YAĞLARI (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	20.829.980	8.725.132
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIŞ)	380.762	6.922.586
1005	MISIR	8.106.919	6.465.211
1006	PİRİNÇ	9.028.865	5.270.766
3503	JELATİN, JELATİN TÜREVLERİ, BALIK TUTKALI, HAYVANSAL TUTKALLAR	5.912.044	4.755.523
0405	SÛTTEN ELDE EDİLEN YAĞLAR; SÛRÛLEREK YENİLEN SÛT ÜRÛNLERİ	1.590.800	4.654.576
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	15.104.579	4.044.817
3307	TRAŞ MÛSTAHAZARLARI, VÛCUT DEODORANTLARI, TUVALET MÛSTAHAZARLARI	3.133.072	3.823.519
2713	PETROL YAĞLARININ/BİTÛMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLARIN KALINTILARI	0	3.347.904
3201	DEBAGATTE KULLANILAN BİTKİSEL MENŞELİ HÛLASALAR VE TÜREVLERİ	2.165.217	3.041.029
1515	DİĞER BİTKİSEL SABİT YAĞLAR (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	5.434.346	2.948.276
1202	YER FISTIĞI	646.736	2.878.136
4802	SIVANMAMIŞ KAĞIT VE KARTON (PERFORE EDİLMEMİŞ KART VE ŞERİTLER)	405.721	2.688.365
7304	DEMİR/ÇELİKTE (DÛKME HARİÇ)DİKİŞSİZ TÛP, BORU, İÇİ BOŞ PROFİL	734.695	2.593.273
0402	SÛT, KREMA (KONSANTRE EDİLMİS, TATLANDIRICI MADDE İÇERENLER)	0	1.994.840

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi

## İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

### İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller

Anlaşmalar	İmza Tarihi	İmza Yeri
<b>Kültürel İşbirliği Anlaşması</b>	1965	Ankara
<b>Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması</b>	09.05.1992	Ankara
<b>Turizm İşbirliği Anlaşması</b>	08.05.1992	Buenos Aires
<b>Sağlık Alanında Mutabakat Zaptı</b>	17.11.1992	Ankara
<b>YKTK</b>	09.05.1992	Ankara
<b>Bilimsel ve Teknik İşbirliği Anlaşması</b>	04.04.1995	Buenos Aires
<b>KEK I. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı</b>	28.07.1999	Buenos Aires
<b>KEK II. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı</b>	06.10.2003	Ankara
<b>Veterinerlik Alanında İşbirliği Anlaşması</b>	29.03.2005	Ankara
<b>Bitki Koruması Alanında İşbirliği Anlaşması</b>	29.03.2005	Ankara
<b>KEK III. Dönem Toplantısı Mutabakat Zaptı</b>	28.10.2009	Buenos Aires

Kaynak:DTM, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü

Ayrıca, iki ülke arasında "Nükleer Enerjinin Barışçı Amaçlarla Kullanılması İşbirliği Anlaşması", "Dostluk Anlaşması", "Siyasi İstişareler Mekanizması Mutabakatı", "Vize Muafiyet Anlaşması" ve "Uyuşturucu Madde Kaçakçılığı, Terörizm ve Organize Suçlarla Mücadelede İşbirliği Anlaşması" mevcuttur.

Dış Ticaret Müsteşarlığımızca 2006 yılında "Kuzey ve Latin Amerika Ülkeleriyle Ekonomik ve Ticari İlişkileri Geliştirme Stratejisi" başlatılmıştır. Bu kapsamda MERCOSUR ile Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri yapılmaktadır.

Merkezimiz ile Fundacion Export.Ar (Arjantin İhracatı Geliştirme Kurumu) arasında İşbirliği Protokolü bulunmaktadır.

20-21 Ocak 2011 tarihlerinde Arjantin Cumhurbaşkanı Cristina Fernandez Kirchner ve Arjantinli işadamlarının ülkemizi ziyareti esnasında DEİK Türk Amerikan İş Konseyleri Başkan Yardımcısı Aykut Eken ile Arjantin Sanayiciler Birliği (UIA) Başkan Yardımcısı Federico Nicholson arasında mutabakat zaptı imzalanmıştır. Daha sonra TUSKON Başkanı Rıza Nur Meral ile Arjantin Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Eduardo Eurnekian arasında başka bir mutabakat zaptı imzalanmıştır.

## İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Ülkemizin ihrac potansiyeli olan tarım ve gıda ürünleri: tütün, maya, konserve meyve sebze özellikle dilimlenmiş domates konserveleri ve kornişon, fındık, kuru kayısı, kuru incir, tütün, şekerli ve çikolatalı mamuller ile baharatlardır.

Ülkemizin ihrac potansiyeli olan sanayi ürünleri: oto ana ve yan sanayi, traktörler, takım tezgahları, ağır iş makinelerinin aksam ve parçaları, elektrik kabloları, otomobil lastiği, buzdolabı ve soğutucular, demir-çelik profiller, yassı ürünler, klimalar, çamaşır makineleri, camdan sofrta mutfak ve ev eşyaları, kümes hayvancılığına mahsus makineler, PVC borular ve bağlantı parçaları, elyaf ve iplik, işlenmiş mermerdir.

## Türkiye-Arjantin Yatırım İlişkileri

Arjantin ile Türkiye arasında yatırım ilişkisi yok denecek kadar azdır. Arjantin kayıtlarına göre Türkiye'nin Arjantin'deki doğrudan yabancı yatırım stoku 2008 yılı sonu itibarıyla 3 milyon dolar seviyesinde bulunmaktadır. Türk firmalarının ortaklık ya da tamamına sahip olduğu endüstriyel kord bezi üretimi yapan bir şirketi, kiraz üretimi yapan bir şirketi ile makine imalat sektöründe faaliyet gösteren bir şirketi Arjantin'de faaliyetlerini sürdürmektedir. Ülkemiz kayıtlarına göre Türkiye'de faaliyet gösteren Arjantin sermayeli sadece bir şirket bulunmaktadır.

Müteahhitlik hizmetleri açısından Arjantin'in sunduğu ihale fırsatlarının da yeterince değerlendirilmediği açıktır. 1970'lerden itibaren dünya piyasalarına açılan müteahhitlerimiz bugüne kadar Arjantin'de sadece 1,6 milyon dolarlık bir proje üstlenmişlerdir. Türk müteahhitlik ve teknik müşavirlik firmalarının inşaat, mühendislik, müşavirlik, bakım ve onarım işleri ile ilgili Arjantin'de halihazırda devam eden herhangi bir faaliyeti/projesi bulunmamaktadır.

Arjantin'de yatırım ortamı ve yatırım şartları, Arjantin hükümetince yatırımlara sağlanan destekler hususundaki detaylı bilgilere Arjantin Yatırım Ajansının <http://www.prosperar.gov.ar/> web sayfasından ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

## İki Ülke Arasındaki Ticarete Yaşanan Sorunlar

T.C. Buenos Aires Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'mizin Arjantin'e ihracatımızda karşılaşılan sorunlara ilişkin görüşleri aşağıdaki şekildedir:

"Coğrafi Uzaklık ve Güven Eksikliği: İhracatçılarımızın sektörel fuarlara katılım yoluyla, Arjantin ve diğer bölge ülkelerindeki muhataplarıyla bir araya gelmesinin, ülkemizin bölge ülkeleriyle kalıcı ticari ilişkiler kurmasını engelleyen önemli bir faktör olan coğrafi uzaklık ve bundan kaynaklanan güven eksikliği sorununu azaltılabileceği düşünülmektedir. Ayrıca olası alıcı firmaların geçmiş ticari ilişkileri ve finansal açılarından referans bilgilerine ulaşmak üzere, bu konuda hizmet veren çokuluslu bir danışman firmadan ya da çok sayıda mahalli danışmandan profesyonel yardım alınması mümkündür. Bu firmaların Arjantin'deki raporlama ücretleri dünyanın diğer yerlerindeki kıyasla oldukça düşük maliyetli olmaktadır.

Dile yabancılık: İnternetteki online sözlükler kullanılarak İspanyolca B2B sitelerinden yararlanmak mümkün olabilmektedir. Ayrıca [www.google.com](http://www.google.com) adresinde yer alan "language tools-dil araçları" seçeneği altındaki tercüme motorları, takibi istenilen İspanyolca web sitelerini simultane tercüme ederek açabilmektedir. Her iki konuya ilişkin detaylı bilgi [www.musavirlikler.gov.tr](http://www.musavirlikler.gov.tr) web sayfasındaki Arjantin ülke bilgileri bölümüne girilmiş bulunmaktadır. Bölge pazarına ilgi duyan ihracatçılarımız kendi ihtiyaç duydukları bilgileri bu şekilde internet üzerinden edindikten sonra iş geliştirmek istedikleri bölge ülkeleri ithalatçılarıyla İngilizce yazışma yapabileceklerdir. Başta KOBİ'ler olmak üzere bölgedeki şirketler arasında İngilizce çok yaygın olarak konuşulmasa da, iş sahipleri bazen dışarıdan yardım alarak, bazen [www.google.com](http://www.google.com) adresini kullanarak İngilizce yazışma yapmaktadırlar.

Karmaşık Tercihli Ticaret Ağı: Latin Amerika alanındaki Gümrük Birlikleri, STA'lar ve diğer tercihli anlaşmalar nedeniyle ortaya çıkan karmaşık tercihli ticaret yapısı pek çok sektörde rekabet gücümüzü azaltıcı etki yapmaktadır. Yakın gelecekte mevcut yapının bir çok yeni ve kapsamlı STA ile daha da karmaşıklaşması beklenmektedir.

Türkiye'nin Doğru Tanınmaması: Genel olarak bakıldığında, Arjantin vatandaşlarında tarım üretimi yapan oryantal bir Türkiye imajı bulunmaktadır. Ülkemizin sanayi alanındaki düzeyi yeterince bilinmemektedir.

Korumacılık: Arjantin hükümeti sektörlerden gelen şikayetlere çok duyarlı bir yapı sergilemektedir. Bunun sonucunda, otomotiv, beyaz eşya, tekstil, ayakkabı, oyuncak gibi pek çok sektörde sıklıkla gümrük vergisi artırımını, ithal izni gibi engellere başvurmaktadır. Halen ülkemizin Arjantin'e yönelik ihracatı çok düşük düzeyde olduğu için, bu konuda sınırlı sayıda şikayet bulunmaktadır. Ancak, özellikle sayılan sektörlerdeki ihracatımızda artış olması halinde zaman içerisinde bu konudaki kısıtlamaların artması beklenmelidir.

Kamu İhalelerinde Finansman Sıkıntısı: Arjantin'de kamu ihalesi almak, finansman kaynağıyla beraber

geçirildiği takdirde mümkün olabilmektedir. Finansmanı temininde yaşanacak güçlüğü yanı sıra, coğrafi açıdan uzaklık ve pazara yabancılık gibi faktörlerin de etkisiyle ülkemiz müteahhitlik sektörü tarafından bu aşamada Arjantin'de kamu ihalesi alınması kolay görünmemektedir.

Arjantin'de yatırım yapmayı planlayabilecek girişimciler açısından da bu hususların bir kez daha yinelenmesinde, böylece Latin Amerika'ya özgü korumacı yapı, karmaşık ticaret anlaşmaları ağı, dile ve kültüre yabancılık gibi faktörlerin yanında çok da basit ve şeffaf olarak değerlendirilemeyecek idari yapı ve yatırım mevzuatları gözönünde tutularak, bölge ülkeleriyle öncelikle sağlam ticari ilişkiler kurulmaya çalışılmasında ve bölgenin belirli bir düzeyde tanınmasının ardından yatırımcılığa yönlendirilmesinde yarar görülmektedir."

## Pazar ile İlgili Bilgiler

### Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Arjantin WIPO üyesidir, 5 Ocak 1995 tarih, 24425 sayılı Fikri Mülkiyet Hakları Kanunu yürürlüktedir.

#### Lisans Anlaşmaları

Tescilli bir bilginin yabancı bir gerçek ya da tüzel kişiden Arjantin'li bir gerçek ya da tüzel kişiye transferi ve patentlerin ve ticari markaların transferi 22 426 sayılı kanuna göre yürütülmektedir.

#### Arjantin Patent Ofisi

Instituto Nacional de la Propiedad Industrial  
Paseo Colon 717  
1063 Buenos Aires  
Tel :00 54 11 4344 4901/02  
Faks :00 54 11 4343 5286

Tescilli bilgilerin bağlantılı firmalarca transferi daha önceden Hükümetin onayına tabidir. Onayın olmaması sözleşmeleri geçersiz hale getirmez ancak sözleşmeler üzerinde yapılan ödemelere vergi amaçları bakımından izin verilmez ve %27 vergiye tabidirler. Lisans anlaşmaları ve ortak girişimler, aynı zamanda MERCOSUR' a girişin en uygun yoludur.

### Dağıtım Kanalları

Süper marketlerin ve diğer büyük perakende satış mağazalarının artmasıyla küçük perakendecilerin sayısı azalmış ayrıca franchising, katalog ve televizyondan satış yöntemleri de gelişmeye başlamıştır. Toplam tüketim malları ticaretinin % 63'ü self-service mağazalarda yapılmaktadır. Yerli ve yabancı sermayeli süper marketler ise büyük şehirlerde yayılmaya başlamışlardır.

Ülkede son yıllarda işsizliğin artışında önemli rol oynadığı belirtilen hiper market, süper market ile alışveriş merkezleri gittikçe yaygınlaşmıştır. Önceki yıllarda yaygın olan küçük boyutlardaki ticarethaneler yerini çok büyük boyutlu ve /veya zincir mağazalara ve süper marketlere bırakmaktadır. Ülkede hemen hemen her alanda (lokanta, video kiralama, spor kulüpleri, giyim kuşam, süper market, emlakçılık, kuru temizleme, kuaför, eczane, inşaat malzemeleri, vb.) zincir mağaza yapısı oluşmuştur. Bu durum ülkenin sosyal yapısını etkilemiş ve orta sınıf küçük esnafın azalmasına ve sermayenin daha az sayıda kişinin elinde toplanmasına neden olmuştur. Bu durum her ne kadar verimliliği artırsa da esasen işsizliği de artırmıştır. Değişim sürecinin hızlı olması ve bu durumun sanayinin de zayıfladığı bir döneme denk gelmesi büyük bir işsizlik sorununu ortaya çıkarmıştır.

Satış için kullanılan yöntem acenta/distribütör sistemidir. Ana şirket ve acenta arasındaki ilişkiler Medeni ve Ticaret Kanunlarına göre yürütülmektedir. Acente anlaşmalarının fesih işlemlerini düzenleyen herhangi özel bir yasa yoktur.

Taraflar, yaptıkları anlaşmaya yabancı kanunların uygulanması yolunu tercih etmemektedirler. Eğer bir sözleşme Arjantin kanunlarının uygulanmaması için yurtdışında gerçekleştirilmiş ise, sözleşme Arjantin mahkemeleri tarafından yürütülmektedir.

Arjantin'de yerleşik AB, ABD ve Uzakdoğu şirketlerinin hemen hemen hepsi zincir mağazalar, hipermarketler ve küçük mağazalar yoluyla satış ve dağıtım yapmaktadırlar (otomobil hariç). Güzellik malzemeleri, spor aletleri, bazı özel ev aletleri (su filtresi gibi), kitap gibi ürünlerde kapıdan satış yöntemi kullanılmaktadır. Pek çok mağaza caddelerde tanıtım malzemeleri ve örnek ürünler dağıtmakta ve işlek her alışveriş noktasında tanıtım masaları bulunmaktadır. Promosyon hizmeti ülkede çok yoğun olarak her alanda kullanılmaktadır. Ülkede son yıllarda ciddi yükseliş gösteren bir satış yöntemi ise telefonla satıştır.

#### Franchising

Franchising sözleşmeleri Arjantin Ticaret Kanunu'nun koruması altındadır. Hizmet, ticari ünvan, uzmanlık ve paylaşılan üretimin unsurları gerek franchisor gerekse franchisee tarafından sözleşme yükümlülükleri olarak belirtilir. Sözleşme, lisans, metodlar/sistemler ve tescilli bilginin franchisee'ye transferi, girdilerin temini, satış yöntemleri, kalite standartları ve franchisor tarafından sözleşme unsurlarının kontrolü gibi konuları içerir. Franchising, Arjantin'de başarı ile uygulanmakla beraber, işletcinin borcunu ödeyememesi ya da iflası halinde yasal yükümlülüklerden kaçınabilmesi için franchisor'un yükümlülüklerinin sözleşmede açıkça belirtilmesi gereklidir. Arjantin kanunları ticari başarısızlık ve iflas hallerinde franchisor'un yükümlülükleri konusunda açık hükümlere sahip değildir. Sözleşme imzalamadan önce yasal konularda bir danışmana başvurulması tavsiye edilmektedir.

#### Joint-Ventures- Yabancı Ortaklık

Arjantin yasaları joint ventures kurulmasına izin vermektedir. Bir sözleşmenin hazırlanıp imzalanması

ve Ticaret Siciline tescil edilmesi gerekmektedir. Sözleşmenin spesifik maddeleri ve ayrıca yasal bir temsilcinin atandığına dair bilgileri içermesi gerekmektedir.

## Tüketici Tercihleri

Arjantin'de son kullanıcılar bir ürünü satın alırken fiyat, kalite ve satış sonrası hizmetler arasındaki dengeyi göz önünde bulundurlar. Fiyat her zaman belirleyici faktör değildir. Finansman, ülkede mevcut yüksek faiz oranları neticesinde oldukça önemlidir.

Pazarlama teknikleri arasında: ticari fuarlar, sektörel dergilerde reklamlar ve stratejik ortaklıklar öne çıkmaktadır.

## Reklam ve Promosyon

Arjantin'de birçok reklam ajansı ve danışmanlık şirketleri faaliyet göstermektedir ancak bunlardan sadece büyük firmalar tam bir hizmet vermektedirler. En önemli ajanslar "Arjantin Reklam Ajansları Birliği" ne üyedirler. (Asociacion Argentina de Agencias de Publicidad) Yazılı basında reklam vermek en yaygın olan yöntem olmakla birlikte, televizyon ve radyoda yayınlanan reklamlar özellikle Buenos Aires pazarında kullanılan son derece etkili yöntemlerdir.

En önemli gazete ve dergiler aşağıda sunulmaktadır.

AMBITO Financiero (ekonomi ticaret gazetesi), Web sayfası: [www.ambitoweb.com](http://www.ambitoweb.com)

Hafta içi çıkıyor, ortalama 150 000 satıyor.

BUENOS AIRES ECONOMICO Web sayfası: [www.infobae.com](http://www.infobae.com)

CLARIN (En çok satan gazete) Web sayfası: [www.clarin.com.ar](http://www.clarin.com.ar)

Günlük satış ortalama 800.000 (Hafta sonları 1 milyonun üzerinde).

EL CRONISTA Web sayfası: [www.cronista.com.ar](http://www.cronista.com.ar),

Günlük satış yaklaşık 70.000.

LA NACION (En etkili gazete) Web sayfası: [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar),

Günlük satış 250,000, hafta sonları 300.000'in üzerinde.

MERCADO (aylık ekonomi dergisi) Web sayfası: [www.mercado.com.ar](http://www.mercado.com.ar)

## Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Ülkedeki etiketleme standartlarını belirleyen 22.802/1983 sayılı kanunla temel etiketleme kuralları belirlenmiştir. Ayrıca malların özelliklerine göre (gıda, içecek, ilaç, kimyasallar, zararlı maddeler, tekstil ve hazır giyim, ayakkabı) daha ayrıntılı ve teknik etiketlemeler ilgili bakanlığın çıkardığı tebliğler gereğince yapılmaktadır. Etiket üzerinde,

- Malın adının,
- Malın menşei ülkesinin,
- Malın kalitesinin, saflığının veya karışımının,
- Net ağırlığının belirtilmesi gerekmektedir.
- Etiketler İspanyolca yazılmalıdır ancak, çıkartma şeklinde ürün üzerine sonradan yapıştırmak da mümkündür.
- Tüm etiketlerdeki ölçü birimleri metrik sisteme göre olmalıdır.

Ülke menşei gösteren işaretlemeler için genel kurallar aşağıdaki gibidir:

- İşaret eşyanın üzerinde yer alıyorsa, ülke menşei de görülebilir bir yerde bulunmalıdır.
- Eşyanın üzerindeki asıl etiket ya da ambalaj diğer işaretlerin gözükebilmesi için çok küçükse, ülke menşeinin konteynerin üzerinde görülebilir bir şekilde bulunması yeterlidir. Eğer, asıl etiket ülke menşei gösteremeyecek şekilde küçükse gerekli işaret konteynere asıl işaretle aynı tarafa yapıştırılacak ek bir işaretle yapılmalıdır.
- İthal malları taşıyan konteynerler (yaklaşık 1/4, 1/2, 3/4 ve 1 litre) net içeriklerini gösteren ibareler taşımak zorundadırlar.
- Gıda, ilaç, temizlik ve kozmetik ürünlerinin Sağlık İdaresi'nce tescilli olması zorunludur. Bu konuda mutlaka ithalatçı taraf ile detayların konuşulması gümrük işlemlerindeki gecikme riskini azaltacaktır.

Tüm ürünlere (giyim kuşam, elektronik, beyaz eşya, vb.) muhakkak surette malın ithal olduğunu gösteren (menşei belirtmeksizin) bir pul yapıştırılmakta, bu suretle hem gümrüklerden kaçak mal girişi kontrol edilmekte hem de ulusal ürünlerin tüketilmesi yönünde bir bilinçlenme sağlanmaya çalışılmaktadır.

Ayrıca, Arjantin'de üretilen ürünler üzerinde Industria Argentina ibaresinin bulunması zorunludur. Yalnızca montaj gibi yüzeysel işlemler sonucunda yabancı parça/maddelerden üretilen ürünler Arjantin malı sayılmamaktadır. İthal malların etiketlerindeki bilgilerin doğruluğundan ithalatçı firmalar sorumludur. Gıda, ilaç gibi alanlarda görevli kurum ANMAT (<http://www.anmat.gov.ar>) olup, kurumun web adresinde pek çok faydalı bilgi yer almaktadır.

Arjantin'de ürüne göre değişmekle birlikte, ISO ve Pan Amerikan Standartları uygulanmaktadır. Standartlarla ilgili kuruluş;

Arjantin Standart Enstitüsü- IRAM (Instuto Argentino de Normalizacion)

Peru 552

1068/ Buenos Aires

Tel :00 54 11 4345 3465

Faks :00 54 11 4345 3469



E-mail: iram@iram.org.ar  
http://www.iram.org.ar (İspanyolca)

Akreditasyon Kurumu-OAA(Organismo Argentino de Acreditacion)  
Av. Julio A. Roca 651  
5to. Piso Sectores 8 y 9  
(1067) Buenos Aires  
Tel : 00 54 (11) 4349-3962  
Faks : 00 54 (11) 4349-3962  
e-mail: info@oaa.org.ar  
http://www.oaa.org.ar

Teknik Ticari Engeller Bildirim Merkezi  
Direccion Nacional de Comercio Interior, Secretaria de Comercio Interior  
Ministerio de Economia y Produccion  
Tel :00 54 11 43494051-52  
Faks :00 54 11 43494038  
E-mail:dirnaci@mecon.gov.ar  
http://www.mecon.gov.ar (İspanyolca)

Canlı hayvan, bitki, çiçek soğanı, budanmış parçalar, kök gövdeler, yumrular, arpa, yer fıstığı, bütün tohumların yüklenmesi halinde, ihracatçı ülkenin yetkili bir kurumundan bitki ya da hayvan sağlığıyla ilgili belgelerin alınması gereklidir.

ANMAT-Ulusal İlaç, Gıda ve Tıbbi Teknoloji İdaresi  
Avda. de Mayo 869, Piso 3  
(C1084AAD) Buenos Aires  
Tel/Faks: 00 54 11 4345-7145; 4340-0800  
Faks: 00 54 11 4342-4578  
E-mail: direccion@anmat.gov.ar  
Web Site: http://www.anmat.gov.ar

## Ulaştırma ve Taşımacılık Maliyetleri

Türkiye'den Buenos Aires'e 40'lık konteyner yaklaşık 2000 \$'a gitmektedir. Yaklaşık 28-35 civarında nakliye süresi tutmaktadır.

## Akreditif Kullanımı

Ticari ilişkilerin başlangıcında akreditif tavsiye edilmekte olup teorik olarak fatura tarihinden itibaren 30 gün içinde ödeme uygulanmakta ise de bu süre 60, 90, 120 hatta 180 gün olabilmektedir.

Arjantin kanunlarına göre, eğer konşimento Arjantin'deki banka namına yapılmışsa malın sahibi kabul edilir. Bu durumdan korunmak için bankayı taraf olarak belirtmemek yerinde olacaktır. Koli listeleri Arjantin'deki gümrük işlemleri için şarttır ve her kolinin içindeki malı tanımlamak zorundadır.

## Kamu İhaleleri

Arjantin'de kamu ihalesi almak, finansman kaynağıyla beraber geldiği takdirde mümkün olabilmektedir. Finansman temininde yaşanacak güçlüğü yanı sıra, coğrafi açıdan uzaklık ve pazara yabancılik gibi faktörlerin de etkisiyle ülkemiz Müteahhitlik sektörü tarafından bu aşamada Arjantin'de kamu ihalesi alınması kolay görünmemektedir.  
Kamu ihaleleri veri tabanı (www.uape.org.ar) ve Ulusal İhale Kurumu (www.argentinacompra.gov.ar) web sayfalarında ihalelere ilişkin bilgiler İspanyolca olarak mevcuttur.

Arjantin'deki kamu ihalelerini, aşağıdaki web siteleri yardımıyla incelemek mümkün bulunmaktadır:  
http://www.obrapublica.com/licitaciones  
http://onc.mecon.gov.ar/  
http://www.e-boletin.com.ar/

## İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

### Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

İş görüşmelerinden önce randevu almak gereklidir. Görüşmeler kişisel bağlantılara bağlıdır. Firmanın isminden çok kiminle bağlantı kurulduğuna değer verilir. İş bağlantılarında süreklilik ve güvenilirliği sağlamak çok önemlidir. Latin Amerika ve Avrupa kültürlerinden etkilenen Arjantin'de iş kıyafetleri, görünüş ve genel yaklaşım gösterişsiz olmalıdır.

Arjantinliler geleneksel olarak izinlerini yaz sezonu olan Ocak ve Şubat aylarında alırlar. Dolayısıyla ülkeye iş seyahati düzenlemek için en uygun aylar Nisan-Kasım arasındaki aylardır.

Lokantalar için akşam yemeği saati en erken 8.30 olup 9.30 'dan itibaren servis yoğunlaşmaktadır.

### Pasaport ve Vize İşlemleri



1992'de iki ülke arasında imzalanan Vize Muafiyeti Anlaşması çerçevesinde Arjantin, Türk vatandaşlarına vize uygulamamaktadır. 3 aya kadar girişlerde vize gerekmemektedir.

## Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

### Resmi tatiller

<b>1 Ocak</b>	Yeni Yıl
<b>29 Mart</b>	Paskalya Tatili
<b>2 Nisan</b>	Malvinas Günü
<b>1 Mayıs</b>	İşçi Bayramı
<b>25 Mayıs</b>	Devrim Günü (1810)
<b>10 Haziran</b>	Egemenlik Günü
<b>20 Haziran</b>	Bayrak Günü
<b>9 Temmuz</b>	Bağımsızlık Günü
<b>17 Ağustos</b>	General J.de San Martin'in ölümü
<b>12 Ekim</b>	Columbus Günü
<b>8 Aralık</b>	Meryem ana Günü (Immaculate Conception)
<b>22 Aralık</b>	Noel Tatili
<b>25 Aralık</b>	Noel

Kaynak: EIU

Arjantin'de mesai saatleri genelde 9.00 ve 18.00 arasındadır (Pazartesi-Cuma), Bankalar ise 10.00 ve 15.00 saatleri arasında çalışmaktadırlar (Pazartesi-Cuma). Alışveriş merkezleri 10.00-22.00 (her gün), Süper marketler 08.30-20.30 (Pazartesi-Cumartesi), 10.00-20.00 (Pazar) saatlerinde açıktır. Posta İdaresi 08.00-20.00 (Pazartesi-Cuma), 08.00-13.00 (Cumartesi) saatlerinde açıktır.

## Ulaşım

Buenos Aires oldukça geniş metro ve otobüs sistemine sahiptir. Taksiler oldukça bol ve ucuzdur. Şehirde iki önemli havaalanı bulunmaktadır. Bunlardan biri tüm iç hat yolculuklarının ve Uruguay, Brezilya ve Paraguay'a bazı uçuşların gerçekleştirildiği Aeroparque Jorge Newbery havaalanıdır. Diğer tüm uluslararası uçuşlar Buenos Aires'e 45 dakikalık mesafede olan (taksi ile 50 dolar) Ezeiza havaalanından yapılmaktadır.

Uluslararası araba kiralama şirketleri Arjantin'de faaliyet göstermekte olup, bunların web sayfalarından gerekli bağlantıları yapmak mümkündür. Ancak, Arjantin'de kısa sürede uyum sağlanması güç bir trafik düzeni vardır. Bu nedenle, oldukça düşük maliyetli olan ve şehrin iş bölgelerinde çok kolaylıkla bulunabilen taksilerden yararlanılması önerilmektedir.

Arjantin'deki önemli limanlar Bahia Blanca, Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Concepcion del Uruguay, La Plata, Mar Del Plata, Necochea, Rio Gallegos, Rosario, Santa Fe, Ushuaia'dır.

## Haberleşme

Uluslararası hizmetler yeterli düzeydedir. Özelleştirilen telefon sisteminin yeni sahipleri operasyonları büyük ölçüde geliştirmişlerdir. Birçok işadama daha hızlı ve verimli çalışabilmek için cep telefonu kullanmaktadırlar. Gerek yurtiçi gerekse uluslararası uzak mesafe konuşmaları oldukça pahalıdır. (Otellerde iki katı) AT&T, MCI ve Sprint maliyetleri düşürücü yerel telefon numaraları sağlamaktadırlar, ancak iş saatleri içinde bağlantı sağlamak son derece güçtür.

## Sağlık

Buenos Aires herhangi bir sağlık riski taşımamaktadır. Sağlığa ilişkin koşullar iyidir. Ayrıca, şehirde uzman doktorlar, dişçiler bulunmaktadır.

## İklim

Arjantin güney yarım kürede yer aldığından mevsimler kuzey yarım kürenin simetriğidir. Yılın en soğuk ayları Temmuz ve Ağustos iken, Ocak ve Şubat en sıcak aylar olmaktadır. Gerek çok sıcak olması, gerekse çok sayıda işadama yaz dönemini (Ocak-Mart) Buenos Aires dışında geçirmesi nedeniyle iş seyahatleri için en elverişsiz dönem yaz dönemidir.

Buenos Aires'te şu andaki hava durumunu öğrenmek için

<http://weather.cnn.com/weather/forecast.jsp?locCode=SAEZ> adresi ziyaret edilebilir.

## ► Genel Değerlendirme ve Öngörüler

İhracatımızın daha hızlı bir artış seyri izleyememesinin en önemli nedeni uzaklık dolayısıyla ihracatçılarımızın bu piyasayı ziyaret etmemeleri ve yalnızca faks veya e-posta yoluyla fiyat teklifi sunmalarıdır. Ülkemizin ihracatçıya çalıştığı pek çok sanayi ürününde ise rakip ülkeler önceki yıllarda piyasadaki yerlerini almışlar ve piyasaya yerinden hitap etmeye başlamışlardır. Doğal olarak çok ciddi bir fiyat farklılığı olmaksızın yıllardan bu yana rakiplerimizden mal alan Arjantinli firmaları etkilemek mümkün olamamaktadır.

Pek çok malda ise zaten kalite birinci sırada gelmekte ve ithalatçılar tanımadıkları bir firmanın malını girdi olarak kullanma riskini almakta çekingen davranmaktadırlar. Bu sorunun çözülebilmesi için birinci aşamada MERCOSUR bölgesinde yapılan önemli fuarlara firmalarımızın, ihracatçı veya üretici birliklerimizin katılımının artırılmasından ve firmalarımızın ithalatçıları yerinde ziyaret etmeleri ve bire bir ilişki kurmalarından geçmekte, uzun dönemli ve köklü çözüm için ise piyasaya yerinden hitap etmek amacıyla bölge ülkelerine ihracat ofisleri açmak gerekmektedir.

Arjantin'e ihracatımız ekonomik kriz ve devalüasyonun negatif etkisi nedeniyle ciddi şekilde düşmüş olup, devalüasyon sonrasında pek çok malda daha rekabetçi hale gelen Arjantin'den ülkemize özellikle hammadde ihracatının artması beklenmektedir.

Ülkemizin Arjantin'den gerçekleştirdiği ithalatın %90'ını tarım ağırlıklı ürünler oluşturmaktadır. Arjantin özellikle dondurulmuş balık, sakatat, süt tozu, bal, ham deri, yün, kıl ve ağaç ürünleri üretimi ve ihracatında yüksek bir potansiyele sahiptir.

Arjantin, dünyanın en büyük et ihracatçısı ülkelerinden biri olmakla birlikte, son yıllarda et ihracatında belirgin bir düşüş görülmüştür. Avrupa pazarına girmekte bazı güçlüklerle karşılaşılması, Arjantin'i yeni pazarlar aramaya sevk etmiştir. Ülkemiz ile Arjantin'in bu alanda işbirliği imkanları mevcuttur. Özellikle Güneydoğu Anadolu Projesi çerçevesinde, bu bölgede gerçekleştirilecek olan ortak hayvancılık yatırımları sayesinde iki ülke, talebin sürekli artmakta olduğu Ortadoğu pazarına kolaylıkla girme şansına sahip olabilecektir. Ayrıca, Arjantin, söz konusu ülkelerle ticari ilişkilerini geliştirebilmek için Türk serbest bölgelerinden yararlanabilecektir. Bu bölgelerdeki depolama imkanları ve mevzuat kolaylıkları büyük bir et ve et ürünleri ihracatçısı olan Arjantin'e önemli fırsatlar sunmaktadır.

Öte yandan, nohut, mercimek, tütün, baharat, yaş meyveler (özellikle greyluft, portakal, mandalina), çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir, fındık, kuru kayısı, Antep fıstığı ve yer fıstığı Arjantin'e ihracat edilebilir potansiyel ürünler olarak sıralanabilir. Ayrıca, dokuma, giyim, cam mamulleri, seramik mamulleri, inşaat demiri, madeni mutfak eşyası, taşıt araçları ve bunların aksam ve parçaları, hediyelik eşya, halı ve kilim ihracat potansiyeli bulunan diğer ürünlerdir. Bunun yanı sıra, kalite, miktar ve fiyat itibarıyla deri sektörümüz bu ülkenin ihtiyaçlarına rahatlıkla cevap verebilecek niteliktedir. Arjantin ve Türkiye'de ortak yatırım ve üretim imkanları bulunmaktadır.

Arjantin dünyadaki başlıca yün ve pamuk üreticisi ülkelerden biri olup, aynı zamanda, gelişmiş olan hayvancılığa bağlı olarak önemli miktarda ham deri elde etmektedir. Bu çerçevede, tekstil ve deri giyim konusunda bu ülkede yapılacak yatırımların getirisinin yüksek olacağı göz önünde bulundurulmalıdır. Yabancı sermayeye sağlanan kolaylıklar ile birlikte değerlendirildiğinde Arjantin, Türk yatırımcıları için belirli alanlarda karlı yatırımların yapılabileceği bir ülke olarak görülmektedir.

Arjantin ve Türkiye arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için potansiyel mevcut olup, iki ülke özel sektör temsilcilerini bir araya getirecek toplantı, seminer ve karşılıklı ziyaret, ticaret fuarları ve benzeri organizasyonların düzenlenmesi suretiyle, yatırımların artırılması ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi mümkün olabilecektir.

Arjantin ile ülkemiz arasında kurulacak yakın ekonomik işbirliği, Arjantin'in üyesi bulunduğu MERCOSUR ile ortaya çıkacak geniş pazardan Türk firmalarının da yararlanmasına yol açacaktır.

## ► Tarım ve Gıda Ürünleri İhracat Potansiyelimiz

Arjantin'in ihracatının yarısı tarımsal ürünlerin yer aldığı ilk 24 fasıldan (toplam ihracatın dörtte biri 10, 12 ve 23'üncü fasıllardan olmak üzere) gerçekleştirilmektedir. Sektör sadece Arjantin için değil tüm bölge ülkeleri için büyük önem arz etmektedir. Örneğin, MERCOSUR blok olarak (Arjantin, Brezilya, Paraguay ve Uruguay) soya (11 milyar dolar), şeker (2 milyar dolar), et (1.8 milyar dolar), tavuk, tütün, kahve ve portakal suyu (her biri 1-1.5 milyar dolar arasında değişen tutarlarda) ihracatında dünyada ilk sırada yer almakta ve satışlarını her yıl yüzde 5 oranında artırmaktadır.

MERCOSUR üyesi olan Arjantin ile AB-MERCOSUR Serbest Ticaret Anlaşması(STA) ile eş zamanlı STA yapılması büyük önem arz etmektedir. Ülkenin gıda pazarının rekabetçi yapısına rağmen ülkemizden yapılan ihracatın artırılabilmesi düşünülmektedir.

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1704,1806	Şekerli ve çikolatalı mamuller	54,4 (2009) 64,2 (2008)	0,2	585,1	0,001	300	-15	0,2	0,3	Brezilya (%70) Ekvador (%5) ABD (%4) İtalya (%4) Çin (%3)	MFN %20 MERCOSUR'a üyeliği nedeniyle Brezilya, Ortak üyeliği nedeniyle Ekvador 0
Endüstriyel Bitkiler	240110	Tütün	7,8 (2009) 11,2 (2008)	3	487	0,56	-48	-30	2,1	1,3	Makedonya (%54) Türkiye (%40) Lübnan (%3) Paraguay (%1) Endonezya (%1)	MFN %14 MERCOSUR'a üyeliği nedeniyle Paraguay 0
Maya	2102	Maya	7,8 (2009) 8,1 (2008)	0,07	182,5	0,01	123	-4	0	0,2	Paraguay (%37) Çin (%13) Fransa (%10) İtalya (%8) Brezilya (%6)	MFN %14 MERCOSUR'a üyeliği nedeniyle Paraguay, 0
Baharat	121190	Adaçayı	7,1 (2009) 6,4 (2008)	0,4	12,6	0,37	41.200	11	0,4	0,3	Şili (%33) Madagaskar (%11) Türkiye (%6) Mısır (%6) Hindistan (%6)	MFN %8 MERCOSUR'a ortak üyeliği nedeniyle Şili 0
Konserve Sebze Meyve	200210	Domates Dilimlenmiş	0,2 (2009) 5,9 (2008)	1,4	21,4	0,5	3	-95	0,2	1,0	Türkiye (%58) İtalya (%41) Meksika (%1)	MFN %14
Konserve Sebze Meyve	200190	Kornişon	0,7 (2009) 1,3 (2008)	0,04	126	0,1	-2	-48	0,01	0,01	İspanya (%30) Fas (%25) Almanya (%22) Meksika (%8) Fransa (%7)	MFN %14
			0,4								İspanya (%45)	MFN % 6 MERCOSUR

Sert Kabuklu Meyveler	080222	Fındık	0,6 (2009) 0,6 (2008)	0,1	711	0,04	-63	-27	0,1	0,2	Türkiye (%32) Şili (%23)	ortak üyeliği nedeniyle Şili 0
Baharat	091099	Kekik	0,3 (2009) 0,3 (2008)	0,1	58,8	0,08	-8	-29	0,17	0,47	Türkiye (%46) Hindistan (%37) İtalya (%8) Lübnan (%2) İspanya (%2)	MFN %10
Baharat	090910	Anason	0,4 (2009) 0,3 (2008)	0,1	8,6	0,7	-29	20	0,1	0	Suriye (% 58) Türkiye (%29) Hindistan (%8) Çin (%3) Mısır (%1)	MFN %10
Kuru Meyveler	081310	Kuru Kayısı	0,2 (2008) 0,2 (2009)	0,2	278	0,06	175	-35	0,1	0,2	Türkiye (%99)	MFN %10
Kuru Meyveler	080420	Kuru İncir	0,5 (2009) 0,15 (2008)	0,13	176,8	0,04	-32	227	0,3	0,4	Türkiye (%96) Şili (%4)	MFN %10 MERCOSUR'a ortak üyeliği nedeniyle Şili 0
Endüstriyel Bitkiler	120791	Haşhaş tohumu	0,02 (2009) 0,1 (2008)	0,04	47,4	0,06	-61	-85	0,01	0,08	Türkiye (%100)	MFN %8

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

\* Veriler 11 aylıktır.

## Baharat

Akdeniz baharatları konusunda ülkemiz dünyanın önde gelen üreticisi konumunda bulunmaktadır. Akdeniz baharatları çeşitli AB ülkeleri üzerinden de Arjantin'e ihraç edilmektedir.

Ülkemizden Arjantin'e ihraç edilen baharatlarda kekik ve anason öne çıkmaktadır. Arjantin'in 2009 yılında kekik ithalatı 0,3 milyon dolar olup bunun %46'sı ülkemizden ithal edilmiştir. Hindistan %37, İtalya %8 ve Lübnan %2 pay almıştır.

Anason ithalatı 2009 yılında 0,4 milyon dolar olup Suriye %58, Ülkemiz % 29, Hindistan %8, Çin %3, Mısır %1 pay almıştır.

## Endüstriyel Bitkiler

Fiyat artışı ve tütün karşıtı kısıtlamalara rağmen, tütün ürünlerine yönelik önemli bir tüketici ilgisinin mevcut bulunduğu Arjantin'de 2009 yılında 14,2 milyon dolar tutarında yaprak ve döküntü tütün (GTİP: 2401) ithal edilmiştir. Söz konusu ithalatın 3 milyon dolarlık bölümü ülkemizden gerçekleştirilmekte olup, şark tipi tütünde pazarda rakibimiz bulunmamaktadır. Arjantin'in tütün ithal ettiği ülkeler arasında Malawi, Brezilya, Mozambik ve Makedonya da bulunmakta olup, bu ülkelerden sadece Makedonya yarı şark tipi tütün üretmektedir.

## Konserve Meyve Sebze

Ekonomik krizin etkisiyle evde yemek yapma trendi güçlenmiş, özellikle makarna sosu ve pek çok Arjantin yemeğinin ana maddesi olan dilimlenmiş konserve domates tüketimi artmış ve sektörün parlayan yıldızı olmuştur. Konserve yiyecek reklamlarında "evde yapılmış gibi" teması öne çıkmakta olup söz konusu trendin etkisi ile özellikle dilimlenmiş domates, kornişon turşu ihracatımızın artırılabilceği düşünülmektedir.

Arjantin'in dilimlenmiş domates ithalatı 2009 yılında 1,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Krizin negatif etkisine rağmen 2008 yılına kıyasla %0,1 gibi neredeyse sifıra yakın bir azalma yaşanmıştır. Pazarda yer alan ilk üç ülke ve pazar paylarına baktığımızda ülkemizin %58 pay ile birinci sırada yer aldığını; İtalya(%41) ve Meksika (%1) pay ile ikinci ve üçüncü sırada olduğu görülmektedir.

2008 yılında Arjantin, bir önceki yıla kıyasla %150 artışla 1,3 milyon dolar kornişon ithal etmiş ancak 2009 yılında ithalatı %48 azalarak 0,7 milyon dolar olmuştur. Pazarda yer alan ilk beş ülke ve pazar payları; İspanya (%30), Fas(%25), Almanya (%22), Meksika (%8) ve Fransa (%7)'dir.

## Kuru Meyveler

Arjantin'in 140 milyon doların üzerinde kuru meyve ithalatı bulunmaktadır. Ülkemiz açısından önem taşıyan ürünlerin 2008 yılı ithalatları kuru kayısıda 253 bin dolar, kuru incirde de 150 bin dolardır. 2009 yılında ise Son iki yıl içerisinde kuru kayısı ithalatı radikal artış ve azalışlar göstermiştir 2008 yılında bir önceki yıla oranla %175 artış yaşanmıştır.

Ülkemizin kuru kayısı ve kuru incirde Arjantin'de pazar şansı bulunmaktadır. Kuru kayısıda rakipsiz olduğumuz Arjantin'de, kuru incir de ülkemizden sonra ikinci sırada yer alan Şili'nin payı ancak % 15'tir.

Kuru meyveler gıda sanayinde girdi olarak kullanıldığı gibi nihai tüketiciler tarafından da tüketilmektedir.

Ülkemizin geleneksel ihraç ürünleri olan kuru kayısı ve incir uzun süredir Arjantin pazarında bulunmakla birlikte, son yıllara gelinceye kadar Türkiye menşeli ürünler çeşitli Avrupa ülkelerinin ve İsraili firmaların aracılığıyla ülkeye girerken, yakın zamanda doğrudan Türk firmaları tarafından ürünlerin ihraç edildiği görülmektedir.

### Kuru Kayısı

Zengin besin içeriği nedeniyle sağlıklı gıdalar sınıfında irdelenen kuru kayısı gerek çerezlik tüketim gerekse Arjantin'de tüketimi giderek artış gösteren unlu mamuller ve şekerli ve çikolatalı mamuller sanayinde kullanılabilir. Arjantin'de son zamanlarda tüketilen gıdaların sağlıklı alternatifleri ile ikamesi gündemde olup, bunlar az yağ, şeker içeren ve ayrıca vitamin ve minerallerce zenginleştirilmiş gıdalardır. Üretilen kek, pasta, çikolata gibi ürünlerde kuru kayısı kullanılarak ürüne gerek farklı aroma gerekse sağlıklı bir nitelik kazandırılması mümkündür. Söz konusu ürün üreticileri ile görüşülerek tanıtım yapılmasının, tüketiciye yönelik yarışmalar ve gastronomi faaliyetleri ve tanıtıcı yayınlar hazırlamanın önem arz ettiği düşünülmektedir.

## Maya

2009 yılında yaklaşık 7,4 milyon dolarlık maya ithal eden Arjantin maya pazarında, Paraguay, Çin, Fransa, İtalya, Brezilya ön sıralarda yer almıştır. Ülkemiz 2008 yılında 109 bin dolar, 2009 yılında 39 bin dolar maya ihracatı ile 15. sırada yer almıştır.

2009 yılında pastacılık ürünleri satış hacmi bir önceki yıla oranla %15 artarak 12 milyar Arjantin Pesosu satış hacmine ulaşmıştır.

Krizin etkilerine rağmen maya ithalatının yalnızca %4 gerilemiş olmasının en önemli nedeni son yıllarda

Arjantin pazarında unlu mamuller tüketiminin önemli bir artış göstermesidir.

## Organik Tarım Ürünleri

\*Kültürel yakınlıklar ve ülkeye alınan göç nedeniyle bazı etnik ürünlerin küçük olmakla birlikte pazar payından söz etmek mümkündür. Bu kapsamda ülkeye hacim olarak küçük bir potansiyel olduğu düşünülmekle birlikte, kültürel etkinliklerin yer aldığı tanıtım faaliyetlerinde bulgurdan yapılan yemeklerin tadımı yapılarak satış yapılabileceği düşünülmektedir.

\*Arjantin yaşanan sağlık sorunları nedeniyle gıda tercihlerini sağlıklı gıdalar yönüne kaydırmaktadır. Bunlar daha fazla lif içeren, vitamin ve mineral açısından zengin ya da zenginleştirilmiş ürünler, sağlıklı sıvı yağ kullanımı, az yağ içeriğine sahip, şeker içeriği düşük ya da şeker içermeyen gıdalardır. Gıda pazarı değerlendirilirken söz konusu trendlerin giderek önem kazanacağı göz ardı edilmemelidir. Buna karşın henüz organik gıdalar için Arjantin bir pazar arz etmemektedir.

## Sert Kabuklu Meyveler

Süpermarketler sert kabuklu meyvelerde en önemli dağıtım kanalıdır ve artan talep ile birlikte süpermarketler sert kabuklu meyvelere daha fazla raf alanı ayırmaya başlamışlardır.

Fındık

Arjantin pazarında ülkemiz 2008 yılında %60 pay ile birinci sırada iken 2009 yılında %35 pay ile İspanya (%45)'nin ardından ikinci sırada yer almıştır. Şili %23 pay ile üçüncü sırada yer almıştır. Arjantin'e fındık ihracatımızda kabuksuz fındık en önemli payı almaktadır.

Sert kabuklu meyve tüketiminde Latin Amerikalı tüketicilerin potansiyel arz eden önemli bir grup olduğu düşünülmektedir. Tüketicilerin düzenli olarak sert kabuklu meyve tüketimi nedeniyle, aynı kategoride farklı damak tadı arayan tüketiciler için fındığın önemli ürün olabileceği düşünülmektedir.

## Şekerli ve Çikolatalı Mamuller

2009 yılında Arjantin'in şekerli ve çikolatalı mamullerde toplam satış hacmi %22 artışla 4 milyar dolara ulaşmıştır. Özellikle çikolatalı mamullerde sağlıklı ürünlere ilgi artmıştır. Sütlu, yoğurtlu farklı tatlar ilgi çekmektedir.

Pazardaki güçlü rakipler dikkate alındığında ülkemiz açısından ambalajı ile dikkat çeken çikolatalara göre düşük fiyatlı kokolin grubunda (180690 gtip) potansiyel olduğu düşünülmektedir. Ayrıca, jöleli şekerlerde (17049065 gtip) ülkemizde üretim yapan uluslararası bir firma tarafından gerçekleştirilen ihracatın 2008 yılında 100 bin dolar iken 2009 yılında ihracat yapılamadığı görülmektedir. Lokum ve helva gibi geleneksel ürünlerimizde Arjantin'e ihracatımız düşük düzeylerde iken akide şekeri ihracatımızın 2008 yılında 40 bin dolar olduğu ancak 2009 yılında ihracat yapılmadığı gözlenmiştir. Küresel Krizin yansımaları olan bu durumun 2010 yılından itibaren düzeleceği ve yeniden artış trendine geçileceği düşünülmektedir.

## Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

Arjantin hükümeti makine-ekipman ve oto yedek parça sektörlerinde son derece korumacı eğilimler taşımaktadır.



Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2009	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2008-2009 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2009 Aylık Veriler*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2010 Aylık Veriler*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8708	Kara Taşıtları Aksam ve Parçaları	2.908 (2009) 2.134 (2008)	24	2.887	0,9	118	-27	24,5	29,5	Brezilya (%53) Almanya (%8) Diğer Avrupa (%79) Japonya (%6) Fransa (%4)	MFN %0- 18 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8701	Traktörler	644 (2009) 173 (2008)	1	615	1,2	-75	-73	1,7	1,8	Brezilya (%74) ABD (%12) Uruguay (%5) Fransa (%2) Hindistan (%2)	MFN % 0-35 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya, Uruguay 0
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4011	Otomobil Lastiği	269 (2009) 511 (2008)	1,3	820,6	0,8	-58	-47	1,3	5,3	Brezilya (%55) Japonya (%7) Çin (%6) ABD (%2) İspanya (%2)	MFN % 0-16 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Beyaz Eşya	8418	Buzdolabı ve soğutucular	174 (2009) 278(2008)	3,1	1.454	0,7	-16	-38	3,1	3,7	Brezilya (%60) Çin (%17) ABD (%4) İtalya (54) Şili (%3)	MFN % 0-20 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Isıtma, Soğutma ve Havalandırma	8415	Klimalar	91 (2009) 261,3 (2008)	0,7	252,4	0,8	-94	-65	0,7	6,3	Çin (%40) Brezilya (%22) ABD (%7) Fransa (%5) Japonya (%5)	MFN % 0-20 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Plastik ve Kauçuk İşleme Sanayi	3920	Plastikten Diğer Plaka, Levha, Film, Folye Ve Şeritler (Gözeneksiz)	155 (2009) 206,1(2008)	0,9	433	0,5	-16	-25	0,9	1,0	Brezilya (%35) ABD (%15) Şili (%11) Kolombiya (%5) Almanya (%5)	MFN % 2-16 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0, Ortak üyeliği nedeniyle Şili, Kolombiya 0
İş ve Maden Makineleri	8431	Ağır İş Makine ve Cihazlarının Aksam ve Parçaları	80 (2009) 176,8 (2008)	1,3	288	0,3	-57	-55	1,3	1,5	ABD (%43) Brezilya (%11) Çin (%7) Almanya (%7) İtalya (%5)	MFN % 0-16 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
		Yıkama, Temizleme ve	109 (2009)								İtalya (%35) Almanya (%18)	MFN % 0-20 MERCOSUR?a

Beyaz Eşya	0444	Kurutma Makineleri	124,2 (2008)	1	334,3	0,3	-8	-12	0,3	0,4	Brezilya (%7) İspanya (%7) ABD (%5)	üyeligi nedeniyle Brezilya 0
Demir Çelik	7216	Demir/alaşimsız çelikten profil	39,5 (2009) 91,4 (2008)	4,3	905	0,3	-59	-57	4,3	19,7	Brezilya (%39) Polonya (%18) Türkiye (%16) İspanya (%10) ABD (%4)	MFN % 6-12 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Elektrikli Makineler ve Kablolar	8537	Elektrik, Kontrol ve Dağıtım	81 (2009) 90,8 (2008)	0,7	368,3	0,3	134	-11	0,7	1,3	Almanya (%25) İspanya (%16) ABD (%15) Brezilya (%8) İtalya (%6)	MFN % 2-18 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Elyaf ve İplik	5509	Sentetik Devamsız Liflerden İplikler	66,2 (2009) 82,7 (2008)	1,3	200,2	1,7	59	-20	1,3	2,7	Endonezya(%35) Brezilya (%29) Hindistan (%25) Çin (%3) Mısır(%2) Türkiye (%2)	MFN % 2-16 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Beyaz Eşya	8450	Çamaşır Makineleri	60 (2009) 80,5 (2008)	6,1	700	0,3	-39	-26	6,1	6,6	Brezilya (%23) G. Kore (%17) İtalya (%14) Çin (%13) Türkiye (%12)	MFN % 0-20 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Takım Tezgahları	8462	Metal Şekillendirme ve Kesme Makineleri	50,1 (2009) 71,1 (2008)	1,7	215,3	0,6	-62	-30	1,7	2,0	İsviçre (%18) İtalya (%12) Brezilya (%12) Çin (%11) İspanya (%11)	MFN % 0-20 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Boru ve Bağlantı parçaları	4009	Vulkanize Edilmiş Kauçuktan Borular, Hortumlar ve bağlantı Parçaları	49,4 (2009) 64,7 (2008)	0,7	180,2	0,8	-42	-24	0,7	1,0	Brezilya (%41) ABD (%9) İtalya (%8) Çin (%7) Tayland (%7)	MFN % 14 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Sofra ve Mutfak Eşyaları	7013	Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için cam eşya	35 (2009) 35,4 (2008)	1,1	402,4	0,5	51	-1	1,1	0,9	Brezilya (%36) Çin (%32) Kolombiya (%9) Fransa (%4) Endonezya (%3)	MFN % 18 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya , Ortak üyeliği nedeniyle Kolombiya 0
Demir Çelik	7312	Demir Çelik Yassı Ürünler	32 (2009) 32,7 (2008)	2,4	102,4	0,5	380	-3	2,4	4,0	Brezilya (%44) G. Kore (%24) Türkiye (%10) Çin (%5) Şili	MFN % 0-14 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0,

											(%3)	Ortak üyeliği nedeniyle Şili 0
Tarım Alet ve Makineleri	8436	Kümes Hayvancılığına Mahsus Makineler	19,3 (2009) 29,8 (2008)	1	33,7	0,6	32	-35	0,9	0,3	ABD (%38) Brezilya (%19) İspanya (%12) Almanya (%11) Türkiye (%5)	MFN % 0-14 MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Elyaf ve İplik	5501	Sentetik Lif Demetleri	16,3 (2009) 24,4 (2008)	1,4	129,1	2	26	-33	1,4	0,6	Brezilya (%43) İspanya (%22) Almanya (%15) Türkiye (%10) Portekiz (%7)	MFN %16, MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0
Doğal Taşlar	6802	İşlenmiş Mermer ve Traverten	16,6 (2009) 21,2 (2008)	1	742,1	0,2	-41	-22	1,0	1,3	Brezilya (%29) İtalya (%21) Çin (%14) Mısır (11) Hindistan (%9) Türkiye (%7)	MFN % 6-8, MERCOSUR?a üyeliği nedeniyle Brezilya 0

Kaynak : Tablonun hazırlanmasında Türkiye'ye ilişkin rakamlarda TUIK, diğer ülkelere ilişkin istatistik rakamlarında UN-ITC TradeMap, gümrük vergisi konusunda AB ülkeleri için TARIC diğer ülkeler için kendi gümrük idarelerinin verileri kullanılmıştır.

\* Veriler 11 aylıktır.

## Beyaz Eşya

Türk beyaz eşya üreticileri basit montaj hatlarıyla başladıkları imalat faaliyetlerini, bugün kendi tasarım ve teknolojilerini yaratacak hatta dışarı teknoloji transfer edecek düzeye getirmişlerdir. Sektör aynı zamanda sıkı müşteri bağlılığına sahip güçlü markalar yaratmıştır ve başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere dış pazarlarda varlığını güçlendirmektedir. İç pazarın yanı sıra, Türk Beyaz Eşya Sektörü AB pazarında da önemli bir paya sahiptir. Dört büyük beyaz eşya olarak tabir edilen buzdolabı, fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi pazarında yıllık 50 milyon adet satışın gerçekleştiği AB pazarının yaklaşık % 15'i Türk malı ürünlerden oluşmaktadır.

Beyaz eşya grubunda 8421 (yıkama ve temizleme makineleri) ve 8450 (çamaşır makineleri) gtip grubunda Arjantin'e ihracatımız bulunmaktadır. Arjantin'in Brezilya'ya yönelik uyguladığı kısıtlamaların etkisiyle, ülkemizden Arjantin'e yönelik beyaz eşya satışlarında son dönemde küçük bir artış yaşanmıştır. Ancak bunun uzun süreli bir ticari ilişkiye dönüşmesi, mevcut ilişkilerin sağlıklı bir yapıda sürmesi gereğinin yanı sıra, Arjantin-Brezilya ticari görüşmelerinin geleceğiyle de yakından ilgilidir. Nitekim her iki ürün grubunda ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılı ihracatımızda sırasıyla %-12 ve %-26 düşüş yaşanmıştır.

## Boru ve Bağlantı Parçaları

Arjantin inşaat sektöründe ülkemiz PVC profil üretici ve ihracatçıları için yeni bir pazar yaratılabileceği düşünülmektedir. Bu düşünce, ülkedeki mevcut inşaatların bütününe yakınında ahşap ve alüminyum doğramanın kullanıldığı, plastik doğramanın ise istisnai bir durum olduğu gözlemlenmektedir.

Bu durumun ülkeye özgü iklim şartları gibi koşullardan kaynaklanıp kaynaklanmadığı konusunda yapılan görüşmelerde, doğrama tercihlerinde iklimten ziyade alışkanlıkların ve plastik doğramanın pahalı olduğu kanısının etkili olduğu ve böylece ahşap ve alüminyuma yönelik talebin arttığı anlaşılmıştır.

Son dönemde, piyasada ilk kez plastik doğrama işine yönelen girişimciler görülmektedir. Hali hazırda Arjantin piyasasına adım atmış bulunan uluslararası markalar olarak Veka, Rehau, Royal Group, Schuco ve Kömmerling tespit edilmiştir. Ancak, piyasadaki mevcut durum, henüz pazarın çok küçük olduğunu ve hiç bir yabancı üretici firmanın belirli bir tanınırlık düzeyine ulaşamadığını göstermektedir. Yalnızca Veka, diğer markalara kıyasla daha aktif bir tanıtım stratejisi benimsemiş görünmektedir.

Arjantin, boru ve bağlantı parçalarında (401699 gtip) 2009 yılında bir önceki yıla kıyasla %180 artış ile 3,1 milyon dolar ithalat yapmıştır.

Ülkemiz açısından potansiyel arz eden 4009 gtip grubunda yer alan boru ve bağlantı parçalarında Arjantin 49,4 milyon dolar ithalat yapmaktadır. Pazarda ilk beş sırada yer alan ülkeler ve Pazar payları; Brezilya (%41), ABD(%9), İtalya (%8), Çin(%7) ve Tayland (%7)'dir.

PVC profil ve aksesuarlara uygulanmakta olan Arjantin gümrük vergisi % 17.5 düzeyindedir. Ayrıca, % 0.5 oranındaki istatistik vergisi ile % 21 oranındaki KDV de hesaba katıldığında, efektif korunma oranının % 21.5 civarında olduğu görülmektedir.

Müteahhlik sektöründe yaşanmakta olan hızlı büyüme trendinin, PVC alanında pazara giriş için çok uygun koşullar sunduğu ve Arjantin pazarına gerçekleşecek bir girişin diğer Güney Amerika ülke pazarlarına açılım için de uygun bir atlama taşı olacağı düşünülmektedir.

PVC pazarına giriş için uygun zamanlama değerlendirilmesine paralel olarak Arjantin'deki sektör temsilcileriyle kurulan temaslar neticesinde, halen plastik doğrama konusunda çalışan ya da mevcut faaliyet alanı itibarıyla (alüminyum doğrama gibi) çalışma arzusunda olabilecek değişik büyüklüklerde çok sayıda firmanın varlığı tespit edilmiştir. Bu çerçevede, ülkemizdeki PVC profil sektör temsilcilerince bölge ülkelerindeki sektörel fuarlara katılım sağlanmasının distribütörlük/temsilcilik/ithalat ilişkisine dönüşebilecek verimli görüşmelerle sonuçlanabileceği düşünülmektedir.

## Demir Çelik

Arjantin'in 72 ve 73 gtip bazındaki toplam demir çelik ve ürünleri ithalatı 2009 yılında 4,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. İthalat değerleri Türkiye'nin bu ülkeye ihraç ettiği ürünler bazında incelendiğinde; 7216 (demir alaşımız çelikten profil) grubunda 39,5 milyon dolarlık ithalatın %39'unun Brezilya'dan yapıldığı görülmektedir. Demir alaşımız çelik (gtip:7216) pazarında ülkemiz Polonya ve Brezilya'dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır. İspanya ve ABD diğer önemli tedarikçiler olmuştur. 7216 ürün grubunda Arjantin'in ithalatı 2009 yılında % 57 azalış gösterirken, dünya ithalatındaki payı %0,3 olmuştur. 2009 yılında Türkiye'nin 7216 grubunda Arjantin'e ihracatı 4,3 milyon dolar olmuştur. İhracat 2008-2009 döneminde %59 azalış göstermiştir.

Arjantin, 2009 yılında 32 milyon dolar değerinde demir çelik yassı ürün (7312) ithalatı gerçekleştirmiştir. İthalatın yaklaşık %44'ü Brezilya'dan yapılmıştır. G. Kore, Türkiye, Çin ve Şili pazarda ön sıralarda yer alan tedarikçiler olmuştur. 2009 yılında Türkiye'nin 7312 grubunda Arjantin'e ihracatı 2,4 milyon dolar olmuştur. İhracat 2008-2009 döneminde %380 artış görülmüştür. Arjantin yassı mamul ithalatında Türkiye'ye %0- 14 gümrük vergisi uygulamaktadır.

Türkiye'nin demir çelik yassı mamul üretimi henüz iç talebi karşılamamaktadır. 2008 yılı itibarıyla Türkiye'nin görünür yassı çelik tüketimi yaklaşık 10 milyon tondur. Yassı mamul ihtiyacın 4,1 milyon tonu yerli üretimden kalan 7,2 milyon tonu ithalat ile karşılanmıştır. Ancak son yıllarda Türk demir çelik sanayinde yassı mamul üretimine dönük yeni yatırımlar yapılmaya başlanmıştır. Özellikle 3,5 milyon ton/yıl yassı mamul üretim kapasitesine sahip İsdemir'in Ağustos 2009'da üretime geçmesiyle

Türkiye'nin toplam yassı mamul üretim kapasitesi 11,5 milyon tona ulaşmıştır. Önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin yassı mamul ihracat potansiyelinin artması beklenmektedir.

## Doğal Taşlar

Doğal taşların başlıca kullanım alanı inşaat sektörüdür. Bu nedenle Brezilya inşaat sektörünün gelişimi, doğal taş alımında kilit rol oynamaktadır. Arjantin 2009 yılında 16,6 milyon dolarlık işlenmiş doğal taş ithalatı yapmıştır ve dünya ithalatındaki payı %0,2'dir. Arjantin'in ithalat yaptığı ülkeler ve pazar payları Brezilya (%29), İtalya (%21), Çin (%14), Mısır (%11) ve Hindistan (%9) ve Türkiye (%7) olarak sıralanmıştır.

Türkiye'nin 2009 yılında Arjantin'e gerçekleştirdiği işlenmiş doğal taş ihracatı %41 azalış göstererek 1 milyon dolar olmuştur. İhracatta öne çıkan ürünler 680291 gtip numarasında yer alan mermer-traverten-su mermeri grubu olmuştur. 6802 grubunda Türkiye'den ithal edilen ürünlerde Arjantin tarafından %6-8 arasında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

## Elektrikli Makineler ve Kablolar

Elektrik Kontrol ve Dağıtım Panoları (GTİP No: 8537)

Arjantin'in elektrik kontrol ve dağıtım panoları (8537 gtip no) ithalatı 2009 yılında 81 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin Arjantin'e ithalatı 0,7 milyon dolar olup potansiyel olduğu düşünülmektedir.

Ülkemizde, orta voltaj kesicileri, röleler, düşük voltajlı pano ve hücrelerin, seramik yalıtkanların, jeneratör, kontaktör, sigorta, iç tesisat malzemeleri ve aydınlatma malzemeleri gibi önemli elektrikli ekipmanın üretimi orta ve büyük ölçekli firmalar tarafından başarıyla gerçekleştirilmektedir. Elektro-mekanik imalat sanayindeki bilgi birikimi ve deneyim, elektrik sektörünün mühendislik, proje ve müteahhitlik hizmetleri alanlarında da mevcuttur. Ülkemizde, elektrik enerjisi üretim, iletim ve dağıtımının her aşamasında uluslararası düzeyde hizmet verebilen çok sayıda proje ve taahhüt kuruluşu vardır. Bunların pek çoğu yurtdışı olduğu kadar yurtdışı deneyimlere de sahiptir.

## Elyaf ve İplik

Tekstil sektörü üretimi, yine de bazı tekstil ara mallarına olan ihtiyacın artabileceğine işaret etmektedir. Nitekim, son dönemde ülkemizden ithal edilen sentetik iplik miktarlarında kısmi artışlar gözlenmektedir.

Sonuç olarak, Arjantin'de sektörel fuarlardan ülkemizdeki tüm tekstil sektörü temsilcilerinin beklenen faydayı elde edemeyeceği, ancak sentetik iplik üretici/ihracatçılarının belirli bir düzeyde yeni işbirliği olanaklarına kavuşabileceği düşünülmektedir.

## Gıda İşleme Makineleri

Tarım ürünleri alanında, gerek Arjantin gerek diğer bölge ülkeleri genellikle çok rekabetçi bir yapıya sahiptir. Arjantin'in önümüzdeki yıllarda gıda işleme ve paketleme sektörlerinde büyüme yaşanması beklenmektedir.

Arjantin'de gıda işleme makinelerinde: ABD, Brezilya, Almanya, İtalya, İspanya pazarın ilk beş sırasında yer almaktadır. Ambalaj makinelerinde ise sırasıyla: İtalya, Almanya, İspanya, Brezilya ve ABD yer almaktadır.

## Hazır Giyim

Arjantin, ülkemiz tekstilcileri için potansiyel bir pazar görünümü arz etmemektedir. Her şeyden önce, MERCOSUR alanında tekstilde çok yüksek gümrük vergileri uygulanmaktadır. İstisnalar dışında, tekstil kategorilerindeki gümrük vergileri yüzde 17.5-21.5 arasında (el dokuma halı gibi istisnai ürünlerde yüzde 35) değişmektedir. Yüzde 21 oranındaki KDV de hesaba katıldığında, efektif korunma oranı yüzde 21-26'ya yükselmektedir. Üstelik kendisi de bir tekstil üreticisi olan Arjantin'in yanında, tekstilde dünyanın en rekabetçi ülkelerinden biri olan Brezilya bir MERCOSUR üyesi olarak devrede yer almaktadır. Ne var ki, Brezilya'nın dahi pazara erişimi son derece sınırlı düzeydedir. Zira, Arjantin, makine-ekipman ve otomotiv sektörlerinde olduğu gibi, tekstil alanında da son derece korumacı bir reflekse sahip görünmektedir.

Sonuç olarak, Arjantin tekstil ithal pazarı çok zorlu ve bu nedenle de küçük bir pazar görünümündedir. Pazarın neredeyse yarısı Brezilya'lı üreticilerin elindedir. Çin ve Hindistan gibi tekstil sektörünün önde gelen rekabetçi ülkeleri şu ana kadar Arjantin pazarında Brezilya ile rekabet edebilir görünmemektedir.

## Elyaf ve İplik

Tekstil sektörü üretimi, yine de bazı tekstil ara mallarına olan ihtiyacın artabileceğine işaret etmektedir. Nitekim, son dönemde ülkemizden ithal edilen sentetik iplik miktarlarında kısmi artışlar gözlenmektedir.

Sonuç olarak, Arjantin'de sektörel fuarlardan ülkemizdeki tüm tekstil sektörü temsilcilerinin beklenen faydayı elde edemeyeceği, ancak sentetik iplik üretici/ihracatçılarının belirli bir düzeyde yeni işbirliği olanaklarına kavuşabileceği düşünülmektedir.

## Isıtma, Soğutma, Havalandırma

Arjantin iklim koşulları nedeniyle önemli bir pazardır. 2008 yılına kıyasla %65 daralarak 91 milyon dolara düşen ithalatın yalnızca %2'lik payını alabilen ve pazarda dokuzuncu sırada yer alan ülkemiz açısından önemli bir potansiyel olduğu düşünülmektedir. Çin, Brezilya, ABD, Fransa ve Japonya ilk beş sırada yer alan rakiplerimizdir.

## Müteahhitlik Hizmetleri

Sektördeki hızlı gelişimin yarattığı güçlü talep özellikle inşaat malzemeleri alanında önemli ölçüde fiyat artışlarına yol açmıştır. En yüksek artışlar yüzde 108'e ulaşan oranla bakır borular, hortumlar ve tesisat malzemesi ile, yüzde 40 oranla su tesisatı ve armatürlerde görülmüştür.

Son yirmi yıl içinde altyapı yatırımları büyük ölçüde gerileyen Arjantin'de geçtiğimiz yıllarda yaşanan şiddetli su taşkınları, yeni altyapı yatırımlarına olan ihtiyacı daha da artırmıştır. Gerek merkezi, gerek mahalli düzeyde gerçekleştirilmesi gereken yüzlerce yol, su, baraj ve taşkın önleme projesi, her biri on binlerle ifade edilen bir dizi sosyal konut projesi, çok sayıda petrol ve doğal gaz boru hattı projesi bulunmaktadır.

Ancak, tüm bu projelerin gerçekleştirilmesi finansman ihtiyaçlarının karşılanabilmesine bağlıdır. Ülkede yaşanan ekonomik kriz sonrasında, özellikle son dönemde finansal çevrelerle olan ilişkilerde belirgin bir bozulma ortaya çıkmıştır. Gerçekleştirilmesi düşünülen büyük projelerde çoğu kez Dünya Bankası ve Inter-American Development Bank'dan sağlanan krediler özellikle önem taşımaktadır.

Söz konusu finansman sıkıntısı nedeniyle, mevcut durumda ülkede kamuya ait ihale alabilmenin en önemli şartının finansman kaynağıyla beraber gelmek olduğu sektörde konuşulmaktadır. Ancak, sektörde genelde gözlenen tutucu yapı bu noktada dikkat çekici bulunmaktadır. Yurtdışı kaynaklı finansman dahi olsa, yabancı müteahhitlerin yer alacağı ihale ve bayındırlık planlarına yönelik rahatsızlık sektör temsilcilerince açıkça dile getirilmektedir.

## Otomotiv Ana ve Yan Sanayi

Arjantin'in oto ana sanayi ithalatı, bir önceki yıla oranla % 44 gerileyerek 2009 yılında 3,2 milyar dolar olmuştur. İthalat yapılan başlıca ülkeler Brezilya, Meksika, Almanya, Çin ve Japonya'dır.

Ana sanayi ithalatında ilk sıralarda binek otomobilleri, kamyonlar, traktörler ve toplu taşıma araçları yer almaktadır. Binek otomobil ithalatı 2009 yılında bir önceki yıla göre % 35 azalmış ve 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Binek otomobil ithalatında başlıca ülkeler Brezilya, Meksika ve Almanya'dır. Brezilya MERCOSUR sayesinde elde ettiği kolaylıklar sayesinde %75 paya sahiptir.

Türkiye'nin Arjantin'e olan oto ana sanayi ihracatında öne çıkan ürün traktörler olup, 2009 yılında ana sanayi toplam ihracatımız 2008 yılına oranla %53 azalmış ve 1,7 milyon dolar olmuştur bu ihracat değerinin 1 milyon dolarlık kısmını ise traktör ihracatımız oluşturmaktadır.

8701 grubunda en önemli rakiplerimiz ve pazar payları; Brezilya (%74), ABD (%12), Uruguay (%5), Fransa (%2) ve Hindistan (%2) olarak sıralanmıştır. Arjantin bu ürün grubunda Türkiye'den yapılan ithalatta %0-35 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır.

Arjantin'in oto yan sanayi ithalatı 2008 yılında 5,9 milyar dolar olmuştur. İthalat yapılan başlıca ülkeler; Brezilya, Almanya, ABD, Japonya, Çin ve Fransa'dır. Türkiye Arjantin'in oto yan sanayi ithalatında on sekizinci sırada yer almaktadır. Arjantin'in en fazla ithal ettiği yan sanayi ürünleri arasında otomotiv yedek parçaları, dizel-yarı dizel motorlar, lastikler, motor ve parçaları, transmisyon milleri ve pistonlar yer almaktadır.

Türkiye'nin Arjantin'e olan toplam oto yan sanayi ihracatı 2008 yılında 16,5 milyon dolar olmuştur. 2009 yılında ihracatımız %64 artarak 27 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın en fazla olduğu ürünler; motor ve parçaları, otomobil lastiğidir.

2009 yılında Türkiye'nin Arjantin'e 8708 grubunda yaptığı ihracat 24 milyon dolar, 4011 grubunda 1,3 milyon dolar olmuştur. 8708 grubunda ihraç ettiğimiz en önemli ürün grubu; 870829 ve 870810 olmuştur. Bu ürün grubunda Arjantin pazarındaki en önemli rakiplerimiz ve pazar payları; Brezilya (%45), Almanya (%11), İspanya (%10), Fransa (%9) ve Tayland (%8) olmuştur. Ülkemiz ise %2 pay ile sekizinci sıradadır.

Arjantin ithal yedek parça pazarındaki mevcut payımız son derece sınırlı olmakla beraber;

- sektördeki büyüme trendi,
  - ilk kez 2005 yılında Türkiye menşeli otomobillerin Arjantin'e ithal edilmeye başlanmış olması,
  - mevcut Türkiye menşeli yedek parça ithalatının geçmişte Avrupa ülkeleri vasıtasıyla gerçekleştirilirken bugün doğrudan ülkemizden yapılmaya başlanmış olması, ,
- iki ülke sektörleri arasındaki işbirliğinin giderek artacağına ve karşılıklı olarak birbirlerinin pazarlarında daha fazla yer bulabileceklerine işaret etmektedir.

Ancak, ülkede çeşitli sektörlerde mevcut aşırı korumacı eğilim bu beklentinin makul düzeyde tutulmasını gerektirmektedir. MERCOSUR'un Ortak Otomotiv Politikası gereğince 2006 yılı sonunda gerçekleşmesi öngörülen birlik içi serbest ticaret uygulamasının bir kez daha ertelenmiş olması bu eğilimin kısa sürede değişmeyeceğine işaret etmektedir.

Gerek Arjantin'de gerekse diğer bölge ülkelerinde düzenlenen sektör fuarlarında ülkemiz otomotiv yedek parça sektör temsilcilerinin daha fazla yer almasının, tamamlayıcı ürünlerin ve böylece yeni



İşbirliği alanlarının tespiti açısından yararlı olacağı değerlendirilmektedir. Her iki bölge ülkelerinin tamamının taşıt araçları yedek parça ve aksesuarları sektöründe ihracat yapmakla beraber, yine tamamının sektörde net ithalatçı konumunda bulunması bu yargıyı güçlendirir mahiyette görülmektedir.

## Oto Lastik

4011 grubunda ihraç ettiğimiz en önemli ürün grubu; 401110- otomobil dış lastiği ve 401120- kamyon, otobüs dış lastikleri ve 401161-tarım, orman taşıtları için dış lastikler olmuştur. 4011 grubunda en önemli rakiplerimiz ve pazar payları Brezilya (%55), Japonya(%7) Çin (%6), ABD (%2) ve İspanya (%2) olarak sıralanmıştır. Arjantin bu ürün grubunda Türkiye'den yapılan ithalatta %0-16 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır.

Arjantin otomotiv sektöründe yukarıda açıklanan canlanmanın oto lastik sektöründe de yeni fırsatlar doğurabileceği düşünülmektedir. Nitekim, Arjantin'li lastik distribütörleri tarafından Türkiye'nin otomobil lastiğindeki ve özellikle de önemli bir sektör girdisi olan kord bezindeki başarısının halihazırda bilinmekte olduğu ve dolayısıyla Türk lastik markalarının distribütörlüğü konusunda bir ilginin de mevcut bulunduğu görülmektedir.

## Sofra ve Mutfak Eşyaları

Türkiye'de cam sanayii %100'e yakın yerli hammadde kullanan, cam kalıplarını ve makinelerin bir bölümünü yurtiçinden sağlayan gerçek anlamda ulusal bir sanayidir. Oldukça rekabetçi olan sektörde büyük tesislerin yanı sıra küçük ve orta büyüklükte firmalar da faaliyet göstermektedir.

2008 yılında cam sofrta mutfak eşyaları ithalatı 35,4 milyon dolar olan Arjantin ülkemizden 1,1 milyon dolar cam eşya ithalatı gerçekleştirmiştir. Söz konusu pazarda başlıca rakipler: Brezilya, Çin, Kolombiya, Portekiz ve Fransa'dır. Ülkemiz için uygulanan gümrük vergisi %18'dir. Brezilya MERCOSUR üyeliği, Kolombiya ortak üyeliği nedeniyle pazarda daha avantajlı durumdadır.

## Takım Tezgahları

Takım tezgahları, metalleri çeşitli yollarla işleyen ve imalat sanayinin ana girdilerinden birini oluşturan makine ve ekipmanlardır. Sektörün ürünleri başlıca iki kategoriye ayrılmaktadır:

- i) Talaşlı İşleme Tezgahları.
- ii) Metal Şekillendirme Tezgahları.

Talaşlı işleme tezgahları arasında yer alan başlıca ürünler: Lazer, foton, ultrasonik, elektro-erozyon yöntemiyle maddeleri aşındırarak işleyen makineler; metal işleme merkezleri, tek ve çok istasyonlu tezgahlar; torna tezgahları; delme, freze, rayba tezgahları; bileme, taşlama, cilama tezgahları; dişli, yiv vb. açma ve testere ve broş tezgahlarıdır.

Metal şekillendirme tezgahları ise: Metalleri kesme, dövme, katlama, kavislendirme vb yoluyla işleyen makine ve presler; çubuk, profil, boru tel çekme tezgahları, vida, civata, tel işleme makineleridir.

Diğer tezgahlar: Taş, beton, seramik, soğuk cam, beton işleyen makineler, testereler cilama vb. makineleri; ağaç, mantar, seramik, sert plastik ve kauçuk işleyen makineler (testereler, kalıp-freze makineleri, parlatma-taşlama makineleri, bükme-birleştirme makineleri, delik açma-zıvanalama makineleri, yarma-dilme-yapraklama makineleri); takım tezgahlarının aksam ve parçalarıdır.

Metal şekillendirme-kesme makine ve presleri (gtip: 8462)

Arjantin 2008 yılında bir önceki yıla kıyasla %56 artış ile 71,1 milyon dolar değerinde, "metal şekillendirme-kesme makine ve presleri" ithalatı yapmıştır. 2009 yılında krizin de etkisiyle ithalatta %30 daralma yaşanmış ve ithalat 50,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatında %0,6'lık bir pay almıştır. İthalatta ilk beş ülke İsviçre (%18), İtalya (%12), Brezilya (%12), Çin (%11) ve İspanya (%11) olarak sıralanmıştır.

Türkiye söz konusu üründe 2009 yılında Arjantin'e 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin pazardaki yeri %3'lük pazar payı ile onuncu sıra olmuştur. İhracat değeri 2008-2009 döneminde %62 azalmıştır. Arjantin Türkiye'den ithal edilen metal şekillendirme makine ve preslerinde %0-20 gümrük vergisi uygulamaktadır.

## Tarım Alet ve Makineleri

Tarım ürünleri alanında, gerek Arjantin gerek diğer bölge ülkeleri genellikle çok rekabetçi bir yapıya sahip bulunmakta olup, bu yapı nedeniyle tarım alet ve makineleri alanında bir potansiyel olabileceği düşünülmektedir.

Arjantin'in tarım ürünleri ihracatının çoğunlukla işlenmemiş ya da yarı işlenmiş olduğuna ve bu durumun bir yandan ülkenin katma değer kaybına, diğer yandan ise işsizliğe ve gelir dağılımında bozukluğa yol açtığına yönelik yaygın eleştiriler bulunmaktadır.

Türkiye'de tarım alet ve makineleri sektöründe yaklaşık 130 farklı alet ve makine üretimi yapılmaktadır. Türk alet ve tarım makineleri imalat sanayisinin ürün yelpazesi içinde yer alan ürünler genel olarak şunlardır: Tarım traktörleri, biçerdöverler, tek-akslı motorlu çapalar (motokültörler), motorlu biçme makineleri, toprak işleme ve tohum yatağı hazırlama makine ve ekipmanı, ekim makine ve ekipmanı, gübreleme makineleri, bitki koruma ve sulama için araç ve donanımlar, hasat makineleri ve ekipmanı, ürün harmanlama, kurutma, savurma, temizleme, sınıflandırma, işleme için makine ve ekipmanı, hayvancılık için makine ve ekipmanlar ve tarla ve bahçe üretimi için diğer makine ve ekipmanı.

Türkiye tarım alet ve makineleri sektörü, tarım alet ve makineleri sanayisi ve traktör sanayisi olmak üzere iki ana kategoriye ayrılmaktadır. Yaklaşık 1.000 adet tarım alet ve makineleri üreticisi ve ithalatçısı bulunmaktadır. Traktör sektöründe ise 28 firma faaliyet göstermektedir. Sektör yaklaşık 15.000 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. 2009 yılında ihracatta en önemli kalemler, kümes hayvancılığına mahsus diğer makineler (GTİP: 8436.29), diğer harman makineleri (GTİP: 8453.52), ekim ve dikim makineleri (GTİP: 8432.30)'dir. Tarım makinelerinde kullanılan yedek parçaların toplam ihracatı ise yaklaşık 30 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Tarım alet ve makinelerinde, ülkemizden Arjantin'e kümes hayvancılığında kullanılan makineler ihraç edilmektedir. 20 milyon dolarlık pazarda ülkemiz 1 milyon dolar paya sahiptir. Pazarda ilk beş sırada; ABD(%38), Brezilya(%19), İspanya (%12), Almanya (%11) ve ülkemiz (%5) Pazar payı ile yer almaktadır.

## Arjantin - Düzenlenen Önemli Fuarlar

### **Bireysel Katılımda Devlet Desteği Olan Fuarlar**

#### **Arminera (Buenos Aires - Mayıs/Her Yıl)**

Madencilik

Web Sitesi : <http://www.viewpoint.com.ar>

#### **BATIMAT EXPOVIVIENDA - Exhibition for Construction and Housing (Buenos Aires - Haziran/Her Yıl)**

İnşaat Teknoloji ve Makinaları, İç Dekorasyon

Web Sitesi : <http://www.batev.com>

#### **Batimat (Buenos Aires - Mart/Her Yıl)**

İnşaat Teknoloji ve Makineleri, İç Dekorasyon

Web Sitesi : <http://www.reedexpo.com>

#### **Biel Light (Buenos Aires - Kasım/Her Yıl)**

Elektrik ve Elektronik Ürünleri

Web Sitesi : <http://www.lightbuilding.messefrankfurt.com>

#### **Emaq (Buenos Aires - Mart/Her Yıl)**

Metal İşleme ve Kaynak Makineleri ve Teknolojileri

Web Sitesi : <http://www.emaq.com>

#### **Emitex (Buenos Aires - Mayıs/Her Yıl)**

Tekstil ve Konfeksiyon

Web Sitesi : <http://www.emitex.com.ar>

#### **Envase (Buenos Aires - Eylül/Her Yıl)**

Paketleme

Web Sitesi : <http://www.packaging.com.ar>

#### **Expo Ferreteria (Buenos Aires - Eylül/Her Yıl)**

İnşaat Malzeme ve Teknolojileri

Web Sitesi : <http://www.resanti.com.ar>

#### **Expo Ferreteria (Buenos Aires - Eylül/Her Yıl)**

Boya ve İnşaat Malzemeleri, Banyo Gereçleri

Web Sitesi : <http://www.expoferretera.ixmf.com>

#### **ExpoMedical - International Show for Products, Equipment and Services for the Healthcare Sector (Buenos Aires - Eylül/Her Yıl)**

Sağlık

Web Sitesi : <http://www.expomedical.com.ar>

#### **Expofarmacia (Buenos Aires - Haziran/Her Yıl)**

Kimyasallar

Web Sitesi : <http://www.expofarmacia.com.ar>

#### **FEMATEC (Buenos Aires - Haziran/Her Yıl)**

İnşaat Malzeme ve Teknolojileri

Web Sitesi : <http://www.resanti.com.ar>

#### **Fithep-Mercosur (Buenos Aires - Haziran/Her Yıl)**

Pastacılık, Şekerleme, İçecek ve Makineleri, Restoran Ekipmanları  
Web Sitesi : <http://www.publitec.com.ar>

**HOTELGA (Buenos Aires - Ağustos/Her Yıl)**

Otel Ekipmanları  
Web Sitesi : <http://www.hotelga.com.ar>

**Intersec (Buenos Aires - Nisan/Her Yıl)**

Güvenlik Ekipmanları  
Web Sitesi : <http://www.indexport.com.ar>

**Plasticos (Buenos Aires - Haziran/Her Yıl)**

Plastik  
Web Sitesi : <http://www.banpaku.com.br>

**RURAL (Buenos Aires - Mayıs/Her Yıl)**

Tarım, Orman ve Hayvancılık  
Web Sitesi : <http://www.expoganadera.com.ar>

**SIAL Mercosur International Exhibition of Food and Beverages of Mercosur (Buenos Aires - Ekim/Her Yıl)**

Yiyecek ve İçecek  
Web Sitesi : <http://www.exposium.com.ar>